



01

YEŞİL ENERJİ VİZYON VE MİSYON

02

ÜÇTE ÜÇLÜK BAŞARI SERÜVENİ

03

ETKİNLİK PLANLARI

04

ETKİNLİK SÜRECİ

05

TASARIM VE SOSYAL MEDYA

06

VİZYON 5.0 SERÜVENİ

VİZYON VE MİSYON

Vizyon:

"Yenilenebilir enerji alanında yenilikçi projelerle öncü bir topluluk olarak, ülkemizin yeşil enerji geleceğine katkı sağlamak."

Misyon:

"Yeşil enerji kaynaklarının etkili ve verimli kullanımını teşvik ederek, araştırmacı ve yaratıcı bireyler yetiştirmek; bölgedeki resmi kurumlar, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği içinde farkındalık oluşturmak; topluluğumuzun mesleki, sosyal ve kişisel gelişimine katkı sağlamak."

ÜÇTE ÜÇLÜK BAŞARI SERÜVENİ

NEDİR

Üçte Üçlük Başarı, geçtiğimiz yıl şu anki Yönetim Kurulu Başkanımız tarafından planlanan bir serüvendir ve topluluğumuzun üçüncü yılı olması sebebiyle, üç yıllık başarıyı ele alarak yapılmıştır.

HEDEFLER

"Üçte Üçlük Başarı serüveninin hedefleri, daha çok sosyal etkinlik ve faaliyetler düzenleyerek hem okul içinde öğrencilerimizin samimiyetini artırmak hem de topluluğumuzun katılımcı sayısını yükseltmektir."

SONUÇ

"Sonuç olarak, istediğimiz serüvene ulaştık; hem katılımcı sayımızı artırdık hem de faaliyetlerimizi genişlettik. Bu süreçte çok başarılı bir şekilde ilerlediğimizi gözlemledik."



ETKİNLİK PLANLARI VE SÜRECİ

PLAN



- "Toplulukta etkinlik planları yapılmadan önce, yöneticiler bir araya gelerek toplantılar düzenler ve etkinlik akışı, ortak bir kararla oluşturulur."
- "Yapılacak olan etkinlikte ortaya çıkabilecek ihtiyaçlar belirlenir ve buna göre planlama yapılır."
- "Risk analizi yapılır; etkinlikte karşılaşılabilecek olası riskler değerlendirilir ve bu risklere karşı önlemler planlanır."

- "Resmi süreçte, etkinlik için gerekli izinler alınır, ilgili kurumlarla iletişime geçilir ve tüm yasal gereklilikler yerine getirilir."
- "Bu süreç, etkinlikten en az 15 gün önce tamamlanmalıdır."
-

SÜREÇ





TASARIM VE SOSYAL MEDYA

SOSYAL MEDYA

ETKİNLİK ÖNCESİ



"Etkinlik belli olduktan ve yönetim tarafından kararlar alındıktan sonra, afiş hazırlanır.

Etkinliğe 1 hafta kala, paylaşım yapılır ve topluluk WhatsApp gruplarında duyurular yapılır.

Bu duyurular sonrasında, gruplarda anket yapılarak katılım durumları belirlenir."

