



YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
GAZETECİLİK BÖLÜMÜ DERS ÖĞRETİM PLANI

| Dersin Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Dersin Türü (Z/S) | T+U+L (Saat/Hafta) | Kredi | AKTS | Eğitim Dili |
|-------------|-------------------|---------|-------------------|--------------------|-------|------|-------------|
| GZT708 | Medya ve İdeoloji | 3 | S | 4+0+0 | 3 | 4 | Türkçe |

DERS BİLGİLERİ

| | |
|---|--|
| Dersin Katalog Tanımı (İçeriği) | İdeoloji, medya ideoloji ilişkisi, propaganda içerisinde medyanın kullanımı, medyanın ideolojik arka planı, haber analizi, sermaye ve iktidar gibi konular ders içeriğini oluşturmaktadır. |
| Dersin Amacı | Farklı ideoloji kavrayışlarını benimsemiş medya çözümlerinin temel argümanlarını ve bu argümanlara yönelik olarak getirilen eleştirileri değerlendirmek, medya çalışmaları alanında ideoloji çözümleri yapmak isteyen öğrencilere benimseyecekleri ideoloji kavrayışı veya kavrayışları hakkında bilgi sunmayı amaçlamaktadır. |
| Dersin Seviyesi | Lisans |
| Dersin Öğretim Dili | Türkçe |
| Öğretim Yöntemi | () Örgün (X) Uzaktan () Karma/Hibrit |
| Dersi Yürüten Öğretim Elemanları | Dr. Öğr. Üyesi Şafak ETİKE |
| Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i | Yok |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler; 1. İdeoloji kavramını öğrenir. 2. Medya ve ideoloji arasındaki ilişkiyi kavrar. 3. Medyanın ideolojiyi yansıtmadaki rolünü eleştirel bir biçimde değerlendirebilme kabiliyetine kavuşur. 4. Medya, toplum ve kültür arasındaki bağlantıyı kavrar. 5. Medya içeriklerini çözümlene becerisi kazanır. |

DERS İÇERİĞİ

| Hafta | Teori | Uygulama/Laboratuvar |
|-------|---|----------------------|
| 1 | Dersin Tanıtımı: Derste işlenecek temel kavramlar ve dersin içeriğiyle ilgili ön bilgi. | |
| 2 | İdeoloji Kavramı | |
| 3 | Marx, Gramsci, Althusser ve ideoloji | |
| 4 | Medya ve söylem | |
| 5 | Medya metinleri ve alımlama | |
| 6 | Medya ve Hegemonya | |
| 7 | Medya ve sermaye ilişkisi | |
| 8 | Ara Sınav | |
| 9 | Medya ve demokrasi | |
| 10 | Medya içeriklerinin çözümlenmesi | |
| 11 | Gazete içeriklerinin çözümlenmesi | |
| 12 | Televizyon içeriklerinin çözümlenmesi | |
| 13 | Göstergebilim ve çözümlene | |
| 14 | Eleştirel medya okuryazarlığı | |
| 15 | Final Sınavı | |

Dersin Öğrenme Kaynakları

1. Çam, Şerife (2008). **Medya Çalışmalarında İdeoloji: Epistemolojik ve Metodolojik Sorunlar**, Ankara: De Ki Basım Yayın.
2. İrvan, Süleyman (der.) (2014). **Medya, Kültür, Siyaset**, Ankara: Pharmakon.
3. Küçük, Mehmet (der.) (1999). **Medya, İktidar, İdeoloji**, Ankara: Ark.

