



YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
RADYO TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ
DERS ÖĞRETİM PLANI

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Dersin Türü (Z/S)	T+U+L (Saat/Hafta)	Kredi	AKT S	Eğitim Dili
GZT116	İLETİŞİM TARİHİ	1	Z	3	3	4	TÜRKÇE

DERS BİLGİLERİ

Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)	
Dersin Amacı	İletişimin dünyada ve Türkiye'deki tarihsel gelişimini, bunun özel mecralardaki serüvenini ortaya koymak ve öğrencilerin iletişim tarih boyunca teknolojik ve kültürel değişimi hakkında bilgilendirmek.
Dersin Seviyesi	LİSANS
Dersin Öğretim Dili	TÜRKÇE
Öğretim Yöntemi	() Örgün (X) Uzaktan () Karma/Hibrit
Dersi Yürüten Öğretim Elemanları	Dr. Öğr. Üyesi
Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i	
Dersin Öğrenme Çıktıları	<ol style="list-style-type: none">1. Kitle iletişim araçlarının tarihçesini dünyada ve Türkiye'de toplumsal, siyasal, ekonomik, kültürel ve teknolojik değişimlerle birlikte kavrar.2. Sözlü Kültür, Yazılı Kültür (Chirogarfik Kültür), Tipografik Kültür (Matbaa Kültürü) ve Elektrik-Elektronik Kültürün (Medya Kültürü) ortaya çıkışını özellikleriyle birlikte toplumsal yaşantıya etkilerini öğrenciye bilir.3. Dünyada ve Türkiye'de tarihsel süreç içinde ilk haberleşme biçimlerinin yanında Osmanlı İmparatorluğu'ndaki haberleşmeyi ve ilk gazeteler ve önemini açıklar.

DERS İÇERİĞİ

Hafta	Teori	Uygulama/Laboratuvar
1	İletişim ve tarih ilişkisi.	
2	Tarih öncesi dönemde iletişim.	
3	Yazının icadı ve etkileri.	
4	Alfabe ve yazılı kültür.	
5	Antik dönemde ve Orta çağda iletişim.	
6	Matbaanın icadı ve okuma kültürü.	
7	İlk gazeteler ve kamuoyu oluşumu.	
8	Ara Sınav	
9	Ulaşım ve iletişimin ayrışması. Telgraf.	
10	Fotoğrafçılık ve sinema.	
11	Radyo ve televizyon. Kitle kültürü ve reklamcılık.	
12	Bilgisayar ve yeni medya.	
13	Türkiye'de iletişim tarihi 1.	
14	Türkiye'de iletişim tarihi 2.	

Dersin Öğrenme Kaynakları

1. Crowley, David ve Paul Heyer (Der.) İletişim Tarihi (Ankara: Siyasal), Çev. Berkay Ersöz.
2. Massimo Baldini, İletişim Tarihi, Avcıol Basım Yayın, İstanbul, 2000.
3. Korkmaz Alemdar, İletişim ve Tarih, İmge Kit., Ankara, 1983.
4. Harold A. Innis, İmparatorluk ve İletişim Araçları, Çev.: Nurcan Törenli, Ütopya Yayıncılık, İstanbul, 2007.

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri	Sayısı	Katkısı
Ödev		
Uygulama		
Forum/ Tartışma Uygulaması	2	
Kısa sınav (Quiz)	3	
Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%)		40
Finalin Başarıya Oranı (%)		60
Toplam	5	%100

DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Toplam Hafta Sayısı	Süre (Haftalık Saat)	Toplam İş Yüğü
Teori	14	3	42
Uygulama			
Forum/ Tartışma Uygulaması	3	1	3
Okuma	14	1	14
İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması	13	2	26
Materyal Tasarlama, Uygulama			
Rapor Hazırlama			
Sunu Hazırlama			
Sunum			
Final Sınavı			
Final Sınavına Hazırlık	3	5	15
Diğer (Belirtiniz:)			
Toplam İş Yüğü			100
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			100/25
Dersin AKTS Kredisi			4 ±
Not: Dersin iş yükü tablosu öğretim elemanı tarafından ders özelinde belirlenecektir.			

