



**YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ**  
**İŞLETME ANABİLİM DALI DERS ÖĞRETİM PLANI**

| Dersin Kodu | Dersin Adı                    | Yarıyıl | Dersin Türü (Z/S) | T+U+L (Saat/Hafta) | Kredi | AKT S | Eğitim Dili |
|-------------|-------------------------------|---------|-------------------|--------------------|-------|-------|-------------|
| IŞLSD2      | Güncel Pazarlama Yaklaşımları | 2       | S                 | 3                  | 3     | 6     | Türkçe      |

**DERS BİLGİLERİ**

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)</b>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Dersin Amacı</b>                     | Öğrencilerin pazarlamadaki güncel konular hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamak                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Dersin Seviyesi</b>                  | Yüksek Lisans                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Dersin Öğretim Dili</b>              | Türkçe                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Öğretim Yöntemi</b>                  | (X) Örgün ( ) Uzaktan ( ) Karma/Hibrit                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Dersi Yürüten Öğretim Elemanları</b> | Dr. Öğr. Üyesi Tuğba ÖZBÖLÜK                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i</b>      | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>         | Bu dersi başarı ile tamamlayan öğrenci,<br>Güncel pazarlama konuları hakkında bilgi sahibi olur<br>Pazarlama alanındaki yeni uygulamaları açıklayabilir<br>Güncel pazarlama makalelerini inceleyebilir<br>Teknoloji ve pazarlama ilişkisini açıklayabilir<br>Yeni pazarlama yaklaşımlarını öğrenir |

**DERS İÇERİĞİ**

| Hafta | Teori                          | Uygulama/Laboratuvar |
|-------|--------------------------------|----------------------|
| 1     | Ders Tanıtımı ve Giriş         | Konu anlatımı        |
| 2     | Postmodern Pazarlama           | Makale incelemesi    |
| 3     | Sosyal Pazarlama               | Makale incelemesi    |
| 4     | Sürdürülebilir Pazarlama       | Makale incelemesi    |
| 5     | Destinasyon Pazarlaması        | Makale incelemesi    |
| 6     | İnternette Pazarlama           | Makale incelemesi    |
| 7     | Mobil Pazarlama                | Makale incelemesi    |
| 8     | Sosyal Medya Pazarlaması       | Makale incelemesi    |
| 9     | Fenomen (Influencer) Pazarlama | Makale incelemesi    |
| 10    | İçerik Pazarlaması             | Makale incelemesi    |
| 11    | Nöropazarlama                  | Makale incelemesi    |
| 12    | Pazarlama 4.0                  | Makale incelemesi    |
| 13    | Teknoloji ve Pazarlama         | Makale incelemesi    |
| 14    | Final Projesi                  | Sunum                |
| 15    | Final Sınavı                   |                      |

## Dersin Öğrenme Kaynakları

1. Pazarlamada Güncel Gelişmeler. Nobel Akademik Yayıncılık
2. Güncel pazarlama makaleleri

## DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

| Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri                   | Sayısı | Katkısı |
|--------------------------------------------------|--------|---------|
| Ödev                                             | 2      |         |
| Uygulama                                         | 2      |         |
| Forum/ Tartışma Uygulaması                       | -      |         |
| Kısa sınav (Quiz)                                | -      |         |
| Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%) |        | 40      |
| Finalin Başarıya Oranı (%)                       |        | 60      |
| Toplam                                           |        | %100    |

## DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

| Etkinlik                                                                              | Toplam Hafta Sayısı | Süre (Haftalık Saat) | Toplam İş Yüğü |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------|----------------|
| Teori                                                                                 | 12                  | 3                    | 36             |
| Uygulama                                                                              | 2                   | 1                    | 2              |
| Forum/ Tartışma Uygulaması                                                            |                     |                      |                |
| Okuma                                                                                 | 12                  | 3                    | 36             |
| İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması                                                | 12                  | 3                    | 36             |
| Materyal Tasarlama, Uygulama                                                          |                     |                      |                |
| Rapor Hazırlama                                                                       | 6                   | 2                    | 12             |
| Sunu Hazırlama                                                                        | 6                   | 2                    | 12             |
| Sunum                                                                                 | 2                   | 1                    | 2              |
| Final Sınavı                                                                          | 1                   | 1                    | 1              |
| Final Sınavına Hazırlık                                                               | 6                   | 3                    | 18             |
| Diğer (Belirtiniz: ... ..)                                                            |                     |                      |                |
| Toplam İş Yüğü                                                                        |                     |                      | 155            |
| Toplam İş Yüğü / 25 (s)                                                               |                     |                      |                |
| Dersin AKTS Kredisi                                                                   |                     |                      | 6 AKTS         |
| Not: Dersin iş yükü tablosu öğretim elemanı tarafından ders özelinde belirlenecektir. |                     |                      |                |

## PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

| No | Program Öğrenme Çıktıları                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 1  | İşletmeciliğin temel kavramları, işletme ve yönetimin temel fonksiyonları, işletme biliminin tarihsel gelişimi, diğer bilim dallarıyla olan ilişkileri, işletmeler ve çevreleri, işletmenin amaçları, fizibilite etütleri, firmalar arası işbirlikleri ve girişimcilik konularında ileri düzeyde bilgiye sahiptir ve bu konularda yönetsel kararlar alır ve uygular. |   |   | x |   |   |
| 2  | İş / işletme kurma sürecinin temel aşamalarını bilir ve uygulayabilir. İşletme yönetiminin planlama, örgütlenme, yürütme, koordinasyon ve denetim işlevlerini kavrama, anlatma ve uygulama konusunda bilgi                                                                                                                                                           |   |   |   |   |   |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |   |   |   |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|---|---|
|    | sahibi olur.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |   |   |   |
| 3  | İşletme yönetiminin yerel, ulusal, uluslararası ve küresel boyutlarını kavrar. Bu bağlamda stratejik yönetimin temel kavramları, stratejik yönetim süreci, stratejik yönetim ile ilgili yaklaşımlar, strateji geliştirme süreci ve stratejik analiz, stratejik alternatiflerin analizi ve strateji seçimi, stratejileri uygulama ve kontrol konularında bilgi sahibi olur. |  |  | x |   |   |
| 4  | Disiplin içi ve disiplinler arası takımlarla çalışma; yenilik ve değişime açık, girişimci, yaşam boyu öğrenme davranışı kazanma; liderlik özelliklerine ve diğer alanlardaki yöneticilerle ve uzmanlarla iletişim kurabilme yeterliliğine ve becerisine sahip olur.                                                                                                        |  |  |   |   |   |
| 5  | İşletmecilik mesleği ile ilgili mevzuatı takip etmenin önemini kavrar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |   | x |   |
| 6  | Kalite bilincine sahip olur. Kaliteli iş yapma ve sonuçlandırma bilgi ve becerisi kazanır.                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |   |   |   |
| 7  | Bilgiye erişebilme ve bu amaçla kaynak araştırması yapabilme, veri tabanları ve diğer bilgi kaynaklarını kullanabilme becerisi kazanır.                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |   |   |   |
| 8  | Analitik düşünme, strateji oluşturma, sorun çözme ve doğru kararlar verebilme yeterliliği kazanır.                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |   |   |   |
| 9  | İşletmelerde karşılaşılan sorunları analiz edebilir ve bu sorunlara rasyonel ve bilimsel çözümler üretebilir.                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |   | x |   |
| 10 | İşletmecilik bilgi ve becerilerini pazarlama, üretim, finans, insan kaynakları, muhasebe alanlarının en az birinde operasyonel ve yöneticilik düzeyinde uygulayabilir.                                                                                                                                                                                                     |  |  |   |   | x |
| 11 | İş yaşamının hukuki, toplumsal ve ahlaki sorumluluklarını kavrar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |   | x |   |
| 12 | İşletmecilik mesleği ile ilgili mevzuatı takip etmenin önemini kavrar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |   |   |   |
| 13 | Teorik bilgiyi pratikle bağdaştırma yeteneği kazanır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |   | x |   |
| 14 | Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim becerisi kazanır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  | x |   |   |
| 15 | İşletmelerde karşılaşılan sorunları analiz edebilir ve bu sorunlara rasyonel ve bilimsel çözümler üretebilir.                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |   |   |   |