



**T. C.**  
**YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ**  
**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**  
**İŞLETME BÖLÜMÜ**  
**İKTİSADA GİRİŞ DERSİ ÖĞRETİM PLANI**

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Dersin Türü (Z/S)	T+U+L (Saat/Hafta)	Kredi	AKTS	Eğitim Dili
GZT235	Ekonomi		S	3	3	4	Türkçe

**DERS BİLGİLERİ**

<b>Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)</b>	Ekonominin Tanımı, Mikro ve Makro Ekonomi Kavramları, İşletmenin Faaliyette Bulunduğu Ekonomik Yapı ve İşleyişi, Fiyat, Fayda, Arz ve Talep, Denge Noktası, Tüketim ve Üretim Teorileri, Maliyetler; Tekel, Oligopol, Eksik rekabet ve Tam Rekabet piyasaları.
<b>Dersin Amacı</b>	Dersin amacı, ekonomik kavram ve temel ekonomik mekanizmalar, firma ekonomisine yön veren fiyat mekanizması, tüketim, üretim ve maliyetler ile değişik piyasa yapılarında fiyatın oluşumu konularında öğrencilere temel ekonomik altyapının kazandırılmasıdır.
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans
<b>Dersin Öğretim Dili</b>	Türkçe
<b>Öğretim Yöntemi</b>	( ) Örgün ( X ) Uzaktan ( ) Karma/Hibrit
<b>Dersi Yürüten Öğretim Elemanları</b>	Öğr. Gör. Berk KÜSBECİ
<b>Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i</b>	-
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Temel ekonomik kavramları ve aralarındaki ilişkileri bilme</li><li>2. Tüketici ve üretici davranışlarında etkili faktörleri tanımlama</li><li>3. Faktör piyasalarını ve nasıl çalıştığını tanımlama</li><li>4. Piyasa yapılarına göre firma ekonomisinin temellerini kavrama</li><li>5. Güncel konuları anlama ve yorumlama</li></ol>

**DERS İÇERİĞİ**

Hafta	Teori	Uygulama/Laboratuvar
1	Temel Kavramlar ve Tüketici Davranışı (1): Temel Kavramlar - Kıtık ve Tercih - İktisadın Temel Soruları	-
2	Temel Kavramlar ve Tüketici Davranışı (2): Tüketici Davranışları ve Fayda - Grafikleri Anlamak	-
3	Arz, Talep ve Esneklik (1): Talep - Arz	-
4	Arz, Talep ve Esneklik (2): Piyasa Dengesi - Esneklik	-
5	Üretim, Maliyetler ve Firma Davranışı (1): Üretim - Maliyetler	-
6	Üretim, Maliyetler ve Firma Davranışı (2): Kâr Maksimizasyonu	-
7	Makroekonominin Kapsamı ve Temel Makroekonomik Değişkenler (1): Makroekonominin Kapsamı ve Tarihçesi -	-
8	Makroekonominin Kapsamı ve Temel Makroekonomik Değişkenler (2): Ekonomik Performansın Ölçülmesi ve Temel Makroekonomik Değişkenler	-
9	Milli Gelir Düzeyinin Belirlenmesi (1): Devletin Olmadığı Dışa Kapalı Bir Ekonomide Denge Gelir Düzeyinin Belirlenmesi - Devletin Olduğu Dışa Kapalı Bir Ekonomide Denge Gelir Düzeyinin Belirlenmesi	-
10	Milli Gelir Düzeyinin Belirlenmesi (2): Devletin Olduğu Dışa Açık Bir Ekonomide Denge Gelir Düzeyinin Belirlenmesi	-
11	Para ve Bankacılık (1): Tanımı, İşlevleri ve Ölçülmesi -	-