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

No	Program Öğrenme Çıktıları	1	2	3	4	5
1	Radyo, Televizyon ve Sinema yapımlarının “yapım öncesi”, “yapım” ve “yapım sonrası” aşamalarında yapılacak işleri, bu aşamalarda görev alan yapım ekibini ve bunların görevlerini bilir.					

2	Kamera, mikrofon, ses, ışık, kurgu, kompozisyon, story boarding gibi görsel ve/veya (BY) işitsel üretim araçlarının temel çalışma prensiplerini ve bunların yapımlardaki işlevlerini bilir.					
3	Yayın ortamlarına ve amaca uygun içerik üretiminin temel özelliklerini, işlevlerini, çalışma prensiplerini ve işletimlerini bilir ve iletimlerini ve bu konudaki teknolojik gelişmeleri bilir.					
4	Rejili / tek kameralı yapım sürecinin işleyişini bilir.					
5	Radyo ve televizyon program türleri hakkında bilgi sahibidir.					X
6	Web tabanlı radyo, televizyon yayın sürecini bilir.					X
7	Sinematografik dilin / anlatının temel unsurlarını bilir. 1.8 Sinema türleri ve akımları hakkında bilgi sahibidir.					
8	Senaryo yazmayı ve çekim senaryosu hazırlamayı bilir.					
9	Radyo, televizyon ve sinemanın Türkiye'deki ve dünyadaki tarihsel gelişim sürecini bilir.			X		
10	Görüntü estetiği, aydınlatma ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.					
11	Sanat tarihi, sanat akımları, reklamcılık, görsel tasarım ve dijital medyadaki gelişmeler hakkında bilgi sahibidir.	X				
12	Dijital ses tasarımı, görüntü tasarımı, görsel efekt kullanımı ve dijital hikâye anlatıcılığı konularında bilgi sahibidir.					
13	Radyo, Televizyon ve Sinema yapımlarının "yapım öncesi", "yapım" ve "yapım sonrası" aşamalarındaki işleri planlar ve uygular.					
14	Radyo-TV-Sinema içeriklerini farklı yayın ortamları bağlamında üretmek üzere, proje önerisi hazırlar, tasarımlar ve üretir.					
15	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının üretiminde gerekli teknolojileri kullanır.					
16	Yapım sürecine ilişkin belgeleme, planlama ve raporlama dokümanlarını hazırlama becerisine sahiptir.					
17	Ses ve görüntü kurgusu yapma becerisine sahiptir.					
18	Grafik öğelerini alana özgü içerik üretiminde kullanma becerisine sahiptir.					
19	Görsel-işitsel iletişim alanındaki inovatif yaklaşımları uygulama becerisine sahiptir.					
20	Rejili ve/veya tek kameralı üretim sürecinde en az bir birimde, görev alacak mesleki beceriye sahiptir.					
21	Alanında kullanılan teknik malzemelerin kapasitesini ve sınırlılıklarını bilerek tercih yapar.					
22	Görsel-işitsel ürünlere eleştirel bakış açısıyla bakma ve çözümlene yeteneğine sahiptir.					
23	Radyo, televizyon ve sinema alanında ortak çalışma ve üretim için iş birliği yapmada yetkindir.					
24	Birey ve toplum ile radyo, televizyon ve sinemanın ilişki ve etkileşimini analiz eder.					X
25	Medya içerikleri ve sinemanın toplumsal, ekonomik ve kültürel etkilerini değerlendirir.				X	
26	Senaryo, program akışı gibi metinleri yapım türüne göre analiz eder.					
27	Medya okuryazarlığı ilkelerine bağlı olarak, yazılı, görsel ve işitsel ortamlardaki iletilere ulaşma, bunları çözümlene, değerlendirme ve iletme yeteneğine sahiptir.			X		
28	Görsel işitsel dil oluşturma sürecinin tüm unsurlarını kullanır.					
29	Radyo, televizyon veya sinema alanında program üretme veya film yapma yetkinliğine sahiptir.					
30	Görsel-işitsel ürünleri dijital platformlarda dolaşıma sokacak					

yetkinliktedir.					
-----------------	--	--	--	--	--

Bozok