



YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ DAVRANIŞ BİLİMLERİ DERS ÖĞRETİM PLANI

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Dersin Türü (Z/S)	T+U+L (Saat/Hafta)	Kredi	AKT S	Eğitim Dili
Isl123	Davranış Bilimleri	2.	Zorunlu	3+0+0	3	5	Türkçe

DERS BİLGİLERİ

Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)	Psikoloji ve sosyoloji bilim dalları ile de yakından bağlantılı olan ve birey davranışı ile grup davranışını etkileyen faktörler, davranışın altında yatan sebepler ve prensipler incelenir.
Dersin Amacı	Bireysel davranış ve grup davranış biçimleri, bu davranışları belirleyen temel prensipler ve davranışı etkileyen, yönlendiren faktörleri kavramak, böylece insan davranışını anlamak ve yorumlayabilmek. Bu amaçlara paralel olarak, sınıf tartışmalarına ve vak'a çalışmalarına yer vermek.
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Öğretim Yöntemi	(X) Örgün () Uzaktan () Karma/Hibrit
Dersi Yürüten Öğretim Elemanları	Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Ertem
Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i	-
Dersin Öğrenme Çıktıları	1- Öğrenciler davranışı belirleyen faktörlerin ve davranışın değiştirilmesi konusunda beceri kazanır. 2- Öğrenciler davranışın prensiplerini kavrama ve insan-grup davranışını tanımlayabilme konusunda tartışır. 3- Davranışsal sorunları anlayabilir ve analiz eder. 4- İşletme içi insan davranışlarının inceler ve beceri kazanır.

DERS İÇERİĞİ

Hafta	Teori	Uygulama/Laboratuvar
1	Davranış Bilimlerinin Anlamı, Önemi, İçeriği ve Diğer Disiplinlerle İlişkileri	
2	Öğrenme İlkeleri ve Teorileri	
3	Algılama Süreci ve Algılamayı Etkileyen Faktörler	
4	Motivasyon ve Motivasyon Teorileri	
5	Kişilik Özellikleri ve Kişilik Teorileri	
6	Davranışsal Açından Önemli Kişilik Boyutları	
7	Bireylerarası İletişim ve İşletmelerde İletişim	
8	Vak'a Çalışması	

9	Tutumların Oluşumu, Boyutları ve Tutum Değişirme	
10	Tutumların Ölçümü	
11	Kültür Kavramı	
12	Kültür - Özellikleri ve Sınıflandırılması	
13	Rol, Statü ve Statü Belirleyicileri	
14	Grupların Oluşumu, Özellikleri ve Türleri	
15	Final Sınavı	

Dersin Öğrenme Kaynakları

1. Şerif Şimşek, Tahir Akgemci ve Adnan Çelik, Davranış Bilimlerine Giriş ve Örgütlerde Davranış, Gazi Kitabevi, 2008.
2. A.Can Baysal, Erdal Tekarslan, İşletmeciler için Davranış Bilimleri, Avcıol Basım Yayın, 2004.
3. Doğan Cüceloğlu, İnsan ve Davranışı, Remzi Kitabevi, 1992.
4. Mehmet Salih, Sosyal Psikoloji Davranış Bilimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2005.

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri	Sayısı	Katkısı
Ödev	1	%10
Uygulama	-	-
Forum/ Tartışma Uygulaması	-	-
Kısa sınav (Quiz)	4	%40
Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%)	40	
Finalin Başarıya Oranı (%)	60	%60
Toplam	100	%100

DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Toplam Hafta Sayısı	Süre (Haftalık Saat)	Toplam İş Yüğü
Teori	14	3	42
Uygulama	2	3	6
Forum/ Tartışma Uygulaması	2	3	6
Okuma	7	3	21
İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması	5	4	20
Materyal Tasarlama, Uygulama	-		
Rapor Hazırlama	5	2	10
Sunu Hazırlama	1	3	3
Sunum			
Final Sınavı	1	1	1
Final Sınavına Hazırlık	4	4	16
Diğer (Belirtiniz:)			
Toplam İş Yüğü			125
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			5
Dersin AKTS Kredisi			5
Not: Dersin iş yükü tablosu öğretim elemanı tarafından ders özelinde belirlenecektir.			

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

No	Program Öğrenme Çıktıları	1	2	3	4	5
1	İşletmeciliğin temel kavramları, işletme ve yönetimin temel fonksiyonları, işletme biliminin tarihsel gelişimi, diğer bilim dallarıyla olan ilişkileri, işletmeler ve çevreleri, işletmenin amaçları, fizibilite etütleri, firmalar arası iş birlikleri ve girişimcilik konularında ileri düzeyde bilgiye sahiptir ve bu konularda yönetsel kararlar alır ve uygular.					
2	İşletme kurma sürecinin temel aşamalarını bilir ve uygulayabilir. İşletme yönetiminin planlama, örgütleme, yürütme, koordinasyon ve denetim işlevlerini kavrama, anlatma ve uygulama konusunda bilgi sahibi olur.					
3	İşletme yönetiminin yerel, ulusal, uluslararası ve küresel boyutlarını kavrar. Bu bağlamda stratejik yönetimin temel kavramları, stratejik yönetim süreci, stratejik yönetim ile ilgili yaklaşımlar, strateji geliştirme süreci ve stratejik analiz, stratejik alternatiflerin analizi ve strateji seçimi, stratejileri uygulama ve kontrol konularında bilgi sahibi olur.					
4	Disiplin içi ve disiplinler arası takımlarla çalışma; yenilik ve değişime açık, girişimci, yaşam boyu öğrenme davranışı kazanma; liderlik özelliklerine ve diğer alanlardaki yöneticilerle ve uzmanlarla iletişim kurabilme yeterliliğine ve becerisine sahip olur.			X		
5	İşletme ile ilgili problemlerin çözümüne yönelik araştırma yapma, alana ilişkin edindiği bilgileri yorumlayabilme, stratejiler oluşturabilme, çözüm önerileri geliştirebilme ve proje hazırlama yeteneği kazanır.		X			
6	Kalite bilincine sahip olur. Kaliteli iş yapma ve sonuçlandırma bilgi ve becerisi kazanır.					
7	Bilgiye erişebilme ve bu amaçla kaynak araştırması yapabilme, veri tabanları ve diğer bilgi kaynaklarını kullanabilme becerisi kazanır.		X			
8	Analitik düşünme, strateji oluşturma, sorun çözme ve doğru kararlar verebilme yeterliliği kazanır.		X			
9	İşletmelerde karşılaşılan sorunları analiz edebilir ve bu sorunlara rasyonel ve bilimsel çözümler üretebilir.					X
10	İşletmecilik bilgi ve becerilerini pazarlama, üretim, finans, insan kaynakları, muhasebe alanlarının en az birinde operasyonel ve yöneticilik düzeyinde uygulayabilir.					
11	İş yaşamının hukuki, toplumsal ve ahlaki sorumluluklarını kavrar.				X	
12	İşletmecilik mesleği ile ilgili mevzuatı takip etmenin önemini kavrar.					
13	Teorik bilgiyi pratikle bağdaştırma yeteneği kazanır.				X	
14	Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim becerisi kazanır.				X	
15	İşletme problemlerini analitik ve teknolojik araç ve teknikler kullanarak çözer.				X	