	Paranın Tarihsel Gelişimi -Bankacılık Sistemi ve Para Arzı -	
12	Para ve Bankacılık (2): Merkez Bankaları - Para Arzı, Para Talebi ve Denge Faiz Oranı	-
13	Toplam Talep Toplam Arz Analizi ve Politika Uygulamaları (1): Toplam Talep (Ad) - Toplam Talep (Ad) - Toplam Arz (As)	-
14	Toplam Talep Toplam Arz Analizi ve Politika Uygulamaları (2): Toplam Arz ve Toplam Talep Dengesi (Denge Çıktı Ve Fiyat Düzeyi) - Toplam Arz ve Toplam Talebe Yönelik Politikalar	-
15	Final Sınavı	

### Dersin Öğrenme Kaynakları

1. Yılmaz KILIÇASLAN ve Doç. Dr. Ethem ESEN (Editörler), İktisada Giriş, Anadolu Üniversitesi Yayını No: 3919, 2019.
2. Erdal ÜNSAL İktisada Giriş, BB101 Ekin Yayınevi, 2016.
3. Prof. Dr. Zeynel DİNLER, İktisada Giriş, Ekin Yayınevi, 2018.

### DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri	Sayısı	Katkısı
Ödev	-	-
Uygulama	-	-
Forum/ Tartışma Uygulaması	-	-
Kısa sınav (Quiz)	3	%100
Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%)	1	%50
Finalin Başarıya Oranı (%)	1	%50
Toplam	4	%100

### DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Toplam Hafta Sayısı	Süre (Haftalık Saat)	Toplam İş Yüğü
Teori	14	2	28
Uygulama	-	-	-
Forum/ Tartışma Uygulaması	-	-	-
Okuma	14	2	28
İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması	14	2	28
Materyal Tasarlama, Uygulama			
Rapor Hazırlama			
Sunu Hazırlama			
Sunum			
Final Sınavı	1	1	1
Final Sınavına Hazırlık	7	1	7
Diğer (Kısa Sınav)	3	1	3
Diğer (Kısa Sınav Hazırlık)	7	1	7
Toplam İş Yüğü			100
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			102/4
Dersin AKTS Kredisi			4,08≅4

Not: Dersin iş yükü tablosu öğretim elemanı tarafından ders özelinde belirlenecektir.

### PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

No	Program Öğrenme Çıktıları	1	2	3	4	5
1	İşletmenin alanları ile ilgili iş ve toplumsal etik değerlere uygun davranma, sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite, çevresel ve kültürel değerleri koruma, iş sağlığı ve güvenliğine önem verme konusunda gerekli bilince sahip olur.				X	
2	İşletmeciliğin temel kavramları, işletme ve yönetimin temel fonksiyonları, işletme biliminin tarihsel gelişimi, diğer bilim dallarıyla olan ilişkileri, işletmeler ve çevreleri, işletmenin amaçları, fizibilite etütleri, firmalar arası işbirlikleri ve girişimcilik konularında ileri düzeyde bilgiye sahiptir ve bu konularda yönetsel kararlar alır ve uygular.					X
3	İş / işletme kurma sürecinin temel aşamalarını bilir ve uygulayabilir. İşletme yönetiminin planlama, örgütleme, yürütme, koordinasyon ve denetim işlevlerini kavrama, anlatma ve uygulama konusunda bilgi sahibi olur.				X	
4	İşletme yönetiminin yerel, ulusal, uluslararası ve küresel boyutlarını kavrar. Bu bağlamda stratejik yönetimin temel kavramları, stratejik yönetim süreci, stratejik yönetim ile ilgili yaklaşımlar, strateji geliştirme süreci ve stratejik analiz, stratejik alternatiflerin analizi ve strateji seçimi, stratejileri uygulama ve kontrol konularında bilgi sahibi olur.					X
5	Bilgiye erişebilme ve bu amaçla kaynak araştırması yapabilme, veri tabanları ve diğer bilgi kaynaklarını kullanabilme becerisi kazanır.					X
6	Temel bilişim teknolojileri başta olmak üzere işletmeciliğin çağdaş yöntem ve teknolojilerini etkili bir biçimde uygulayabilir.					X
7	İşletme ve muhasebe alanlarında kullanılan yönetim bilgi sistemleri ve bilişim uygulamaları konusunda bilgi sahibi olur ve gerekli yazılımları kullanabilme becerisini edinir.					X
8	İşletme alanında edindiği bilgi ve birikimi, en az bir yabancı dil ile aktarabilme ve ilgili bilgi teknolojilerini kullanabilme yeteneğine sahip olur.					X
9	İşletmenin alanları ile ilgili dünyadaki değişimleri izleyebilme, yenilikleri teşvik edebilme becerisine sahip olur.					X
10	İşletme değerinin artırılmasını sağlayacak politikaları oluşturma, ulusal ve uluslararası para ve sermaye piyasalarını ve bu piyasalarda işlem gören finansal araçları analiz edebilme, izleyebilme, piyasalarda ortaya çıkan değişimleri ulusal ve uluslararası boyutta değerlendirebilme becerisi kazanır.		X			
11	Analitik düşünme, strateji oluşturma, sorun çözme ve doğru kararlar verebilme yeterliliği kazanır.			X		
12	İşletmecilik bilgi ve becerilerini pazarlama, üretim, finans, insan kaynakları, muhasebe alanlarının en az birinde operasyonel ve yöneticilik düzeyinde uygulayabilir.					X
13	İşletmelerde karşılaşılan sorunları analiz edebilir ve bu sorunlara rasyonel ve bilimsel çözümler üretebilir.				X	
14	Özel sektör, kamu sektörü ve sivil toplum kuruluşlarında çalışabilmek için mesleki yetkinlik kazanır.					X
15	İşletmecilik mesleği ile ilgili mevzuatı takip etmenin önemini kavrar.					X
16	Teorik bilgiyi pratikle bağdaştırma yeteneği kazanır.			X		
17	Kalite bilincine sahip olur. Kaliteli iş yapma ve sonuçlandırma bilgi ve					X

