



İLETİŞİM FAKÜLTESİ
2022-2026
STRATEJİK PLANI



2022-2026
STRATEJİK PLAN

Gençliđi yetiştiriniz. Onlara bilim ve kùltürün olumlu fikirlerini veriniz. Geleceđin aydınlığına onlarla kavuşacaksınız. Özgür fikirler uygulamaya geçtiği zaman, Türk milleti yükselecektir."

M. Kemal Atatürk

2022-2026

STRATEJİK PLAN

► İÇİNDEKİLER

► Tablolar Listesi.....	5
► Şekiller Listesi.....	6
► Sunuş	7
► Misyonumuz	9
► Vizyonumuz.....	9
► Hedeflerimiz Listesi.....	10
► Performans Göstergeleri.....	11
► İletişim Fakültesi Tarihçesi.....	12
► İç ve Dış Paydaşlarımız.....	13
► Organizasyon Şeması.....	14
► Akademik Personel Listesi.....	15
► Bölümlere Göre Akademik Personel Listesi.....	15
► İdari Personel Listesi.....	16
► Derslikler, Laboratuvarlar, Atölyeler ve Radyo...16	
► Hedef Kartı 1.....	17
► Hedef Kartı 2.....	19
► Hedef Kartı 3.....	20
► Hedef Kartı 4.....	22
► Hedef Kartı 5.....	23
► Hedef Kartı 6.....	24
► Hedef Kartı 7.....	25
► Hedef Kartı 8.....	26

2022-2026

STRATEJİK PLAN

► TABLOLAR LİSTESİ

► Tablo 1: Hedeflerimiz Listesi.....	10
► Tablo 2: Performans Göstergeleri.....	11
► Tablo 3: İç ve Dış Paydaşlarımız.....	13
► Tablo 4: Akademik Personel Listesi.....	15
► Tablo 5: Bölümlere Göre Akademik Personel Listesi.....	15
► Tablo 6: İdari Personel Listesi.....	16
► Tablo 7: Derslikler, Laboratuvarlar, Atölyeler ve Radyo.....	16
► Tablo 8: Hedef Kartı 1.....	17
► Tablo 9: Hedef Kartı 2.....	19
► Tablo 10: Hedef Kartı 3.....	20
► Tablo 11: Hedef Kartı 4.....	22
► Tablo 12: Hedef Kartı 5.....	23
► Tablo 13: Hedef Kartı 6.....	24
► Tablo 14: Hedef Kartı 7.....	25
► Tablo 15: Hedef Kartı 8.....	26

2022-2026
STRATEJİK PLAN

► ŞEKİLLER LİSTESİ

► Şekil 1: İletişim Fakültesi Organizasyon Şeması.....14

2022-2026
STRATEJİK PLAN



Sunuş

Yozgat Bozok Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2 Şubat 2009 tarihinde Bakanlar Kurulu'nun 2009/14641 sayılı kararı ile kurulmuş olup eğitim öğretim faaliyetlerini Yozgat Bozok Üniversitesi Erdoğan Akdağ Kampüsü İletişim Fakültesi binasında sürdürmektedir. Fakültemiz, 2017-2018 eğitim öğretim yılında öğrenci alımına başlamış olup Radyo, Televizyon ve Sinema, Gazetecilik ve Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Lisans programlarına aktif olarak öğrenci almaktadır. Fakültemizde 1 adet profesör, 2 adet Doçent, 12 adet Dr. Öğr. Üyesi, 1 adet Dr. Araştırma Görevlisi, 4 adet Araştırma Görevlisi ve 7 adet görevlendirme ilde giden Araştırma Görevlisi, 2 adet Öğretim Görevlisi olmak üzere toplam 29 akademik personel görev yapmaktadır. Buna ek olarak, 6 idari personel ve 3 yardımcı personel fakültemiz bünyesinde çalışmaktadır.

