



YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ
STRATEJİ GELİŞTİRME DAİRE BAŞKANLIĞI
HARCAMA BİRİMLERİNE YÖNELİK STRATEJİK PLANLAMA EĞİTİMİ
2026

Hazırlayan Daire Başkanı Alpaslan Doğan



Stratejik Planlama Nedir?

- Kamu İdarelerinin;
 - Orta ve uzun vadeli amaçlarını,
 - Temel ilke ve politikalarını,
 - Hedef ve önceliklerini,
 - Performans ölçütlerini;
 - ve bütün bunlara ulaşmak için izlenecek
 - Yöntemler ile kaynak dağılımını içeren plandır.
-
- Başka bir ifadeyle;
 - Stratejik planlama, kuruluşun bulunduğu nokta ile ulaşmayı arzu ettiği durum arasındaki yolu tarif eder.



Stratejik Planlama Nedir?

- **Stratejik plan 5018 sayılı Kanunun 9 uncu maddesinde şöyle yer almaktadır:**
- Kamu idareleri; kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlarlar.
- Kamu idareleri, bütçeleri ile program ve proje bazında kaynak tahsislerini; stratejik planlarına, yıllık amaç ve hedefleri ile performans göstergelerine dayandırmak zorundadırlar.



Stratejik Planlama Nedir?

- **Stratejik Planlama**, bir kuruluşun aşağıdaki dört temel soruyu cevaplandırmasına yardımcı olur.
- Bu sorulara verilen cevaplar stratejik planlama sürecini oluşturur.
- NEREDEYİZ?
- NEREYE GİTMEK İSTİYORUZ?
- GİTMEK İSTEDİĞİMİZ YERE NASIL ULAŞABİLİRİZ?
- BAŞARIMIZI NASIL TAKİP EDER ve DEĞERLENDİRİRİZ?



Stratejik Planlamada Hukuki Dayanak

- 5018 sayılı Kamu Malî Yönetimi ve Kontrol Kanunu
- Kamu İdarelerince Hazırlanacak Stratejik Planlar ve Performans Programları ile Faaliyet

Raporlarına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik

- Strateji Geliştirme Birimlerinin Çalışma Esas ve Usulleri Hakkında Yönetmelik
- Performans Programı Hazırlama Rehberi
- Üniversiteler İçin Stratejik Planlama Rehberi
- Kamu İdarelerince Hazırlanacak Stratejik Planlara Dair Tebliğ



STRATEJİK PLANLAMA NEDEN ÖNEMLİ?

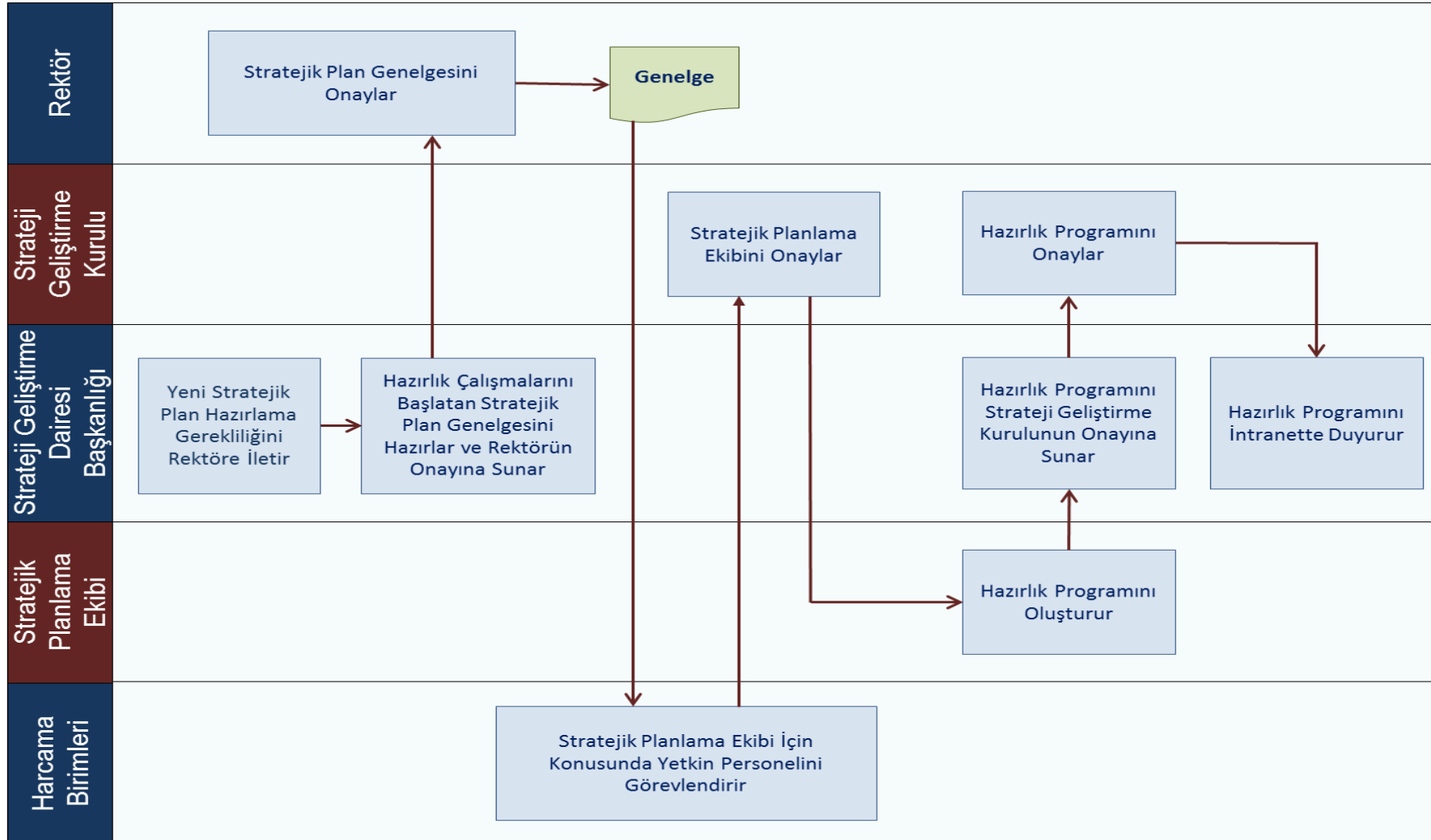
- **Stratejik planlama;** kamu idarelerine planlı hizmet sunumu, politika geliştirme, belirlenen politikaları somut iş programlarına ve bütçelere dayandırarak etkili bir şekilde izleme ve değerlendirme sağlar.
- **Stratejik planlama;** bir yandan kamu mali yönetimine etkinlik kazandırırken diğer yandan da kurumsal kültür ve kimliğin gelişimine ve güçlenmesine destek olur.
- **Stratejik planlama;** farklı görevlere ve donanımlara sahip bir çok kişiyi bir araya getirerek kuruluş genelinde sahiplenmeyi sağlamaktadır.



