



YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ İŞLETME ANABİLİM DALI DERS ÖĞRETİM PLANI

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Dersin Türü (Z/S)	T+U+L (Saat/Hafta)	Kredi	AKT S	Eğitim Dili
İŞL745	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik İlkeler	1	Z	3	3	6	Türkçe

DERS BİLGİLERİ

Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)	Bilimsel Araştırma ve Paradigmalar, Ontoloji, Epistemoloji ve Metodoloji ilişkisi, Nicel, Nitel ve Karma Araştırmalar, Araştırma Tasarımı, Problemi Tanımlama, Literatür Tarama, Veri Toplama, Atıf ve Kaynakça Düzenleme, Araştırma Raporu Hazırlama
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilerin akademik araştırma bilgi ve yeterliliklerini sağlamaktır. Ders bilimsel araştırmada nicel ve nitel yöntemleri irdelemektedir. Mevcut araştırma yöntemleri üzerinde yoğunlaşarak öğrencilerin kendi alanlarında uzmanlaşmaları ve akademik yetkinliğe kavuşmaları hedeflenmektedir.
Dersin Seviyesi	Doktora
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Öğretim Yöntemi	(x) Örgün () Uzaktan () Karma/Hibrit
Dersi Yürüten Öğretim Elemanları	Dr. Öğr. Üyesi Tuğba ÖZBÖLÜK
Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i	-
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler, Bilimsel araştırmanın temel kavram ve konularını öğrenir. Bir araştırma konusu belirleyerek veri toplayabilir Nicel ve nitel araştırma yöntemleri hakkında bilgi edinir Akademik yayın arama, okuma, anlama, değerlendirme konusunda deneyim kazanır Bilimsel bir araştırma projesi hazırlayabilir

DERS İÇERİĞİ

Hafta	Teori	Uygulama/Laboratuvar
1	Ders Tanıtımı ve Giriş	Konu anlatımı
2	Bilimsel Araştırma ve Paradigmalar	Konu anlatımı
3	Ontoloji, Epistemoloji ve Metodoloji ilişkisi	Konu anlatımı
4	Araştırma Yaklaşımları: Nicel, Nitel ve Karma Araştırmalar	Konu anlatımı
5	Bilimsel Araştırma Projesi Hazırlama	Konu anlatımı
6	Araştırma Tasarımı	Uygulama
7	Problemi Tanımlama	Uygulama
8	Literatür Tarama	Uygulama
9	Veri Toplama	Uygulama
10	Atıf ve Kaynakça Düzenleme	Uygulama
11	Araştırma Raporu Hazırlama	Uygulama

12	Final Projesi	Uygulama
13	Final Projesi	Uygulama
14	Final Projesi	Uygulama
15	Final Sınavı	

Dersin Öğrenme Kaynakları

- Toplumsal Araştırma Yöntemleri- W. Lawrence Neuman
- Araştırma Tasarımı: Nitel-Nicel ve Karma Yöntem Yaklaşımları- John W Creswell
- Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri- Hasan Şimşek, Ali Yıldırım
- Ontolojiyi Hatırlamak- Beylü Dikeçligil

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri	Sayısı	Katkısı
Ödev	2	
Uygulama	2	
Forum/ Tartışma Uygulaması		
Kısa sınav (Quiz)		
Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%)		40
Finalin Başarıya Oranı (%)		60
Toplam		%100

DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Toplam Hafta Sayısı	Süre (Haftalık Saat)	Toplam İş Yüğü
Teori	4	3	12
Uygulama	12	2	24
Forum/ Tartışma Uygulaması			
Okuma	12	3	36
İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması	12	3	36
Materyal Tasarlama, Uygulama			
Rapor Hazırlama	6	2	12
Sunu Hazırlama	6	2	12
Sunum	2	1	2
Final Sınavı	1	1	1
Final Sınavına Hazırlık	6	3	18
Diğer (Belirtiniz:)			
Toplam İş Yüğü			153
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			
Dersin AKTS Kredisi			6 AKTS
Not: Dersin iş yükü tablosu öğretim elemanı tarafından ders özelinde belirlenecektir.			