2022-2023 eğitim-öğretim yılında fakültemizin lisans düzeyinde kontenjan doluluk oranı %100 dür. Fakültemiz Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümünde 242, Gazetecilik bölümünde 187 Radyo, Televizyon ve Sinema bölümünde 298 olmak üzere öğrenim gören 727 öğrenci bulunmaktadır.

Fakültemizde, öğretim veren akademisyen başına düşen öğrenci sayısı 65'tir. Bu sayıyı iyileştirme çabalarımız devam etmektedir. İletişim Fakültesi bünyesinde Bozok Radyo, Dijital Gazete olarak Genç Baskı faaliyettedir. Gazetecilik Atölyesi, Reklam Atölyesi bulunmaktadır. Fakültemiz öğrencilerinin kurduğu Doğal Afet, Arama Kurtarma ve İlk Yardım Topluluğu (DAKİK) ve Bozok LÖSEV Fayda Topluluğu olmak üzere 2 adet topluluk bulunmaktadır. Medya Topluluğu ve Belgesel Topluluğu fakültemiz bünyesinde bölümlerimiz bünyesinde faaliyet göstermektedir.

Fakültemizde öğrencilerin faydalanması için 1 adet bilgisayar laboratuvarı, 12 adet derslik buna ek 1 adet konferans salonu 1 adet toplantı salonu mevcuttur. Fakültemiz akademik personelleri için 12 adet bireysel oda, idari personel ve yönetim için 10 adet ofis bulunmaktadır. Öğrencilerin kullanımına açık 1 kantin yer almaktadır.

İletişim Fakültesi hedefleri arasında; öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısının azaltılması, uygulama derslerinde kullanılacak ekipman sayısının artırılması, binanın fiziksel şartlarının daha iyi hale getirilmesi gösterilebilir.

Prof. Dr. Mustafa AKDAĞ
DEKAN

► **MİSYONUMUZ**

- Toplumun milli ve manevi değerlerine bağlı ve gelecek nesillere aktarımından sorumlu, çevresini önemseyen, sorgulayan, bilgiye nasıl ulaşması ve onu nasıl kullanması gerektiğini bilen, çözüm üreten, sürekli değişimi ve gelişimi bir hayat felsefesi olarak kabul eden, fark yaratan kaliteli hizmetler üretmek için öğrendiklerini etik kuralları da gözeterek en etkin biçimde uygulayabilen gençler yetiştirmek. Bu doğrultuda, öğrenciyi merkezine alarak sürekli mükemmelliği arayan, sektörü ve teknolojik gelişmeleri yakından takip eden, demokratik ve katılımıcılığı benimsemiş, geliştirdiği yenilikçi ve yaratıcı uygulamalarla çevresine liderlik eden ve örnek alınan bir anlayışla çalışmak.

► **VİZYONUMUZ**

- Gerek sektöre yetiştirdiği alanının tercih edilen uzmanları olan gençlerle gerekse uzmanlık alanında sürekli bilgi üreten, çevresindeki değişimlere göre kendini yenileyebilen akademisyenleriyle başarılı ve donanımlı öğrenciler yetiştirip eğitiminin ciddiyetiyle tanınan, tercih edilen ve örnek alınan bir İletişim Fakültesi olmak.

