



**YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ**  
**GAZETECİLİK BÖLÜMÜ DERS ÖĞRETİM PLANI**

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Dersin Türü (Z/S)	T+U+L (Saat/Hafta)	Kredi	AKT S	Eğitim Dili
GZT352	Medya Ekonomisi	5	Z	3+0+0	3	4	TÜRKÇE

**DERS BİLGİLERİ**

<b>Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)</b>	<b>Medya Ekonomisi</b>
<b>Dersin Amacı</b>	Bu ders, öğrencilerin medya ekonomisinin teorik arka planını, medya ekonomisine ilişkin kavramları, medyanın farklı sektörlerinin maliyet ve pazar yapılarını öğrenmelerini ve medyanın ekonomi politikasına ilişkin eleştirel bir bakış açısı kazanmayı amaçlamaktadır.
<b>Dersin Seviyesi</b>	LİSANS
<b>Dersin Öğretim Dili</b>	Türkçe
<b>Öğretim Yöntemi</b>	( x ) Örgün ( ) Uzaktan ( ) Karma/Hibrit
<b>Dersi Yürüten Öğretim Elemanları</b>	Dr. Öğr. Üyesi Atike Sevtap Demir
<b>Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i</b>	
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler; 1. Medya ekonomisinin temel kavramlarını öğrenir. 2. Medya piyasalarının yapısı ve özelliklerini kavrar. 3. Medyanın ekonomi-politiğinin medya içeriklerine etkisini tartışır. 4. Medyanın ekonomik yapısıyla medya kurumlarının işleyişi ve gazetecilik faaliyeti arasındaki ilişkiyi kavrar. 5. Yeni teknolojiler ve medya ekonomisi arasındaki ilişkiyi kavrar.

**DERS İÇERİĞİ**

Hafta	Teori	Uygulama/Laboratuvar
1	Giriş ve Dersin Tanıtımı	
2	Medya Ekonomisine Giriş, Medyanın Kendine Özgü Nitelikleri	
3	Medya Ekonomisi Teorileri ve Medya Ekonomisine Özgü Kavramlar	
4	Medya Ekonomisini İçeriden ve Dışarıdan Etkileyen Faktörler	
5	Medya Piyasalarının Yapısı ve Özellikleri	
6	Medya Piyasalarında Yoğunlaşma	
7	Dünyada Medya Piyasaları	
8	Basın Ekonomisi	
9	Radio ve Televizyon Ekonomisi	
10	Yeni Medya Ekonomisi	
11	Türkiye’de Medya Ekonomisinin Analizi: Pazar Yapıları, Şirketler ve Gelir Dağılımları	
12	Türkiye’de Medya Ekonomisinin Analizi: Düzenleyici Kurumlar ve Kamu Yayıncılığı Yapısı	
13	Alternatif Medyaların Sürdürülebilirliği ve İş Modelleri	
14	Genel Değerlendirme	
15		Final Sınavı

**Dersin Öğrenme Kaynakları**

1-) Alev Söylemez, Medya Ekonomisi ve Türkiye Örneği

- 2-) Gülseren Adaklı, Türkiye’de Medya Endüstrisi / Neoliberalizm Çağında Mülkiyet ve Kontrol İlişkileri, Ankara, Ütopya Yayınevi, 2006
- 3-) Semra Atılğan, Basın İşletmeciliği, İstanbul Beta Basım Yayın Dağıtım A.Ş, 1999
- 4-) Ben Bagdikian, Boston, The New Media Monopoly, Beacon Press, 2004
- 5-) T. Uğur Dai, Basın İşletmelerinin Finansal Yapısı, İstanbul, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş, 2008
- 6-) Selçuk Demirbulak, 21. Yüzyıl Eşiğinde Türkiyemizde Medya Ekonomisi, 1995
- 7-) Nadine Toussaint Desmoulins, Economie des média, Medya Ekonomisi, İstanbul İletişim Yayınları, 1993
- 8-) Gillian Doyle, Media Ownership: The Economics and Politics of Convergence and Concentration in the UK and European Media, London, Sage Publication, 2002
- 9-) Geray, Haluk, İletişim ve Teknoloji: Uluslararası Birikim Düzeninde Yeni Medya Politikaları, Ankara, Ütopya, 2003
- 10-) Yasemin Inceoğlu, Uluslararası Medya, İstanbul, Der Yayınları, 2004
- 11-) Beybin Kejanlıoğlu, Türkiye’de Medyanın Dönüşümü, Ankara, İmge Kitabevi, 2004

### DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri	Sayısı	Katkısı
Ödev	-	
Uygulama	-	
Forum/ Tartışma Uygulaması	2	%40
Kısa sınav (Quiz)	3	%60
Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%)		%40
Finalin Başarıya Oranı (%)		%60
Toplam		%100

### DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Toplam Hafta Sayısı	Süre (Haftalık Saat)	Toplam İş Yüğü
Teori	14	2	28
Uygulama	-	-	
Forum/ Tartışma Uygulaması	2	2	4
Okuma	14	2	28
İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması	14	2	28
Materyal Tasarlama, Uygulama	-	-	
Rapor Hazırlama	-	-	
Sunu Hazırlama	-	-	
Sunum	-	-	
Final Sınavı	1	1	1
Final Sınavına Hazırlık	14	1	14
Diğer (Belirtiniz: ... ..)			
Toplam İş Yüğü			103
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			103/25
Dersin AKTS Kredisi			≅4

Not: Dersin iş yükü tablosu öğretim elemanı tarafından ders özelinde belirlenecektir.

### PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

No	Program Öğrenme Çıktıları	1	2	3	4	5
1	Gazetecilik alanıyla ilgili kavramları öğrenir ve kavramlar arası ilişkileri açıklar.					x
2	Gazetecilik mesleğinin ekonomisini, örgütsel yapısını ve işleyiş süreçlerini bilir					x
3	Haber toplama ve yazma konularında bilgi sahibi olur.	x				
4	Tarihsel süreç içinde gazeteciliğin ve gazetecilikle ilişkili teknolojilerin gelişimini bilir					x
5	Dijital ortam ve teknolojiler ile gazetecilik ilişkisi bağlamında temel bilgileri öğrenir.					x
6	Geleneksel ve dijital fotoğrafçılık boyutlarıyla basın fotoğrafçılığını bilir.	x				
7	Bilimsel bilginin niteliği, bilimsel yöntem ve temel bilimsel kavramlar hakkında bilgi sahibi olur.					x
8	İletişim alanındaki gelişmeleri iletişim süreçlerini ve yapılarını öğrenir ve ifade eder.					x
9	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dair bilgi edinir ve bilgi edinme yollarını öğrenir.					x
10	Ekonomik, kültürel, sosyal ve psikolojik bağlamlarda düşünme ve analiz becerisine sahip olur.					x
11	Bir haberin toplanma sürecinden yayınlanma aşamasına kadar gerekli olan becerileri edinir.	x				
12	Gazete, dergi, televizyon ve multimedya yayıncılığa ilişkin uygulama ve düzenleme becerisi kazanır.	x				
13	Medya içerikleri konusunda eleştirel düşünmeyi öğrenir ve bu içerikleri bilimsel ilkeler çerçevesinde analiz edebilme yeteneğine kavuşur.					x
14	Gazetecilik faaliyetleri içerisinde ekip çalışmasının önemini kavrar, sözlü ve yazılı iletişim kurma becerisini kazanır.					x
15	Gazetecilik mesleğine ilişkin ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere ve meslek ilkelerine ve evrensel değerlere uygun düşünce ve davranışlar geliştirir.			x		
16	Gazetecilik mesleğini daha etkin icra edebilmesine olanak veren teknolojileri yetkin bir biçimde kullanır	x				
17	Gazetecilik alanına ilişkin gelişmeleri takip etme ve olası sorunlara yönelik çözüm önerileri getirebilme bilincine sahip olur.					x
18	Ülke ve dünya gündemini çeşitli kaynaklardan takip edebilecek ve yorumlayabilecek yetkinliğe erişir.					x
19	Farklı toplumsal grupların medya temsillerine ilişkin eleştirel analiz yetisi ve farkındalık kazanır.	x				
20						