



YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
GAZETECİLİK BÖLÜMÜ DERS ÖĞRETİM PLANI

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Dersin Türü (Z/S)	T+U+L (Saat/Hafta)	Kredi	AKT S	Eğitim Dili
GZT242	Kitle İletişim Kuramları 2	6	Z	4+0+0	4	5	TÜRKÇE

DERS BİLGİLERİ

Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)	Kitle İletişim Kuramları
Dersin Amacı	Öğrencilerin eleştirel kitle iletişim kuramları hakkında bilgi sahibi olması
Dersin Seviyesi	LİSANS
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Öğretim Yöntemi	(x) Örgün () Uzaktan () Karma/Hibrit
Dersi Yürüten Öğretim Elemanları	Dr. Öğr. Üyesi Atike Sevtap Demir
Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i	
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler; 1. Kitle İletişimi ile ilgili teorilerin, tarihsel değişimini ve bu değişimin ekonomik, politik, sosyal, siyasal, kültürel ve teknolojik değişkenlerle ilişkisini açıklar. 2. Eleştirel iletişim kuramlarını, bunların dönem içerisindeki değişimlerini ve temel problematiğini bilir 3. Araştırmalarında iletişim kuramlarını nasıl uygulayacağını kavrar.

DERS İÇERİĞİ

Hafta	Teori	Uygulama/Laboratuvar
1	Giriş ve Temel Kavramlar	
2	Frankfurt Okulu Tarihçe ve Genel Hatlar	
3	Frankfurt Okulu / Adorno-Horkheimer- Kültür Endüstrisi, Aydınlanmanın Diyalektiği	
4	Frankfurt Okulu- Marcuse, Benjamimn, Lowenthal	
5	Eleştirel Ekonomi Politik Yaklaşım-Tanım Genel özellikler	
6	Herman ve Chomsky ve Rızanın İmalatı	
7	Schiller ve Medya Emperyalizmi	
8	İngiliz Kültürel Çalışmaları-Tarihçe ve Genel hatlar	
9	İngiliz Kültürel Çalışmalar- Stuart Hall/İdeoloji ve Metin İncelemeleri	
10	İngiliz Kültürel Çalışmalar-İzleyici Araştırmaları	
11	Yapısalcılık, Göstergibilim ve Medya	
12	Toplumsal Cinsiyet Çalışmaları	
13	Yeni Medya ve Eleştirel Kuram	
14	Genel Değerlendirme	
15	Final Sınavı	

Dersin Öğrenme Kaynakları

- İletişimi Anlamak, Erk Yayınları,Ankara,2002. Erdoğan,İ,
- Öteki Kuram,Erk Yayınları,Ankara,2002.
- Fiske,J, İletişim Çalışmalarına Giriş, Çeviren;Süleyman İrvan, Ark Yayınları,Ankara, 1994.

4. Kitle İletişim Kuramları, Burak Özçetin, İletişim Yayınları
5. Medya-Kültür-Siyaset Çev: Süleyman İrvan, Alp Yayınevi
6. Armand ve Michelle Mattelart, İletişim Kuramları Tarihi, İletişim Yayınları
7. Kitle İletişim Kuramları, Erol Mutlu, Ütopya Yayınları
8. Medya Kültürleri, Nick Stevenson, Ütopya Yayınları
9. Eleştirel Medya Kuramları, Ömer Özer, Siyasal Kitabevi.
10. Medya çalışmaları: Teoriler ve Yaklaşımlar, Dan Laughy, Çev: Ali Toprak, Kalkedon Yayınları.

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri	Sayısı	Katkısı
Ödev	-	
Uygulama	-	
Forum/ Tartışma Uygulaması	2	%40
Kısa sınav (Quiz)	3	%60
Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%)		%40
Finalin Başarıya Oranı (%)		%60
Toplam		%100

DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Toplam Hafta Sayısı	Süre (Haftalık Saat)	Toplam İş Yüğü
Teori	14	2	28
Uygulama	-	-	
Forum/ Tartışma Uygulaması	14	2	28
Okuma	14	2	28
İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması	14	1	14
Materyal Tasarlama, Uygulama	-	-	
Rapor Hazırlama	-	-	
Sunu Hazırlama	-	-	
Sunum	-	-	
Final Sınavı	1	1	1
Final Sınavına Hazırlık	14	2	28
Diğer (Belirtiniz:)			
Toplam İş Yüğü			127
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			127/25
Dersin AKTS Kredisi			≅5

Not: Dersin iş yükü tablosu öğretim elemanı tarafından ders özelinde belirlenecektir.

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

No	Program Öğrenme Çıktıları	1	2	3	4	5
1	Gazetecilik alanıyla ilgili kavramları öğrenir ve kavramlar arası ilişkileri açıklar.					x
2	Gazetecilik mesleğinin ekonomisini, örgütsel yapısını ve işleyiş süreçlerini bilir					x
3	Haber toplama ve yazma konularında bilgi sahibi olur.	x				
4	Tarihsel süreç içinde gazeteciliğin ve gazetecilikle ilişkili teknolojilerin gelişimini bilir					x

5	Dijital ortam ve teknolojiler ile gazetecilik ilişkisi bağlamında temel bilgileri öğrenir.	x				
6	Geleneksel ve dijital fotoğrafçılık boyutlarıyla basın fotoğrafçılığını bilir.	x				
7	Bilimsel bilginin niteliği, bilimsel yöntem ve temel bilimsel kavramlar hakkında bilgi sahibi olur.					x
8	İletişim alanındaki gelişmeleri iletişim süreçlerini ve yapılarını öğrenir ve ifade eder.					x
9	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dair bilgi edinir ve bilgi edinme yollarını öğrenir.					x
10	Ekonomik, kültürel, sosyal ve psikolojik bağlamlarda düşünme ve analiz becerisine sahip olur.					x
11	Bir haberin toplanma sürecinden yayınlanma aşamasına kadar gerekli olan becerileri edinir.	x				
12	Gazete, dergi, televizyon ve multimedya yayıncılığa ilişkin uygulama ve düzenleme becerisi kazanır.	x				
13	Medya içerikleri konusunda eleştirel düşünmeyi öğrenir ve bu içerikleri bilimsel ilkeler çerçevesinde analiz edebilme yeteneğine kavuşur.					x
14	Gazetecilik faaliyetleri içerisinde ekip çalışmasının önemini kavrar, sözlü ve yazılı iletişim kurma becerisini kazanır.					x
15	Gazetecilik mesleğine ilişkin ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere ve meslek ilkelerine ve evrensel değerlere uygun düşünce ve davranışlar geliştirir.			x		
16	Gazetecilik mesleğini daha etkin icra edebilmesine olanak veren teknolojileri yetkin bir biçimde kullanır	x				
17	Gazetecilik alanına ilişkin gelişmeleri takip etme ve olası sorunlara yönelik çözüm önerileri getirebilme bilincine sahip olur.					x
18	Ülke ve dünya gündemini çeşitli kaynaklardan takip edebilecek ve yorumlayabilecek yetkinliğe erişir.					x
19	Farklı toplumsal grupların medya temsillerine ilişkin eleştirel analiz yetisi ve farkındalık kazanır.	x				
20						