ETKİNLİK SONRASI

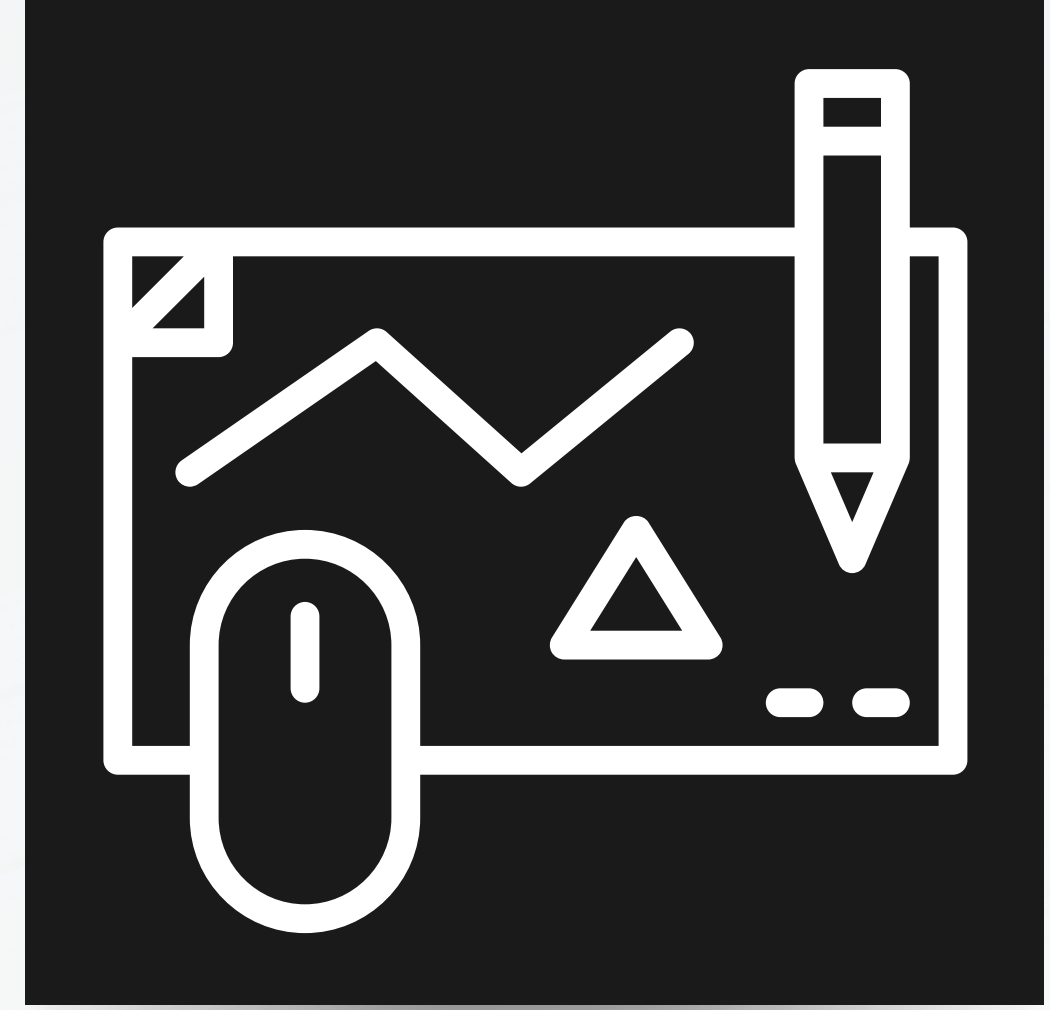


"Etkinlik sonrasında, etkinliğe ait fotoğraf ve videolar düzenlenip en iyi hale getirilir. Videolu paylaşımlar her zaman tercihimizdir. Ardından, topluluğun tüm sosyal medya hesaplarında düzgün bir açıklama ile paylaşımlar yapılır. Sonrasında, etkinliğe ait kalite formu hazırlanarak gruplara gönderilir. Kalite sonuçlarına göre ise bir sonraki etkinlik planlanır."



TASARIM

- "Tasarım süreci, günümüzde yaygın olarak Canva ve CapCut gibi uygulamalarla yapılır. Görsel tasarımlar genellikle Canva ile hazırlanır, çok nadiren ise Photoshop kullanılır. Videolu tasarımlar ise genel olarak CapCut ile yapılır."
- "Tasarımda dikkat edilmesi gereken hususlar şunlardır: Topluluğumuzu olumsuz etkileyebilecek görsel, yazı, slogan vb. unsurlar kullanılmamalıdır. Ayrıca, topluluk kalitesini düşürmemek için etkinlik başlıkları ve yazılar anlamlı olmalıdır. Renk tercihlerinde ise beyaz, siyah, yeşil ve altın renkleri ağırlıklı olarak kullanılmalıdır. Bunun yanı sıra, çok açık mor, çok koyu kırmızı ve çok parlak pembe gibi renkler ile diğer renkler de kullanılabilir."



VİZYON 5.0

"Vizyon 5.0 serüveni, topluluğumuzun 5. yılı için planlanmıştır. Bu serüvende de, Üçte Üçlük Başarı'da olduğu gibi, çeşitli etkinliklerle daha aktif hale gelmek hedeflenmektedir."

TEŒEKKÜRLER

D. Sancı