2022-2026

STRATEJİK PLAN

Tablo 1: Hedeflerimiz Listesi

Hedef No	Hedef Adı	Hedeflenen	Gerçekleşen
1	Eğitim-öğretim programlarını iyileştirmek ve geliştirmek		
H1.1	Programların genel doluluk oranı	100	100
H1.2	Erişilebilen ders bilgi paketi	100	100
H1.3	Öğretim üyesi ve ders veren öğretim görevlisi başına düşen öğrenci sayısı	65	65
2	Çift ana dal programı açmak ve öğrenci alımı yapmak		
H2.1	Çift ana dal programı açmak	2	2
H2.2	Çift ana dal programına öğrenci alımı yapmak	10	11
3	Yozgat Bozok Üniversitesi İletişim Fakültesinin ulusal ve uluslararası tanınırlığını artırmak		
H3.1	Öğrenci değişim programları ile giden öğrenci sayısı	1	1
H3.2	Uluslararası öğrenci sayısı	79	83
4	Üniversitemizin kurumsal kimlik ve itibarını arttırmaya yönelik çalışmalar yapmak	1	1
5	Üniversitenin ulusal ve uluslararası indeksli dergilerdeki görünürlüğü arttırmaya yönelik çalışmalar yapmak	8	8
6	Öğrencilerin bilgi ve becerilerini arttırmaya yönelik etkinlikler gerçekleştirmek	15	18
7	Öğrencilerin yer aldığı bilimsel araştırma projelerinin sayısını artırmak	3	3
8	Sürdürülebilir Yeşil Üniversite Yönetim Sistemini oluşturmak	2	3

2022-2026**STRATEJİK PLAN**

Tablo 2: Performans Göstergeleri

Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2022)	Performans Göstergesi	Plan Sonu Hedeflenen Değer (2026)
100	Programların genel doluluk oranı (%)	100
100	Erişilebilen ders bilgi paketi oranı (%)	100
3	Öğrencilerin yer aldığı bilimsel araştırma projelerinin sayısı	6
76,48	Öğrenci memnuniyetinin artırılması (%)	80
79	Uluslararası öğrenci sayısı	130
8	Uluslararası indeksli dergilerdeki öğretim elemanı başına yayın sayısı	15
69.58	Öğretim elemanlarının memnuniyetinin artırılması (%)	75
83.70	İdari personelin memnuniyetinin artırılması (%)	90

2022-2026
STRATEJİK PLAN

► **İletişim Fakültesi Tarihçesi**

- Yozgat Bozok Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2 Şubat 2009 tarihinde Bakanlar Kurulu'nun 2009/14641 sayılı kararı ile kurulmuştur. Fakülte bünyesinde ilk olarak "İletişim Bilimleri" ve "Radyo, Televizyon ve Sinema" bölümleri sonrasında ise "Gazetecilik" ve "Halkla İlişkiler ve Reklamcılık" bölümleri açılmıştır.
- 2017-2018 Eğitim Öğretim yılında öğrenci alımına başlayan Yozgat Bozok Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2022 yılı itibariyle 28 akademik personeli ile eğitim öğretime devam etmektedir.
- Bölümlere göre öğrenci sayıları ise aşağıdaki gibidir;
- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık: 242
- Gazetecilik: 187
- Radyo, Televizyon ve Sinema: 298
- Toplam 727 aktif öğrencimiz bulunmaktadır.

2022-2026
STRATEJİK PLAN

Tablo 3: İç ve Dış Paydaşlarımız

Bozok Üniversitesi İletişim Fakültesi İç ve Dış Paydaş Listesi			
İç Paydaşlar	Dış Paydaşlar		
	<i>Radyo Sinema ve Televizyon</i>	<i>Halkla İlişkiler ve Reklamcılık</i>	<i>Gazetecilik</i>
Öğrenciler	Mezunlarımız	Mezunlarımız	Mezunlarımız
Akademik personel	Özel Radyo ve Televizyon Kuruluşları	Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD)	Ulusal Basın Kuruluşları
İdari Personel	TRT (Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu)	Yerel Basın Kuruluşları	Yerel Basın Kuruluşları
Öğrenci Velileri	İnternet ve Sosyal Medya Şirketleri	Yozgat Valiliği Basın ve Halkla İlişkiler Birimi	
	Film Yapımcıları		

2022-2026
STRATEJİK PLAN

Tablo 4: Akademik Personel Listesi

Akademik Personel	
Profesör	1
Doçent	2
Dr. Öğr. Üyesi	12
Arş. Gör. Dr.	1
Arş. Gör.	4
Öğr. Gör.	2
Görevlendirme ile giden Arş. Gör.	7
Toplam	29