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

No	Program Öğrenme Çıktıları	1	2	3	4	5
1	Üretim stratejileri planlama, uygulama ve süreçleri denetleme becerisiyle birlikte modern üretim sistemleriyle ilgili bilgileri edinir.					
2	Analitik düşünme, strateji oluşturma, sorun çözme ve doğru kararlar verebilme yeterliliği kazanır.				x	
3	İşletmenin alanları ile ilgili iş ve toplumsal etik değerlere uygun davranma, sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite, çevresel ve kültürel değerleri koruma, iş sağlığı ve güvenliğine önem verme konusunda gerekli bilince sahip olur.					
4	Teorik bilgiyi pratikle bağdaştırma yeteneği kazanır.					x
5	İşletme yönetiminin planlama, örgütleme, yürütme, koordinasyon ve denetim işlevlerini kavrama, anlatma ve uygulama konusunda bilgi sahibi olur.					
6	İşletme alanında edindiği bilgi ve birikimi, en az bir yabancı dil ile aktarabilme ve ilgili bilgi teknolojilerini kullanabilme yeteneğine sahip olur.					
7	İşletmenin alanları ile ilgili dünyadaki değişimleri izleyebilme, yenilikleri teşvik edebilme becerisine sahip olur.					
8	Bilgiye erişebilme ve bu amaçla kaynak araştırması yapabilme, veri tabanları ve diğer bilgi kaynaklarını kullanabilme becerisi kazanır.					x
9	İşletme değerinin artırılmasını sağlayacak politikaları oluşturma, ulusal ve uluslararası para ve sermaye piyasalarını ve bu piyasalarda işlem gören finansal araçları analiz edebilme, izleyebilme, piyasalarda ortaya çıkan değişimleri ulusal ve uluslararası boyutta değerlendirebilme becerisi kazanır.					
10	İşletmelerde karşılaşılan problemleri analiz edebilir ve bu sorunlara rasyonel ve bilimsel çözümler getirir.					
11	Özel sektör, kamu sektörü ve sivil toplum kuruluşlarında çalışabilmek için mesleki yetkinlik kazanır.					
12	İşletmecilik bilgi ve becerilerini pazarlama, üretim, finans, insan kaynakları, muhasebe alanlarının en az birinde operasyonel ve yöneticilik düzeyinde uygulayabilir.					
13	İşletmecilik mesleği ile ilgili mevzuatı takip etmenin önemini kavrar.					
14	Kalite bilincine sahip olur. Kaliteli iş yapma ve sonuçlandırma bilgi ve becerisi kazanır.					
15	İşletme ile ilgili problemlerin çözümüne yönelik araştırma yapma, alana ilişkin edindiği bilgileri yorumlayabilme, stratejiler oluşturabilme, çözüm önerileri geliştirebilme ve proje hazırlama yeteneği kazanır.					
16	İşletmenin alanlarında edindiği ileri düzey bilgi ve becerileri yaşam boyu öğrenme ilkesine sahip olarak öğrenme sürecini yönlendirir.					
17	Disiplin içi ve disiplinlerarası takımlarla çalışma; yenilik ve değişime açık, girişimci, yaşam boyu öğrenme davranışı kazanma; liderlik özelliklerine ve diğer alanlardaki yöneticilerle ve uzmanlarla iletişim kurabilme yeterliliğine ve becerisine sahip olur.					
18	İş yaşamının hukuki, toplumsal ve ahlaki sorumluluklarını kavrar.					
19	Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim becerisi kazanır.				x	
20	İşletmenin yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim, muhasebe-finans alanlarına ve diğer disiplinlere ilişkin gerekli ileri düzey bilgilere sahip olur ve eleştirel bir bakış açısına sahip olur.					
21	İşletme faaliyetleriyle orta çıkan gelir-gider unsurlarını ve					

	bilançolarındaki varlık ve kaynak kalemlerindeki değişikliklerin kaydedilmesini, sınıflanmasını, yorumlanmasını, raporlanmasını ve sonuçların analizini yapar.					
22	Pazarlama stratejileri geliştirebilme bunları mevcut teknoloji ile bütünleşik olarak ulusal ve uluslararası pazarlarda uygulama bilgisine sahip olur.					
23	Girişimcilik ruhunu geliştirmek amacıyla üretim faktörlerinin bir araya getirilebilmesi için gerekli kaynaklara nasıl ulaşabileceğini ve bu kaynakların nasıl kullanılması gerektiğini analiz eder.					
24	Yönetim sürecine dair klasik, neoklasik ve modern yaklaşımları, insan kaynağını analiz etmeyi, seçme ve yerleştirmeyi ve örgütlerde insan ilişkilerini düzenlemeyi öğrenir.					

Bozok