

YEŞİL VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM

YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ MEVCUT DURUM DEĞERLENDİRME RAPORU

1. Mevcut Dersler ve İçerikler

Bölüm müfredatında yeşil dönüşüm, dijital dönüşüm, yapay zekâ, veri okuryazarlığı, sürdürülebilirlik, çevresel etki, dijital beceri odaklı dersler mevcuttur:

- **Dijital Dönüşüm, Yapay Zekâ, Veri Okuryazarlığı ve Dijital Beceri:** “Yeni Medyaya Giriş I”, “Yeni Medyaya Giriş II”, “Dijital İçerik Üretimi”, “Yeni Medya Sosyolojisi”, “Dijital Kültür ve Toplum”, “Dijital İçerik Yönetimi”, “Yeni Medya Planlaması”, “Yeni Medya ve Siyasal İletişim”, “Yeni Medya Okuryazarlığı”, “Yapay Zekâya Giriş”, “Yeni Medya ve Popüler Kültür”, “Yapay Zekâ Uygulamaları”, “Yeni Medyada Güncel Tartışmalar”, “Yeni Medya Uygulamaları I”, “Yeni Medya ve Etik”, “Yeni Medya Uygulamaları II” dersleri Zorunlu Dersler olarak yer almaktadır.

“Sosyal Medya Sosyolojisi”, “Dijital Kültür ve Sosyal Medya”, “Dijital Gazetecilik”, “Mobil İletişim Teknolojileri”, “Büyük Veri”, “Yapay Zekâ Tasarımı”, “Veritabanı Yönetim Sistemleri”, “Bilişim sistemleri ve Bulut Bilişim”, “Yeni Medyada Yaratıcı Yazarlık” dersleri bölüm müfredatında Mesleki Seçmeli Ders Havuzunda yer almaktadır.

- **Yeşil Dönüşüm, Sürdürülebilirlik ve Çevresel Etki:** “İklim Krizi ve İletişim” dersi bölüm müfredatında Mesleki Seçmeli Ders Havuzunda yer almaktadır.
- **Alan Dışı Seçmeli Dersler:** “Çevre Kirliliği ve Kontrolü”, “İklim Değişikliği ve Gıda Arz Güvenliği”, “Sürdürülebilir Tarım”, “Yeşil Kimya ve Teknolojileri”, “Sürdürülebilir Hayvancılık ve İklim Değişikliği”, “Küresel İklim Değişikliği Farkındalığı”, “Tarımda Enerji ve Sürdürülebilirlik”, “Sürdürülebilir Mimari” gibi dersler mevcuttur.

2. Müfredat Güncelleme ve Yeni Ders Planları

Bölümümüzün müfredatı dijital dönüşüm, dijital beceriler ve yapay zekâ konularında yeterli sayıda dersi içerirse de pratik uygulamaları artıracak planlar yapılmaktadır. Bunun yanında yeşil dönüşüm, çevresel etki, sürdürülebilirlik konusunda yeni dersler ya da mevcut derslere yeni içerikler eklenmesinin faydalı olacağı düşünülmüştür:

Yeşil Halkla İlişkiler ve Stratejik Çevre İletişimi: “İklim Krizi ve İletişim” dersinde ele alınabilir. Kurumsal sosyal sorumluluk projelerinde çevre odaklı stratejiler geliştirme, paydaş yönetimi ve markaların doğa ile kurduğu iletişimin analizini içerir. Şirketlerin artık sadece "kar" değil, "doğa dostu" olma zorunluluğunu yönetebilecek iletişimcilere ihtiyacını vurgular.

İklim Haberciliği ve Ekolojik Veri Gazeteciliği: “Temel Gazetecilik” dersinde ele alınabilir. Karmaşık iklim verilerini (hava kalitesi, karbon emisyonu, biyoçeşitlilik kaybı vb.) infografik ve haber metnine dönüştürme; bilimsel veriyi halkın anlayacağı "hikayelere" çevirme tekniklerini içerir. Dezenformasyonun en yoğun olduğu "iklim değişikliği" alanında, doğru ve veriye dayalı haber üretimini hedefler.

Yeşil Yıkama (Greenwashing) ve Etik Denetim: “Yeni Medya ve Etik” dersinde markaların çevreci görünmek adına yaptığı yanıltıcı reklamların (Greenwashing) tespiti ve analizini içerir. Dijital mecralarda sürdürülebilirlik iddialarının doğrulanması (Fact-checking) yapılır.

