

YEŞİL VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM KAPSAMINDA MEVCUT DURUM VE DEĞERLENDİRME RAPORU

1. BİRİMDE YÜRÜTÜLMEKTE OLAN PROGRAMLARDA MEVCUT İÇERİKLERİN TESPİTİ

Bölüm müfredatında, Rektörlüğün öncelikli çalışma alanı olarak belirttiği “yeşil dönüşüm, dijital dönüşüm, yapay zekâ ve sürdürülebilirlik” konularıyla doğrudan örtüşen dersler ve içerikler şunlardır:

A. Dijital Dönüşüm ve Teknoloji Odaklı İçerikler

Müfredat, öğrencinin birinci yarıyıldan itibaren dijital araçlara ve yeni medya ekosistemine uyumunu hedeflemektedir. Bu bağlamda müfredatta yer alan dersler şu şekildedir:

A. Dijital Dönüşüm ve Beceri:

Müfredatta yer alan “Yeni Medya ve Reklamcılık” (HIR363), “Dijital Okuryazarlık” (HIR742), “Dijital Halkla İlişkiler ve Reklamcılık” (HIR748) ve “Dijital İletişim” (HIR756) dersleri, öğrencilerin dijital yetkinliklerini geliştirmeye yöneliktir. Ayrıca; **Temel Bilgi Teknolojileri (GZT111-121)**; Öğrencilerin dijital dönüşümün temel taşı olan bilgisayar okuryazarlığını kazanmalarını sağlar. **Yeni İletişim Teknolojileri (HIR737)**; İletişim sektöründeki teknolojik kırılmaları ve bu teknolojilerin halkla ilişkiler süreçlerine entegrasyonunu teorik ve pratik düzlemde ele alır. **Sosyal Medya ve İçerik Üretimi (HIR750)**; Dijital platformlar için içerik stratejisi geliştirme ve yönetme becerisi kazandırır. **Halkla İlişkiler ve Reklamcılıkta Fotoğraf ve Video Teknikleri (HIR740)**; Görsel dijital içerik üretiminin teknik altyapısını sağlar.

B. Sürdürülebilirlik, Yeşil Dönüşüm ve Etik İçerikler

Çevresel etki ve toplumsal sorumluluk bilinci, müfredatın “etik ve sorumluluk” ekseninde şu derslerle işlenmektedir:

- **Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik (HIR487)**: 8. yarıyıda yer alan “Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik” dersi, üniversitenin sürdürülebilirlik politikalarıyla uyumludur.
- **İletişim Etiği (HIR472)**: Dijital dünyada veri gizliliği ve etik iletişim sınırlarını belirler.
- **Gelecek Vizyonu (Yeni Eklenen Plan)**: Mevcut müfredata ek olarak planlanan “Sürdürülebilir Tüketim ve Yeşil Tüketici” dersinin konulması hedeflenmektedir.

C. Yapay Zeka ve İleri Teknoloji Entegrasyonu

- **Yapay Zeka ve Reklamcılık (HIR739)**: Müfredatın en güncel derslerinden biri olup; üretken yapay zekâ (GenAI) araçlarının reklam tasarımı, metin yazarlığı ve hedef kitle analizinde kullanımı uygulamalı olarak gösterilmektedir. Bunun yanı sıra **Yapay Zekanın Temelleri (HIR746)** de müfredatta mesleki seçmeli ders olarak yer almaktadır.
- **Gelecek Vizyonu (Yeni Eklenen Plan)**: Mevcut müfredata ek olarak planlanan “Prompt Yazarlığı” ve “Yapay Zeka Okuryazarlığı”, “Yapay Zeka Uygulamaları”

dersleri, HIR739 dersinin çıktılarını bir üst seviyeye taşıyarak öğrencilerin AI sistemlerini yönetme yetkinliğini artırmayı hedeflemektedir. Bunun yanı sıra Temel Bilgisayar Teknolojileri I Ve Temel Bilgisayar Teknolojileri II dersleri yerine “**Bilgisayar ve Yapay Zeka Teknolojileri I**” ve “**Bilgisayar ve Yapay Zeka Teknolojileri II**” olarak değiştirilmesi de hedeflenmektedir.