HAZIRLIK ÇALIŞMALARI NASIL YAPILIR

- ❖ Planlama çalışmalarının sahiplenilmesinin sağlanması
- ❖ Organizasyon oluşturulması
- ❖ İhtiyaçların tespit edilmesi
- ❖ İş planının oluşturulması
- ❖ Stratejik planlama sürecine dahil olacak kişiler ve görevleri belirlenmesi

Stratejik Plan Hazırlık Süreci





- Planın sahiplenilmesi
- Planlama sürecinin organizasyonu
- İhtiyaçların tespiti
- Zaman planı
- Hazırlık programı

STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

Planlama sürecinin
planlanması

- Kurumsal tarihçe
- Uygulanmakta olan stratejik planın değerlendirilmesi
- Mevzuat analizi
- Üst politika belgeleri analizi
- Program-alt program analizi
- Faaliyet alanları ile ürün ve hizmetlerin belirlenmesi
- Paydaş analizi
- Kuruluş içi analiz
- Akademik faaliyetler analizi
- Yükseköğretim sektörü analizi
- GZFT analizi

DURUM ANALİZİ

Neredeyiz?

- Misyon
- Vizyon
- Temel değerler

GELECEĞE BAKIŞ

- Konum tercihi
- Başarı bölgesi tercihi
- Değer sunumu tercihi
- Temel yetkinlik tercihi

FARKLI LAŞMA STRATEJİSİ

Nereye ulaşmak istiyoruz?

- Amaçlar
- Hedefler
- Performans göstergeleri
- Stratejiler

STRATEJİ GELİŞTİRME

- Program
- Program amacı
- Anahtar göstergeler
- Alt programlar
- Alt program hedefi
- Performans göstergeleri
- Faaliyetler
- Maliyetlendirme
- Bütçeleme

PERFORMANS PROGRAMI

Gitmek istediğimiz yere
nasıl ulaşabiliriz?

- Stratejik plan izleme raporu
- Stratejik plan değerlendirme tablosu
- Faaliyet raporu
- İç kontrol
- İç denetim

İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Başarımızı nasıl takip eder
ve değerlendiririz?



Planın Sahiplenilmesi

- Stratejik planlamanın başarısı ancak kuruluşun tüm çalışanlarının planı sahiplenmesi ile mümkündür.
- Stratejik planlama kuruluş içinde belirli bir birimin ya da grubun işi olarak görülmemelidir.
- Üst yönetim, stratejik plan yaklaşımını benimsediğini kuruluş çalışanları ile paylaşmalı ve kurumsal sahiplenmeyi sağlamalıdır.



Planlama Sürecinin Organizasyonu

- **Koordinatör birim ;** Koordinatör birimin görevi stratejik planı hazırlamak değil, plan çalışmalarını koordine etmektir.
- **Kuruluşun Üst Yöneticisi ;** Kuruluşta stratejik planlama çalışmalarının başladığını bir iç genelge ile duyurur.
- **Stratejik Planlama Ekibi ;** Stratejik planlama ekibimizin üye sayısı 38 kişidir.



İhtiyaçların Tespiti

- **Eğitim ihtiyacı** ; Gerek stratejik planlama ekibinin gerekse stratejik planlama çalışmalarına katkı verecek diğer çalışanların stratejik planlama konusundaki eğitim ihtiyacı tespit edilmelidir.
- **Danışmanlık ihtiyacı** ; Stratejik planlama sürecine rehberlik etmek üzere kuruluş dışı danışmanlık hizmetine ihtiyaç olup olmadığına karar verilmelidir.
- **Veri ihtiyacı** ; Stratejik planlama sürecinde **mevcut durumun tespiti**, kullanıcıların/vatandaşların beklenti ve memnuniyetlerinin belirlenmesi, gelişmelerin ölçülmesi, **performansın değerlendirmesi gibi amaçlara hizmet edecek verilere** ihtiyaç duyulur.
- **Mali kaynak ihtiyacı** ; Eğitim, danışmanlık ve veri temininin yanı sıra oluşabilecek diğer ihtiyaçlar için mali kaynak ayrılması gerekir. Stratejik planın yapılabilmesi için gerekli harcamalardır



Hazırlık Planının Oluşturulması

- Hazırlık programının zamana yayılı olarak planlanması;
- Stratejik planlama zaman alıcı bir süreçtir. Planın öngörülen zamanda tamamlanabilmesi için aşamalar belirlenmeli, bu aşamaların hangi tarihlerde sonuçlandırılacağı hazırlık çalışmaları dahilinde ortaya konulmalıdır.



