



YÖZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ GAZETECİLİK BÖLÜMÜ DERS ÖĞRETİM PLANI

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Dersin Türü (Z/S)	T+U+L (Saat/Hafta)	Kredi	AKT S	Eğitim Dili
GZT355	Medya Okuryazarlığı	5	Z	2+2+2	2	3	TÜRKÇE

DERS BİLGİLERİ

Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)	Medya Okuryazarlığı
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilerin medyayı daha bilinçli şekilde takip edebilmelerini sağlamaktır. Öğrencilere bu dersin önemini, getirilerini, yöntemini açıklamak ve Eleştirel bir bakış açısı ile Medya Okuryazarlığı konusunda bilgi vermek dersin amacını ve içeriğini oluşturmaktadır.
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Öğretim Yöntemi	(x) Örgün () Uzaktan () Karma/Hibrit
Dersi Yürüten Öğretim Elemanları	Dr. Öğr. Üyesi Atike Sevtap Demir
Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i	
Dersin Öğrenme Çıktıları	1.Okuryazarlık kavramı ve medya okuryazarlığı kavramı ve amaçlarını açıklar. 2. 21. Yüzyılda medya okuryazarlığını ve medya okuryazarlığı temel ilkeleri ve kapsamını bilir. 3. Medya okuryazarlığı modellerini, ilkelerini anlatır. 4. Medya okuryazarlığında farklı kuramları ve başlıca koşullarını açıklar. 5. Dünyada ve Türkiye’de medya okuryazarlığını bilir.

DERS İÇERİĞİ

Hafta	Teori	Uygulama/Laboratuvar
1	Giriş ve Dersin tanıtımı	
2	Okuryazarlık Kavramı, Medya Okuryazarlığı Kavramı	
3	Medya Okuryazarlığı Kapsamı	
4	Medya Okuryazarlığı İlkeleri	
5	Medya Okuryazarlığına Farklı Yaklaşımlar	
6	Eleştirel Medya Okuryazarlığı	
7	Eleştirel Medya Okuryazarlığı ve Toplumsal Cinsiyet	
8	Eleştirel Pedagoji ve Medya Okuryazarlığı	
9	Medya Okuryazarlığı modelleri	
10	Dünyanın Farklı Ülkelerinde Medya Okuryazarlığı	
11	Türkiye’de Medya Okuryazarlığı Eğitimi	
12	Türkiyede Medya Okuryazarlığı Çalışmaları	
13	Dijital Medya Okuryazarlığı	
14	Genel Değerlendirme	
15		Final Sınavı

Dersin Öğrenme Kaynakları

1. Nurçay Türkoğlu ve Melda Şimşek, Medya Okuryazarlığı, Pales
2. Mine Gencil Bek ve Mutlu Binark, Eleştirel Medya Okuryazarlığı, Kalkedon
3. Kemal İnal, Medya Okuryazarlığı
- 4.

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri	Sayısı	Katkısı
Ödev	1	%60
Uygulama		
Forum/ Tartışma Uygulaması	1	%10
Kısa sınav (Quiz)	3	%30
Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%)		%40
Finalin Başarıya Oranı (%)		%60
Toplam		%100

DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Toplam Hafta Sayısı	Süre (Haftalık Saat)	Toplam İş Yüğü
Teori	10	2	20
Uygulama	3	2	6
Forum/ Tartışma Uygulaması	1	2	2
Okuma	7	1	7
İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması	7	1	7
Materyal Tasarlama, Uygulama			
Rapor Hazırlama			
Sunu Hazırlama	7	2	14
Sunum	3	2	6
Final Sınavı	1	1	1
Final Sınavına Hazırlık	7	1	7
Diğer (Belirtiniz:)			
Toplam İş Yüğü			70
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			70/25
Dersin AKTS Kredisi			≅3

Not: Dersin iş yükü tablosu öğretim elemanı tarafından ders özelinde belirlenecektir.

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

No	Program Öğrenme Çıktıları	1	2	3	4	5
1	Gazetecilik alanıyla ilgili kavramları öğrenir ve kavramlar arası ilişkileri açıklar.					x
2	Gazetecilik mesleğinin ekonomisini, örgütsel yapısını ve işleyiş süreçlerini bilir					x
3	Haberi toplama ve yazma konularında bilgi sahibi olur.	x				
4	Tarihsel süreç içinde gazeteciliğin ve gazetecilikle ilişkili teknolojilerin gelişimini bilir					x
5	Dijital ortam ve teknolojiler ile gazetecilik ilişkisi bağlamında temel bilgileri öğrenir.			x		
6	Geleneksel ve dijital fotoğrafçılık boyutlarıyla basın fotoğrafçılığını bilir.	x				
7	Bilimsel bilginin niteliği, bilimsel yöntem ve temel bilimsel kavramlar hakkında bilgi sahibi olur.					x
8	İletişim alanındaki gelişmeleri iletişim süreçlerini ve yapılarını					x

	öğrenir ve ifade eder.					
9	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dair bilgi edinir ve bilgi edinme yollarını öğrenir.					x
10	Ekonomik, kültürel, sosyal ve psikolojik bağlamlarda düşünme ve analiz becerisine sahip olur.					x
11	Bir haberin toplanma sürecinden yayınlanma aşamasına kadar gerekli olan becerileri edinir.	x				
12	Gazete, dergi, televizyon ve multimedya yayıncılığa ilişkin uygulama ve düzenleme becerisi kazanır.	x				
13	Medya içerikleri konusunda eleştirel düşünmeyi öğrenir ve bu içerikleri bilimsel ilkeler çerçevesinde analiz edebilme yeteneğine kavuşur.					x
14	Gazetecilik faaliyetleri içerisinde ekip çalışmasının önemini kavrar, sözlü ve yazılı iletişim kurma becerisini kazanır.					x
15	Gazetecilik mesleğine ilişkin ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere ve meslek ilkelerine ve evrensel değerlere uygun düşünce ve davranışlar geliştirir.					x
16	Gazetecilik mesleğini daha etkin icra edebilmesine olanak veren teknolojileri yetkin bir biçimde kullanır	x				
17	Gazetecilik alanına ilişkin gelişmeleri takip etme ve olası sorunlara yönelik çözüm önerileri getirebilme bilincine sahip olur.					x
18	Ülke ve dünya gündemini çeşitli kaynaklardan takip edebilecek ve yorumlayabilecek yetkinliğe erişir.					x
19	Farklı toplumsal grupların medya temsillerine ilişkin eleştirel analiz yetisi ve farkındalık kazanır.					x
20						

Bozok