D. Uygulamalı Eğitim ve Sektörel Uyum

- **Halkla İlişkiler Uygulamaları (HIR354) ve Reklam Uygulamaları (HIR364), Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik (HIR487), Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Atölyesi (HIR747)** dersleri “Uygulama” statüsünde olup öğrencilerin dijital kampanya tasarlarken sürdürülebilirlik ilkelerini projelerine yansıttığı ana uygulama alanıdır.

E. Alan Dışı Katkılar (Yeşil Dönüşüm): Alan dışı seçmeli dersler havuzunda bulunan “**Sürdürülebilir Tarım**” (ADSL-075), “**Yeşil Kimya ve Teknolojiler**” (ADSL-087), “**Küresel İklim Değişikliği Farkındalığı**” (ADSL-103) ve “**Binalarda Enerji Verimliliği ve Sürdürülebilirlik**” (ADSL-205) gibi dersler, öğrencilerin disiplinlerarası yeşil dönüşüm farkındalığını desteklemektedir.

2. MÜFREDAT GÜNCELLEMELERİ VE YENİ PROGRAM ÇALIŞMALARI

Bölümümüz, dijital ve yeşil dönüşümü kapsamında müfredatı yeni derslerle genişletmeyi hedeflemektedir.

Açılması Planlanan Dersler:

- **Prompt Yazarlığı:** Üretken yapay zekâ araçlarına (ChatGPT, Midjourney vb.) doğru komut verme yetkinliği kazandırılarak öğrencilerin teknik kapasitesi artırılabilecektir.
- **Yapay Zeka Okuryazarlığı:** Yapay zekanın işleyiş mantığı, veri etiği ve algoritmik sistemlerin yönetimi öğretilmektedir.
- **Sürdürülebilir Tüketim ve Yeşil Tüketici:** Çevre bilincine sahip yeni nesil tüketici kitlesine yönelik pazarlama stratejileri ele alınacaktır.
- **Yapay Zeka Uygulamaları:** Mevcut yapay zeka müfredatının, pratik ağırlıklı bir yaklaşımla derinlemesine uygulanması amaçlanmaktadır.
- **Revizyonlar:** Müfredattaki “**Kurumsal Sosyal Sorumluluk**” dersi, 2025-2026 Bahar Döneminden itibaren uygulanacak şekilde “**Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik**” güncellenmiştir.

3. ÖĞRETİM ELEMANLARINA YÖNELİK HİZMET İÇİ EĞİTİM VE SERTİFİKA FAALİYETLERİ

Bölüm ve fakülte, öğretim elemanlarının dijital dönüşüm, yapay zeka ve uluslararasılaşma yetkinliklerini artırmak için sistematik bir eğitim ve gelişim politikası izlemektedir:

- **Hizmet İçi Eğitim Planlaması:** Üniversitenin Kalite Yönetimi birimi bünyesinde “2025 Yılı Hizmet İçi Eğitim Planı” yürürlüğe konulmuştur.
- **Yapay Zeka ve Etik Seminerleri:** Akademik personelin güncel teknolojilere adaptasyonu için “Yapay Zekâya İlişkin AB’deki Gelişmeler ve Yapay Zekanın Etik

Kullanımı” (30.04.2025) ile “Sosyal Medya ve Yapay Zeka” (15.10.2025) gibi üst düzey bilimsel etkinlikler düzenlenmektedir.

- **Uluslararası Deneyim Paylaşımı:** Öğretim elemanlarının vizyonunu geliştirmek amacıyla “Erasmus Ders Verme Hareketliliği Bilgi ve Tecrübe Paylaşımı” (03.05.2024) toplantıları organize edilerek akademik kadronun uluslararası ağlara katılımı teşvik edilmektedir.

