

2022 - 2023 / GZT474 - SOSYAL MEDYADA ELEŞTİREL YAKLAŞIMLAR

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	SOSYAL MEDYADA ELEŞTİREL YAKLAŞIMLAR	
Ders Kodu / Course Code	GZT474	
Ders Türü / Course Type	Ders	
Ders Seviyesi / Course Level	Lisans	
Ders Akts Kredi / ECTS	4,00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	5,00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0,00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0,00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Birinci Öğretim	
Eğitim Dili / Education Language	Türkçe	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Dersin ön koşulu ders bulunmamaktadır.	There is no prerequisite course for the course.
Amacı / Purpose	Dersin amacı gerek toplumsal ve bireysel ilişkiler, gerekse haber ve bilgiye erişim için en sık kullanılan iletişim ortamı olan sosyal medya platformlarının ekonomi politik, psikolojik, sosyolojik ve diğer açılardan değerlendirilmesini yaparak eleştirel bir bakış açısı kazanmaktır.	The aim of the course is to gain a critical perspective by evaluating social media platforms, which are the most frequently used communication media for social and individual relations, as well as access to news and information, from political, economic, psychological, sociological and other perspectives.
İçeriği / Content	Sosyal medyanın teknolojik temelleri Sosyal medyada sosyallik boyutu Sosyal medyanın medya boyutu İş birliği ve katılımın ekonomi politiği Web 2.0'ın eleştirisi Telif hakları ve sosyal medya	Technological foundations of social media The dimension of sociability in social media Media dimension of social media The political economy of cooperation and participation Criticism of Web 2.0 Copyrights and social media
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Sosyal medya: eleştirel bir giriş, Christian Fuchs Ağ toplumu, Jan van Dijk	
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Ramazan Yıldızgörür	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Sosyal medyanın üretim, tüketim, katılım ve sahiplik süreçlerine eleştirel bir gözle bakmayı öğrenir.	Learns to look critically at the production, consumption, participation and ownership processes of social media.
2	Sosyal medyanın ekonomi politik bir değerlendirmesini yapabilir.	Can make a economic-political evaluation of social media.
3	Sosyal medyada kullanıcı üretimi içeriğin üretim, tüketim ve dağıtım süreçlerine eleştirel yaklaşır.	He/She critically evaluates the production, consumption and distribution processes of user-generated content in social media.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week			
	Teorik Dersler / Theoretical	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1	Öğrencilerle tanışma, Dersin tanıtılması, genel sosyal medya tartışması		
	Meeting students, Introduction of the course, general social media discussion		

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	50
Quiz / Quiz	2	40
Derse Katılım / Attending Lectures	1	10
Toplam / Total:	4	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		50

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		50

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yükü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1,00	1,00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	2	3,00	6,00
Bireysel Çalışma / Self Study	14	2,00	28,00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2,00	28,00
Final Sınavı / Final Examination	1	1,00	1,00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	6	1,00	6,00
Örnek Vaka İncelemesi / Case Study	5	2,00	10,00
Quiz / Quiz	2	1,00	2,00
Quiz için Bireysel Çalışma / Individual Study for Quiz	4	2,00	8,00
Toplam / Total:	49	15,00	90,00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yükü (Saat) / 25,00 (Saat/AKTS) = 90,00/25,00 = 3,60 ~ 4.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25,00 (Hour / ECTS) = 90,00 / 25,00 = 3,60 ~ 4.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																			
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.2
1.Sosyal medyanın üretim, tüketim, katılım ve sahiplik süreçlerine eleştirel bir gözle bakmayı öğrenir. / Learns to look critically at the production, consumption, participation and ownership processes of social media.																				
2.Sosyal medyanın ekonomi politik bir değerlendirmesini yapabilir. / Can make a economic-political evaluation of social media.																				
3.Sosyal medyada kullanıcı üretimi içeriğin üretim, tüketim ve dağıtım süreçlerine eleştirel yaklaşır. / He/She critically evaluates the production, consumption and distribution processes of user-generated content in social media.																				
Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high																				