	becerisi kazanır.					
18	İşletme ile ilgili problemlerin çözümüne yönelik araştırma yapma, alana ilişkin edindiği bilgileri yorumlayabilme, stratejiler oluşturabilme, çözüm önerileri geliştirebilme ve proje hazırlama yeteneği kazanır.					X
19	İş yaşamının hukuki, toplumsal ve ahlaki sorumluluklarını kavrar.					X
20	Disiplin içi ve disiplinler arası takımlarla çalışma; yenilik ve değişime açık, girişimci, yaşam boyu öğrenme davranışı kazanma; liderlik özelliklerine ve diğer alanlardaki yöneticilerle ve uzmanlarla iletişim kurabilme yeterliliğine ve becerisine sahip olur.					X
21	Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim becerisi kazanır.				X	
22	İşletmenin alanlarında edindiği ileri düzey bilgi ve becerileri yaşam boyu öğrenme ilkesine sahip olarak öğrenme sürecini yönlendirir.					X
23	İşletmenin yönetim organizasyon, pazarlama, üretim, muhasebe finans alanlarına ve diğer disiplinlere ilişkin gerekli ileri düzey bilgilere sahip olur ve eleştirel bir bakış açısına sahip olur.					X
24	İşletme faaliyetleriyle orta çıkan gelir gider unsurlarını ve bilançolarındaki varlık ve kaynak kalemlerindeki değişikliklerin kaydedilmesini, sınıflanmasını, yorumlanmasını, raporlanmasını ve sonuçların analizini yapar.			X		
25	Pazarlama stratejileri geliştirebilme bunları mevcut teknoloji ile bütünleşik olarak ulusal ve uluslararası pazarlarda uygulama bilgisine sahip olur.					X
26	Girişimcilik ruhunu geliştirmek amacıyla üretim faktörlerinin bir araya getirilebilmesi için gerekli kaynaklara nasıl ulaşabileceğini ve bu kaynakların nasıl kullanılması gerektiğini analiz eder.					X
27	Yönetim sürecine dair klasik, neoklasik ve modern yaklaşımları, insan kaynağını analiz etmeyi, seçme ve yerleştirmeyi ve örgütlerde insan ilişkilerini düzenlemeyi öğrenir.					X

Bozok