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

| Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri | Sayısı | Katkısı |
|--|--------|---------|
| Ödev | 2 | %20 |
| Uygulama | | |
| Forum/ Tartışma Uygulaması | | |
| Kısa sınav (Quiz) | 3 | %30 |
| Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%) | | %50 |
| Finalin Başarıya Oranı (%) | | %50 |
| Toplam | | %100 |

DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

| Etkinlik | Toplam Hafta Sayısı | Süre (Haftalık Saat) | Toplam İş Yüğü |
|---|---------------------|----------------------|----------------|
| Teori | 14 | 3 | 42 |
| Uygulama | | | |
| Forum/ Tartışma Uygulaması | | | |
| Okuma | 10 | 3 | 30 |
| İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması | 10 | 2 | 20 |
| Materyal Tasarlama, Uygulama | | | |
| Rapor Hazırlama | | | |
| Sunu Hazırlama | | | |
| Sunum | | | |
| Final Sınavı | 1 | 2 | 2 |
| Final Sınavına Hazırlık | 2 | 5 | 10 |
| Diğer (Belirtiniz:) | | | |
| Toplam İş Yüğü | | | |
| Toplam İş Yüğü / 25 (s) | | | 104/25 |
| Dersin AKTS Kredisi | | | ≅ |
| Not: Dersin iş yükü tablosu öğretim elemanı tarafından ders özelinde belirlenecektir. | | | 4 |

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

| No | Program Öğrenme Çıktıları | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Gazetecilik alanıyla ilgili kavramları öğrenir ve kavramlar arası ilişkileri açıklar. | | | x | | |
| 2 | Gazetecilik mesleğinin ekonomisini, örgütsel yapısını ve işleyiş süreçlerini bilir | | x | | | |
| 3 | Haber toplama ve yazma konularında bilgi sahibi olur. | x | | | | |
| 4 | Tarihsel süreç içinde gazeteciliğin ve gazetecilikle ilişkili teknolojilerin gelişimini bilir. | | x | | | |
| 5 | Dijital ortam ve teknolojiler ile gazetecilik ilişkisi bağlamında temel bilgileri öğrenir. | | x | | | |
| 6 | Geleneksel ve dijital fotoğrafçılık boyutlarıyla basın fotoğrafçılığını bilir. | x | | | | |
| 7 | Bilimsel bilginin niteliği, bilimsel yöntem ve temel bilimsel kavramlar hakkında bilgi sahibi olur. | | x | | | |

| | | | | | | | |
|----|--|---|--|---|---|---|---|
| 8 | İletişim alanındaki gelişmeleri iletişim süreçlerini ve yapılarını öğrenir ve ifade eder. | | | | | x | |
| 9 | Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dair bilgi edinir ve bilgi edinme yollarını öğrenir. | | | | x | | |
| 10 | Ekonomik, kültürel, sosyal ve psikolojik bağlamlarda düşünme ve analiz becerisine sahip olur. | | | | | | x |
| 11 | Bir haberin toplanma sürecinden yayınlanma aşamasına kadar gerekli olan becerileri edinir. | x | | | | | |
| 12 | Gazete, dergi, televizyon ve multimedya yayıncılığa ilişkin uygulama ve düzenleme becerisi kazanır. | x | | | | | |
| 13 | Medya içerikleri konusunda eleştirel düşünmeyi öğrenir ve bu içerikleri bilimsel ilkeler çerçevesinde analiz edebilme yeteneğine kavuşur. | | | | | | x |
| 14 | Gazetecilik faaliyetleri içerisinde ekip çalışmasının önemini kavrar, sözlü ve yazılı iletişim kurma becerisini kazanır. | x | | | | | |
| 15 | Gazetecilik mesleğine ilişkin ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere ve meslek ilkelerine ve evrensel değerlere uygun düşünce ve davranışlar geliştirir. | | | | | X | |
| 16 | Gazetecilik mesleğini daha etkin icra edebilmesine olanak veren teknolojileri yetkin bir biçimde kullanır. | x | | | | | |
| 17 | Gazetecilik alanına ilişkin gelişmeleri takip etme ve olası sorunlara yönelik çözüm önerileri getirebilme bilincine sahip olur. | | | | X | | |
| 18 | Ülke ve dünya gündemini çeşitli kaynaklardan takip edebilecek ve yorumlayabilecek yetkinliğe erişir. | | | x | | | |
| 19 | Farklı toplumsal grupların medya temsillerine ilişkin eleştirel analiz yetisi ve farkındalık kazanır. | | | | | | x |

Bozok