İş Planının Oluşturulması için Stratejik Yönetim Süreci

☐ Plan ve Programlar ☐ Yapılacak Analizler	DURUM ANALİZİ	Neredeyiz?
☐ Kuruluşun varoluş gerekçesi ☐ Temel İlkeler	MİSYON VE İLKELER	Nereye ulaşmak istiyoruz?
☐ Arzu Edilen Gelecek	VİZYON	
☐ Orta vadede ulaşılabilecek amaçlar ☐ Spesifik, somut ve ölçülebilir hedefler	AMAÇLAR VE HEDEFLER	
☐ Amaç ve hedeflere ulaşma yöntemleri	STRATEJİLER	Gitmek istediğimiz yere nasıl ulaşabiliriz?
☐ Detaylı iş planları ☐ Maliyetlendirme ☐ Performans programı ☐ Bütçeleme	FAALİYETLER VE PROJELER	
☐ Raporlama ☐ Karşılaştırma	İZLEME	
☐ Geri besleme ☐ Ölçme yöntemlerinin belirlenmesi ☐ Performans göstergeleri ☐ Uygulamaya yönelik ilerleme ve sonuçların değerlendirilmesi	PERFORMANS ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	



Planlamaya Katılacak Birimler

1. Fakülteler
2. Enstitüler
3. Yüksekokullar
4. Meslek Yüksekokulları
5. Doğrudan Rektörlüğe Bağlı Bölümler
6. Uygulama ve Araştırma Merkezleri
7. Öğrenci Konseyi
8. Uluslararası Ofis
9. Mezunlar Ofisi
10. İdarî Birimler



DURUM ANALİZİ

- Stratejik planlama sürecinin ilk adımı olan durum analizinde “neredeyiz” sorusunun cevabı aranır.
- Üniversitenin amaç, hedef ve stratejiler geliştirebilmesi için geçmişte neleri başardığı, hangi alanlarda hedeflerine ulaşamadığı ve bunun nedenleri, mevcut durumda hangi kaynaklara sahip olduğu, hangi yönlerinin gelişmeye açık olduğu ve üniversitenin kontrolü dışındaki olumlu ya da olumsuz gelişmeler değerlendirilir.
- Dolayısıyla bu analiz, üniversitenin kendisini ve çevresini daha iyi tanımasına yardımcı olarak stratejik planlamanın diğer aşamaları için güçlü bir temel oluşturur.



Durum Analizi

- Kurumsal tarihçe
- Uygulanmakta olan stratejik planın değerlendirilmesi
- Mevzuat analizi
- Üst politika belgeleri analizi
- Program – alt program analizi
- Faaliyet alanları ile ürün ve hizmetlerin belirlenmesi
- Paydaş analizi
- Kuruluş içi analiz
- Akademik faaliyetler analizi
- Yükseköğretim sektörü analizi
- Güçlü ve zayıf yönler ile fırsatlar ve tehditler (GZFT) analizi

Durum Analizi Süreci

Strateji
Geliştirme
Kurulu

Yönlendirir / Tartışmalı Hususları Karara Bağlar
Analiz Sonuçları Hakkında Bilgilendirilir

Stratejik Planlama Ekibi /
Alt Çalışma Grupları



Harcama
Birimleri

Talep Edilen Bilgi ve Belgeleri Zamanında ve Eksiksiz
Hazırlar, Çalışmalara Aktif Katılım Sağlar



GELECEĞE BAKIŞ

- Geleceğe bakış sürecinde üniversitenin misyon, vizyon ve temel değerler bildirimleri belirlenir. Misyon, vizyon ve temel değerler bir üniversitenin uzun vadede idealleri doğrultusunda ilerleyebilmesi için yönlendiricilik işlevi görür.
- Üniversitelerin geleceğe bakış bildirimlerinde netlik sağlamanın faydaları şöyle sıralanabilir:
- **Planlar arasında devamlılığı sağlaması:** Her stratejik plan döneminde geliştirilen amaç ve hedeflerin birbirinin devamı veya tamamlayıcısı olarak vizyona doğru ilerleme sağlamasında yönlendirici olur.
- **Tutarsızlıkları önlemesi:** Hazırlanan stratejik planların kendi içinde tutarlı olmasını sağlar. Geçmiş ve gelecek dönemdeki planların birbirleriyle çelişkili olma ihtimalini azaltır.
- **Günü kurtarma yerine uzun vadeli perspektif sağlaması:** Kısa vadeli fırsatlara odaklanmak yerine güçlü bir kurumsal yapının oluşturulmasını ve uzun vadeli stratejik düşüncenin yerleşmesini sağlar.

