



**YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ**  
**GAZETECİLİK BÖLÜMÜ MEDYA VE TOPLUM DERS ÖĞRETİM PLANI**

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Dersin Türü (Z/S)	T+U+L (Saat/Hafta)	Kredi	AKT S	Eğitim Dili
GZT 703	Medya ve Toplum		S	4+0+0	4	4	Türkçe

**DERS BİLGİLERİ**

<b>Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)</b>	Küreselleşme ve medya, kültür ve medya, medya mülkiyeti, medya da toplumsal cinsiyet ve ırk temsilleri gibi konular ders içeriğini oluşturmaktadır.
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı, medyanın toplum üzerindeki etkilerini ortaya koymak, öğrencilerin medya ve toplum konusunda yeni bakış açıları kazanmalarını sağlamaktır.
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans
<b>Dersin Öğretim Dili</b>	Türkçe
<b>Öğretim Yöntemi</b>	( x ) Örgün ( ) Uzaktan ( ) Karma/Hibrit
<b>Dersi Yürüten Öğretim Elemanları</b>	D
<b>Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i</b>	Yok
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<p>Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler;</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Medya ve toplum ilişkisini analiz edebilir.</li><li>2. Medyanın toplum üzerindeki etkisinin farkına varır.</li><li>3. Tüketim toplumu ve medya arasındaki ilişkiyi açıklar.</li><li>4. Yeni iletişim teknolojilerinin toplum üzerindeki etkilerini kavrar.</li></ol>

**DERS İÇERİĞİ**

Hafta	Teori	Uygulama/Laboratuvar
1	Dersin Tanıtımı: Derste işlenecek temel kavramlar ve dersin içeriğiyle ilgili ön bilgi.	
2	Kitle ve toplum kavramları	
3	Medya ve toplum ilişkisine dair çeşitli yaklaşımlar	
4	Medya sistemleri	
5	Toplumla medyanın rolü	
6	Medya ve kültür	
7	Medya ve popüler kültür	
8	Ara sınav	
9	Medya ve ideoloji	
10	Dijitalleşme	
11	Dijital medya ve toplum	
12	Sosyal medya ve toplum	
13	Sosyal medya ve gözetim	

14	Genel tekrar	
15		Final Sınavı

### Dersin Öğrenme Kaynakları

1. Briggs, A.,&Burke, P. (2004). Medyanın toplumsal tarihi. İstanbul, izdüşüm yayınları.
2. Tumber, H. (2000). Media power, professionalsandpolicies, Routledge, London.
3. Croteau, D.,&Hoynes, W. (2003). Industries, images, andaudiences: Media society.
4. Hesmondhalgh, D.,&Toynbee, J. (Eds.). (2008). Themediandsocialtheory. Routledge.

### DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri	Sayısı	Katkısı
Ödev	2	%20
Uygulama	-	-
Forum/ Tartışma Uygulaması	-	-
Kısa sınav (Quiz)	3	%30
Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%)	-	-
Finalin Başarıya Oranı (%)	1	%50
<b>Toplam</b>	<b>6</b>	<b>%100</b>

### DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Toplam Hafta Sayısı	Süre (Haftalık Saat)	Toplam İş Yüğü
Teori	14	3	42
Uygulama	-	-	-
Forum/ Tartışma Uygulaması	-	-	-
Okuma	14	2	28
İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması	5	2	10
Materyal Tasarlama, Uygulama	-	-	-
Rapor Hazırlama	-	-	-
Sunu Hazırlama	-	-	-
Sunum	-	-	-
Final Sınavı	2	5	10
Final Sınavına Hazırlık	2	10	20
Diğer (Belirtiniz: ... ..)			
<b>Toplam İş Yüğü</b>			<b>110</b>
<b>Toplam İş Yüğü / 25 (s)</b>			<b>110/25</b>
<b>Dersin AKTS Kredisi</b>			<b>≅4</b>

Not: Dersin iş yükü tablosu öğretim elemanı tarafından ders özelinde belirlenecektir.

### PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

No	Program Öğrenme Çıktıları	1	2	3	4	5
1	Gazetecilik alanıyla ilgili kavramları öğrenir ve kavramlar arası ilişkileri açıklar.			X		
2	Gazetecilik mesleğinin ekonomisini, örgütsel yapısını ve işleyiş süreçlerini bilir.		X			
3	Haberi toplama ve yazma konularında bilgi sahibi olur.	X				
4	Tarihsel süreç içinde gazeteciliğin ve gazetecilikle ilişkili teknolojilerin gelişimini bilir.			X		

5	Dijital ortam ve teknolojiler ile gazetecilik ilişkisi bağlamında temel bilgileri öğrenir.			X		
6	Geleneksel ve dijital fotoğrafçılık boyutlarıyla basın fotoğrafçılığını bilir.	X				
7	Bilimsel bilginin niteliği, bilimsel yöntem ve temel bilimsel kavramlar hakkında bilgi sahibi olur.		X			
8	İletişim alanındaki gelişmeleri iletişim süreçlerini ve yapılarını öğrenir ve ifade eder.		X			
9	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dair bilgi edinir ve bilgi edinme yollarını öğrenir.	X				
10	Ekonomik, kültürel, sosyal ve psikolojik bağlamlarda düşünme ve analiz becerisine sahip olur.					X
11	Bir haberin toplanma sürecinden yayınlanma aşamasına kadar gerekli olan becerileri edinir.	X				
12	Gazete, dergi, televizyon ve multimedya yayıncılığa ilişkin uygulama ve düzenleme becerisi kazanır.	X				
13	Medya içerikleri konusunda eleştirel düşünmeyi öğrenir ve bu içerikleri bilimsel ilkeler çerçevesinde analiz edebilme yeteneğine kavuşur.				X	
14	Gazetecilik faaliyetleri içerisinde ekip çalışmasının önemini kavrar, sözlü ve yazılı iletişim kurma becerisini kazanır.	X				
15	Gazetecilik mesleğine ilişkin ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere ve meslek ilkelerine ve evrensel değerlere uygun düşünce ve davranışlar geliştirir.			X		
16	Gazetecilik mesleğini daha etkin icra edebilmesine olanak veren teknolojileri yetkin bir biçimde kullanır.	X				
17	Gazetecilik alanına ilişkin gelişmeleri takip etme ve olası sorunlara yönelik çözüm önerileri getirebilme bilincine sahip olur.			X		
18	Ülke ve dünya gündemini çeşitli kaynaklardan takip edebilecek ve yorumlayabilecek yetkinliğe erişir.				X	
19	Farklı toplumsal grupların medya temsillerine ilişkin eleştirel analiz yetisi ve farkındalık kazanır.			X		

Boğaziçi