Tablo 5: Bölümlere Göre Akademik Personel Listesi

Bölümlere Göre Akademik Personel Sayısı			
İletişim Bilimleri	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Gazetecilik	Radyo, Televizyon ve Sinema
Dr. Öğr. Üyesi Sayısı 3 kişi	Doçent Sayısı 1 kişi	Dr. Öğr. Üyesi Sayısı 3 kişi	Doçent Sayısı 1 kişi
Arş. Gör. Sayısı 2 kişi	Dr. Öğr. Üyesi Sayısı 3 kişi	Arş. Gör. Sayısı 1 kişi	Dr. Öğr. Üyesi Sayısı 2 kişi
	Arş Gör. Sayısı 1 kişi	Arş. Gör. Dr. 1 Kişi	Arş Gör. Sayısı 5 kişi
	Arş. Gör. Dr. 1 Kişi		Öğr. Gör. 2 kişi

Tablo 6: İdari Personel Listesi

İdari Personel	
Tekniker	2 kişi
Fakülte Sekreteri	1 kişi
Memur	2 kişi
Destek Personel	1 kişi
Toplam	6
Yardımcı Personel Sürekli işçi	2

Tablo 7: Derslikler, Laboratuvarlar, Atölyeler ve Radyo

Derslikler, Laboratuvarlar, Atölyeler ve Radyo	
Derslikler	12 adet
Laboratuvar	1 adet
Atölyeler	3 adet
Radyo	1 adet

2022-2026
STRATEJİK PLAN

Tablo 8. Hedef Kartı 1

A1. Eğitim-öğretim kalitesini artırmak									
Amaç	A1. Eğitim-öğretim kalitesini artırmak								
Hedef	H1. Eğitim-öğretim programlarını iyileştirmek ve geliştirmek								
Sorumlu Birim	Yozgat Bozok Üniversitesi İletişim Fakültesi								
İş Birliği Yapılacak Birimler	Tüm Akademik Birimler, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, Kariyer ve Mezun Merkezi, Alan dışı Seçmeli Dersler Koordinatörlüğü, Öğrenme ve Öğretmeyi Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi, Akreditasyon ve Kalite Koordinatörlüğü, Medya Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2021)	2022	2023	2024	2025	2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG1.1.1. Programların genel doluluk oranı (%)	40	27	100	100	100	100	100	6 Ayda	Yılda 1
PG1.1.2. Erişilebilen ders bilgi paketi oranı (%)	40	73	100	100	100	100	100	6 Ayda	Yılda 1
PG1.1.4 Öğretim üyesi ve ders veren öğretim görevlisi başına düşen öğrenci sayısı	10	65	65	50	45	40	35	6 Ayda	Yılda 1
Riskler	<ul style="list-style-type: none">• YÖK tarafından yeni program açılmasının ve talep edilen kontenjanların onaylanmaması• Yetkin öğretim elemanlarının kurumdan ayrılması								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none">• Yozgat Bozok Üniversitesi İletişim Fakültesi tanıtım faaliyetlerinin artırılması• Öğrenci beklenti ve taleplerinin takip edilmesi• Akreditasyon süreçlerine yönelik eğitimlerin yapılması								

Tespitler	<ul style="list-style-type: none">• Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı genel olarak yüksektir.• Yeni açılacak birimler de dikkate alındığında öğretim elemanı ve idari personel eksikliği bulunmaktadır.
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none">• Öğretim elemanı sayısının artırılması• Akreditasyon için bütçe kaynaklarının oluşturulması

