



YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ YOZGAT MESLEK YÜKSEKOKULU
YÖNETİM VE ORGANİZASYON BÖLÜMÜ
HALKLA İLİŞKİLER VE İLETİŞİM
DERS ÖĞRETİM PLANI

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Dersin Türü (Z/S)	T+U+L (Saat/Hafta)	Kredi	AKTS	Eğitim Dili
HIL001.1	HALKLA İLİŞKİLER VE İLETİŞİM	3	S	3+0+0	3	4	TÜRKÇE

DERS BİLGİLERİ

Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)	Bu ders kapsamında halkla ilişkiler tanımı, halkla ilişkilerin kamu ve özel sektördeki önemi, halkla ilişkilerin tarihi gelişimi, halkla ilişkiler ve iletişim, halkla ilişkilerin örgütlenmesi, hedef kitle, halkla ilişkilerde sosyal sorumluluk, etik ve imaj kavramları hakkında genel bilgiler sunmak.
Dersin Amacı	Halkla İlişkiler departmanlarıyla ilgili temel bilgileri vermek, halkla ilişkilerin ortaya çıkış nedenlerini, önemini ve ilkelerini açıklamak, mesleklerini icra ederken gerekli hedef kitle analizi, halkla ilişkiler birimini nasıl örgütlenip çalıştığı ve iletişim açısından halkla ilişkiler sürecini açıklamak bu dersin amacını oluşturmaktadır.
Dersin Seviyesi	ÖNLİSANS
Dersin Öğretim Dili	TÜRKÇE
Öğretim Yöntemi	() Örgün (X) Uzaktan () Karma/Hibrit
Dersi Yürüten Öğretim Elemanları	Dr. Öğr. Üyesi ZUHAL AKGÜN
Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i	--
Dersin Öğrenme Çıktıları	1-Halkla ilişkileri tanımlayarak, ilişkili olduğu alanlardan ayırt edebilir. 2- Dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişimi hakkında bilgi aktarabilir. 3- Halkla ilişkiler faaliyetlerinde bulunan kuruluşların hangi halkla ilişkiler modelini uyguladığını anlayabilir. 4- Halkla ilişkiler iletişim süreci ve araçlarını öğrenir. 5- Halkla ilişkiler biriminin örgütlenmesi hakkında bilgi sahibi olur.

DERS İÇERİĞİ

Hafta	Teori	Uygulama/Laboratuvar
1	Halkla İlişkiler, Tanımı, Tarihçesi ve Yakın Kavramlar	
2	Halkla İlişkiler İhtiyacını Ortaya Çıkaran Nedenler	
3	Halkla İlişkiler ve İletişim	
4	Halkla İlişkiler Modelleri	
5	Halkla İlişkiler Biriminin Örgütlenmesi	
6	Halkla İlişkiler Programının Geliştirilmesi	
7	Halkla İlişkilerde Hedef Kitle	
8	Halkla İlişkiler Faaliyetleri	
9	Halkla İlişkiler Faaliyetlerinde Kullanılan İletişim Araçları	
10	Kurumsal İtibar Yönetimi	
11	Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Etik ve Halkla İlişkiler	
12	Kriz Yönetiminde Halkla İlişkiler	

13	Halkla İlişkiler ve Sponsorluk	
14	Halkla İlişkilerde İmaj Oluşturma	
Final Sınavı		

Dersin Öğrenme Kaynakları

1. Nuri TORTOP, Halkla İlişkiler, Yargı Yayınları, Ankara
2. Fatma GEÇİKLİ, Halkla İlişkiler ve İletişim, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul
3. Açıköğretim Fakültesi Yayınları
4. Öğretim Üyesi ders notları

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri	Sayısı	Katkısı
Ödev		
Uygulama		
Forum/ Tartışma Uygulaması		
Kısa sınav (Quiz)	5	%100
Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%)		%50
Finalin Başarıya Oranı (%)	1	%50
Toplam		%100

DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Toplam Hafta Sayısı	Süre (Haftalık Saat)	Toplam İş Yüğü
Teori	14	3	42
Uygulama			
Forum/ Tartışma Uygulaması			
Okuma	14	1	14
İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması	14	1	14
Materyal Tasarlama, Uygulama			
Rapor Hazırlama			
Sunu Hazırlama			
Sunum			
Final Sınavı	1	1	1
Final Sınavına Hazırlık	9	2	18
Diğer (Belirtiniz:)			
Toplam İş Yüğü			89
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			89/25
Dersin AKTS Kredisi			3,56 \cong 4
Not: Dersin iş yükü tablosu öğretim elemanı tarafından ders özelinde belirlenecektir.			

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

No	Program Öğrenme Çıktıları	1	2	3	4	5
1	Öğrenci kendini geliştirir					x
2	Yönetim becerisine sahip olur			x		
3	İşletme kuruluşunu öğrenir			x		

4	Pazarlama ve satış yeteneği gelişir					X
5	Temel ekonomi ilke ve kavramlarına hakim olur					
6	Muhasebe bürosu açma yetkinliğine ulaşır					
7	Halkla ilişkiler konusunda kendini geliştirir.					X
8	Mali ve ekonomik piyasaları tanır					
9	Mesleđi ile ilgili mevzuatı takip etmenin önemini karayabilme				X	
10	İşletme-banka ilişkileri konusunda bilgilendirilme					
11	Alanı ile ilgili konularda, bireysel ve grup olarak araştırma ve uygulama konularında deneyim kazanma			X		
12	Bağımsız davranabilme ve inisiyatif alma			X		
13	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olma			X		
14	Mesleđin sorunlarını anlayıp yorumlayarak, fikirlerini sözlü ve / veya yazılı, açık ve öz bir şekilde ifade edebilme			X		
15	Ulusal ve uluslararası çağdaş sorunları izleyebilme			X		

Bozok