Sürdürülebilir Dijital İçerik Tasarımı (Eko-Tasarım): “Dijital İçerik Üretimi” dersinde dijital dünyanın da bir karbon ayak izi yarattığını anlatır. Daha az enerji tüketen web siteleri ve dijital içeriklerin nasıl tasarlandığını ele alır. Öğrencilerin içerik üretiminde çevreye daha duyarlı olması hedeflenir.

Çevre Politikaları ve Dijital Aktivizm: “Yeni Toplumsal Hareketler” dersi temelinde, yürütülen çevreci hareketlerin kampanya analizleri ele alınır. Dijital aktivizmde hikâye anlatıcılığı ve mobil teknolojilerin çevre bilinci oluşturmadaki rolü tartışılır.

Uygulama Atölyesi: “Dijital İçerik Yönetimi”, “Yeni Medya Uygulamaları II” dersleri kapsamında Yozgat’ın yerel çevre sorunlarını (su yönetimi, tarımsal kirlilik vb.) dijital kampanyalarla gündeme taşır. Yerel yönetimlerle iş birliği yaparak "Yeşil Yozgat" temalı dijital içerikler üretir.

3. Hizmet İçi Eğitim Faaliyetleri

- Bölüm öğretim üyesi Dr. Öğr. Üyesi Selçuk ÇETİN tarafından YÖGEM iş birliğinde “Sürdürülebilirliğe Farklı Bir Bakış” adlı seminer düzenlenmiştir.
- Bölüm öğretim üyesi Dr. Öğr. Üyesi Selçuk ÇETİN tarafından “Byung-Chul HAN’ın Yeni Medya Sosyolojisine Katkısı” isimli kolokyum serisi fakülte öğretim elemanlarına sunulmuştur.

4. Yaygın Eğitim ve Sertifika Faaliyetleri

Öğrencilere ve kamuoyuna yönelik çeşitli faaliyetler düzenlenmiştir:

- Bölüm öğretim üyesi Dr. Öğr. Üyesi Selçuk ÇETİN tarafından Bozok FM ve Bilim İletişimi Ofisi’nde “İklim Krizine İletişimci Bakış Açısı” adlı program gerçekleştirilmiştir.
- Fakültemizde düzenlenen panelde bölüm öğretim üyesi Dr. Öğr. Üyesi Nazmi Ekin VURAL “Beğeni ile Mahremiyet Arasında: Yeni Medya Çağında Dijital Ebeveynlik” adlı bir sunum gerçekleştirmiştir.
- Fakültemizde düzenlenen “Dijitalleşme ve Aile” panelinde bölüm öğrencileri akademik danışmanları ile birlikte geliştirdikleri “Sosyal Medya ve Aile” konulu çalışmalarını sunmuşlardır.
- Yozgat Yeşilay Danışmanlık Merkezi’nden Klinik Psikolog Şuheda Nur TEMEL tarafından fakülte öğrencilerimize “Teknoloji Bağımlılığı” eğitimi verilmiştir.
- Bölümümüzün de ortaklığı ile öğrencilere yönelik olarak “Dijitalleşme ve Dezenformasyon Çalıştayı” düzenlenmiştir. Doç. Dr. Tezcan Özkan Kutlu, Teyit.org editörü Ali Osman Arabacı, Anadolu Ajansı Haber Merkezi Direktörü Dr. Zekeriya Kaya ve Haber Merkezi Müdürü Muharrem Aksakallı konuşmacı olarak katılmıştır.
- Bölümümüz iş birliğinde Bağımlılıkla Mücadele Oryantasyon Programı’nda teknoloji bağımlılığı, oyun bağımlılığı gibi konularda fakülte öğrencilerimize yönelik olarak bilgilendirici bir sunum yapılmıştır.
- Bölümümüzün organizasyonunda “Dijitalleşme Çağında İletişim ve Toplum” başlıklı panel düzenlendi. Panelde Prof. Dr. Erdem Güven (Yozgat Bozok Üniversitesi) “Geleneksel Medyadan Dijital Medyaya: Kısa Bir Giriş”, Doç. Dr. Mahmut Akgül (Erciyes Üniversitesi) “Dijital Platformlar ve Hakikat Arayışı”, Dr. Zeynep Zelan (Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı) “Yapay Zekâ ve İletişim”, Murat Yılmaz (Hürriyet Gazetesi) “Yapay Zeka ve Habercilik”, Doç. Dr. Mümtaz Levent Akkol (Yozgat Bozok Üniversitesi) “Dijitalleşmeyle Dönüşen Toplumsal

Yapılar”, Doç. Dr. Nil Çokluk (Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı) “Dijitalleşme ve Siyaset”, Dr. Öğr. Üyesi Fikret Yılmaz (Yozgat Bozok Üniversitesi) “Yalnızlık ve Bir Çözüm Yolu Olarak Empatik Dinleme”, Doç. Dr. Merve Özdemir (Yozgat Bozok Üniversitesi) “Dijital Dünyada Yalnızlık” başlıklı sunumlarıyla dijital çağın toplumsal yansımalarını tartışmışlardır.