2022-2026
STRATEJİK PLAN

Tablo 9: Hedef Kartı 2

Amaç	A1. Eğitim-öğretim kalitesini artırmak									
Hedef	H2.Çift ana dal programı açmak ve öğrenci alımı yapmak									
Sorumlu Birim	Yozgat Bozok Üniversitesi İletişim Fakültesi									
İş Birliği Yapılacak Birimler	Tüm Akademik Birimler, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, Kariyer ve Mezun Merkezi, Alan dışı Seçmeli Dersler Koordinatörlüğü, Öğrenme ve Öğretmeyi Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi, Akreditasyon ve Kalite Koordinatörlüğü, Medya Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2021)	2022	2023	2024	2025	2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
Çift ana dal programı sayısı	50	0	2	2	3	3	4	6 Ayda	Yılda 1	
Çift ana dal programına alınan öğrenci sayısı	50	0	11	13	14	16	18	6 Ayda	Yılda 1	
Riskler	<ul style="list-style-type: none">Başvuru evraklarının tamamlanamamasıBaşvurunun geçerli zaman içerisinde yapılamamasıÇift ana dal programına kayıt yaptıracak olan öğrencilerin zamanın kayıt yaptıramaması									
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none">Çift ana dal programı evrakları zamanında tamamlanacaktır.Geçerli zaman içerisinde programı açmak için başvuru yapılacaktır.Daha fazla öğrenci alımı yapmak için programın tanıtımı yapılacaktır.									
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">Çift ana dal programına kayıt yaptırmak isteyen öğrenciler bulunmaktadır.Çift ana dal programını açmak için evrakların zamanında tamamlanması gerekmektedir.									
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none">Çift ana dal programına kayıt sürecinin duyurusunun zamanında yapılmasıDaha fazla öğrencinin çift ana dal programına kayıt yapabilmesinin sağlanması									

Tablo 10: Hedef Kartı 3

Amaç		A1. Eğitim-öğretim kalitesini artırmak							
Hedef	H 3. Yozgat Bozok Üniversitesi İletişim Fakültesinin ulusal ve uluslararası tanınırlığını artırmak								
Sorumlu Birim	Yozgat Bozok Üniversitesi İletişim Fakültesi								
İş Birliği Yapılacak Birimler	Uluslararası Ofis, Kariyer ve Mezun Merkezi, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, Medya Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2021)	2022	2023	2024	2025	2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG1.3.1. Öğrenci değişim programları ile gelen öğrenci sayısı (Erasmus, Farabi, Mevlana)	20	0	0	1	1	1	2	6 Ayda	Yılda 1
PG1.3.2. Öğrenci değişim programları ile giden öğrenci sayısı (Erasmus, Farabi, Mevlana)	20	0	1	1	1	1	2	6 Ayda	Yılda 1
PG1.3.3. Değişim programından yararlanan öğretim elemanı sayısının toplam öğretim elemanı sayısına oranı (%)	30	0	0	0	2	2	3	6 Ayda	Yılda 1
PG1.3.4. Uluslararası öğrenci sayısı	30	19	79	100	120	120	130	6 Ayda	Yılda 1

Riskler	<ul style="list-style-type: none">• Ulusal ajans tarafından getirilen kontenjan kısıtlaması• Anlaşma yapılabilecek yeterli sayıda üniversite bulunmasında zorluk yaşanması• Öğretim elemanı ve öğrencilerin yabancı dil becerilerinin yetersizliği• Devletin sağladığı finansal desteklerin azalması
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none">• Anlaşma yapılan üniversite sayısı artırılabilecektir.• Öğretim elemanları ve öğrencilerin yabancı dil becerilerini geliştirmeye yönelik eğitim programları düzenlenecektir.• Değişim programlarından yararlanmak isteyenlere mali destek amacıyla ilgili birimlerle gerekli yazışmalar yapılacaktır.
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">• Uluslararası değişim programlarından faydalanan öğrenci ve öğretim elemanı sayısının az olması
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none">• Uluslararası değişim programlarından Üniversitemize ayrılan kontenjanların artırılması• Uluslararası değişim programlarından Üniversitemizde faydalanmak isteyen öğretim elemanı, idari personel ve öğrenci sayısının artırılması