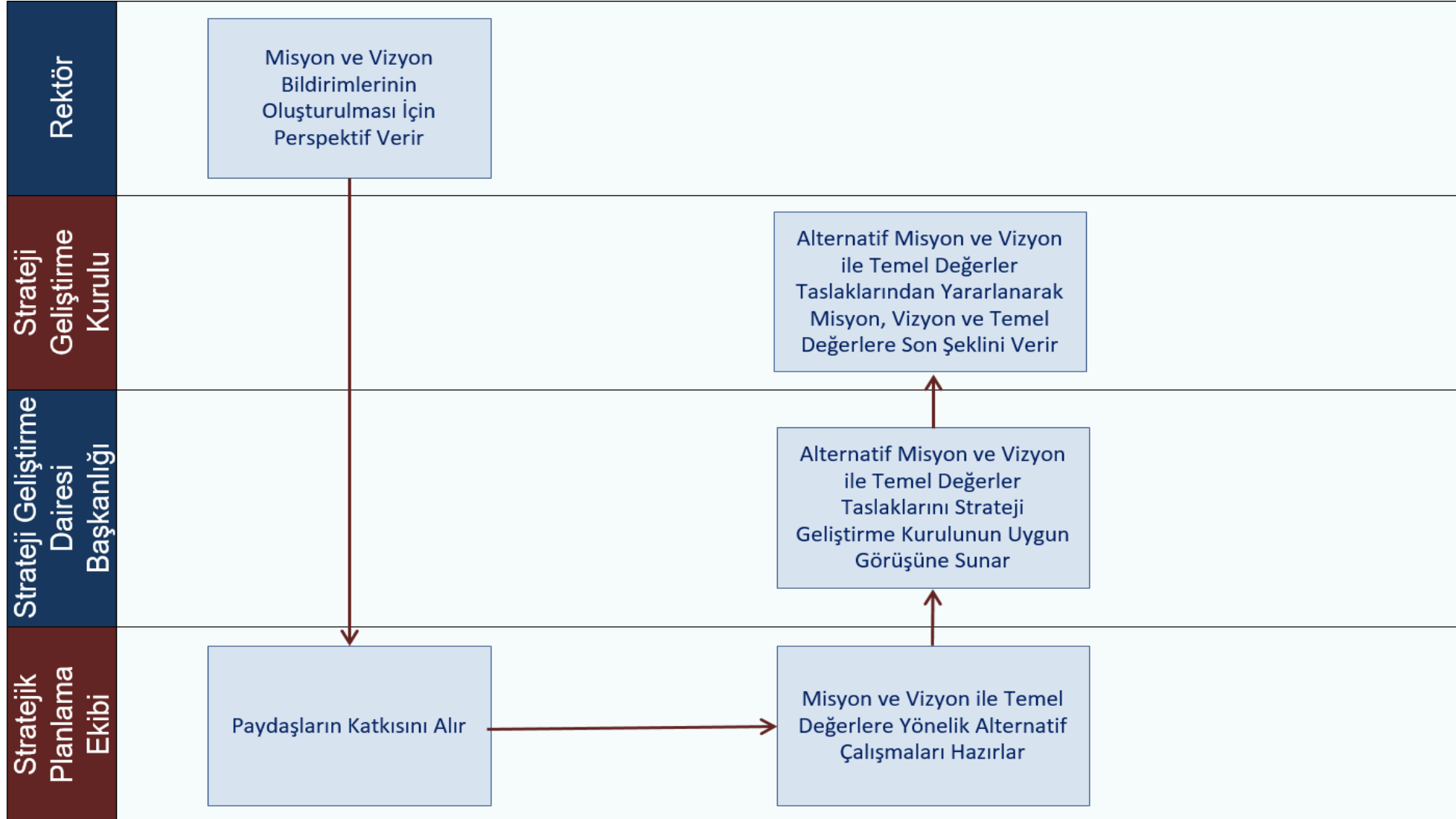


GELECEĞE BAKIŞ (Nereye ulaşmak istiyoruz, nasıl ulaşabiliriz?)

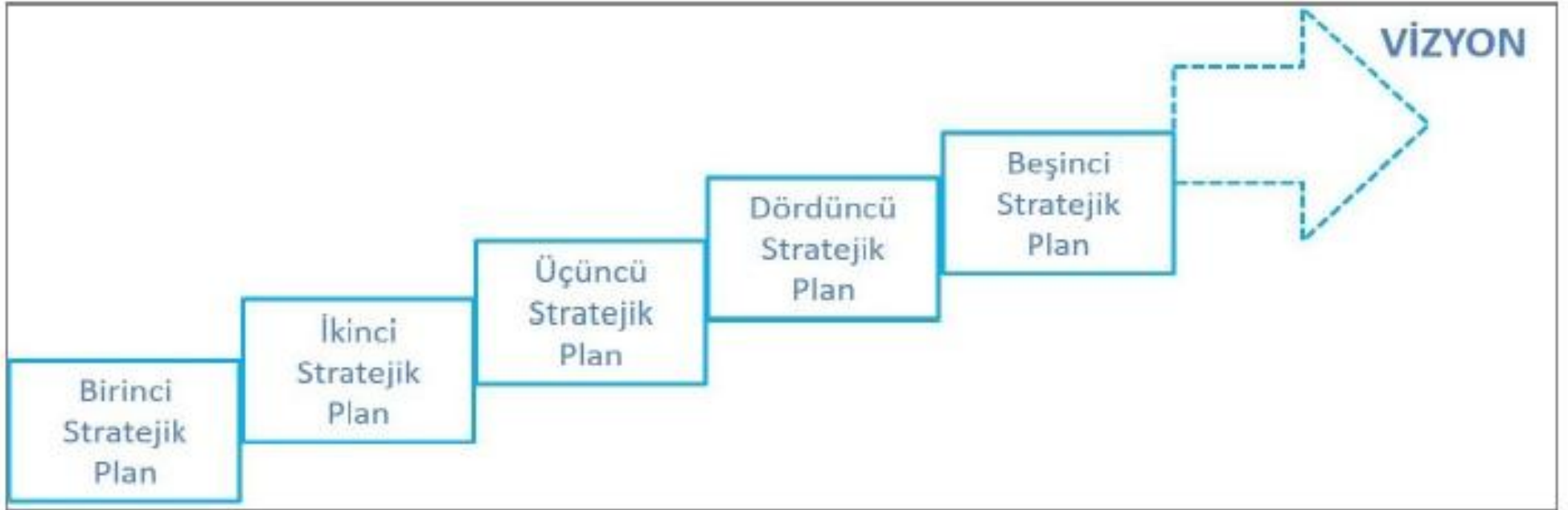
- Üniversite bu aşamada;
- ***misyon** ve **vizyon**larını ifade edecek,
- ***temel değer**lerini belirleyecek,
- ***amaç**larını, **hedef**lerini ve **strateji**lerini ortaya koyacaklardır.



