



YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
GAZETECİLİK BÖLÜMÜ DERS ÖĞRETİM PLANI

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Dersin Türü (Z/S)	T+U+L (Saat/Hafta)	Kredi	AKT S	Eğitim Dili
GZT 243	Sosyal Psikoloji	4	Z	4+0+0		4	Türkçe

DERS BİLGİLERİ

Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)	Sosyal Psikoloji
Dersin Amacı	Bir sosyal bilim olan sosyal psikolojinin iletişim bilimleri açısından önemini ortaya koymaktır. İnsanların sosyal gruplar içindeki etkileşimlerini ve sosyal çevrenin birey, bireyin çevre üzerindeki etkisini ve uyma davranışının yönünü ele almaktır.
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Öğretim Yöntemi	(x) Örgün () Uzaktan () Karma/Hibrit
Dersi Yürüten Öğretim Elemanları	
Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i	Yok
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler; 1. Sosyal Psikolojinin tarihî gelişimi, konularını bilir. 2. Sosyal Psikolojinin yaklaşımı, yöntemlerini bilir. 3. Sosyal etki ve uyma davranışının incelenmesini açıklar. 4. Tutumlar, önyargı, iletişim, statü vb. konuları aktarır.

DERS İÇERİĞİ

Hafta	Teori	Uygulama/Laboratuvar
1	Sosyal Psikolojinin Temel Kavramlarına Giriş	
2	Sosyal Psikoloji Kuramları	
3	Sosyal Psikolojide Araştırma Yöntemleri	
4	Sosyal Biliş: Sosyal Çevre Nedir?	
5	Sosyal Algı: Çevreyi Nasıl Algılıyoruz?	
6	Sosyal Etki	
7	Benlik kavramı: Kendimizi Sosyal Ortamda Anlamak	
8	Tutumlar ve Tutum Değişimi	
9	Tutumların Değişiminde Kuramsal Yaklaşımlar	
10	Uyum: Davranışı Etkileme	
11	Prososyal Davranış	
12	Önyargı, sebepleri ve kurtulmanın yolları	
13	Sosyal Psikolojinin Temel Kavramlarına Giriş	
14	Genel tekrar	
15	Final Sınavı	

Dersin Öğrenme Kaynakları

1. McGraw-Hill, David Myers, 2017. Sosyal Psikoloji. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık
2. Muzaffer Şerif, Carolyn W. Şerif (1996) Sosyal Psikolojiye Giriş I-II, Çevirenler: Mustafa Atakay, Aysun Yavuz. İstanbul: Sosyal Yayınlar.
3. Gerrig, R. J. (2010). *Psychology and Life*, 20th Edition
4. Myspsychlab (Pearson web sitesi), Introductory Psychology Video Series

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri	Sayısı	Katkısı
Ödev	2	%20
Uygulama	-	-
Forum/ Tartışma Uygulaması	-	-
Kısa sınav (Quiz)	3	%30
Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%)	-	-
Finalin Başarıya Oranı (%)	1	%50
Toplam	6	%100

DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Toplam Hafta Sayısı	Süre (Haftalık Saat)	Toplam İş Yüğü
Teori	14	2	28
Uygulama			
Forum/ Tartışma Uygulaması	-	-	-
Okuma	14	2	28
İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması	10	3	30
Materyal Tasarlama, Uygulama			
Rapor Hazırlama	-	-	-
Sunu Hazırlama			
Sunum	-	-	-
Final Sınavı	1	3	3
Final Sınavına Hazırlık	1	14	14
Diğer (Belirtiniz:)			
Toplam İş Yüğü			103
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			103/25
Dersin AKTS Kredisi			≅4

Not: Dersin iş yükü tablosu öğretim elemanı tarafından ders özelinde belirlenecektir.

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

No	Program Öğrenme Çıktıları	1	2	3	4	5
1	Gazetecilik alanıyla ilgili kavramları öğrenir ve kavramlar arası ilişkileri açıklar.		X			
2	Gazetecilik mesleğinin ekonomisini, örgütsel yapısını ve işleyiş süreçlerini bilir.	X				
3	Haberi toplama ve yazma konularında bilgi sahibi olur.	X				
4	Tarihsel süreç içinde gazeteciliğin ve gazetecilikle ilişkili teknolojilerin gelişimini bilir.	X				
5	Dijital ortam ve teknolojiler ile gazetecilik ilişkisi bağlamında temel bilgileri öğrenir.	X				
6	Geleneksel ve dijital fotoğrafçılık boyutlarıyla basın fotoğrafçılığını bilir.	X				

7	Bilimsel bilginin niteliđi, bilimsel yöntem ve temel bilimsel kavramlar hakkında bilgi sahibi olur.					X
8	İletişim alanındaki gelişmeleri iletişim süreçlerini ve yapılarını öğrenir ve ifade eder.			X		
9	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dair bilgi edinir ve bilgi edinme yollarını öğrenir.		X			
10	Ekonomik, kültürel, sosyal ve psikolojik bağlamlarda düşünme ve analiz becerisine sahip olur.					X
11	Bir haberin toplanma sürecinden yayınlanma aşamasına kadar gerekli olan becerileri edinir.	X				
12	Gazete, dergi, televizyon ve multimedya yayıncılığa ilişkin uygulama ve düzenleme becerisi kazanır.	X				
13	Medya içerikleri konusunda eleştirel düşünmeyi öğrenir ve bu içerikleri bilimsel ilkeler çerçevesinde analiz edebilme yeteneğine kavuşur.				X	
14	Gazetecilik faaliyetleri içerisinde ekip çalışmasının önemini kavrar, sözlü ve yazılı iletişim kurma becerisini kazanır.	X				
15	Gazetecilik mesleğine ilişkin ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere ve meslek ilkelerine ve evrensel değerlere uygun düşünce ve davranışlar geliştirir.		X			
16	Gazetecilik mesleğini daha etkin icra edebilmesine olanak veren teknolojileri yetkin bir biçimde kullanır.	X				
17	Gazetecilik alanına ilişkin gelişmeleri takip etme ve olası sorunlara yönelik çözüm önerileri getirebilme bilincine sahip olur.		X			
18	Ülke ve dünya gündemini çeşitli kaynaklardan takip edebilecek ve yorumlayabilecek yetkinliğe erişir.				X	
19	Farklı toplumsal grupların medya temsillerine ilişkin eleştirel analiz yetisi ve farkındalık kazanır.				x	

Bozok