2022-2026
STRATEJİK PLAN

Tablo 11: Hedef Kartı 4

Amaç	A1. Eğitim-öğretim kalitesini artırmak									
Hedef	H 4.Üniversitemizin kurumsal kimlik ve itibarını arttırmaya yönelik çalışmalar yapmak.									
Sorumlu Birim	Yozgat Bozok Üniversitesi İletişim Fakültesi									
İş Birliği Yapılacak Birimler	Uluslararası Ofis, Kariyer ve Mezun Merkezi, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, Medya Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2021)	2022	2023	2024	2025	2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
Bu alanda bir yüksek lisans tezi hazırlamak ve bu yönde çalışmalar yapmak	100	0	1	1	2	2	3	6 Ayda	Yılda 1	
Riskler	<ul style="list-style-type: none">• Araştırma verilerinin zamanında toplanamaması• Araştırmacının akademik yetersizlikleri• Öğretim elemanı ve öğrencilerin bilgi ve motivasyon eksikliği• Finansal desteklerin yetersiz olması									
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none">• Bu alanda yüksek lisans tezi hazırlanacak• Bu alanda ulusal ve uluslararası çalışmalar yapılacak									
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">• Bu alanda yapılmış olan çalışmaların az olması									
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none">• Çalışmalar için yeterli bütçenin olması• Çalışmalar için yeterli zamanın olması• Çalışmanın projeye dönüştürülmesi									

2022-2026**STRATEJİK PLAN**

Tablo 12: Hedef Kartı 5

Amaç		A2. Üniversitenin uluslararası indeksli dergilerdeki görünürlüğü artırmak							
Hedef	H 5. Üniversitenin ulusal ve uluslararası indeksli dergilerdeki görünürlüğü artırmaya yönelik çalışmalar yapmak								
Sorumlu Birim	Yozgat Bozok Üniversitesi İletişim Fakültesi								
İş Birliği Yapılacak Birimler	Uluslararası Ofis, Kariyer ve Mezun Merkezi, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, Medya Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2021)	2022	2023	2024	2025	2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
Öğretim elemanlarının akademik çalışmalarının sayısı	100	7	8	8	10	15	18	6 Ayda	Yılda 1
Riskler	<ul style="list-style-type: none">• Araştırma verilerinin zamanında toplanamaması• Araştırmacının akademik yetersizlikleri• Öğretim elemanlarının bilimsel çalışmalar için yeterli mali kaynak bulamaması• Öğretim elemanlarının bilimsel çalışmalar için yeterli zaman bulamaması								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none">• Ulusal ve uluslararası indeksli dergilerdeki yayın sayısı artırılacak• Ulusal ve uluslararası indeksli dergilerdeki yayınların sürekliliğini sağlamak								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">• Var olan çalışmalarının artması gerekmektedir.								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none">• Çalışmalar için yeterli zamanın olması• Çalışmalar için yeterli kaynakların bulunması								

2022-2026**STRATEJİK PLAN**

Tablo 13: Hedef Kartı 6

A3. Öğrenci motivasyon ve yetkinliklerini artırmak									
Amaç	A3. Öğrenci motivasyon ve yetkinliklerini artırmak								
Hedef	H.6 Öğrencilerin bilgi ve becerilerini arttırmaya yönelik etkinlikler gerçekleştirmek								
Sorumlu Birim	Yozgat Bozok Üniversitesi İletişim Fakültesi								
İş Birliği Yapılacak Birimler	Uluslararası Ofis, Kariyer ve Mezun Merkezi, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, Medya Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2021)	2022	2023	2024	2025	2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
Faaliyetler kapsamında yürütülen etkinlik sayısı	100	22	18	23	24	24	26	6 Ayda	Yılda 1
Riskler	<ul style="list-style-type: none">• Öğrencilerin etkinliklere yeterince ilgi göstermemesi• Konukların yaşayabileceği ulaşım sorunu• Mali kaynakların yetersizliği								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none">• Öğrenciler için gerçekleştirilen etkinlik sayısını artırılabacaktır.• Kariyer merkezi çalışmaları kapsamında öğrencilere yönelik gerçekleştirilen faaliyetlerin sayısı artırılabacaktır.								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">• Öğrenciler için gerçekleştirilen etkinlik sayısının az olması• Kariyer merkezi çalışmaları kapsamında öğrencilere yönelik gerçekleştirilen faaliyetlerin sayısının az olması								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none">• Konukların ulaşım sorununun çözülmesi• Etkinlikler için yeterli bütçenin olması								