Akademik personelin bu dönüşüme öncülük etmesi için:

- Birimdeki öğretim üyelerinin yapay zekâ araçlarını derslerde etkin kullanımı için “Dijital Pedagoji” eğitimleri planlanabilir.
- Özellikle dijitalleşme ve AI üzerine uzmanlaşmış hocalarımızın bilgi birikiminin, iç seminerlerle diğer öğretim elemanlarına aktarılması hedeflenebilir.

4. YAYGIN EĞİTİM VE YAŞAM BOYU ÖĞRENME UYGULAMALARI

Fakülte, sadece mevcut öğrenciler için değil mezunlar ve toplum için de kapsayıcı bir eğitim ekosistemi oluşturmuştur. Bölüm, üretilen akademik ve sektörel içeriklerin yayılımı için çok kanallı bir iletişim stratejisi izlemektedir:

Mezun Akademisi ve Dijital Arşiv: Fakülte bünyesindeki Mezun Akademisi, gerçekleştirilen tüm etkinlikleri, sunum dosyalarını ve eğitim materyallerini dijital bir arşivde toplayarak mezunların erişimine sunmakta, böylece eğitimde sürekliliği sağlamaktadır.

Halkla İlişkiler ve Reklam Atölyesi (HİR Atölyesi): 2024-2025 döneminde açılan atölye; kamera, dron, fotoğraf makinesi, tasarım bilgisayarları ve ses kayıt cihazları gibi son teknoloji ekipmanlarla donatılmıştır. Burada öğrencilere yönelik şu uygulamalı eğitimler verilmektedir:

- **Teknik Beceri Kursları:** Canva Eğitimi (05.03.2026), Diksiyon Eğitimi (01.12.2025), Reklam Fotoğrafçılığı Eğitimi (01.12.2025) ve SWOT Analizi Eğitimi (25.11.2025).
- **HİRAtölye Dergisi** (05.03.2026): Bölümün uygulama birimi tarafından hazırlanan derginin ikinci sayısı yayımlanarak dijital yayıncılık pratikleri somutlaştırılmıştır.
- **İçerik Üretimi:** Atölye bünyesinde “Haber Yazma Eğitimi” (01.10.2025) ve “Metin Yazma Etkinlikleri” (26.11.2025) düzenlenerek öğrencilerin sektörel yazım yetkinlikleri güçlendirilmektedir.
- Dijital Pratikler ve Atölye Çalışmaları kapsamında Yeşil Perdede Fotoğraf Çekimi Eğitimi (07.05.2025), Yapay Zeka ve Girişimcilik (03.12.2025), Dijital Pazarlama Söyleşisi (19.11.2025) yapılmıştır.
- **Sertifika ve Proje Odaklılık:** Öğrencilerin akademik projelerle fonlanmasını sağlamak için “TÜBİTAK 2209-A Proje Hazırlama Stratejileri Semineri” (06.11.2024) gibi rehberlik faaliyetleri yürütülmektedir.

Bölüm, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve "Sıfır Atık" ilkelerini eğitim müfredatına ve sosyal sorumluluk projelerine entegre etmiştir:

- **Akademik Sunumlar:** Bölüm öğrencileri tarafından gerçekleştirilen "Sürdürülebilirlik Temalı Sunumlar" (19.12.2024) ile çevre bilinci akademik düzeye taşınmıştır.

- **Toplumsal Entegrasyon /Toplumsal Katkı Projeleri:** “İletişimciler Köy Okullarında”, “Sürmeli Özel Eğitim Merkezi Ziyareti” ve “Huzurevi Ziyaretleri” gibi etkinliklerle toplumsal farkındalık ve hizmet çalışmaları sürdürülmektedir.

Üniversite-toplum iş birliği kapsamında:

- **Sertifika Programları:** Mezunlara ve sektör çalışanlarına yönelik “Dijital Pazarlama Analitiği” ve “Yeşil Marka Yönetimi” başlıklı kısa süreli eğitim programları tasarlanabilir.
- **Açık Seminerler:** Alanında uzmanlardan “AI Destekli İçerik Üretimi” konulu ücretsiz workshoplar düzenlenmesi planlanabilir.

