



YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
GAZETECİLİK BÖLÜMÜ SİYASAL İLETİŞİM DERS ÖĞRETİM PLANI

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Dersin Türü (Z/S)	T+U+L (Saat/Hafta)	Kredi	AKT S	Eğitim Dili
GZT 717	Siyasal İletişim		S	4+0+0	4	4	Türkçe

DERS BİLGİLERİ

Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)	Siyasal iletişim tanımlanması, temel seçmen davranışlarının açıklanması, siyasal kampanyaların amaçlarının bilinmesi ve nasıl yürütüldüğünün açıklanması, kamuoyu araştırmaları ve kitle iletişim araçlarının seçmenler üzerindeki etkileri konuları dersin içeriğini oluşturmaktadır.
Dersin Amacı	Siyasal iletişim alanını öğrencilere tanıtmak, seçmen davranışıyla ilgili bilgiler vermek ve siyasal kampanya çalışmalarını yapabilmeleri için gerekli teorik alt yapıyı oluşturmaktır.
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Öğretim Yöntemi	(x) Örgün () Uzaktan () Karma/Hibrit
Dersi Yürüten Öğretim Elemanları	Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Ramazan Yıldızgörür
Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i	Yok
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler; 1. Siyasal iletişimi tanımlar 2. Temel seçmen davranışı teorilerini bilir 3. Siyasal kampanyaların amaçlarını açıklar 4. Kitle iletişim araçlarının seçmenler üzerindeki etkilerini açıklar

DERS İÇERİĞİ

Hafta	Teori	Uygulama/Laboratuar
1	Dersin Tanıtımı: Derste işlenecek temel kavramlar ve dersin içeriğiyle ilgili ön bilgi.	
2	Siyasal iletişimin tanımı ve amaçları	
3	Siyasal karar verme ve süreci	
4	Seçmen davranışı teorileri: Sosyolojik Teori	
5	Partiyle Özdeşleşme ve Psikolojik Teori	
6	Rasyonel Teori	
7	Konuya Oy Verme Modeli	
8	Ara sınav	
9	Seçmen Davranışı Teorilerinin Eleştirileri	
10	Türkiye'deki seçmen davranışı araştırmaları	
11	Siyasal Kampanya organizasyonu	
12	Siyasal kamuoyu araştırmalar	
13	Kitle İletişim Araçlarının Seçmen Davranışına	

	Etkileri	
14	Seçmenleri ikna teknikleri	
15	Final Sınavı	

Dersin Öğrenme Kaynakları

1. Tokgöz, O. (2020). Siyasal iletişimi Anlamak. İmge Kitabevi.
2. Topuz, H. (2003). II. Mahmut'tan holdinglelere Türk basın tarihi. Remzi Kitabevi.
3. Kalender, A. (2014), Seçmenler ve İkna Stratejileri, Tablet Yayınları

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri	Sayısı	Katkısı
Ödev	2	%20
Uygulama	-	-
Forum/ Tartışma Uygulaması	-	-
Kısa sınav (Quiz)	3	%30
Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%)	-	-
Finalin Başarıya Oranı (%)	1	%50
Toplam	6	%100

DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Toplam Hafta Sayısı	Süre (Haftalık Saat)	Toplam İş Yüğü
Teori	14	3	42
Uygulama	-	-	-
Forum/ Tartışma Uygulaması	-	-	-
Okuma	14	2	28
İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması	5	2	10
Materyal Tasarlama, Uygulama	-	-	-
Rapor Hazırlama	-	-	-
Sunu Hazırlama	-	-	-
Sunum	-	-	-
Final Sınavı	2	5	10
Final Sınavına Hazırlık	2	10	20
Diğer (Belirtiniz:)			
Toplam İş Yüğü			110
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			110/25
Dersin AKTS Kredisi			≅4

Not: Dersin iş yükü tablosu öğretim elemanı tarafından ders özelinde belirlenecektir.

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

No	Program Öğrenme Çıktıları	1	2	3	4	5
1	Gazetecilik alanıyla ilgili kavramları öğrenir ve kavramlar arası ilişkileri açıklar.	X				
2	Gazetecilik mesleğinin ekonomisini, örgütsel yapısını ve işleyiş süreçlerini bilir.	X				
3	Haber toplama ve yazma konularında bilgi sahibi olur.	X				
4	Tarihsel süreç içinde gazeteciliğin ve gazetecilikle ilişkili teknolojilerin gelişimini bilir.	X				

5	Dijital ortam ve teknolojiler ile gazetecilik ilişkisi bağlamında temel bilgileri öğrenir.	X				
6	Geleneksel ve dijital fotoğrafçılık boyutlarıyla basın fotoğrafçılığını bilir.	X				
7	Bilimsel bilginin niteliği, bilimsel yöntem ve temel bilimsel kavramlar hakkında bilgi sahibi olur.		X			
8	İletişim alanındaki gelişmeleri iletişim süreçlerini ve yapılarını öğrenir ve ifade eder.		X			
9	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dair bilgi edinir ve bilgi edinme yollarını öğrenir.	X				
10	Ekonomik, kültürel, sosyal ve psikolojik bağlamlarda düşünme ve analiz becerisine sahip olur.			X		
11	Bir haberin toplanma sürecinden yayınlanma aşamasına kadar gerekli olan becerileri edinir.	X				
12	Gazete, dergi, televizyon ve multimedya yayıncılığa ilişkin uygulama ve düzenleme becerisi kazanır.	X				
13	Medya içerikleri konusunda eleştirel düşünmeyi öğrenir ve bu içerikleri bilimsel ilkeler çerçevesinde analiz edebilme yeteneğine kavuşur.			X		
14	Gazetecilik faaliyetleri içerisinde ekip çalışmasının önemini kavrar, sözlü ve yazılı iletişim kurma becerisini kazanır.	X				
15	Gazetecilik mesleğine ilişkin ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere ve meslek ilkelerine ve evrensel değerlere uygun düşünce ve davranışlar geliştirir.		X			
16	Gazetecilik mesleğini daha etkin icra edebilmesine olanak veren teknolojileri yetkin bir biçimde kullanır.	X				
17	Gazetecilik alanına ilişkin gelişmeleri takip etme ve olası sorunlara yönelik çözüm önerileri getirebilme bilincine sahip olur.		X			
18	Ülke ve dünya gündemini çeşitli kaynaklardan takip edebilecek ve yorumlayabilecek yetkinliğe erişir.				X	
19	Farklı toplumsal grupların medya temsillerine ilişkin eleştirel analiz yetisi ve farkındalık kazanır.			X		

Boğaziçi