

YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

KARİYER GÜNLERİ VE SEKTÖR BULUŞMALARI
YOL HARİTASI RAPORU

GİRİŞ

İletişim Fakültesi Dekanlığının 07.05.2026 tarihli ve E-52096525-200-413909 sayılı yazısı doğrultusunda, öğrencilerin akademik, sosyal ve mesleki gelişimlerini desteklemek amacıyla Gazetecilik Bölümü bünyesinde uygulanabilecek Kariyer Günleri ve Sektör Buluşmaları programı hazırlanmıştır.

1. AMAÇ

Programın temel amacı; gazetecilik öğrencilerinin sektör temsilcileri, mezunlar ve medya profesyonelleri ile bir araya gelmesini sağlamak, uygulamalı öğrenme süreçlerini desteklemek ve öğrencilerin mesleki yetkinliklerini geliştirmektir.

2. PROGRAMIN KAPSAMI

Program; panel, söyleşi, uygulamalı atölye çalışmaları ve öğrenci yarışmalarından oluşacaktır. Etkinliklerin bahar yarıyılıının ilk haftasında gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

3. PROGRAM AKIŞI

Gün	Etkinlik	İçerik
1. Gün	Açılış ve Panel	Dijital çağda gazetecilik, kariyer olanakları, sektör deneyimleri
1. Gün	Söyleşi	Mezun öğrenciler ve sektör temsilcileri ile buluşma
2. Gün	Mobil Gazetecilik Atölyesi	Telefonla haber çekimi ve kısa video üretimi
2. Gün	Haber Yazımı Atölyesi	Başlık, spot ve dijital haber yazımı

2. Gün	Öğrenci Yarışması	En iyi kampüs haberi yarışması
--------	-------------------	--------------------------------

4. DAVET EDİLEBİLECEK KURUMLAR VE PAYDAŞLAR

- TRT
- Anadolu Ajansı
- Yerel basın kuruluşları
- Dijital medya içerik üreticileri
- Gazetecilik bölümü mezunları

5. ÖLÇÜLEBİLİR ÇIKTILAR

Çıktı	Hedef
Katılımcı öğrenci sayısı	100+
Atölye sayısı	2
Yarışma sayısı	1
Üretilen haber içeriği	20+
Sektör temsilcisi katılımı	2-3 kişi

6. MİKRO SERTİFİKA VE KATILIM BELGESİ

Etkinliklere ve atölye çalışmalarına katılan öğrencilere katılım belgesi verilmesi önerilmektedir. Ayrıca mikro yeterlilik kapsamında Mobil Gazetecilik ve Dijital Haber Yazımı başlıklı eğitimlerin sertifikalandırılması planlanabilir.

7. ORGANİZASYON YAPISI

- Genel Koordinasyon: Gazetecilik Bölüm Başkanlığı
- Teknik Destek: Fakülte Dekanlığı ve teknik personel
- Öğrenci Organizasyonu: Öğrenci toplulukları ve gönüllü ekipler
- Sosyal Medya ve Tanıtım: Öğrenci sosyal medya ekibi

8. SONUÇ

Hazırlanan bu yol haritası; öğrencilerin sektörle buluşmasını sağlayan, uygulamalı eğitimi destekleyen ve ölçülebilir çıktılar üreten bir organizasyon modeli sunmaktadır. Programın her yıl geliştirilerek sürdürülebilir hale getirilmesi hedeflenmektedir.

Hazırlayan
Gazetecilik Bölümü