



# YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ

## İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

### SAĞLIK YÖNETİMİ BÖLÜMÜ

2025 – 2026 EĞİTİM VE ÖĞRETİM YILI BAHAR DÖNEMİ WEB SİTESİ VE SOSYAL MEDYA HESAPLARINDAN MEMNUNİYET ANKET SONUÇLARINA İLİŞKİN RAPOR

Tablo 1. Web Sitesi ve Sosyal Medya Hesaplarından Memnuniyet Anket Sonuçları (n=147)

Demografik Bilgiler		N	%
1. Cinsiyetiniz:	Kadın	111	75,5
	Erkek	36	24,5
2. Sınıfınız:	1. Sınıf	34	23,1
	2. Sınıf	18	12,2
	3. Sınıf	28	19,1
	4. Sınıf	67	45,6
3. Web sitesini kullanım sıklığınız?	Ara sıra	81	55,1
	Nadiren	26	17,7
	Sık sık	40	27,2
Web Sitesi ile İlgili İfadeler	Ort.	S.S.	%
4- Web sitesine kolay erişiyorum.	3,81	0,84	76,20
5- Aradığım bilgilere hızlı ulaşıyorum.	3,71	0,87	74,20
6- Site tasarımı kullanıcı dostudur.	3,59	0,83	71,80
7- Bilgiler günceldir.	3,79	0,75	75,80
8- Genel olarak memnunum.	3,80	0,73	76,00
Sosyal Medya Hesapları ile İlgili İfadeler		N	%
9. Bölüm Instagram hesabını takip ediyor musunuz?	Evet	111	75,5
	Hayır	36	24,5
10. Bölüm Instagram hesabını ne sıklıkla ziyaret ediyorsunuz?	Her gün	10	6,8
	Haftada birkaç kez	51	34,7
	Ayda birkaç kez	22	15,0
	Nadiren	44	29,9
	Hiç	20	13,6
11. Paylaşılan içerikleri ne kadar faydalı buluyorsunuz?	Çok faydalı	9	6,1
	Faydalı	48	32,7
	Orta	79	53,7
	Faydasız	8	5,4
	Hiç faydalı değil	3	2,1
12. Hesap, bölüm hakkında sizi yeterince bilgilendiriyor mu?	Evet	60	40,8
	Kısmen	15	10,2
	Hayır	72	49,0
	Çok memnunum	17	11,6
	Memnunum	70	47,6



# YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ

## İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

### SAĞLIK YÖNETİMİ BÖLÜMÜ

13. Genel olarak bölüm Instagram hesabından memnuniyetiniz:

Kararsızım	50	34,0
Memnun değilim	7	4,8
Hiç memnun değilim	3	2,0

## ANKET SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

### 1. Demografik Bilgileri

Ankete 111 (%75,5) kadın, 36(%24,5) erkek olmak üzere toplam 147 öğrenci katılım göstermiştir. Tablo 1 incelendiğinde kadın öğrencilerin ağırlıkta olduğu görülmektedir. Öğrencilerin büyük çoğunluğu (%45,6) 4. sınıf öğrencilerden oluşmaktadır.

### 2. Web Sitesi ile İlgili İfadelere Verilen Yanıtların Değerlendirilmesi

“Web sitesini kullanım sıklığınız?” sorusuna verilen yanıtlar Tablo 1’de incelendiğinde 81 öğrencinin “ara sıra” yanıtını verdiği ve katılımcıların %55,1’le çoğunluğunu oluşturdukları görülmektedir. 40 öğrenci “sık sık” 26 öğrencinin “nadiren” yanıtını verdiği tespit edilmiştir.

#### Web sitesine yönelik memnuniyeti ölçmeye yönelik ifadelerle verilen yanıtlar;

- En yüksek memnuniyet: Web sitesine kolay erişiyorum. (3,81 ort. | %76,20).
- En düşük memnuniyet: Site tasarımı kullanıcı dostudur. (3,59 ort. | %71,80).
- Genel olarak Web sitesinden memnuniyet ortalamasının üzerinde gerçekleşmiştir.

### 3. Sosyal Medya Hesapları ile İlgili İfadelere Verilen Yanıtların Değerlendirilmesi

“Bölüm Instagram hesabını takip ediyor musunuz?” sorusuna verilen yanıtlar Tablo 1’de incelendiğinde 111 öğrencinin “evet” yanıtını verdiği ve öğrencilerin büyük çoğunluğunu (%75,5) oluşturduğu görülmektedir. 36 öğrencinin ise “hayır” yanıtını verdiği tespit edilmiştir.

