



**YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ**  
**GAZETECİLİK BÖLÜMÜ DERS ÖĞRETİM PLANI**

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Dersin Türü (Z/S)	T+U+L (Saat/Hafta)	Kredi	AKTS	Eğitim Dili
GZT718	Basın İşletmeciliği		S	4+0+0		4	Türkçe

**DERS BİLGİLERİ**

<b>Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)</b>	Basın ekonomisinin temel öğeleri, basın işletmelerinin yapısı, basın işletmelerini diğer işletmelerden ayıran unsurlar ders içeriğini oluşturmaktadır.
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı öğrencilere basın işletmelerini, basın işletmelerinin türlerini, genel özelliklerini, basın işletmelerinin devlete karşı sorumluluklarını anlatmak ve baskı teknolojileri, yayın ortamları gibi konularda bilgi vermektir.
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans
<b>Dersin Öğretim Dili</b>	Türkçe
<b>Öğretim Yöntemi</b>	( x ) Örgün ( ) Uzaktan ( ) Karma/Hibrit
<b>Dersi Yürüten Öğretim Elemanları</b>	
<b>Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i</b>	Yok
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler; 1. Basın işletmelerinin temel işleyiş mekanizmalarını bilir. 2. Basın işletmelerinin ekonomik evrelerini anlar. 3. Basın endüstrisinin değişim dinamiklerini kavrar.

**DERS İÇERİĞİ**

Hafta	Teori	Uygulama/Laboratuvar
1	Dersin Tanıtımı: Derste işlenecek temel kavramlar ve dersin içeriğiyle ilgili ön bilgi.	
2	Basın işletmeciliğine dair temel kavramlar	
3	Basın işletmelerinin örgütlenme yapısı	
4	Medya ve ekonomi politik yaklaşım	
5	Medya sahipliği	
6	Medya ve tekelleşme	
7	Yerel basın kuruluşları	
8	Yerel basın kuruluşlarının ekonomik yapıları	
9	Ulusal basın kuruluşları ve ekonomik yapıları	
10	Türk basınının ekonomik sorunları	
11	Basında sendikalaşma	
12	Basın ve iş güvenliği	
13	Basın kanunu ve çeşitli mevzuatlar	
14	Genel tekrar	
15		Final Sınavı

**Dersin Öğrenme Kaynakları**

1. ATILGAN, S. (1999). Basın işletmeciliği, Beta Yayınları.
2. Berberoğlu, G. (1991). Basın işletmeciliği, İstanbul Gazeteciler Cemiyeti Yayınları
3. Kuyucu, M. (2013). Bab-ı Ali'den Tablet Gazetelere Basın İşletmeciliği. İletişim ve Diplomasi Dergisi, 1, 57-81.
4. Evliyagil, Ş. (1969). Basın işletmeciliği ders notları. Ajans-Türk.
5. Dalbulak, Ş. (1996). Türkiye'de Basın İşletmeciliğinin Doğuşu ve Gelişimi. Unpublished Master's thesis) Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye.
6. Küçük, Z. (2016). Türk medyasında sektör analizi.

### DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri	Sayısı	Katkısı
Ödev	2	%20
Uygulama	-	-
Forum/ Tartışma Uygulaması	-	-
Kısa sınav (Quiz)	3	%30
Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%)	-	-
Finalin Başarıya Oranı (%)	1	%50
Toplam	6	%100

### DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Toplam Hafta Sayısı	Süre (Haftalık Saat)	Toplam İş Yüğü
Teori	14	3	42
Uygulama			
Forum/ Tartışma Uygulaması			
Okuma	13	1	13
İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması	13	1	13
Materyal Tasarlama, Uygulama			
Rapor Hazırlama			
Sunu Hazırlama	2	10	20
Sunum			
Final Sınavı			
Final Sınavına Hazırlık	1	15	15
Diğer (Belirtiniz: ... ..)			
Toplam İş Yüğü			103
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			103/25
Dersin AKTS Kredisi			≅4

Not: Dersin iş yükü tablosu öğretim elemanı tarafından ders özelinde belirlenecektir.

### PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

No	Program Öğrenme Çıktıları	1	2	3	4	5
1	Gazetecilik alanıyla ilgili kavramları öğrenir ve kavramlar arası ilişkileri açıklar.		X			
2	Gazetecilik mesleğinin ekonomisini, örgütsel yapısını ve işleyiş süreçlerini bilir					X
3	Haberi toplama ve yazma konularında bilgi sahibi olur.	X				
4	Tarihsel süreç içinde gazeteciliğin ve gazetecilikle ilişkili teknolojilerin gelişimini bilir.			X		
5	Dijital ortam ve teknolojiler ile gazetecilik ilişkisi bağlamında temel			X		

	bilgileri öğrenir.					
6	Geleneksel ve dijital fotoğrafçılık boyutlarıyla basın fotoğrafçılığını bilir.	X				
7	Bilimsel bilginin niteliği, bilimsel yöntem ve temel bilimsel kavramlar hakkında bilgi sahibi olur.		X			
8	İletişim alanındaki gelişmeleri iletişim süreçlerini ve yapılarını öğrenir ve ifade eder.				X	
9	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dair bilgi edinir ve bilgi edinme yollarını öğrenir.		X			
10	Ekonomik, kültürel, sosyal ve psikolojik bağlamlarda düşünme ve analiz becerisine sahip olur.		x			
11	Bir haberin toplanma sürecinden yayınlanma aşamasına kadar gerekli olan becerileri edinir.		X			
12	Gazete, dergi, televizyon ve multimedya yayıncılığa ilişkin uygulama ve düzenleme becerisi kazanır.		X			
13	Medya içerikleri konusunda eleştirel düşünmeyi öğrenir ve bu içerikleri bilimsel ilkeler çerçevesinde analiz edebilme yeteneğine kavuşur.				X	
14	Gazetecilik faaliyetleri içerisinde ekip çalışmasının önemini kavrar, sözlü ve yazılı iletişim kurma becerisini kazanır.		X			
15	Gazetecilik mesleğine ilişkin ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere ve meslek ilkelerine ve evrensel değerlere uygun düşünce ve davranışlar geliştirir.				X	
16	Gazetecilik mesleğini daha etkin icra edebilmesine olanak veren teknolojileri yetkin bir biçimde kullanır.	X				
17	Gazetecilik alanına ilişkin gelişmeleri takip etme ve olası sorunlara yönelik çözüm önerileri getirebilme bilincine sahip olur.		X			
18	Ülke ve dünya gündemini çeşitli kaynaklardan takip edebilecek ve yorumlayabilecek yetkinliğe erişir.				X	
19	Farklı toplumsal grupların medya temsillerine ilişkin eleştirel analiz yetisi ve farkındalık kazanır.	X				

Bozok