



**YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ**  
**GAZETECİLİK BÖLÜMÜ DERS ÖĞRETİM PLANI**

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Dersin Türü (Z/S)	T+U+L (Saat/Hafta)	Kredi	AKTS	Eğitim Dili
GZT723	Ajans Haberciliği		S	3+1+0		4	Türkçe

**DERS BİLGİLERİ**

<b>Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)</b>	Ulusal ve uluslararası haber ajansları, Anadolu ajansı, Ajans haberciliği gibi konular dersin içeriğini oluşturmaktadır.
<b>Dersin Amacı</b>	Dersin amacı, ajans haberciliğinin tanıtılması, Dünya'da ve Türkiye'de ajansların gelişimini bilen ajans haberlerinin ve haberciliğinin özellikleri tanıyan muhabirleri yetiştirmektir.
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans
<b>Dersin Öğretim Dili</b>	Türkçe
<b>Öğretim Yöntemi</b>	( ) Örgün ( x ) Uzaktan ( ) Karma/Hibrit
<b>Dersi Yürüten Öğretim Elemanları</b>	
<b>Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i</b>	Yok
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<p>Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler;</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Dünyada ve Türkiye'de haber ajanslarının gelişimi hakkında bilgi birikimine sahip olur.</li><li>2. Uluslararası haber ajanslarının işleyişini öğrenir.</li><li>3. Ajans haberi ile diğer haber yazımı konularındaki farklılıkları kavrar.</li><li>4. Ajans haberlerinin nasıl yazılacağını bilir.</li></ol>

**DERS İÇERİĞİ**

Hafta	Teori	Uygulama/Laboratuvar
1	Dersin Tanıtımı: Derste işlenecek temel kavramlar ve dersin içeriğiyle ilgili ön bilgi.	
2	İletişim ve haber ajansları	
3	Haber ajanslarının tanımı, yapısı, özellikleri ve işlevleri	
4	Dünya'da haber ajanslarının gelişimi	
5	Uluslararası haber ajansları	
6	Türkiye'de haber ajanslarının gelişimi ve Türk haber ajanslarına genel bakış	
7	Anadolu Ajansı	
8	Türk haber ajansları	
9	Ajans haberlerinin ve haberciliğinin özellikleri	
10	Ajansın örgütlenmesi	
11	Ajans haberciliğinde bazı uygulamalar	
12		Haber yazımı (Başlıklar ve girişler)
13		Haber örnekleri
14	Genel tekrar	
15		Final Sınavı

**Dersin Öğrenme Kaynakları**

1. Girgin, A. (2006). Uluslararası İletişim ve Haber Ajansları, Der Yayınları

2. Başboğa, S.(2010). Anadolu Ajansı 1920-1922. AA Genel Müdürlüğü Yayınları  
3. Tokgöz, O. (2013). Temel Gazetecilik, İmge Kitabevi,

### DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri	Sayısı	Katkısı
Ödev	2	%20
Uygulama	-	-
Forum/ Tartışma Uygulaması	-	-
Kısa sınav (Quiz)	3	%30
Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%)	-	-
Finalin Başarıya Oranı (%)	1	%50
Toplam	6	%100

### DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Toplam Hafta Sayısı	Süre (Haftalık Saat)	Toplam İş Yüğü
Teori	14	3	42
Uygulama	3	2	6
Forum/ Tartışma Uygulaması			
Okuma	11	2	22
İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması	10	2	20
Materyal Tasarlama, Uygulama			
Rapor Hazırlama			
Sunu Hazırlama			
Sunum			
Final Sınavı			
Final Sınavına Hazırlık	2	10	20
Diğer (Belirtiniz: ... ..)			
Toplam İş Yüğü			110
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			110/25
Dersin AKTS Kredisi			≅4

Not: Dersin iş yükü tablosu öğretim elemanı tarafından ders özelinde belirlenecektir.

### PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

No	Program Öğrenme Çıktıları	1	2	3	4	5
1	Gazetecilik alanıyla ilgili kavramları öğrenir ve kavramlar arası ilişkileri açıklar.			X		
2	Gazetecilik mesleğinin ekonomisini, örgütsel yapısını ve işleyiş süreçlerini bilir			X		
3	Haberi toplama ve yazma konularında bilgi sahibi olur.			X		
4	Tarihsel süreç içinde gazeteciliğin ve gazetecilikle ilişkili teknolojilerin gelişimini bilir.		X			
5	Dijital ortam ve teknolojiler ile gazetecilik ilişkisi bağlamında temel bilgileri öğrenir.		X			
6	Geleneksel ve dijital fotoğrafçılık boyutlarıyla basın fotoğrafçılığını bilir.	X				
7	Bilimsel bilginin niteliği, bilimsel yöntem ve temel bilimsel kavramlar hakkında bilgi sahibi olur.	X				
8	İletişim alanındaki gelişmeleri iletişim süreçlerini ve yapılarını öğrenir ve ifade eder.		X			

9	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dair bilgi edinir ve bilgi edinme yollarını öğrenir.			X		
10	Ekonomik, kültürel, sosyal ve psikolojik bağlamlarda düşünme ve analiz becerisine sahip olur.		X			
11	Bir haberin toplanma sürecinden yayınlanma aşamasına kadar gerekli olan becerileri edinir.			X		
12	Gazete, dergi, televizyon ve multimedya yayıncılığa ilişkin uygulama ve düzenleme becerisi kazanır.			X		
13	Medya içerikleri konusunda eleştirel düşünmeyi öğrenir ve bu içerikleri bilimsel ilkeler çerçevesinde analiz edebilme yeteneğine kavuşur.		X			
14	Gazetecilik faaliyetleri içerisinde ekip çalışmasının önemini kavrar, sözlü ve yazılı iletişim kurma becerisini kazanır.			X		
15	Gazetecilik mesleğine ilişkin ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere ve meslek ilkelerine ve evrensel değerlere uygun düşünce ve davranışlar geliştirir.		X			
16	Gazetecilik mesleğini daha etkin icra edebilmesine olanak veren teknolojileri yetkin bir biçimde kullanır.		X			
17	Gazetecilik alanına ilişkin gelişmeleri takip etme ve olası sorunlara yönelik çözüm önerileri getirebilme bilincine sahip olur.		X			
18	Ülke ve dünya gündemini çeşitli kaynaklardan takip edebilecek ve yorumlayabilecek yetkinliğe erişir.					X
19	Farklı toplumsal grupların medya temsillerine ilişkin eleştirel analiz yetisi ve farkındalık kazanır.		X			

Bozok