

<b>Dersin Adı</b>	<b>HALKLA İLİŞKİLER</b>
<b>Dersin kodu</b>	ADSL-053
<b>Dersin Kredisi</b>	2 0 2
<b>Dersi Veren Öğretim Üyesi</b>	Arş. Gör. Dr. Selçuk Çetin
<b>Dersin Amacı</b>	Ders kapsamında, Halkla İlişkiler disiplininin tarihsel süreçte geçirdiği değişimler anlatılarak, işlevleri ve ilişkili olduğu alanlar ortaya konacaktır. Halkla İlişkiler disiplininin uygulama alanları ve kampanyalandırma sürecinde projelendirme aşamalarının öğrenilmesi sağlanmaktadır.
<b>Dersin İşlenme Şekli</b>	Dersler online eğitimle uzaktan verilecek olup kaynak olarak dersi veren öğretim üyesinin ders notları, önereceği güncel kaynaklar kullanılacaktır.
<b>Konular</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Halkla İlişkiler Nedir?</li><li>2. Halkla ilişkilere yakın kavramlar nelerdir?</li><li>3. Halkla ilişkilerin uygulama alanları</li><li>4. Halkla ilişkilerin tarihsel gelişimi ve halkla ilişkilerin ilkeleri</li><li>5. Halkla ilişkilerde iletişim ve kamuoyu</li><li>6. Halkla ilişkilerde araştırma, planlama ve yönetim</li><li>7. Uygulama</li><li>8. Halkla ilişkilerde medya ilişkileri</li><li>9. Halkla ilişkiler ortam ve araçları</li><li>10. Kurum içi halkla ilişkiler</li><li>11. Pazarlama amaçlı halkla ilişkiler ve sponsorluk</li><li>12. Kurumsal Kimlik, Kurumsal İmaj</li><li>13. Kurumsal İtibar, Kriz, Etkinlik Yönetimi</li><li>14. Örnek olaylar</li></ol>