Geleceğe Bakışın Belirlenmesi Süreci



Geleceğe Bakış Vizyon İlişkisi





Geleceğe Bakış Misyon ve Vizyonumuz

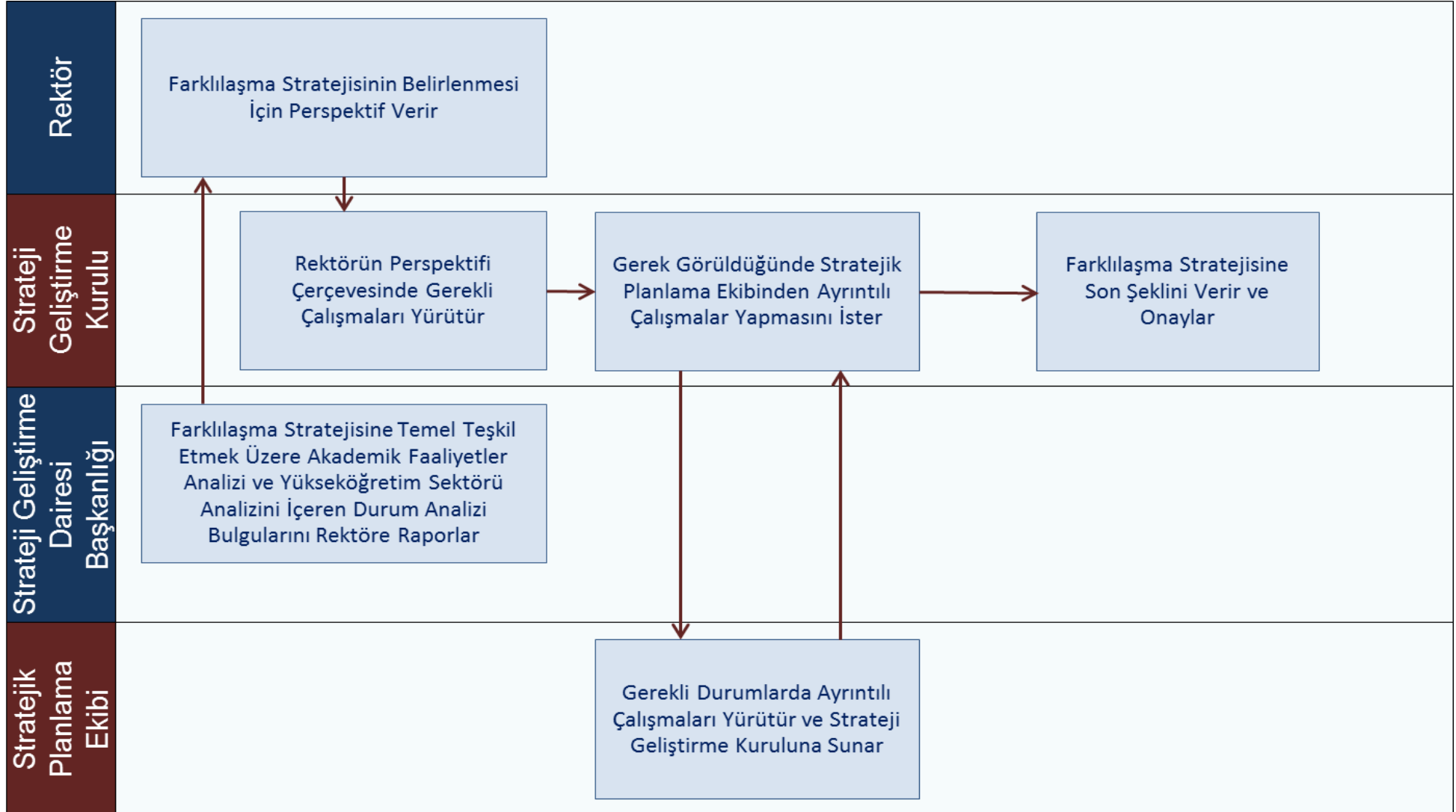
- Misyonumuz;
- Yozgat Bozok Üniversitesi; bölgesel kalkınma odaklı ihtisaslaşan yönüyle girişimci ve yenilikçi, ülkesine ve insanlığa değer katmada evrensel boyutta değişimleri öngören ve hayata geçiren eğitim anlayışı ile kaliteyi esas alan, bilgi üreten ve üretilen bilginin her düzeyde kullanımıyla değişim, dönüşüm ve gelişim süreçlerini yöneten bir üniversite olmayı görev edinmiştir.
- Vizyonumuz;
- Girişimci ve yenilikçi yüzü ile ürettiği bilgiyi paydaşlarıyla ekonomik değere dönüştüren ve insanlığın hizmetine sunan öncü üniversitelerden biri olmaktır.



FARKLILAŞMA STRATEJİSİ (Nereye ulaşmak istiyoruz?)

- Üniversiteler temelde;
- Kamu hizmeti sunmakla birlikte en iyi öğrencileri çekmek,
- Proje desteklerini kendilerine yönlendirmek,
- İş dünyasının kendileriyle işbirliği yapması ile mezunlarının iş dünyası tarafından tercih edilmesini sağlamak,
- Ulusal ve uluslararası değişim programlarından daha fazla yararlanabilmek,
- Yenilik ve patentlerde öncü olmak,
- Bilimsel yayın kalitesini ve sayısını artırmak,
- Alanında iyi öğretim elemanlarını kendilerine çekmek ve elde tutmak gibi birçok hususta doğrudan veya dolaylı olarak rekabet içerisindedir.
- Bütün bunları sistemli ve birbirini tamamlayan bir anlayışla yapabilmesi, büyük ölçüde üniversitenin farklılaşma stratejisine bağlıdır.

