



YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
GAZETECİLİK BÖLÜMÜ DERS ÖĞRETİM PLANI

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Dersin Türü (Z/S)	T+U+L (Saat/Hafta)	Kredi	AKT S	Eğitim Dili
GZT234	Kitle İletişim Kuramları 1	5	Z	4+0+0	4	5	TÜRKÇE

DERS BİLGİLERİ

Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)	Kitle İletişim Kuramları
Dersin Amacı	Öğrencilerin ana akım kitle iletişim kuramları hakkında bilgi sahibi olması
Dersin Seviyesi	LİSANS
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Öğretim Yöntemi	(x) Örgün () Uzaktan () Karma/Hibrit
Dersi Yürüten Öğretim Elemanları	Dr. Öğr. Üyesi Atike Sevtap Demir
Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i	
Dersin Öğrenme Çıktıları	<p>Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler;</p> <ol style="list-style-type: none">1. Kitle İletişimi ile ilgili teorilerin, tarihsel değişimini ve bu değişimin ekonomik, politik, sosyal, siyasal, kültürel ve teknolojik değişkenlerle ilişkisini açıklar.2. Ana akım iletişim kuramlarını, bunların dönem içerisindeki değişimlerini ve temel problematiğini bilir3. Araştırmalarında iletişim kuramlarını nasıl uygulayacağını kavrar.

DERS İÇERİĞİ

Hafta	Teori	Uygulama/Laboratuvar
1	Giriş ve Temel Kavramlar	
2	Kuram/Teori/ Paradigma kavramları, bilim/sosyal bilim tanımları	
3	Kitle, Kitle Kültürü, Kitle İletişimi kavramları ve bu kavramları ortaya çıkaran toplumsal gelişmeler	
4	Ana akım iletişim yaklaşımlarının felsefi ve bilimsel temelleri Liberalizm ve Pozitivizm	
5	Ana Akım İletişim Kuramları/Chicago Okulu	
6	İlk Dönem Ana Akım İletişim Kuramları/Güçlü Etkiler Paradigması	
7	Kamuoyu ve Propaganda	
8	Sınırlı Etkiler Dönemi	
9	2. Dönem Güçlü Etkiler Kuramları	
10	2. Dönem Güçlü Etkiler Kuramları	
11	İletişim Modelleri	
12	Teknoloji Belirlenimci Yaklaşım	
13	Modernite Kuramları	
14	Genel Değerlendirme	
15		Final Sınavı

Dersin Öğrenme Kaynakları

1. İletişimi Anlamak, Erk Yayınları, Ankara, 2002. Erdoğan, İ,
2. Öteki Kuram, Erk Yayınları, Ankara, 2002.

3. Fiske,J, İletişim Çalışmalarına Giriş, Çeviren;Süleyman İrvan, Ark Yayınları,Ankara, 1994.
4. Kitle İletişim Kuramları, Burak Özçetin,İletişim Yayınları
5. Medya-Kültür-Siyaset Çev: Süleyman İrvan, Alp Yayınevi
6. Armand ve Michelle Mattelart, İletişim Kuramları Tarihi,İletişim Yayınları
7. Kitle İletişim Kuramları, Erol Mutlu, Ütopya Yayınları
8. Medya Kültürleri, Nick Stevenson, Ütopya Yayınları
9. İletişim Kuramlarına Anlam Vermek, Oya Tokgöz, İmge Yayınevi
10. Medya çalışmaları: Teoriler ve Yaklaşımlar, Dan Laughhey, Çev: Ali Toprak,Kalkedon Yayınları.

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri	Sayısı	Katkısı
Ödev	-	
Uygulama	-	
Forum/ Tartışma Uygulaması	2	%40
Kısa sınav (Quiz)	3	%60
Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%)		%40
Finalin Başarıya Oranı (%)		%60
Toplam		%100

DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Toplam Hafta Sayısı	Süre (Haftalık Saat)	Toplam İş Yüğü
Teori	14	2	28
Uygulama	-	-	
Forum/ Tartışma Uygulaması	14	2	28
Okuma	14	2	28
İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması	14	1	14
Materyal Tasarlama, Uygulama	-	-	
Rapor Hazırlama	-	-	
Sunu Hazırlama	-	-	
Sunum	-	-	
Final Sınavı	1	1	1
Final Sınavına Hazırlık	14	2	28
Diğer (Belirtiniz:)			
Toplam İş Yüğü			127
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			127/25
Dersin AKTS Kredisi			≅5
Not: Dersin iş yükü tablosu öğretim elemanı tarafından ders özelinde belirlenecektir.			

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

No	Program Öğrenme Çıktıları	1	2	3	4	5
1	Gazetecilik alanıyla ilgili kavramları öğrenir ve kavramlar arası ilişkileri açıklar.					x
2	Gazetecilik mesleğinin ekonomisini, örgütsel yapısını ve işleyiş süreçlerini bilir					x
3	Haber toplama ve yazma konularında bilgi sahibi olur.	x				