5. DIŞ PAYDAŞ İŞ BİRLİĞİ VE UYGULAMALI EĞİTİMLER

Bölüm, müfredat güncellemelerinden staj imkanlarına kadar geniş bir yelpazede dış paydaşlarla aktif iş birliği içerisinde.

Sektör Profesyonelleri ile Buluşmalar: Sektörün önde gelen isimleri öğrencilerle buluşturulmaktadır:

- **Tuncay Temiz (24.03.2026) (Post Ajans Yönetim Kurulu Başkanı):** İletişim, reklam ve marka çalışmalarının yapay zeka ile entegrasyonu hakkında söyleşi.
- **Sevda Solak (TÜHİD Genel Sekreteri):** “Halkla İlişkiler Pratiği” söyleşisi (12.03.2025).
- **Selin Acar (Adin.ai Kurucu Ortağı):** Yapay zeka ve reklamcılık üzerine buluşma (06.12.2024).
- **Yerel Medya Entegrasyonu:** Yozgat Medya Grubu ile yapılan buluşmalar sayesinde yerel sektör dinamikleriyle bağ kurulmaktadır.
- **Danışma Kurulları:** Hem Fakülte hem de Bölüm düzeyinde oluşturulan "Danışma Kurulları", dış paydaşların (sektör temsilcileri ve mezunlar) görüşlerini alarak müfredatın (özellikle 2025-2026 güz dönemindeki revizyon gibi) güncel tutulmasını sağlamaktadır.
- **Halkla İlişkiler ve Reklam Atölyesi:** Öğrencilerin kurduğu bu topluluk, sektörle iş birliği yaparak seminerler ve atölyeler organize etmekte; öğrencilerin mezuniyet öncesi kurumsal ağlar kurmasına öncülük etmektedir.
- **Uygulama Alanları:** Bozok FM ve Genç Baskı Gazetesi gibi birimler, öğrencilerin dış dünyaya sesini duyurduğu ve sektörel standartlarda içerik ürettiği pratik alanlardır.

Öneriler:

- **Sektörel Entegrasyon:** Öğrencilerin “Reklam Uygulamaları, Halkla İlişkiler Uygulamaları, Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik, Proje Geliştirme ve Proje Uygulama” dersleri kapsamında hazırladıkları projelerin, sürdürülebilirlik odaklı çalışan ajanslar tarafından değerlendirilmesi için iş birlikleri kurulması planlanabilir.
- **Staj Odaklılık:** Dijital dönüşümünü tamamlamış ajanslarla (özellikle AI kullanan kreatif ajanslar) zorunlu staj kontenjanları için görüşmeler yürütülebilir.

6. SEKTÖREL DÖNÜŞÜM VE KARIYER ODAKLI FAALİYETLER

Bölüm, dijital ekonomi, yapay zeka ve yeşil ekonomi gibi sektörel dönüşüm alanlarında öğrencilerin istihdam edilebilirliğini artırmak amacıyla kapsamlı etkinlikler yürütmektedir:

Yapay Zeka ve Dijital Ekonomi:

- “Yapay Zekâya İlişkin AB'deki Gelişmeler ve Yapay Zekânın Etik Kullanımı” semineri (30.04.2025) ile teknolojinin hukuki ve etik boyutları ele alınmıştır.
- “Sosyal Medya ve Yapay Zeka” (15.10.2025) ve “Yapay Zeka ve Girişimcilik” (03.12.2025) etkinlikleri ile yeni nesil beceri alanları üzerinde durulmuştur.
- Adin.ai kurucu ortağı Selin Acar ile yapılan buluşma (06.12.2024), reklamcılıkta yapay zeka uygulamaları hakkında sektörel dönüşüm verileri sağlamıştır.