2022-2026**STRATEJİK PLAN**

Tablo 14: Hedef Kartı 7

Amaç	A1. Eğitim-öğretim kalitesini artırmak									
Hedef	H 7. Öğrencilerin yer aldığı bilimsel araştırma projelerinin sayısını artırmak									
Sorumlu Birim	Yozgat Bozok Üniversitesi İletişim Fakültesi									
İş Birliği Yapılacak Birimler	Uluslararası Ofis, Kariyer ve Mezun Merkezi, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, Medya Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2021)	2022	2023	2024	2025	2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
Öğrencilerin yer aldığı bilimsel araştırma projelerinin sayısı	100	0	3	4	4	5	5	6 Ayda	Yılda 1	
Riskler	<ul style="list-style-type: none">• Öğrencilerin bilimsel projelere yeterli ilgiyi gösterememesi• Öğretim üyelerinin öğrenci projelerine yeterli ilgiyi gösterememesi• Bilimsel projeler için finansman kaynağı bulunamaması									
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none">• Öğrencilerin bilimsel projelerle ilgili bilgisinin artırılması sağlanacaktır.• Öğretim üyelerinin öğrencilerle proje yapması teşvik edilecektir.									
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">• Öğrencilerin bu konuda yeterli bilgisinin olmaması• Öğretim üyelerinin öğrencileri proje hazırlama konusunda yeterince teşvik etmemesi									
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none">• Bu konuda yeterince duru yapıp öğrencilerin bu konudaki bilgilerinin artırılması• Öğrencilerin proje yapması için teşvik edilmesi• Öğretim üyelerinin öğrencilerle proje yapması için teşvik edilmesi									

2022-2026**STRATEJİK PLAN**

Tablo 15: Hedef Kartı 8

A5. Sürdürülebilir Yeşil Üniversite Yönetim Sisteminin oluşturulması									
Amaç	H 8. Sürdürülebilir Yeşil Üniversite Yönetim Sistemini oluşturmak								
Hedef	Yozgat Bozok Üniversitesi İletişim Fakültesi								
Sorumlu Birim	Uluslararası Ofis, Kariyer ve Mezun Merkezi, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, Medya Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi								
İş Birliği Yapılacak Birimler									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2021)	2022	2023	2024	2025	2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
Öğrenci yazışmaları dijital hale getirilmesi	100	0	3	3	3	4	5	6 Ayda	Yılda 1
Riskler	<ul style="list-style-type: none">• Yeterli süreçlerin oluşturulmaması• Linklerin çalışmıyor olması• Öğrencilerin süreçten haberdar olmaması								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none">• Öğrenci yazışmaları dijital hale getirilecek• Öğrencilerin yapmak istedikleri kayıt silme, kayıt dondurma ve öğrenci bilgilendirme gibi işlemleri dijital olarak yapılacak• Sürdürülebilir Yeşil Üniversite Yönetim Sistemi oluşturulacak								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">• Bu konuda yapılan çalışmaların az olması• Öğrencilerin kayıt dondurma ve silme gibi işlemlerinin uzun sürmesi								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none">• Web sayfasının hazırlanması• Yeterince soru ve cevapların oluşturulması								

2022-2026**STRATEJİK PLAN**