



**YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ**  
**GAZETECİLİK BÖLÜMÜ DERS ÖĞRETİM PLANI**

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Dersin Türü (Z/S)	T+U+L (Saat/Hafta)	Kredi	AKTS	Eğitim Dili
GZT472	Alternatif Medya	7	Z	5+0+0	7	5	Türkçe

**DERS BİLGİLERİ**

<b>Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)</b>	Alternatif medya platformlarının tanıtılarak alternatif habercilik çeşitlerinin ele alındığı derste, ana akım medya ve alternatif medya ayrımından hareketle alternatif medyanın olanaklarının ortaya konması dersin içeriğini oluşturmaktadır.
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı, öğrenciye medya hakkında bilgi vermek ve medya çeşitliliği konusunda bilgilendirmek aynı zamanda ana akım medya ve alternatif medya bağlamında temel kavramlar ve tartışmaları aktararak, alternatif medyanın toplumsal yaşamdaki rolünü ve önemini öğretmektir.
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans
<b>Dersin Öğretim Dili</b>	Türkçe
<b>Öğretim Yöntemi</b>	( x ) Örgün ( ) Uzaktan ( ) Karma/Hibrit
<b>Dersi Yürüten Öğretim Elemanları</b>	
<b>Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i</b>	Yok
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<p>Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler;</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ana akım ve alternatif medya kavramlarını karşılaştırmalı olarak analiz edebilir.</li><li>2. Alternatif medya ve muhalif medya kavramlarının farklarını kavrar.</li><li>3. Ekonomi politik yapının medya üzerindeki etkisinin farkına varır.</li><li>4. Yeni iletişim teknolojileri içerisinde alternatif medyanın önemini farkına varır.</li><li>5. Yurttaş gazeteciliği ve barış gazeteciliği gibi farklı gazetecilik türlerini tanıyabilir.</li></ol>

**DERS İÇERİĞİ**

Hafta	Teori	Uygulama/Laboratuvar
1	Dersin Tanıtımı: Derste işlenecek temel kavramlar ve dersin içeriğiyle ilgili ön bilgi.	
2	Alternatif medya kavramı	
3	Medyada farklı yaklaşımlar	
4	Ana akım medya ve alternatif medya	
5	İnsan hakları ve medya	
6	Liberal medya sistemi içerisinde alternatif medya	
7	Yeni iletişim teknolojileri ve alternatif medya	
8	Sosyal paylaşım ağları ve alternatif medya	
9	Sivil toplum medyası	
10	Yurttaş gazeteciliği	
11	Barış gazeteciliği	
12	Alternatif medya örnekleri	

13	Alternatif medya örnekleri	
14	Genel tekrar	
15	Final Sınavı	

### Dersin Öğrenme Kaynakları

1. Özer, Ö. (2012). Alternatif Medya Alternatif Gazetecilik Türkiye’de Alternatif Gazetecilik Üzerine Değerlendirmeler, Literatürk, Konya, 2012.
2. Aydoğan, F., & Kırık, A. M. (2012). Alternatif medya olarak yeni medya. Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, (18), 58-69.
3. Çoban, B. (2012). Ötekiler ve Alternatif Medya. Azınlıklar ve Medya.

### DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri	Sayısı	Katkısı
Ödev	2	%20
Uygulama	-	-
Forum/ Tartışma Uygulaması	-	-
Kısa sınav (Quiz)	3	%30
Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%)	-	-
Finalin Başarıya Oranı (%)	1	%50
Toplam	6	%100

### DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Toplam Hafta Sayısı	Süre (Haftalık Saat)	Toplam İş Yüğü
Teori	14	3	42
Uygulama			
Forum/ Tartışma Uygulaması			
Okuma	14	3	42
İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması	11	2	22
Materyal Tasarlama, Uygulama			
Rapor Hazırlama			
Sunu Hazırlama			
Sunum	1	5	5
Final Sınavı			
Final Sınavına Hazırlık	1	15	15
Diğer (Belirtiniz: ... ..)			
Toplam İş Yüğü			131
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			131/25
Dersin AKTS Kredisi			≅5

Not: Dersin iş yükü tablosu öğretim elemanı tarafından ders özelinde belirlenecektir.

### PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

No	Program Öğrenme Çıktıları	1	2	3	4	5
1	Gazetecilik alanıyla ilgili kavramları öğrenir ve kavramlar arası ilişkileri açıklar.		X			
2	Gazetecilik mesleğinin ekonomisini, örgütsel yapısını ve işleyiş süreçlerini bilir				X	
3	Haber toplama ve yazma konularında bilgi sahibi olur.			X		

4	Tarihsel süreç içinde gazeteciliğin ve gazetecilikle ilişkili teknolojilerin gelişimini bilir.		X			
5	Dijital ortam ve teknolojiler ile gazetecilik ilişkisi bağlamında temel bilgileri öğrenir.			X		
6	Geleneksel ve dijital fotoğrafçılık boyutlarıyla basın fotoğrafçılığını bilir.	X				
7	Bilimsel bilginin niteliği, bilimsel yöntem ve temel bilimsel kavramlar hakkında bilgi sahibi olur.	X				
8	İletişim alanındaki gelişmeleri iletişim süreçlerini ve yapılarını öğrenir ve ifade eder.		X			
9	Gazetecilik alanında kuramsal ve uygulamaya dair bilgi edinir ve bilgi edinme yollarını öğrenir.					X
10	Ekonomik, kültürel, sosyal ve psikolojik bağlamlarda düşünme ve analiz becerisine sahip olur.					X
11	Bir haberin toplanma sürecinden yayınlanma aşamasına kadar gerekli olan becerileri edinir.	X				
12	Gazete, dergi, televizyon ve multimedya yayıncılığa ilişkin uygulama ve düzenleme becerisi kazanır.	X				
13	Medya içerikleri konusunda eleştirel düşünmeyi öğrenir ve bu içerikleri bilimsel ilkeler çerçevesinde analiz edebilme yeteneğine kavuşur.					X
14	Gazetecilik faaliyetleri içerisinde ekip çalışmasının önemini kavrar, sözlü ve yazılı iletişim kurma becerisini kazanır.		X			
15	Gazetecilik mesleğine ilişkin ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere ve meslek ilkelerine ve evrensel değerlere uygun düşünce ve davranışlar geliştirir.			X		
16	Gazetecilik mesleğini daha etkin icra edebilmesine olanak veren teknolojileri yetkin bir biçimde kullanır.	X				
17	Gazetecilik alanına ilişkin gelişmeleri takip etme ve olası sorunlara yönelik çözüm önerileri getirebilme bilincine sahip olur.			X		
18	Ülke ve dünya gündemini çeşitli kaynaklardan takip edebilecek ve yorumlayabilecek yetkinliğe erişir.			X		
19	Farklı toplumsal grupların medya temsillerine ilişkin eleştirel analiz yetisi ve farkındalık kazanır.					x

Bozok