Yeni Beceri Alanları ve Teknik Eğitimler:

- HirAtölye Canva Eğitimi (03.03.2026 - 05.03.2026) ile görsel tasarım becerileri kazandırılmıştır.
- Diksiyon (01.12.2025), Reklam Fotoğrafçılığı (01.12.2025) ve SWOT Analizi (25.11.2025) gibi uygulamalı eğitimlerle öğrencilerin sektörel yetkinlikleri güçlendirilmiştir.
- 2024-2025 döneminde faaliyete geçen Reklam Atölyesi, kamera, dron ve tasarım bilgisayarları gibi teknolojik donanımlarla öğrencilere pratik uygulama alanı sunmaktadır.

Kariyer ve İstihdam Odaklı Etkinlikler:

- “İş Hayatında Aranılan Biri Nasıl Olunur?” (26.11.2025) ve “İletişim Sadece Konuşmak Değil, İz Bırakmaktır” (24.03.2026) gibi etkinliklerle sektör profesyonelleri tecrübe paylaşımında bulunmuştur.
- “Dijital Pazarlama Söyleşisi” (19.11.2025) ve “Marka İnşasında İçeriğin Gücü” (02.11.2023) söyleşileri ile dijital ekonomi odaklı kariyer yolları tartışılmıştır.

Yeşil Ekonomi ve Sürdürülebilirlik:

Öğrenciler tarafından düzenlenen “Sürdürülebilirlik Temalı Sunumlar” (19.12.2024) ile yeşil ekonomi bilinci akademik düzeye taşınmıştır.

- Fakülte bünyesinde gerçekleştirilen “Sıfır Atık Projesi Eğitimi” ve “Geri Dönüşüm Projeleri, “Bir Kapak Bir Umut” ve sosyal sorumluluk kapsamında atık materyallerin değerlendirildiği “ART'a Kalan” sergisi gibi sürdürülebilirlik projeleri hayata geçirilmiştir. Dolayısıyla bölüm sürdürülebilir çevre politikalarını desteklemektedir.

Öneriler:

- Bölüm bünyesinde düzenlenen kariyer günlerinde “Yapay Zekâ Uzmanı”, “Sürdürülebilirlik Danışmanı” ve “Veri Analisti” gibi yeni nesil meslek tanımları üzerine paneller organize edilebilir.
- Öğrencilerin dijital portfolyo oluşturması teşvik edilerek, iş dünyasının aradığı dijital yetkinliklere sahip olmaları sağlanabilir.

7. YAPAY ZEKÂ, İLERİ TEKNOLOJİLER, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM ODAKLI AKADEMİK ÇALIŞMALAR, YAYINLAR VE BİLİMSEL ETKİNLİKLER

Fakültemiz bünyesinde yapay zekâ, dijitalleşme, etik, sürdürülebilirlik ve çevresel-sosyal etki alanlarında yürütülen bilimsel faaliyetler aşağıdadır:

Ana Tema	Yürütülen Akademik Çalışmalar (Yayın Türü)
Yapay Zekâ ve İleri Teknolojiler	<ul style="list-style-type: none">• Yerel Gazetecilerin Yapay Zekâyı Kullanım Durumu: Yozgat Örneği (Makale)• Reflections of New Communication Technologies on Undergraduate Curricula (Makale)• Factors Affecting Consumers' Online Purchasing Attitudes Towards AI Ads (Makale)• An Examination of the Utilization of AI Technologies by Ad Agencies (Makale)• Future of Advertising Agencies in the Impact of AI (Yayın Aşamasında Makale)• Türkiye’de Endüstri 4.0 Döneminde Reklamcılığın Yol Haritası (Makale)• Metaverse Üzerine Bibliyometrik Analiz (Kitap Bölümü)• Artırılmış Gerçeklik ve Reklam (Kitap Bölümü)• Yapay Zekâ ile Müşteri Deneyiminin/Medyanın Dönüşümü (Kitap Bölümü)• Reklam Ajanslarının Geleceğini Şekillendiren Kodlar: Yapay Zekâ ile Stratejiler (Bildiri)
Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm	<ul style="list-style-type: none">• Planlı Davranış Teorisi Kapsamında Yeşil Tüketim Davranışı Modeli (Doktora Tezi)• Z Kuşağının Sürdürülebilirlik Tutumlarında Dijital Medyanın Rolü (Tez Çalışması-Danışmanlık)• Influencerların Sürdürülebilir Tüketim Davranışına Etkisi (Tez Çalışması-Danışmanlık)• Green Consumption Behaviours within the Scope of TPB (Makale)• Sürdürülebilir Modaya Yön Veren Markaların Instagram Gönderileri (Makale)• Yeşil Ürün İletişimi ve Tüketici Algısı (Makale)