Farklılaşma Stratejisi Süreci





Farklılaşma Stratejisi Konum Tercihi

- Üniversitemiz eğitim ve araştırma-geliştirme alanlarında gelişimini sürdürmekle birlikte; ihtisaslaşma alanı olan Endüstriyel Kenevir alanındaki gerçekleştirmeyi planladığı projeleri ve bu plan doğrultusunda buluşmayı hedeflediği sektörlerle olan ilişkilerini ilerleterek ürettiği bilgiyi ekonomik değere dönüştürme ve toplumun hizmetine sunmayı hedeflediğinden dolayı, 2022-2026 Stratejik Plan döneminde konum tercihi “Girişim Odaklı Üniversite” olarak belirlemiştir.



Farklılaşma Stratejisi Başarı Bölgesi Tercihi

- Üniversitemizin 2022-2026 Stratejik Plan döneminde başarı bölgesi olarak aşağıdaki alanlarda farklılaşması öngörülmüştür:
- Kenevir Araştırmaları Enstitüsü
- Ziraat Fakültesi ve Veteriner Fakültesi
- Tıp Fakültesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Diş Hekimliği Fakültesi, Sağlık Yüksekokulu, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksek Okulları, Sarıkaya Fizyoterapi ve Rehabilitasyon Yüksekokulu
- Fen Edebiyat Fakültesi
- Mühendislik Mimarlık Fakültesi
- Turizm Fakültesi



Değer Sunumu Tercihii

- Üniversiteler, konum ile başarı bölgesi tercihini belirledikten sonra hizmet sunumuna değer katmak için başarılı öğrencileri destekleme, özel sektörle işbirlikleri geliştirme, proje yönetimi gibi birtakım faktörleri ön plana çıkararak konum ve başarı bölgesi tercihlerini dinamik olarak yönetir.
- Bu faktörlerin ağırlıkları plan dönemindeki tercihlere göre artırılabilir, azaltılabilir, bazı faktörlerden vazgeçilebilir ya da hizmet sunumu için yeni faktörler eklenebilir. Bu farklılaşma stratejisi “değer sunumu tercihi” olarak tanımlanır.



Temel Yetkinlik Tercihi

- Farklılaşma stratejisinin geliştirilmesinde konum, başarı bölgesi ve değer sunumu, üniversitelerin yükseköğretim sektörüne ilişkin tercihlerini ortaya koyar.
- Temel yetkinlik tercihi, dış çevredeki bu tercihlerin devamı niteliğinde olup iç çevredeki kurumsal yetkinliklerin geliştirilmesine yöneliktir.
- Bu çerçevede kurumsal yetkinlikler ile konum, başarı bölgesi ve değer sunumu tercihleri birbirleriyle uyumlu, tamamlayıcı ve destekleyici olmalıdır.
- Temel yetkinlik tercihi oluşturulurken durum analizi bulgularından yararlanılır.

STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE PERFORMANS GÖSTERGESİ İLE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ

- Strateji geliştirme, üniversitenin geleceğe yönelik “ideal” ve “ortak” bakışını yansıtır.
- Üniversitenin vizyonuna ulaşmak için durum analizi sonucunda ortaya çıkan ihtiyaçları ile konum, başarı bölgesi, değer sunumu ve temel yetkinlik tercihlerinden oluşan farklılaşma stratejisi dikkate alınarak amaçlar ve bu amaçları gerçekleştirmeye yönelik hedefler belirlenir.





