

Yozgat Bozok Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü
(Öğrenci Akademik Gelişim Etkinliği Programı) AGEP –ZTE 358- Tarımsal Yayım ve
Haberleşme Dersi Hazırlık Çalışması

(Sorumlu Öğretim Üyesi: Dr. Öğr. Üyesi Tuba ALBAYRAK)

AGEP çalışma konusu: "Yozgat Tarımsal Yayım Broşür Yarışması"

Ödev: Her öğrenci çiftçiye yönelik profesyonel bir tarımsal yayım broşürü hazırlayacaktır.

Hazırlanan broşür gerçek hayatta İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, Ziraat Odası veya Tarım Danışmanları tarafından dağıtılabilecek nitelikte olmalıdır. Hazırlayacağınız broşürün, yalnızca ders kapsamında değerlendirilecek bir ödev değil; Yozgat'ta bir köy toplantısında, tarla gününde veya İl/İlçe Tarım ve Orman Müdürlüklerinde çiftçilere dağıtılabilecek nitelikte profesyonel bir tarımsal yayım materyali olması beklenmektedir. Bu nedenle broşürünüz bilimsel doğruluğu yüksek, görsel açıdan etkili, anlaşılır, yerel ihtiyaçlara duyarlı ve uygulamaya yönelik çözümler sunan bir çalışma olmalıdır.

Broşürde Bulunması Gereken Bölümler: (Konu başlığı, Dikkat çekici slogan, Görseller)

- Çarpıcı Başlık (Ön Kapak): İlgi çeken ve ana mesajı doğrudan veren kısa bir başlık.
- Fayda Odaklı İçerik: okunabilir, sade ve çiftçiye uygun olmalıdır. Çiftçiye Harekete Geçirmelidir.
- Görsel ve Simgeler: Kaliteli fotoğraflar kullanılmalıdır, Fotoğraflar mümkünse Yozgat'tan seçilmelidir.
- İletişim Bilgileri: Telefon, adres, e-posta, web sitesi ve sosyal medya hesapları.
- Harekete Geçirici Mesaj:
- Okunabilir Tipografi ve Renkler: Kurumsal renk paletinizle uyumlu, göz yormayan yazı tipleri

Teslim tarihi:2026-2027 Eğitim Öğretim Dönemi Güz yarısında en geç 7. Haftaya kadar BOYSİS açılacak olan ödev sekmesine yüklenmesi gerekmektedir.

Ödev sunum biçimi: Gerçek Broşür niteliğinde Pdf dosyası olarak yükleme sağlanmalıdır.

Teslim edilecek Dosyalar: Her öğrenci aşağıdaki dosyaları teslim edecektir.

1. **Broşür (PDF)**
2. **Kullanılan kaynaklar (APA)**
APA KAYNAKÇA ÖRNEĞİ:

Albayrak, T. (2026). Tarımsal yayımda dijitalleşme. Ankara: Akademisyen Kitabevi.

Rivera, W. M. (2001). Agricultural and rural extension worldwide. Journal of International Agricultural and Extension Education, 8(1), 65-74.

3. **En fazla 2 sayfalık "Tasarım Süreci Raporu"**. Bu raporda; hedef kitlenin neden seçildiği, kullanılan iletişim dili, renk seçimi, görsellerin gerekçesi, kullanılan kaynaklar açıklanacaktır.

Çalışmanın Amacı: Bu çalışmayı "Yozgat Tarımsal Yayım Broşür Yarışması" formatıyla kurumsal bir etkinlik haline getirmektir ve Tarımsal yayım broşür kitaplığı oluşturulması hedeflenmektedir. Dönem sonunda tüm broşürleri sergileyebilir, en başarılı 10 broşürü Ziraat Fakültesi koridorlarında veya dijital ortamda paylaşım yapılması planlanmaktadır. Yozgat İl Tarım ve Orman Müdürlüğü ile iş birliği yapılarak uygun görülen broşürlerin gerçek yayım materyali olarak kullanılmasına yönelik bir süreç tasarlanmaktadır. Böylece öğrenciler, yalnızca ders için değil, sahada kullanılabilecek gerçek bir ürün geliştirmiş olacaklardır. Bu yaklaşım, AGEP' in uygulama ve akademik gelişim hedeflerini çok daha somut şekilde karşılayan, öğrencilerin motivasyonunu da artıran özgün bir model olması hedeflenmektedir.