Ana Tema	Yürütülen Akademik Çalışmalar (Yayın Türü)
	<ul style="list-style-type: none"> • Willingness to Pay for Green Brands in Developing Countries (Makale) • Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Sorumlu Satın Alma Davranışları Profili (Makale) • Çevreye Duyarlı Ürün Tüketim Davranışı Ölçeği Uyarlaması (Makale) • Kuşaklar Bağlamında KSS (Kurumsal Sosyal Sorumluluk) (Kitap Bölümü)
Dijitalleşme, Etik ve Sosyal Etki	<ul style="list-style-type: none"> • İnternet Gazetelerinde Haber Yapısı ve Etik Sorunlar (Makale) • Reklam Güvenilirliği ve Sosyal Medya Okuryazarlık Becerileri (Makale) • Reklam Sektöründe Yapay Zekâ Kullanımı: Gizlilik, Etik ve Güvenlik (Bildiri) • Halkla İlişkilerde Yapay Zekâ: Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik (Bildiri) • Dijital İletişim Çağında Hikâye Anlatıcılığı (Kitap Bölümü) • Dijitalleşme ve Kriz İletişimi (Kitap Bölümü) • Women Leaders in New Media in the Digital Society (Kitap Bölümü) • Quality Education & Digitalization (Kitap Bölümü)

Ana Tema	Yürütülen Akademik Çalışmalar (Yayın Türü)
Dijitalleşme ve İleri Teknolojiler	<ul style="list-style-type: none"> • Understanding digital healthy diet literacy in rural women (Makale - 2025) • Yeni Medyada Dijital Aktivizm Göstergeleri (Makale - 2022) • Sosyal Medyada Simülasyon Pazarlamasının Göstergeleri (Makale - 2021) • İnternet Reklamcılığında Davranışsal Hedeflemenin Tüketici Satın Alma Davranışına Etkisi (Makale - 2018) • Dijitalleşen Dünyada Etiğe Erişim: Yeni Medya ile Gelen Etik Problemler (Kitap Bölümü - 2021)

Ana Tema	Yürütülen Akademik Çalışmalar (Yayın Türü)
	<ul style="list-style-type: none"> • Belediyelerin Kurumsal Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Bir Araştırma (Yüksek Lisans Tezi – 2020-danışmanlık)
Sürdürülebilirlik ve Sosyal Sorumluluk	<ul style="list-style-type: none"> • Sustainable Goodness: Assessment on Social Responsibility in Covid-19 (Kitap Bölümü - 2022) • Hazır Giyim Sektöründe Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algısının Örgütsel Bağlılığa Etkisi (Yüksek Lisans Tezi – 2021-Danışmanlık) • Spor Kulüplerinin KSS Faaliyetlerinin Marka İmajına Etkisi (Yüksek Lisans Tezi – 2019-Danışmanlık) • Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Çalışmalarında İşbirliği (Makale - 2017) • Sosyal Sorumluluk Projelerinin Uygulanmasında Toplumsal Duyarlılık Projesi Dersinin Önemi (Makale - 2016) • KSS Uygulamalarında Paydaş Olarak Kadın (Makale - 2016)
Etik, Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik	<ul style="list-style-type: none"> • İnternet Gazeteciliği ve Etik Problemler: Tık Tuzağı (Yüksek Lisans Tezi – 2021-danışmanlık) • İnternet Gazeteciliğinde Etik Bir Sorun: Tık Tuzağı Kullanımı (Makale - 2021) • Halkla İlişkilerde Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik: Uygulamalı Bir Çalışma (Yüksek Lisans Tezi – 2019-danışmanlık) • Halkla İlişkilerde Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik: Faaliyet Raporları Analizi (Makale - 2016) • Çin Halk Cumhuriyeti'ne Karşı Nefret Söylemi: Ekşi Sözlük Örneği (Makale - 2020)