- Fakültemizde düzenlenen “Dijitalleşme ve Sosyal Medya” panelinde bölüm öğrencileri akademik danışmanları ile birlikte geliştirdikleri çalışmalarını sunmuşlardır.
- Bölümümüzün Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu iş birliğiyle bir eğitim ve sertifika programı düzenlenmiştir. Fakültemiz Konferans Salonu’nda düzenlenen “Medya Okuryazarlığı ve Dezenformasyonla Mücadele Eğitimi” kapsamında, alanında uzman isimler bilgi ve deneyimlerini katılımcılarla paylaşmıştır.
- Fakültemizde AA Yeşilhat muhabiri Ada Şeko’nun konuk olduğu “İklim Haberciliğinde Muhabir Olarak Haber Üretmek” adlı etkinlik Dr. Öğretim Üyesi Selçuk ÇETİN’in moderatörlüğünde gerçekleşmiştir.

5. Dış Paydaşlarla İş Birliği ve Ortak Faaliyetler

Bölümümüzdeki diğer üniversiteler, yerel ve ulusal medya kuruluşları, ulusal kurumlar, özel kurumlar ve STK’lar ile etkileşimini sürdürmektedir. Öğrencilerimizin gelişimlerine katkı sağlanması amacıyla paneller, sertifika programları, seminerler ve eğitimler düzenlenmektedir:

- “Dijitalleşme ve Dezenformasyon Çalıştayı” kapsamında Anadolu Üniversitesi, Teyit.org, Anadolu Ajansı gibi kurum ve kuruluşlar ile iş birliğine gidilmiştir.
- Dijitalleşme Çağında İletişim ve Toplum” başlıklı panelde Erciyes Üniversitesi, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı, Hürriyet Gazetesi, Yozgat Bozok Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi gibi kurum ve kuruluşlarla iş birliği kurulmuştur.
- “Medya Okuryazarlığı ve Dezenformasyonla Mücadele Eğitimi” kapsamında Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu iş birliği yapılmıştır.
- “Teknoloji Bağımlılığı” eğitimi konusunda Yozgat Yeşilay Danışmanlık Merkezi ile iş birliği yapılmıştır.

6. Sektörel Dönüşüm ve Geleceğin Meslekleri Etkinlikleri

- “Dijitalleşme Çağında İletişim ve Toplum” başlıklı panelde “Geleneksel Medyadan Dijital Medyaya: Kısa Bir Giriş”, “Dijital Platformlar ve Hakikat Arayışı”, “Yapay Zekâ ve İletişim”, “Yapay Zekâ ve Habercilik” başlıklı sunumlarda dijital dönüşüm ve bunun sektöre yansımaları tartışılmıştır.
- “Dijitalleşme ve Dezenformasyon Çalıştayı” kapsamında Doç. Dr. Tezcan Özkan Kutlu, Teyit.org editörü Ali Osman Arabacı, Anadolu Ajansı Haber Merkezi Direktörü Dr. Zekeriya Kaya ve Haber Merkezi Müdürü Muharrem Aksakallı sektörün son durumu ve geleceği hakkında sunumlar gerçekleştirmiştir.
- Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu uzmanlarının konuk olduğu “Medya Okuryazarlığı ve Dezenformasyonla Mücadele Eğitimi” sertifika programında öğrencilere sektör hakkındaki gelişmeler ve yapay zekânın geleceğine ilişkin bilgilendirmeler yapılmıştır.