Geleceğe Bakış, Farklılaşma Stratejisi ile Strateji Geliştirme Arasındaki İlişki

Uzun Vade

GELECEĞE BAKIŞ

Misyon
Vizyon
Temel Değerler



Orta-Uzun Vade

FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

Konum Tercihi
Başarı Bölgesi
Değer Sunumu
Temel Yetkinlikler

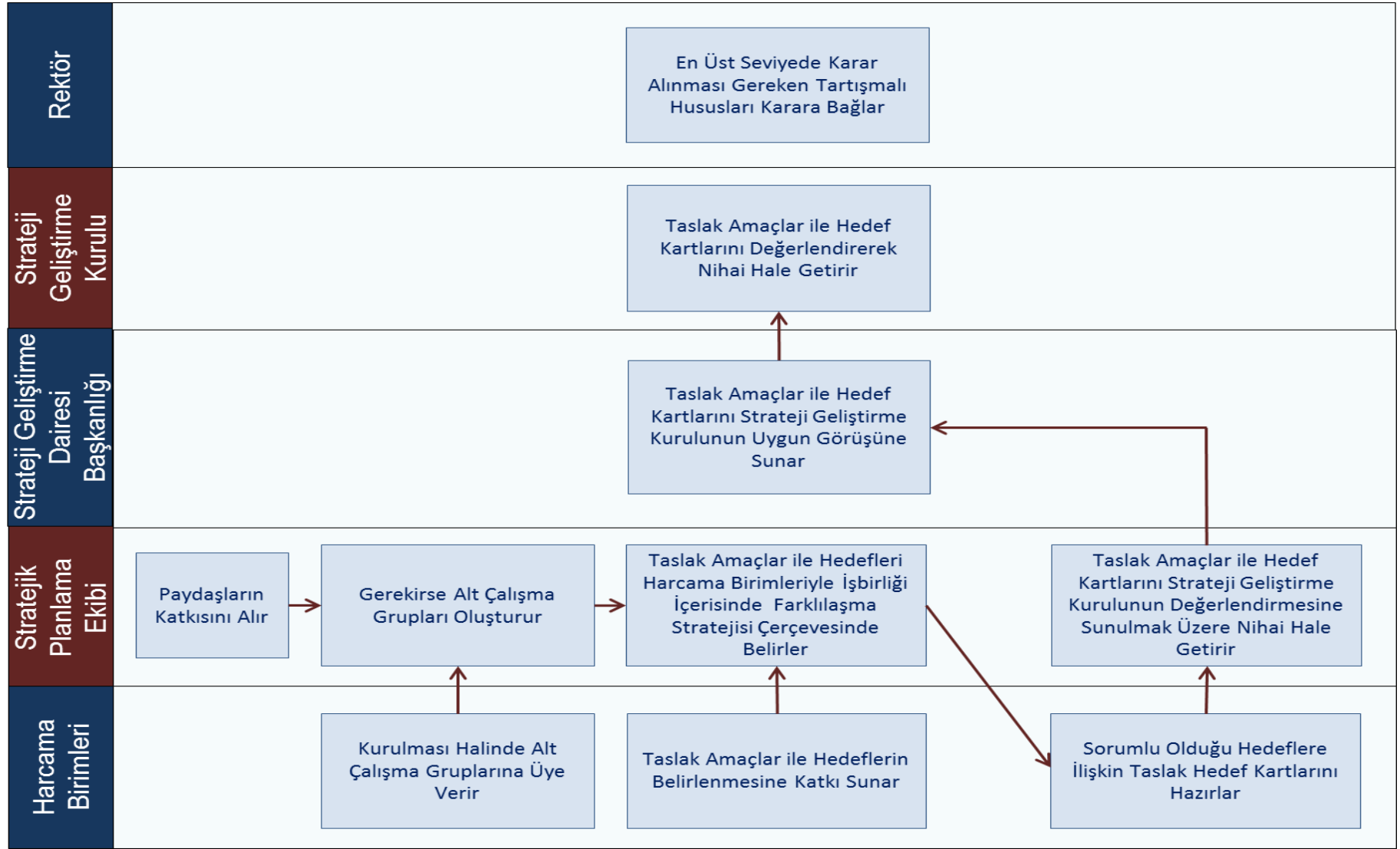


Orta Vade

STRATEJİ GELİŞTİRME

Amaçlar
Hedefler
Stratejiler

Strateji Geliştirme Süreci





- Amaçlar, üniversitenin hizmetlerine ilişkin politikaların uygulanmasıyla elde edilecek sonuçların kavramsal ifadesidir. Söz konusu sonuçlar, genellikle durum analizinde ortaya çıkan sorunların çözümü ya da paydaşların ve üniversitenin ihtiyaçlarının karşılanmasıyla ilgilidir.
- Hedefler, amaçların gerçekleştirilmesine yönelik öngörülen çıktı ve sonuçların tanımlanmış bir zaman dilimi içerisinde nitelik ve nicelik olarak ifadesidir. Hedeflerin miktar ve zaman cinsinden ifade edilebilir olması gerekmektedir.
- Performans göstergeleri, belirlenen hedeflere ne ölçüde ulaşıldığının ortaya konulmasında kullanılır. Performans göstergeleri, ölçülebilirliğin sağlanması için miktar ve zaman boyutunu içerecek şekilde ifade edilir. Bu çerçevede performans göstergeleri girdi, çıktı, sonuç, kalite ve verimlilik göstergeleri olarak sınıflandırılır.
- Stratejiler, üniversitenin hedeflerine nasıl ulaşılacağını gösteren kararlar bütünüdür. İyi belirlenmiş stratejiler olmaksızın hedefleri etkili bir biçimde uygulamaya geçirmek mümkün değildir.
- Hedeflerin belirlenmesi ve detaylandırılması aşamalarında her bir hedefe ilişkin risklerin kök neden ve etkiyi de kapsayacak şekilde tespit edilerek analiz edilmesi ve bu risklere ilişkin önlemlerin belirlenmesi gerekir.
- Üniversiteler, hizmetlerinin istenilen düzeyde ve kalitede sunulabilmesi için bütçeleri ile program ve proje bazında kaynak tahsislerini stratejik planlarına dayandırmak zorundadır. Bu nedenle, üniversitenin bütçesi stratejik plandaki amaç ve hedeflerle ilişkilendirilir.



Amaç	A2: Sonuçları toplumsal ve ekonomik faydaya dönüşebilen nitelikli bilimsel araştırma ve proje faaliyetlerini artırmak								
Hedef	H2.5 Üniversite adresli bilimsel yayınlara açık erişim oranı artırılabacaktır								
Sorumlu Birim	Rektörlük								
İş Birliği Yapılacak Birimler	Tüm akademik ve idari birimler								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2021)	2022	2023	2024	2025	2026	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG2.5.1: Üniversite adresli bilimsel yayınlara açık erişim oranı	70	50,22	51	51,50	52,00	52,50	52,50	Üç ayda bir	Altı ayda bir
PG2.5.2: Üniversitenin yayınladığı açık erişimli bilimsel dergi sayısı (kümülatif)	30	7	8	8	9	9	10	Üç ayda bir	Altı ayda bir
Riskler	- Açık erişime sunulan kaynakların yeterli düzeyde olmaması - Araştırmacıların açık erişime dair yeterli bilinç düzeyine sahip olmaması - Sistemsel bazı problemler								
Stratejiler	- Üniversitemizde YÖK Açık Erişim – Açık Bilim Politikasına uygun olarak bir açık erişim politikası geliştirilecektir. - Açık erişim için farkındalık oluşturmak adına eğitimler düzenlenecektir. - Üniversitemizde açık erişim altyapısı ve sistemleri kurulacaktır.								
Maliyet Tahmini	4.380.000 ₺								
Tespitler	- Açık erişime sunulan kaynaklar yeterli düzeyde değildir - Araştırmacılar açık erişime dair yeterli bilinç düzeyine sahip değildir - Sistemsel bazı problemler bulunmaktadır.								
İhtiyaçlar	- Açık erişim politikasının geliştirilmesi. - Açık erişim için eğitimler düzenlenmesi. - Açık erişim altyapısı ve sistemlerinin kurulması.								



Performans programı

- Kamu idarelerinin performans esaslı program bütçeye uygun olarak yürütecekleri faaliyetler ile bunların kaynak ihtiyacını, amaç, hedef ve performans göstergelerini içeren programı ifade eder.