* Raporda yer alan akademik çalışmaların isimleri, metnin okunabilirliğini artırmak amacıyla kısaltılarak kullanılmıştır; çalışmaların tam başlıkları ve detaylı künyeleri **Yozgat Bozok Üniversitesi AVESİS (Akademik Veri Yönetim Sistemi)** kayıtlarında mevcuttur.

8. Bölgesel Öncelikler ve Uzmanlaşma Alanları Doğrultusunda Yürütülen Çalışmalar

Üniversitenin bölgesel kalkınma ve toplumsal katkı misyonu doğrultusunda uzmanlaşma alanlarına yönelik şu çalışmalar mevcuttur:

Bölgesel Medya ve Kurumsal İş Birliği:

- “Yozgat Medya Grubu” ile öğrencilerin buluşturulması (11.12.2023), yerel medya dinamikleri ile akademik bilginin entegrasyonunu sağlamıştır.
- Bölüm bünyesindeki uygulama birimleri olan Bozok FM ve Genç Baskı Gazetesi, bölgesel öncelikli toplumsal katkı programları ve yerel haber içerikleri üretmektedir.

Toplumsal Katkı ve Sosyal Sorumluluk Projeleri:

- “İletişimciler Köy Okullarında” projesi ve köy okulları için kütüphane projeleri ile bölge halkına doğrudan hizmet götürülmektedir.
- Huzurevi ziyaretleri (25.10.2024, 29.05.2024) ve "Sürmeli Özel Eğitim ve Rehabilitasyon Merkezi Ziyareti" (13.12.2024) gibi dezavantajlı gruplara yönelik faaliyetler, üniversitenin toplumsal sorumluluk vizyonunu yansıtmaktadır.
- “Daha Çok Çocuk Okusun” etkinliği (10.06.2025) gibi bölgesel eğitim seviyesini destekleyen projeler yürütülmektedir.

Akademik Uzmanlaşma ve Proje Geliştirme:

- “TÜBİTAK 2209-A Proje Hazırlama Stratejileri Semineri” (06.11.2024) ile üniversitenin bilimsel araştırma ve bölgesel kalkınma odaklı proje kapasitesi artırılmaktadır.
- Fakülte müfredatında yer alan “Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik”, Proje Geliştirme, Proje Uygulama”, “Etkinlik Yönetimi” gibi dersler, toplumsal katkı odaklı projelerin akademik zeminde tasarlanmasına olanak sağlamaktadır.

9. BİRİMİN GÜÇLÜ YÖNLERİ, EKSİKLİKLERİ, GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN ALANLARI VE KISA VADEDE HAYATA GEÇİRİLEBİLECEK ÖNERİLER