7. Akademik Çalışmalar ve Projeler

Bölümümüz öğretim üyelerinin yeşil dönüşüm, dijital dönüşüm, yapay zekâ, veri okuryazarlığı, sürdürülebilirlik, çevresel etki, dijital beceri konularında yürüttüğü makale, bildiri, kitap ve proje

çalışmaları şu şekildedir:

Doç. Dr. Enes BALOĞLU

- How Artificial Intelligence Can Be Integrated into Journalistic Practices
- Medya Çevre Afetlerini Nasıl İşliyor: Orman Yangınları Üzerine Bir İnceleme
- Yapay Zekâ ile Medyanın Dönüşümü: Radyo, TV ve Sinema Eğitiminde Yeni Ufuklar
- Dijitalleşmenin Dünü, Bugünü ve Geleceği
- Yeni İletişim Teknolojileriyle Haber Üretiminin Değişen Yapısı: Dijitalleşme ve Robot Gazetecilik
- Accurate Information Sharing and Combating Disinformation on Climate Change: A Comparison of Climatefeedback.org and Teyit.org

Doç. Dr. Merve ÖZDEMİR

- Dijitalde yeni benlik aranıyor: Cinsiyetsizlik söylemleri üzerine bir çalışma
- Çevreye Duyarlılık Ve Sorumluluk Bağlamında Yeşil Halkla İlişkiler ve Antroposen Kavramı: Billboardlar Üzerinden Bir Göstergebilimsel Analiz

Dr. Öğr. Üyesi Bünyamin UZUN

- Sosyal Medya Okuryazarlığı” ile İlgili Çalışmaların İncelenmesi: Bir Bibliyometrik Analiz
- Sosyal Medyada Dezenformasyon: Gazze Savaşına İlişkin Haberlerin Teyit.org Üzerinden İncelenmesi
- Yeni Bir Haber Sunum Pratiği Olarak Sanal Gerçeklik Teknolojisinin Kullanımı
- Çevre Haberciliği ve Medyayı Konu Alan Lisansüstü Tezlere Yönelik Bir Analiz

Dr. Öğr. Üyesi Nasıf Ali ÜNÜGÜR

- Between Humanity and Artificial Intelligence: The Identity Quest of Bicentennial Man
- Türkiye'de İletişim Alanındaki Yapay Zekâ Temalı Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi
- Su krizi konusunda kamu spotu danışmanlığı

Dr. Öğr. Üyesi Nazmi Ekin VURAL

- The Digital Transformation of Local Media: A Case Study of Print and Online Journalism in Yozgat
- Popüler Müzik Eserlerinin Yapay Zekâ Tarafından Yeniden Yorumlanması: Duygusal Tepkiler Üzerine Bir Analiz
- Dijital İletişim Teknolojileri Gölgesinde Tek Tipleşen Birey
- Design of an iOS Mobile Application for the Automated Evaluation of Open-Ended Exams via Artificial Intelligence and Image Processing
- Using Artificial Intelligence Systems in News Verification: An Application on X
- Yerel Basının Yapay Zekâ ile Sınavı: “Muhabir 5.0” Uygulamasına Yönelik Gazeteci Deneyimleri
- Açık Uçlu Sınavların Otomatik Değerlendirilmesi: Görüntü İşleme ve Yapay Zekâ Destekli iOS Tabanlı Mobil Uygulama Geliştirme Örneği
- Yapay Zekâ Destekli Haber Üretimi ve Otomatik İçerik Oluşturmanın Haberciliğe Etkisi
- Dijital Platformlarda Tüketici Alışkanlığı Oluşturma ve Takibine Bilişim ve Veri Bilimi Yaklaşımı
- Yapay Zekâ ve Gazetecilik: Otomatik ve Kişiselleştirilmiş İçerik Üretimi
- Reklam ve Yapay Zekâ: Dijital Yaratıcılığın Dönüşümü
- Yapay Zekâ ve İnsani İletişimin Sonu
- Algoritmalar ve İnsan İletişimi: Yapay Zekâ ile Yeni İletişim Paradigmaları Projesi
- Yozgat Bozok Üniversitesi Öğrencilerinin Dijital Okuryazarlık Düzeyi Araştırması Projesi
- "Yapay Zekâ Destekli İzleme Sistemlerinin Güvenlik ve Gözetim Politikalarına Etkisi: Bir Sistem

Önerisi" YL tez danışmanlığı

Dr. Öğr. Üyesi Selçuk ÇETİN

- Popüler Müzik Eserlerinin Yapay Zekâ Tarafından Yeniden Yorumlanması: Duygusal Tepkiler Üzerine Bir Analiz
- İklim Krizine Karşı Türkiye’de Sağ Siyasal Söylemler: Yeniden Refah Partisi
- Ekşi Sözlük'te Nefret Söylemi: İklim Aktivisti Greta Thunberg Örneği
- İklim Değişikliğine Karşı Dünyada ve Türkiye’de Sağ Siyasal Argümanlar: Benzerlikler ve Ayrım Noktaları
- Post Truth Siyasal Popülizm: İklim Değişikliği Karşıtlığının Yeni Medyada İzini Sürmek
- Neo-liberalizmin Çevreciliği ve Çevreciliğin Siber Uzamda Kurgulanışı: Eleştirel bir Değerlendirme
- Yapay Zekanın Dijital Siyaset Üzerindeki Etkisi
- Yeni Medyada İklim Değişikliği İletişimi
- Yeşil Düşünce, Yeşil Siyaset ve Çevre İletişimi
- Ecological Issues in Turkey and Creating Public Awareness in social Media: Greenpeace Mediterranean Case

