

Dersin Adı	REKLAM VE BİLİNÇALTI
Dersin kodu	ADSL-054
Dersin Kredisi	2 0 2
Dersi Veren Öğretim Üyesi	Dr. Öğr. Üyesi Simge Aksu
Dersin Amacı	Bu dersin amacı reklamcılık alanı ve bilinçaltı süreçlerine yakından bir bakış sağlamaktır.
Dersin İşlenme Şekli	Dersler online eğitimle uzaktan verilecek olup kaynak olarak dersi veren öğretim üyesinin ders notları, önereceği güncel kaynaklar kullanılacaktır.
Konular	<ol style="list-style-type: none">1. İnsan beyni ve özellikleri, Beyine genel bir bakış, Beynin işlevleri ve işleyişine genel bir bakış2. Beyin ve karar alma küreci, Dikkat, Bellek ve öğrenme, Belleğin çeşitleri, Hafızanın temel işlevleri3. Bilinç, Bilinçaltı, Algı, Duygusal işleme, Duygularımız ve seçimlerimiz arasındaki ilişki4. Bilinçaltı ve algılama, Bilimsel çalışmalardan ve deneylerden örnekler5. Algı eşiği ve subliminal eşik, Subliminal algı, Bilinçaltı ikna ve ikna edici mesaj stratejileri, Reklamda subliminal mesajlar, Bilinçaltı ve manipülasyon6. Subliminal reklamcılık, İrasyonel insan, Koku pazarlama, Ses pazarlama, Renklerin bilinçaltındaki anlamı, Subliminal reklamcılık örnekleri7. Subliminal mesajlarda kullanılan geleneksel imgeler, Kültür ve kültürel bilinçaltı imgeleri, Arketipler8. Satın almaya nasıl karar veririz? Nörobilimden satışta nasıl yararlanılır?9. Nöropazarlama nedir? Nöropazarlamanın en çok kullanıldığı alanlar10. Nöropazarlama araştırmalarında kullanılan bazı yöntemler (fMRI, EEG, Eye-tracking, EKG, MEG, Galvanik deri testi, yüz kodlama), Bilinçaltı mesaj teknikleri, Duygularla satın alma11. Beş duyu, Duyular tüketiciyi nasıl etkiler? Beyin duyuları nasıl kullanır? Satın alma kararı ve beş duyu12. Nöropazarlamanın geleneksel pazarlama yöntemleri ile karşılaştırılması, Nöropazarlamanın avantajları ve kısıtlılıkları13. Bilinçaltı mesajların tarihi, Dünyada yasaklar ve önlemler, Türkiye'deki hukuksal durum14. Örnek olay incelemeleri ve uygulama örnekleri