



**YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ**  
**HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ DERS ÖĞRETİM PLANI**

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Dersin Türü (Z/S)	T+U+L (Saat/Hafta)	Kredi	AKTS	Eğitim Dili
HIR233	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	3	Z	2+1+0	3	4	Türkçe

**DERS BİLGİLERİ**

<b>Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)</b>	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri
<b>Dersin Amacı</b>	Araştırma sorununu ve türlerini belirlemek, veri toplama teknikleri, kaynak gösterme ve örnek bir çalışma yapmak hakkında bilgi sahibi olmaktır.
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans
<b>Öğretim Yöntemi</b>	( ) Örgün ( X ) Uzaktan
<b>Dersi Yürüten Öğretim Elemanları</b>	Dr. Öğr. Üyesi Betül Sabahçı
<b>Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i</b>	Yok
<b>Kaynaklar</b>	Aysel Aziz, Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Teknikleri, Nobel İdris Güçlü, Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri Teknik - Yaklaşım – Uygulama Necmi Gürsakar, Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Nobel
<b>Dersin Öğrenim Çıktıları</b>	1. Bilimi açıklar ve bilimlerin sınıflandırılmasını yapar. Bilimsel düşünmenin araçlarını bilir. 2. Bilimsel düşünme ve araştırma yöntemleri ve bilimsel araştırma sürecini anlatır. 3. Bilgi kaynakları ve I. elden veriler, nitel araştırma yöntemleri, bilimsel araştırmalarda kaynak gösterimi konularına hakim olur. 4. Araştırma raporunu hazırlama ve bilimsel araştırmalarda etik konularını aktarır. 5. Modelleme, hipotez, bilgi kaynakları ve bilgi toplama konularını açıklar.

**DERS İÇERİĞİ**

<b>1.Hafta</b>	Dersin tanımı ve genel bilgiler
<b>2.Hafta</b>	Bilim ve bilimlerin sınıflandırılması
<b>3.Hafta</b>	Bilimsel düşünmenin kavram ve araçları
<b>4.Hafta</b>	Bilimsel düşünme ve araştırma yöntemleri
<b>5.Hafta</b>	Bilimsel araştırma süreci
<b>6.Hafta</b>	Modelleme ve hipotez
<b>7.Hafta</b>	Bilgi kaynakları ve bilgi toplama
<b>8.Hafta</b>	Ara Sınav
<b>9.Hafta</b>	Bilgi kaynakları ve I. elden veriler
<b>10.Hafta</b>	Nitel araştırma yöntemleri
<b>11.Hafta</b>	Bilimsel araştırmalarda kaynaklara ulaşma ve kaynak gösterimi
<b>12.Hafta</b>	Araştırma raporunun hazırlanması
<b>13.Hafta</b>	Bilimsel araştırmalarda etik
<b>14.Hafta</b>	Genel tekrar
<b>15. Hafta</b>	Final Sınavı

**DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ**

Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri	Sayısı	Katkısı
Ara Sınav	1	%30
Ödev	1	%10

<b>Uygulama</b>		
<b>Forum</b>		%10
<b>Kısa sınav</b>		
<b>Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%)</b>		%50
<b>Finalin Başarıya Oranı (%)</b>		%50
<b>Toplam</b>		%100

### DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

<b>Etkinlik</b>	<b>Toplam Hafta Sayısı</b>	<b>Süre (Haftalık Saat)</b>	<b>Toplam İş Yüğü</b>
<b>Teori</b>	14	2	28
<b>Uygulama</b>	14	1	14
<b>Okuma</b>	14	1	14
<b>İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması</b>	10	2	20
<b>Materyal Tasarlama, Uygulama</b>	-	-	-
<b>Rapor Hazırlama</b>			
<b>Sunu Hazırlama</b>			
<b>Sunum</b>			
<b>Ara Sınav ve Ara Sınava Hazırlık</b>	1	12	12
<b>Final Sınavı ve Final Sınavına Hazırlık</b>	1	12	12
<b>Diğer</b>			
<b>Toplam İş Yüğü</b>			100
<b>Toplam İş Yüğü / 25 (s)</b>			100/25
<b>Dersim AKTS Kredisi</b>			≅ 4

### PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

<b>No</b>	<b>Program Öğrenme Çıktıları</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>1</b>	Halkla İlişkiler, reklam, pazarlama ve bütünleşik pazarlama iletişimi alanına ilişkin temel kavram, kuram, yöntem ve modellerini bilir.			X		
<b>2</b>	Alanında yapılan faaliyetlerle ilgili periyodik raporlama yapmasını ve halkla ilişkiler ve reklamcılık alanıyla ilgili araştırma, planlama yapma yöntem ve tekniklerini bilir.			X		
<b>3</b>	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında hedef kitlelere uygun medya planlaması süreçlerini ve hedef kitleye uygun halkla ilişkiler ve reklam mesajları oluşturulmasını bilir.			X		
<b>4</b>	Örgütsel iletişim modelleri ve işleyişini ve halkla ilişkilerin bir yönetim fonksiyonu olduğunu bilir.			X		
<b>5</b>	Kurum ve kuruluşların tanıtımıyla ilgili medya ve dijital medya iletişim tekniklerini ve kriz yönetimi süreçlerini bilir.			X		
<b>6</b>	Reklamcılıkla ilgili yasal düzenlemeleri ve etik değerleri bilir.			X		
<b>7</b>	Kurum ve kuruluşların, tüm paydaşlara yönelik iletişim çalışmalarını yapar ve etkinliklerini düzenler.			X		
<b>8</b>	Reklam ve halkla ilişkiler çalışmalarından pazarlama araştırmalarını yapma, tüketici davranışını araştırma ve bu araştırma verileri doğrultusunda planlama yapma becerisine sahiptir ve reklam mesajlarını, iletişim ortamlarının farklı özelliklerini dikkate alarak oluşturur.			X		
<b>9</b>	Halkla ilişkiler ve reklam kampanyalarını yürütür ve medya reklam kampanyalarını planlar ve yürütür.			X		
<b>10</b>	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında dijital ortamlar, sosyal medyayı ve alanında güncel ve etkili sunum tekniklerini kullanır.			X		
<b>11</b>	Ulusal ve uluslararası meslek örgütlerinin standartlarına ve etik kodlarına uygun davranır.			X		
<b>12</b>	Toplumsal gelişmeleri yakından izleyerek hedef kitle davranışlarındaki değişimleri araştırıp elde ettiği bilgileri halkla ilişkiler ve reklam kampanyalarında kullanma yeteneğine sahiptir.			X		

<b>13</b>	Halkla ilişkiler ve reklamcılık alanında sorunları çözmek için bireysel ve ekip üyesi olarak sorumluluk alır ve yönetim becerisine sahiptir.				X	
<b>14</b>	Alanı ile ilgili projelerde ortaya çıkabilecek krizleri öngörür.				X	
<b>15</b>	Alanı ile ilgili gerekli durumlarda sorumluluk alarak ortaya çıkan sorunları çözer. Alanında faaliyet gösteren paydaşlarla iletişim kurar, sorunlarla ilgili çözümler önerir.				X	
<b>16</b>	Halkla ilişkiler, kurumsal iletişim ve reklamcılık alanlarındaki yenilikleri sürekli takip ederek bu doğrultuda içerikler oluşturur.			X		
<b>17</b>	Geleneksel ve dijital mecralardaki tüketici davranışlarını bilimsel yöntemlerle analiz etme ve bu mecraların kendine özgü dinamiklerini değerlendirme yetkinliğine sahiptir.					X
<b>18</b>	Alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası meslek örgütlerinin standartlarına ve etik kodlarına uygun davranır.					X
<b>19</b>	Marka ve iletişim stratejisini oluşturma ve uygulama yetkinliğine sahiptir.			X		
<b>20</b>	Yaşam boyu öğrenme prensibini kendisine ilke edinerek, alanı ile ilgili gelişmeleri; yenilikleri, fikirleri, yöntem ve teknikleri düzenli olarak takip etme ve kendi çalışmalarında etkin bir şekilde kullanma yetkinliğine sahiptir.				X	

Not: 1-En düşük 5- En yüksek