1. Birimin Güçlü Yönleri

- **Modern Teknik Altyapı:** 2024-2025 döneminde faaliyete geçen Halkla İlişkiler ve Reklam Atölyesi (HİR Atölyesi); dron, tasarım bilgisayarları ve ses kayıt cihazları gibi son teknoloji ekipmanlara sahiptir.
- **Güncel ve Yenilikçi Müfredat:** Bölüm, 2025-2026 Güz dönemi itibarıyla “Yeşil Dönüşüm”, “Dijital Dönüşüm” ve “Yapay Zeka” odaklı dersleri içeren kapsamlı bir müfredat revizyonu gerçekleştirmiştir.
- **Sektörel Entegrasyon ve Dış Paydaş Bağları:** Sevda Solak (TÜHİD), Selin Acar (Adin.ai) ve Tuncay Temiz gibi sektör profesyonelleri ile düzenli buluşmalar yapılmakta, Danışma Kurulları aracılığıyla müfredat güncel tutulmaktadır.
- **Uygulama Birimlerinin Varlığı:** Bozok FM ve Genç Baskı Gazetesi gibi öğrencilerin teorik bilgilerini sektörel standartlarda pratiğe dökebilecekleri aktif mecralar olarak hizmet vermektedir.
- **Dijital Arşiv ve Mezun Takibi:** Mezun Akademisi aracılığıyla etkinliklerin dijital olarak arşivlenmesi ve mezunlarla paylaşılması eğitimde sürekliliği sağlamaktadır.
- **Akademik Üretkenlik:** Birim bünyesinde yapay zeka, etik ve sürdürülebilirlik temalarında çok sayıda makale, bildiri ve tez çalışması yürütülmektedir.

2. Eksiklikler ve Geliştirilmesi Gereken Alanlar

- **Bilgi Transferi ve İç Eğitim:** Yapay zeka üzerine uzmanlaşmış öğretim elemanlarının sahip olduğu teknik birikimin, bölümdeki diğer tüm akademik personele aktarılması için daha sistematik bir yapıya ihtiyaç duyulmaktadır.
- **Staj Kontenjanları:** Özellikle yapay zeka kullanan kreatif ajanslarla olan zorunlu staj sağlanması ve bu alandaki görüşmelerin derinleştirilmesi gerekmektedir.
- **Yeni Nesil Meslek Tanımları:** Kariyer günlerinde “Yapay Zeka Uzmanı” veya “Sürdürülebilirlik Danışmanı” gibi spesifik ve yeni nesil meslek tanımları üzerine daha fazla odaklanması bir gelişim alanıdır.
- **Ders Çeşitliliği:** Yapay zeka derslerinin çıktılarını güçlendirmek adına “Prompt Yazarlığı” gibi daha teknik branş derslerinin müfredata tam entegrasyonu hedeflenmelidir.
- **Uygulama ve Sektör İşbirliği:** Ajanslarla ortak projeler geliştirilmelidir.

3. Kısa Vadede Hayata Geçirilebilecek Öneriler

- **Akademik Gelişim İçin Dijital Pedagoji:** Öğretim üyelerinin yapay zeka araçlarını derslerinde etkin kullanabilmeleri için “Dijital Pedagoji” eğitimleri ve iç seminerler hızla başlatılabilir.
- **Mezunlara Yönelik Sertifika Programları:** Mezunlar ve sektör çalışanları için “Dijital Pazarlama Analitiği” ve “Yeşil Marka Yönetimi” başlıklı kısa süreli eğitim programları tasarlanabilir.
- **Uygulamalı Workshoplar:** Alanında uzman isimlerle öğrencilere yönelik “AI Destekli İçerik Üretimi” konulu ücretsiz ve pratik ağırlıklı atölyeler düzenlenebilir.
- **Sürdürülebilirlik Odaklı Proje Değerlendirmeleri:** Öğrencilerin ders kapsamında hazırladığı projelerin, sürdürülebilirlik odaklı çalışan ajanslar tarafından değerlendirilmesi için yeni iş birlikleri kurulabilir.
- **Uygulama ve Sektör İşbirliği:** Ajanslarla ortak projeler geliştirilmelidir.
- **Dijital Portfolyo Teşviki:** Öğrencilerin iş dünyasında rekabetçiliğini artırmak amacıyla dijital portfolyo oluşturmaları teşvik edilmelidir.
- **TÜBİTAK Destekleri:** Öğrencilerin akademik projelerle fonlanmasını artırmak için TÜBİTAK 2209-A proje hazırlama seminerleri periyodik hale getirilebilir.