



YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ DERS ÖĞRETİM PLANI

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Dersin Türü (Z/S)	T+U+L (Saat/Hafta)	Kredi	AKTS	Eğitim Dili
GZT125	TEMEL HUKUK	2	Z	2+0+0	2	4	Türkçe

DERS BİLGİLERİ

Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)	Öğrencilere hukukun temel kavramlarını tanıtmak, temel hak ve özgürlükler ile iletişim alanı arasındaki bağı kavratmak ve fikri haklarla ilgili bilgi kazandırmaktır. Yerel, ulusal ve ulus ötesi düzeyde siyasi, ekonomik, kültürel, toplumsal ve hukuki işleyişe dair disiplinlerarası yaklaşımlar konusunda bilgi vermek, toplumsal ekonomik ve siyasal gelişmelerle iletişim alanı arasındaki ilişkiyi kurmalarını sağlayacak teorik çerçeve, iletişim yapı ve süreçlerine ilişkin mevzuat dersin içeriğini oluşturmaktadır.
Dersin Amacı	Hukukun temel kavramlarının tanıtılması, farklı hukuk dallarındaki temel bilgi ve ilkelerin anlatılması ve diğer hukuk derslerinin temelini oluşturulmasıdır.
Dersin Seviyesi	Lisans
Öğretim Yöntemi	() Örgün (X) Uzaktan
Dersi Yürüten Öğretim Elemanları	
Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i	Yoktur.
Kaynaklar	GÖZLER, Kemal; Hukukun Temel Kavramları, Yetkin Yayınları, Temmuz - 2020 ÖZEKES, Muhammet; Temel Hukuk Bilgisi, Ekin Yayınevi, Ocak - 2021 SÜMER, Haluk Hadi; Hukuka Giriş, Seçkin Yayınları, Eylül - 2020
Dersin Öğrenim Çıktıları	<ol style="list-style-type: none">1. Hukukun temel kavramlarını açıklayabilir.2. Hukukun kuralları, hukukun kaynakları, hukukun dalları hakkında bilgi sahibi olur ve hukuk kurallarını yorumlayabilir.3. Uyuşmazlıkların çözümünde hukuk kurallarını uygulayabilir.4. Hak, kişilik kavramlarını, bu kavramların nasıl kazanılıp kaybedildiğini öğrenir.5. Farklı hukuk dallarındaki genel bilgileri öğrenir.

DERS İÇERİĞİ

1.Hafta	Hak-Hukuk-Adalet kavramları hakkında genel bilgiler
2.Hafta	Hukukun Görevleri, Toplumsal Düzen Kuralları
3.Hafta	Hukuk Türleri, Hukuk Kurallarının Çeşitleri, Hukukun Yaptırım Türleri
4.Hafta	Hukukun yer, zaman ve kişi bakımından uygulanması
5.Hafta	Hukukun Kaynakları
6.Hafta	Boşluk Türleri, Hakimin Taktir Yetkisi ve Hakimin Hukuk Yaratması
7.Hafta	Hukukta Yorum
8.Hafta	Ara Sınav
9.Hafta	Hukuki Olaylar, İlişkiler, İşlemler ve Haklar
10.Hafta	Hukuk Sistemleri – Türk Hukuk Sistemi - Türk Yargı Teşkilatı
11.Hafta	Dava Türleri
12.Hafta	Süreler, Tebligat

13.Hafta	Hukukun Dalları
14.Hafta	Çeşitli hukuk alanları hakkında genel bilgiler
15. Hafta	Final Sınavı

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri	Sayısı	Katkısı
Ara Sınav	1	%40
Ödev		
Uygulama		
Forum		
Kısa sınav		
Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%)	1	%40
Finalin Başarıya Oranı (%)	1	%60
Toplam		%100

DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Toplam Hafta Sayısı	Süre (Haftalık Saat)	Toplam İş Yükü
Teori	14	2	28
Uygulama			
Okuma	14	2	28
İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması	10	2	20
Materyal Tasarlama, Uygulama			
Rapor Hazırlama			
Sunu Hazırlama			
Sunum			
Ara Sınav ve Ara Sınava Hazırlık	1	8	8
Final Sınavı ve Final Sınavına Hazırlık	1	8	8
Diğer	1	8	8
Toplam İş Yükü			100
Toplam İş Yükü / 25 (s)			100/25
Dersim AKTS Kredisi			≅ 4

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

No	Program Öğrenme Çıktıları	1	2	3	4	5
1	Halkla İlişkiler, reklam, pazarlama ve bütünlük pazarlama iletişimi alanına ilişkin temel kavram, kuram, yöntem ve modellerini bilir.	X				
2	Alanında yapılan faaliyetlerle ilgili periyodik raporlama yapmasını ve halkla ilişkiler ve reklamcılık alanıyla ilgili araştırma, planlama yapma yöntem ve tekniklerini bilir.	X				
3	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında hedef kitlelere uygun medya planlaması süreçlerini ve hedef kitleye uygun halkla ilişkiler ve reklam mesajları oluşturulmasını bilir.	X				
4	Örgütsel iletişim modelleri ve işleyişini ve halkla ilişkilerin bir yönetim fonksiyonu olduğunu bilir.	X				
5	Kurum ve kuruluşların tanıtımıyla ilgili medya ve dijital medya iletişim tekniklerini ve kriz yönetimi süreçlerini bilir.	X				
6	Reklamcılıkla ilgili yasal düzenlemeleri ve etik değerleri bilir.				X	
7	Kurum ve kuruluşların, tüm paydaşlara yönelik iletişim çalışmalarını yapar ve etkinliklerini düzenler.			X		
8	Reklam ve halkla ilişkiler çalışmalarından pazarlama araştırmalarını yapma, tüketici davranışını araştırma ve bu araştırma verileri doğrultusunda planlama yapma becerisine sahiptir ve reklam mesajlarını, iletişim ortamlarının farklı özelliklerini dikkate alarak	X				

	oluşturur.					
9	Halkla İlişkiler ve reklam kampanyalarını yürütür ve medya reklam kampanyalarını planlar ve yürütür.	X				
10	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında dijital ortamlar, sosyal medyayı ve alanında güncel ve etkili sunum tekniklerini kullanır.	X				
11	Ulusal ve uluslararası meslek örgütlerinin standartlarına ve etik kodlarına uygun davranır.			X		
12	Toplumsal gelişmeleri yakından izleyerek hedef kitle davranışlarındaki değişimleri araştırıp elde ettiği bilgileri halkla ilişkiler ve reklam kampanyalarında kullanma yeteneğine sahiptir.	X				
13	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında sorunları çözmek için bireysel ve ekip üyesi olarak sorumluluk alır ve yönetim becerisine sahiptir.	X				
14	Alanı ile ilgili projelerde ortaya çıkabilecek krizleri öngörür.	X				
15	Alanı ile ilgili gerekli durumlarda sorumluluk alarak ortaya çıkan sorunları çözer. Alanında faaliyet gösteren paydaşlarla iletişim kurar, sorunlarla ilgili çözümler önerir.			X		
16	Halkla ilişkiler, kurumsal iletişim ve reklamcılık alanlarındaki yenilikleri sürekli takip ederek bu doğrultuda içerikler oluşturur.	X				
17	Geleneksel ve dijital mecralardaki tüketici davranışlarını bilimsel yöntemlerle analiz etme ve bu mecraların kendine özgü dinamiklerini değerlendirme yetkinliğine sahiptir.	X				
18	Alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası meslek örgütlerinin standartlarına ve etik kodlarına uygun davranır.			X		
19	Marka ve iletişim stratejisini oluşturma ve uygulama yetkinliğine sahiptir.	X				
20	Yaşam boyu öğrenme prensibini kendisine ilke edinerek, alanı ile ilgili gelişmeleri; yenilikleri, fikirleri, yöntem ve teknikleri düzenli olarak takip etme ve kendi çalışmalarında etkin bir şekilde kullanma yetkinliğine sahiptir.			X		

Not: 1-En düşük 5- En yüksek

Bozok