8. Bölgesel Öncelikler ve Uzmanlaşma Alanları

Yeni Medya ve İletişim Bölümü bölgesel ihtiyaçlar doğrultusunda çeşitli çalışmalar yürütmektedir:

- **Yeni Medya Okuryazarlığı, Yapay Zekâ, İklim Değişikliği Konularında Farkındalık:** Özellikle dış paydaşlar ile gerçekleştirilen seminerler, konferanslar, eğitim ve sertifika programları yoluyla ilgili başlıklarda öğrenciler başta olmak üzere Yozgat halkının farkındalık düzeylerini artırmaya çalışılmıştır. Bunun yanında radyo programları ve kamu spotları yoluyla sosyal sorumluluk çalışması niteliğinde bilgilendirici içerikler daha geniş kitlelere ulaştırılmaya çalışılmıştır.

9. Güçlü Yönler ve Öneriler

- **Güçlü Yönler:** Bölümümüz eğitim-öğretim hayatına yaklaşık iki yıl önce başlamasına rağmen gerek eğitim kadrosu gerek müfredat yapısı ile vizyoner ve çağdaş nitelik taşıyan bir yapı taşımaktadır. Bölüm, geleneksel iletişim eğitiminin dışına çıkarak dünyadaki dijitalleşme trendini müfredatın merkezine yerleştirmiştir. Öğrencilerin yapay zekâ, dijital teknolojiler ve yeni iletişim teknolojileri konusunda okuryazarlık becerilerini geliştirecek ve güncel duruma entegrasyonu sağlayacak dersler, etkinlikler ve uygulamalar gün geçtikçe artmaktadır. Sektörle ve diğer kurumlarla yürütülen iş birlikleri sayesinde öğrencilerin sektöre ait bilgiler kazanmaları, networkler kurmaları ve beceriler elde etmeleri hedeflenmektedir. Bölüm öğretim üyelerinin ilgili alanda son derece aktif olmaları ve akademik üretimlerde bulunmaları hem günceli takip etmeleri hem de derslerde ve diğer çalışmalarda bu bilgileri öğrencilere aktarabilmeleri açısından önemli görülmektedir. Özellikle yeni iletişim teknolojileri ve yapay zekâ konulu çalışmaların ağırlıklı olduğu görülmektedir. Türkiye’de “İklim Krizi ve İletişim” konusunda çalışmalar yürüten akademisyen sayısı çok az olsa da bölümümüzün bu konularda çalışmalar yürüten bir uzmana sahip olması da güçlü yönlerimizden biridir. Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu ile yapılan sertifika programları gibi iş birlikleri bölümümüzün yerel sınırları aşip evrensel standartlara hitap ettiğinin kanıtıdır. Yürütülen etkinlikler ile sadece kendi öğrencisine değil, Yozgat halkına da dokunmaya çalışması da bölümümüzün olumlu yönlerinden biridir. Dijital ebeveynlik, teknoloji bağımlılığı ve iklim haberciliği gibi

konularda paneller düzenlenmesi, bölümün güncel sorunlara ilişkin sosyal sorumluluk taşıdığını kanıtlamaktadır. Yeni ders planları bölümün esnek ve dinamik bir yapıya sahip olduğunu göstermektedir.

- **Eksiklikler ve Öneriler:** “Dijital İçerik Üretimi” ve “İklim Haberciliği” gibi konulardaki çıktıların düzenli olarak yayımlandığı, öğrenci tabanlı bir "Sürdürülebilir Yeni Medya Atölyesi" kurulabilir. Hizmet içi eğitim faaliyetleri artırılabilir. Özellikle yeşil dönüşüm, çevre, iklim krizi, sürdürülebilirlik gibi alanlardaki derslerin, etkinliklerin ve uygulamaların artırılması sağlanabilir. Sektör ile daha fazla iş birliği kurularak öğrencilerin staj ve işe alım süreçlerinde daha sürdürülebilir ilişkiler oluşturulabilir. Kurum ve kuruluşlara düzenlenecek teknik geziler de öğrencilere fayda sağlayacak etkinlikler olarak planlanmalıdır.