



**YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ**  
**GAZETECİLİK BÖLÜMÜ DERS ÖĞRETİM PLANI**

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Dersin Türü (Z/S)	T+U+L (Saat/Hafta)	Kredi	AKT S	Eğitim Dili
GZT115	İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	1	Z	3	4	4	Türkçe

**DERS BİLGİLERİ**

<b>Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)</b>	İletişim sürecinin tanımı, temel unsurları, iletişim modelleri ve tarihi, iletişim biçimleri ve farklı iletişim türleri konularında genel bilgiler içerir.
<b>Dersin Amacı</b>	İletişim olgusunu tanımlayarak iletişim süreçleri, temel iletişim kavramları, iletişimin yapısı, fonksiyonları, özellikleri, türleri, iletişim bilimlerinin diğer disiplinler ile ilişkileri, etki araştırmaları kapsamında ortaya çıkan iletişim modelleri konusunda öğrenciyi bilgilendirmektir.
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans
<b>Dersin Öğretim Dili</b>	Türkçe
<b>Öğretim Yöntemi</b>	( ) Örgün ( X ) Uzaktan ( ) Karma/Hibrit
<b>Dersi Yürüten Öğretim Elemanları</b>	Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Ramazan YILDIZGÖRÜR
<b>Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i</b>	-
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	1. İletişim kavramı, iletişim süreçlerini bilir. 2. İletişimin özelliklerini bilir. 3. İletişim bilimi ve ilişkili olduğu disiplinleri açıklar. 4. Temel iletişim modellerini aktarır.

**DERS İÇERİĞİ**

Hafta	Teori	Uygulama/Laboratuvar
1	Ders tanıtımı, temel kaynaklar ve tanışma	
2	İletişim olgusu, iletişim, toplum ve kültür ilişkisi, iletişimi bilimi ve ilişkili olduğu disiplinler	
3	İletişimin işlevleri, özellikleri ve çeşitli sınıflandırmalar	
4	Sözlü, Sözsüz ve Yazılı İletişim	
5	İç iletişim ve kişilerarası iletişim	
6	Grup iletişimi ve örgütsel iletişim	
7	Kitle iletişimi ve kitle iletişim araçları	
8	Ara Sınav	
9	İletişim araştırmalarının tarihi ve iletişim çalışmaları (kuramları)nın sınıflandırılması	
10	Erken çalışmalar: Chicago Okulu ve iletişim çalışmalarına katkılar	
11	Etki araştırmalarının ortaya çıkışı ve sınıflandırılması, Erken dönem etki araştırmaları: Uyarın Tepki Modeli, Hipodermik İğne	
12	İletişim Modelleri: Zincirleme İletişim Modeli, Matematiksel İletişim Modeli, Dinamik İletişim Modeli	
13	İletişim Modelleri: Gerbner, Wesley, McLean ve Jakobson	
14	Genel tekrar	
15		Final Sınavı

**Dersin Öğrenme Kaynakları**

1. Aysel Aziz, İletişime Giriş, İstanbul, Hiperlink Yayınları, 2010
2. Ünsal Oskay, İletişimin ABC'si, İstanbul, Alfa Yayınları, 2005
3. İletişim Kuramları Aysel Aziz

### DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri	Sayısı	Katkısı
Ödev	1	10
Uygulama		
Forum/ Tartışma Uygulaması		
Kısa sınav (Quiz)	4	40
Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%)		50
Finalin Başarıya Oranı (%)		50
Toplam		%100

### DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Toplam Hafta Sayısı	Süre (Haftalık Saat)	Toplam İş Yüğü
Teori	14	3	42
Uygulama	2	2	4
Forum/ Tartışma Uygulaması	2	2	4
Okuma	14	2	28
İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması	14	1	14
Materyal Tasarlama, Uygulama			
Rapor Hazırlama			
Sunu Hazırlama			
Sunum			
Final Sınavı	1	5	5
Final Sınavına Hazırlık	2	3	6
Diğer (Belirtiniz: ... ..)			
Toplam İş Yüğü			103
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			4
Dersin AKTS Kredisi			≅4

Not: Dersin iş yükü tablosu öğretim elemanı tarafından ders özelinde belirlenecektir.

### PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

No	Program Öğrenme Çıktıları	1	2	3	4	5
1	Gazetecilik alanıyla ilgili kavramları öğrenir ve kavramlar arası ilişkileri açıklar.					
2	Gazetecilik mesleğinin ekonomisini, örgütsel yapısını ve işleyiş süreçlerini bilir					
3	Haber toplama ve yazma konularında bilgi sahibi olur.					
4	Tarihsel süreç içinde gazeteciliğin ve gazetecilikle ilişkili teknolojilerin gelişimini bilir.					
5	Dijital ortam ve teknolojiler ile gazetecilik ilişkisi bağlamında temel bilgileri öğrenir.		X			
6	Geleneksel ve dijital fotoğrafçılık boyutlarıyla basın fotoğrafçılığını bilir.					
7	Bilimsel bilginin niteliği, bilimsel yöntem ve temel bilimsel kavramlar hakkında bilgi sahibi olur.		X			

8	İletişim alanındaki gelişmeleri iletişim süreçlerini ve yapılarını öğrenir ve ifade eder.					X
9	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dair bilgi edinir ve bilgi edinme yollarını öğrenir.					
10	Ekonomik, kültürel, sosyal ve psikolojik bağlamlarda düşünme ve analiz becerisine sahip olur.			X		
11	Bir haberin toplanma sürecinden yayınlanma aşamasına kadar gerekli olan becerileri edinir.					
12	Gazete, dergi, televizyon ve multimedya yayıncılığa ilişkin uygulama ve düzenleme becerisi kazanır.					
13	Medya içerikleri konusunda eleştirel düşünmeyi öğrenir ve bu içerikleri bilimsel ilkeler çerçevesinde analiz edebilme yeteneğine kavuşur.				X	
14	Gazetecilik faaliyetleri içerisinde ekip çalışmasının önemini kavrar, sözlü ve yazılı iletişim kurma becerisini kazanır.				X	
15	Gazetecilik mesleğine ilişkin ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere ve meslek ilkelerine ve evrensel değerlere uygun düşünce ve davranışlar geliştirir.					
16	Gazetecilik mesleğini daha etkin icra edebilmesine olanak veren teknolojileri yetkin bir biçimde kullanır.					
17	Gazetecilik alanına ilişkin gelişmeleri takip etme ve olası sorunlara yönelik çözüm önerileri getirebilme bilincine sahip olur.					
18	Ülke ve dünya gündemini çeşitli kaynaklardan takip edebilecek ve yorumlayabilecek yetkinliğe erişir.			X		
19	Farklı toplumsal grupların medya temsillerine ilişkin eleştirel analiz yetisi ve farkındalık kazanır.				X	
20	Gazetecilik alanıyla ilgili kavramları öğrenir ve kavramlar arası ilişkileri açıklar.					

Bozok