

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	İKTİSAT I	
Ders Kodu / Course Code	SOS123	
Ders Türü / Course Type	Ders	
Ders Seviyesi / Course Level	Lisans	
Ders Akts Kredi / ECTS	5,00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3,00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0,00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0,00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Birinci Öğretim	
Eğitim Dili / Education Language		
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	yok	no
Amacı / Purpose	Temel iktisadi kavramları tanımlamak ve temel iktisadi sorunları anlamak, piyasa mekanizmasının işleyişini göstermek, öğrencilere üretici ve tüketici davranışlarını kavrama yeteneği ve olgulara iktisadi açıdan bakma becerisi kazandırmak.	To define the basic economic concepts and to understand the basic economic problems, to show the functioning of the market mechanism, to introduce the students to producers and consumers. To gain the ability to comprehend the behavior and the ability to look at the facts from an economic point of view.
İçeriği / Content	İktisat biliminin konusu, tanımı, Temel iktisadi kavramlar, Piyasa mekanizması ve dengesi, Piyasa başarısızlıkları, Hükümet müdahaleleri, Tüketici davranışları, Arz ve talep esneklikleri, Üretim teknolojisi ve maliyetleri, Tam rekabet ve monopol piyasasında üretim ve fiyatlandırma	Subject and definition of economics, Basic economic concepts, Market mechanism and balance, Market failures, Government interventions, Consumer behavior, Elasticity of supply and demand, Production technology and costs, Production and pricing in a perfectly competitive and monopoly market
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	-	-
Staj Durumu / Internship Status	-	-
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	E. M. ÜNSAL, İktisada Giriş, İmaj Yayınevi, Ankara:2007 (Temel Kaynak) - E. BOCUTOĞLU, M. BERBER ve K. ÇELİK, Mikro İktisada Giriş, Derya Kitabevi, Trabzon:2005. - Z. DİNLER, İktisada Giriş, Ekin Kitabevi, Bursa:2015	E. M. ÜNSAL, İktisada Giriş, İmaj Yayınevi, Ankara:2007 (Temel Kaynak) - E. BOCUTOĞLU, M. BERBER ve K. ÇELİK, Mikro İktisada Giriş, Derya Kitabevi, Trabzon:2005. - Z. DİNLER, İktisada Giriş, Ekin Kitabevi, Bursa:2015
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	İktisat biliminin amacını, temel kavram ve konularını, temel iktisadi sorunları anlayabilir.	Will be able to understand the purpose, basic concepts and subjects of economics, and basic economic problems.
2	Piyasa mekanizmasının temel karar vericilerini ve piyasada denge fiyatın nasıl oluştuğunu açıklayabilir.	Will be able to explain the main decision makers of the market mechanism and how the equilibrium price is formed in the market.
3	Piyasa başarısızlıklarını, hükümetin piyasa mekanizmasına müdahale türlerini ve bunların sonuçlarını açıklayabilir.	It can explain market failures, the types of government intervention in the market mechanism and their consequences.
4	Piyasa mekanizmasının kaynak dağılımındaki rolünü analiz edebilirler.	They can analyze the role of the market mechanism in resource allocation.
5	Tüketici davranışlarının ordinal ve kardinal yaklaşıma göre amaçlarını ve bu amaçların nasıl gerçekleştiğini açıklayabilir.	Will be able to explain the aims of consumer behavior according to the ordinal and cardinal approach and how these aims are realized.
6	Firmaların piyasa türlerine göre fiyatlandırma kararlarının nasıl aldığı açıklayabilir.	Will be able to explain how companies make pricing decisions according to market types.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week			
1	Teorik Dersler / Theoretical	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İktisat ve iktisadi mesele		
	Economics and economic issue		
2	Teorik Dersler / Theoretical	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İktisadi analiz		
	economic analysis		
3	Teorik Dersler / Theoretical	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Piyasa mekanizması		
	market mechanism		
4	Teorik Dersler / Theoretical	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Arz ve talep		
	Supply and demand		
5	Teorik Dersler / Theoretical	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Piyasa dengesi ve arz/talep uygulamaları		
	Market equilibrium and supply/demand practices		
6	Teorik Dersler / Theoretical	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hükümet müdahaleleri		
	Government interventions		

7	Teorik Dersler / Theoretical	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tam rekabette etkinlik		
	Perfectly competitive efficiency		
8	Teorik Dersler / Theoretical	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav		
	Midterm		
9	Teorik Dersler / Theoretical	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Piyasa başarısızlığı		
	market failure		
10	Teorik Dersler / Theoretical	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tüketici davranışları ve talep: Kardinal yaklaşım		
	Consumer behavior and demand: Cardinal approach		
11	Teorik Dersler / Theoretical	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tüketici davranışları ve talep: Ordinal yaklaşım		
	Consumer behavior and demand: Ordinal approach		
12	Teorik Dersler / Theoretical	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Arz ve talep esneklikleri		
	Supply and demand elasticities		

13	Teorik Dersler / Theoretical	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Üretim teknolojisi		
	Production technology		
14	Teorik Dersler / Theoretical	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Üretim maliyetleri		
	Production costs		
15	Teorik Dersler / Theoretical	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tam rekabet ve monopol piyasasında üretim ve fiyatlandırma		
	Production and pricing in a perfectly competitive and monopoly market		
16	Teorik Dersler / Theoretical	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final sınavı		
	Final exam		

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		50

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		50

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1,00	1,00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	40	1,00	40,00
Final Sınavı / Final Examination	1	1,00	1,00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	90	1,00	90,00
Toplam / Total:	132	4,00	132,00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25,00 (Saat/AKTS) = 132,00/25,00 = 5,28 ~ 5.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25,00 (Hour / ECTS) = 132,00 / 25,00 = 5,28 ~ 5.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1
1.İktisat biliminin amacını, temel kavram ve konularını, temel iktisadi sorunları anlayabilir. / Will be able to understand the purpose, basic concepts and subjects of economics, and basic economic problems.															
2.Piyasa mekanizmasının temel karar vericilerini ve piyasada denge fiyatın nasıl oluştuğunu açıklayabilir. / Will be able to explain the main decision makers of the market mechanism and how the equilibrium price is formed in the market.			4												
3.Piyasa başarısızlıklarını, hükümetin piyasa mekanizmasına müdahale türlerini ve bunların sonuçlarını açıklayabilir. / It can explain market failures, the types of government intervention in the market mechanism and their consequences.															
4.Piyasa mekanizmasının kaynak dağılımındaki rolünü analiz edebilirler. / They can analyze the role of the market mechanism in resource allocation.															
5.Tüketici davranışlarının ordinal ve kardinal yaklaşıma göre amaçlarını ve bu amaçların nasıl gerçekleştiğini açıklayabilir. / Will be able to explain the aims of consumer behavior according to the ordinal and cardinal approach and how these aims are realized.															
6.Firmaların piyasa türlerine göre fiyatlandırma kararlarının nasıl aldığını açıklayabilir. / Will be able to explain how companies make pricing decisions according to market types.															

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high