“Bölüm Instagram hesabını ne sıklıkla ziyaret ediyorsunuz?” sorusuna verilen yanıtlar Tablo 1’de incelendiğinde “Haftada birkaç kez” yanıtını verenlerin çoğunlukta (%34,7) olduğu, onu “nadiren” (%29,9) ve “ayda birkaç kez” (%15) yanıtlarının takip ettiği görülmektedir. “Her Gün” kullananların %6,8 ve “Hiç” kullanmayanların %13,6’lık kısmı oluşturduğu tespit edilmiştir.

“Paylaşılan içerikleri ne kadar faydalı buluyorsunuz?” sorusuna verilen yanıtlar Tablo 1’de incelendiğinde 79 öğrencinin “orta” yanıtını verdiği ve katılımcıların %53,7’sinin çoğunluğunu oluşturdukları görülmektedir. 48 öğrencinin (%32,7) “faydalı” yanıtını verdiği tespit edilmiştir. 9 öğrenci çok faydalı bulurken 11 öğrenci faydasız olarak değerlendirmiştir.

Hesap, bölüm hakkında sizi yeterince bilgilendiriyor mu? sorusuna verilen yanıtlar Tablo 1’de incelendiğinde 72 öğrencinin “hayır” yanıtını verdiği ve öğrencilerin büyük çoğunluğunu (%49,0) oluşturduğu görülmektedir. 60 öğrencinin ise “evet” yanıtını verdiği tespit edilmiştir. 15 öğrencinin de “kısmen” yanıtını verdiği belirlenmiştir.

“Genel olarak bölüm Instagram hesabından memnuniyetiniz:” sorusuna verilen yanıtlar Tablo 1’de incelendiğinde “memnunum” yanıtını verenlerin çoğunlukta (%47,6) olduğu ve öğrencilerin büyük çoğunluğunun memnun olduğu, onu “kararsızım” (%34,0) ve “çok memnunum” (%11,6) yanıtlarının takip ettiği görülmektedir. “Memnun değilim” ve “hiç memnun değilim” yanıtlarının çok düşük olduğu tespit edilmiştir.



# YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ

## İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

### SAĞLIK YÖNETİMİ BÖLÜMÜ

#### 4. Açık Uçlu Sorulara Verilen Yanıtlar

**“Hesapta görmek istediğiniz içerikler nelerdir?” sorusuna öğrenciler genel olarak;**

Sağlığa dair bilgiler, bölümle alakalı daha çok içerik, haber belgesel sağlık yönetimini ilgilendiren duyurular, daha aktif, güncel ve yeni paylaşımlar, öğrenciler için yapılan etkinlikler hakkında daha erken bilgilendirme, sınav tarihlerinin yayınlanması, üniversite ile ilgili bütün konular, sertifika alınmasına yönelik içerikler, aylık yapılacak olan programları toplu olarak görmek, etkinliklerin artırılması, kariyer bilgilendirmeleri, sektörden konukların davet edilmesi, iş imkanları ve KPSS ile ilgili bilgilendirme, bölümle ilgili güncel yazılar ve daha aktif kullanılması gibi cevaplar vermişlerdir.

**“Web sitesi ve Instagram hakkında görüş ve önerilerinizi lütfen belirtiniz.” Sorusuna öğrenciler;**

Bilgilendirmenin yeterli olduğunu ve memnun olduklarını, yapılan programlar seminerler vb. durumlarda videolu şekilde anlatıcının konuşmaları paylaşılması, etkinliklerin artırılması gibi cevaplar vermişlerdir. Genel olarak memnuniyetlerini bildiren cevaplar vermişlerdir.

#### GENEL DEĞERLENDİRME

Öğrencilerin Web sitesinden genel olarak memnun oldukları (%76), büyük çoğunluğunun (%75,5) bölümün sosyal medya hesabını takip ettikleri, orta seviyede paylaşımları faydalı buldukları, hesabın bilgilendirme noktasında yeterli olmadığı, genel olarak memnun oldukları (%47,6) yönünde değerlendirmelerinin olduğu tespit edilmiştir.

#### İyileştirme Önerileri

- ✓ Bölümde öğrencilere web sayfasının ve sosyal medya hesaplarının tanıtılması
- ✓ Etkinliklerin öğrencilere daha erken duyurulması için çalışmaların yapılması
- ✓ Sağlık yönetimi ile alakalı daha fazla içerik paylaşımına gayret gösterilmesi
- ✓ Sektörden daha fazla uzman çağırılması için girişimlerde bulunulması
- ✓ Hesaplarda video içeriklerinin artırılması