



İLETİŞİM FAKÜLTESİ YENİ LOGOSUNU ARIYOR

ÖDÜL



**JBL TUNE 520BT
KABLOSUZ KULAK ÜSTÜ
KULAKLIK**



KAZANAN ESER :
22 NİSAN 2025 TARİHİNDE
AÇIKLANACAKTIR.

İletişim Fakültesi Logo Tasarım Yarışması Teknik Şartnamesi

1. Yarışmanın Amacı

İletişim Fakültesi için kurumsal kimliği yansıtacak, yaratıcı ve özgün bir logo tasarımının belirlenmesi amacıyla düzenlenmektedir.

2. Katılım Koşulları

- Yarışma, Yozgat Bozok Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencilerine açıktır.
- Katılımcılar yarışmaya bireysel olarak başvurabilir.
- Her katılımcı en fazla 2 farklı tasarım ile yarışmaya katılabilir.

3. Teknik Gereklilikler

- Format: Tasarımlar vektörel formatta hazırlanmalıdır (AI, EPS, PDF, SVG). Raster (piksel tabanlı) formatlar kabul edilmeyecektir.
- Çözünürlük: Logo en az 300 dpi çözünürlüğe sahip olmalıdır.
- Ölçeklenebilirlik: Logo tasarımı, farklı medya ortamlarında ve ölçeklendirme yapıldığında bozulmadan görünürlüğünü koruyacak şekilde tasarlanmalıdır. Hem küçük (32x32 px) hem de büyük ölçeklerde (2000x2000 px ve üzeri) net ve okunaklı olmalıdır.
- Renk Kullanımı: Tasarım hem renkli hem de siyah-beyaz olarak kullanılabilir olmalıdır. CMYK (baskı) ve RGB (dijital) renk kodları belirtilmelidir.
- Arka Plan: Logo, şeffaf (saydam) arka plan ile sunulmalıdır.
- Tipografi: Kullanılan yazı tipleri açıkça belirtilmeli ve ticari lisans gerektiren fontlar kullanılmamalıdır.
- Sadelik ve Anlaşılabilirlik: Logo, sade ve anlaşılır bir tasarıma sahip olmalı, aşırı karmaşık detaylardan kaçınılmalıdır.
- Negatif Alan Kullanımı: Logo, farklı arka plan renklerinde ve ters (negatif) kullanımda da rahatlıkla ayırt edilebilir olmalıdır.
- Görsel Uyumluluk: Logo, web siteleri, sosyal medya, basılı materyaller ve reklam panolarında kolaylıkla kullanılabilir olmalıdır.

4. Başvuru Süreci ve Önemli Tarihler

Tasarımlar, belirlenen son başvuru tarihine kadar belirtilen e-posta adresime gönderilmelidir. Başvuru dosyasında; katılımcının adı, öğrenci numarası, iletişim bilgileri ve kısa bir tasarım açıklaması bulunmalıdır.

Yarışma Başvuruları: Başvurular 01 Nisan 2025 – 18 Nisan 2025 tarihleri arasındadır.

Değerlendirme ve Sonuç Açıklama: Yarışmaya gönderilen eserler 19 Nisan - 21 Nisan tarihleri arasında değerlendirilecektir.

ESER GÖNDERİM ADRESİ: simge.aksu@yobu.edu.tr

Kazanan Eser / Eserler: 22 Nisan 2025 tarihinde açıklanacaktır.

5. Değerlendirme Kriterleri

- Özgünlük ve yaratıcılık (30 puan)
- İletişim Fakültesi kimliğini yansıtırma (25 puan)
- Tasarımın estetik ve teknik kalitesi (20 puan)
- Uygulanabilirlik ve ölçeklenebilirlik (15 puan)
- Renk ve tipografi uyumu (10 puan)

6. Seçici Kurul ve Ödüller

Seçici kurul, akademisyenler ve sektör profesyonellerinden oluşacaktır.

Seçici Kurul:

- Prof. Dr. Zülfiye ACAR ŞENTÜRK (İletişim Fakültesi Dekanı)
- Prof. Dr. Hüseyin ALTUNBAŞ (Selçuk Üniversitesi Reklamcılık Bölümü Öğretim Üyesi)
- Doç. Dr. Simge AKSU KARAKAYA (Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğretim Üyesi)
- Dr. Öğr. Üyesi Nazmi Ekin VURAL (Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğretim Üyesi)
- Dr. Öğr. Üyesi Hüdai ATEŞ (Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Öğretim Üyesi)
- Nesrin ÇAĞDAŞ (Marka ve Strateji Danışmanı)
- Yasin Nazım KAYHAN (Grafik Tasarımcı - Gazeteci)

7. Telif Hakları ve Kullanım Koşulları

Katılımcılar, ödül alan tasarımlarının tüm haklarını İletişim Fakültesi'ne devretmiş sayılır. Yarışmaya katılan tasarımlar, yarışma organizasyonu tarafından tanıtım amaçlı kullanılabilir. Başvuruların orijinal olması zorunludur; herhangi bir telif hakkı ihlalinde sorumluluk katılımcıya aittir.

8. Verilecek Ödül

Ödül: JBL Tune 520BT Kablosuz Kulak Üstü Kulaklık