Öğrencilere fikir verebilecek örnek başlıklar:

Bitkisel Üretim

- Buğdayda pas hastalıkları
- Nohutta antraknoz
- Şeker pancarında yabancı ot mücadelesi
- Patateste mildiyö
- Ayçiçeğinde verimi artırma yöntemleri
- Toprak analizi neden yapılmalıdır?
- Gübreleme hataları
- Organik maddeyi artırma yolları
- Anız yakmanın zararları
- Kuraklıkta üretim teknikleri

Hayvansal Üretim

- Buzağı ölümlerini azaltma
- Mastitisle mücadele
- Şap hastalığından korunma
- Doğru buzağı besleme
- Küçükbaş hayvancılıkta aşılama
- Küçükbaş Hayvancılıkta Karlılığı Artırmanın Yolları
- Hayvan refahı
- Süt hijyeni Önemi

Tarımsal Ekonomi

- Tarım Sigortalarının Önemi
- ÇKS kayıtlarının önemi
- Tarımsal desteklerden yararlanma
- Tarımsal krediler
- Nadas Alanlarının Hayvancılığa Kazandırılması
- Kooperatiflere ortak olmanın avantajları

Dijital Tarım

- Tarımda drone kullanımı
- Akıllı sulama sistemleri
- Tarımda yapay zekâ
- Mobil tarım uygulamaları
- Dijital Çiftçilik Nedir?
- Uydu Teknolojilerinin Tarımdaki Kullanımı

YOZGAT'A ÖZEL KONULAR

- Yozgat'ta Buğday Tarımında Karlılığı Artırmanın Yolları
- Yozgat'ta Nohut Üretiminde Başarı İçin Öneriler
- Yozgat Meralarında Sürdürülebilir Otlama
- Yozgat'ta Su Kaynaklarının Verimli Kullanımı
- Yozgat Çiftçisi İçin Tarımsal Destek Rehberi
- Yozgat'ta Kenevir Yetiştiriciliğinin Geleceği
- Yozgat'ta Kadın Kooperatifleri ile Kırsal Kalkınma
- Yozgat'ta Gençlerin Tarıma Kazandırılması
- Yozgat'ta Tarım ve Hayvancılığın Birlikte Planlanması
- Yozgat'ın Tarımsal Potansiyeli: Fırsatlar ve Tehditler

Yararlanılabilecek temel kaynaklar:

- Tarım ve Orman Bakanlığı
- İl Tarım ve Orman Müdürlüğü
- İlçe Müdürlükleri
- Ziraat Odası
- TAGEM
- Tarım ve Orman Bakanlığı

- TAGEM

AGEP kapsamı:

- Analiz ve uygulama becerilerini geliřtirmesi
- Hedef kitleyi belirmesi
- Güncel yayım uygulamalarını incelemesi
- Araştırma yapma becerisi kazanması
- Rapor yazma alışkanlığı edinmesi
- Sunum hazırlama becerisini geliřtirmesi
- Dönem başlamadan dersin temel kavramlarına hâkim olması

Çalışmanın Amacı

Bu çalışma ile öğrenciler:

- Tarımsal bir konuda bilimsel araştırma yapması,
- Elde ettiđi bilgileri analiz etmesi,
- Hedef kitleyi belirlemesi,
- Teknik bilgiyi çiftçinin anlayabileceđi dile dönüřtürmesi,
- Etkili görsel iletişim kurması,
- Tarımsal yayım materyali geliştirme becerisi kazanması amaçlanmaktadır.

Yapay Zekâ Kullanımı

Öğrenciler Canva, ChatGPT, Gemini, Copilot, Adobe Express kullanılabilir. **Ancak;**

- Üretilen metinler bilimsel kaynaklarla doğrulanmalıdır.
- Kullanılan yapay zekâ aracı çalışma sonunda belirtilmelidir.
- Doğrudan kopyala-yapıştır yapılan çalışmalar değerlendirmeye alınmayacaktır.

Değerlendirme Ölçütleri (Öğrenciye Açık Rubrik Değerlendirme):

Ölçüt	Puan
Bilimsel doğruluk ve güncellik	20
Bilginin çiftçi diline uygun aktarılması	20
Yozgat'ın tarımsal yapısına uygunluk	15
Ana mesajın açık ve etkili olması	10
Görsel tasarım ve okunabilirlik	10
Çözüm odaklı ve uygulanabilir öneriler	10
Kaynakların doğru kullanımı	5
Yaratıcılık ve özgünlük	5
Zamanında teslim ve süreç disiplini	5
Toplam	100