İZLEME VE DEĞERLENDİRME

• İzleme ve değerlendirme süreci, kurumsal öğrenmeyi ve buna bağlı olarak faaliyetlerin sürekli olarak iyileştirilmesini sağlar. İzleme ve değerlendirme faaliyetleri sonucunda elde edilen bilgiler kullanılarak stratejik plan gözden geçirilir, hedeflenen ve ulaşılan sonuçlar karşılaştırılır. Bu karşılaştırma sonucunda gerekli görülen durumlarda stratejik planın güncellenmesi kararı verilebilir.

• **İzleme:** Stratejik plan uygulamasının sistematik olarak takip edilmesi ve raporlanmasıdır. *(Performans Programları aracılığı ile gerçekleştirilir.)*

• **Değerlendirme:** Uygulama sonuçlarının amaç ve hedeflere kıyasla ölçülmesi ve söz konusu amaç ve hedeflerin tutarlılık ve uygunluğunun analizidir. *(İdare Faaliyet Raporları ile gerçekleştirilmektedir.)*

• İzleme ve değerlendirme faaliyetinin etkili olabilmesi için; stratejik planda ortaya konulan hedeflerin nesnel ve ölçülebilir göstergeler ile ilişkilendirilmesi gerekir.

İzleme ve Değerlendirme Süreci

Rektör

Altı Aylık Dönemlerde
İzleme, Yıllık Dönemlerde
ise Değerlendirme
Toplantıları Yapar

Strateji Geliştirme
Dairesi Başkanlığı

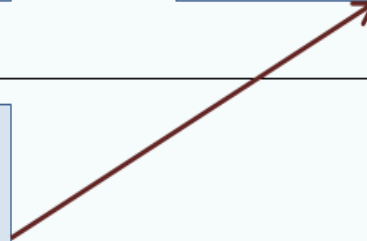
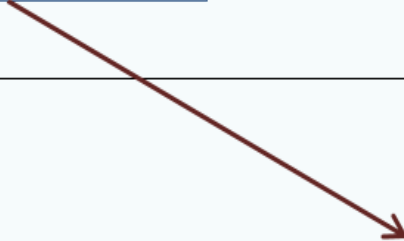
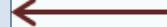
Stratejik Plan İzleme ile
Stratejik Plan
Değerlendirme
Tablolarını Harcama
Birimlerinden İster

Bu Tabloları Rektöre
Sunar

Stratejik Plan İzleme ile
Stratejik Plan
Değerlendirme
Tablolarını Konsolide Eder

Harcama
Birimleri

İzleme ve Değerlendirme
Sonuçlarını SGDB'ye
Raporlar





Stratejik Plan Değerlendirme Tablosu

A2		Sonuçları toplumsal ve ekonomik faydaya dönüşebilen nitelikli bilimsel araştırma ve proje faaliyetlerini artırmak			
H2.5		Üniversite adresli bilimsel yayınlara açık erişim oranı artırılabacaktır			
Amacın İlgili Olduğu/ Program/Alt Program Adı		Araştırma, Geliştirme ve Yenilik Yükseköğretimde Bilimsel Araştırma ve Geliştirme			
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi		Yükseköğretim kurumlarında inovasyon amaçlı bilimsel çalışmalarının artırılması			
H2.5 Performansı		$(100 \times \% 70) + (100 \times \% 30) = \% 100$			
Sorumlu Birim		Tüm akademik ve idari birimler			
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri* (A)	İzleme Dönemindeki Yılsonu Hedeflenen Değer (B)	İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG2.5.1 Üniversite adresli bilimsel yayınlara açık erişim oranı	70	50,22	52	96	100
PG2.5.2: Üniversitenin yayınladığı açık erişimli bilimsel dergi sayısı (kümülatif)	30	7	9	11	100
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler*					
2024 yılında hedeflenen değere ulaşılmıştır.					



Stratejik Plan Şablonu

	Stratejik Planda Yer Alacak Bölümler
Rektör Sunuşu	Azami bir sayfa
Bir Bakışta Stratejik Plan	Azami iki sayfa
Temel Performans Göstergeleri	Azami bir sayfa
Stratejik Plan Hazırlık Süreci	Planlama sürecinin organizasyonuna odaklanır. Azami iki sayfa
Durum Analizi	Azami 30 sayfa
• Kurumsal Tarihçe	Azami bir sayfa
• Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi	Azami iki sayfa
• Mevzuat Analizi	Tablo 2
• Üst Politika Belgeleri Analizi	Tablo 3
• Program – Alt Program Analizi	Tablo 4
• Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi	Tablo 5
• Paydaş Analizi	Tablo 6 ve Tablo 7
• Kuruluş İçi Analiz	Değerlendirme ve analiz sonuçlarının özet i ile Tablo 9
• Akademik Faaliyetler Analizi	Tablo 10
• Yükseköğretim Sektörü Analizi	Tablo 11 ve Tablo 12
• GZFT Analizi	Tablo 13
• Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi	Tablo 15



Stratejik Plan Şablonu

	Stratejik Planda Yer Alacak Bölümler
Geleceğe Bakış	Azami iki sayfa
• Misyon	✓
• Vizyon	✓
• Temel Değerler	✓
Farklılaştırma Stratejisi	Değerlendirme ve analiz sonuçlarının özeti ile Tablo 16
Strateji Geliştirme	• Hazırlanması zorunlu olmamakla birlikte üniversitenin ihtiyaç duyması halinde, her bir amaç için azami bir sayfa açıklama yazılabilir. • Her bir hedef için bir hedef kartı tasarlanır. • Her bir hedef kartı azami iki sayfa olacak şekilde hazırlanır.
• Hedeflerden Sorumlu ve İşbirliği Yapılacak Birimler	Tablo 18
• Hedef Kartları	Tablo 19
• Hedef Riskleri ve Kontrol Faaliyetleri	Tablo 22
• Maliyetlendirme	Tablo 23
İzleme ve Değerlendirme	Azami iki sayfa