



**YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ**  
**İŞLETME ANABİLİM DALI DERS ÖĞRETİM PLANI**

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Dersin Türü (Z/S)	T+U+L (Saat/Hafta)	Kredi	AKT S	Eğitim Dili
	Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri	2	S	3	3	6	Türkçe

**DERS BİLGİLERİ**

<b>Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)</b>	Bilimsel Araştırma ve Paradigmalar, Nitel Araştırmanın Epistemolojik ve Ontolojik Altyapısı, Nitel Araştırmanın Planlanması, Nitel Araştırmada Veri Toplama Yöntemleri, NVivo ile Veri Analizi, Nitel Araştırma Raporu Hazırlama, Nitel Araştırmada Geçerlilik ve Güvenilirlik, Yeni Nitel Araştırma Yöntemleri
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı, öğrencilere nitel araştırma tasarlama, uygulama ve raporlama becerisi kazandırmaktır.
<b>Dersin Seviyesi</b>	Doktora
<b>Dersin Öğretim Dili</b>	Türkçe
<b>Öğretim Yöntemi</b>	(X) Örgün ( ) Uzaktan ( ) Karma/Hibrit
<b>Dersi Yürüten Öğretim Elemanları</b>	Dr. Öğr. Üyesi Tuğba Özbölük
<b>Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i</b>	
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler,  Nitел araştırma tasarımı yapmayı öğrenir  Nitел araştırma projesi hazırlayabilir  Nitел veri toplama yöntemlerini uygulamayı öğrenir  NVivo ile nitel veri analizi yapmayı öğrenir  Nitел analiz sonuçlarını yorumlamayı öğrenir

**DERS İÇERİĞİ**

Hafta	Teori	Uygulama/Laboratuvar
1	Ders Tanıtımı ve Giriş	Konu Anlatımı
2	Bilimsel Araştırma ve Paradigmalar	Konu Anlatımı ve Kitap İncelemesi
3	Nitel Araştırmanın Epistemolojik ve Ontolojik Altyapısı	Konu Anlatımı ve Kitap İncelemesi
4	Nitel Araştırmanın Planlanması	Konu Anlatımı
5	Nitel Araştırmada Veri Toplama Yöntemleri-1	Konu Anlatımı ve Makale İncelemesi
6	Nitel Araştırmada Veri Toplama Yöntemleri-2	Konu Anlatımı ve Makale İncelemesi
7	Nitel Araştırmada Veri Toplama Yöntemleri-3	Konu Anlatımı ve Makale İncelemesi
8	Nitel Araştırmada Veri Toplama Yöntemleri-4	Konu Anlatımı ve Makale İncelemesi
9	NVivo ile Nitel Veri Analizi	Konu Anlatımı ve Uygulama
10	Nitel Araştırma Raporu Hazırlama	Konu Anlatımı
11	Nitel Araştırmada Geçerlilik ve Güvenilirlik	Konu Anlatımı
12	Yeni Nitel Araştırma Yöntemleri	Konu Anlatımı ve Makale İncelemesi
13	Örnek Olay Çalışması	Uygulama

14	Final Projesi	Uygulama
15	Final Sınavı	

## Dersin Öğrenme Kaynakları

### Ders Kitapları ve Yardımcı Kitaplar

- Toplumsal Araştırma Yöntemleri- W. Lawrence Neuman
- Araştırma Tasarımı: Nitel-Nicel ve Karma Yöntem Yaklaşımları- John W Creswell
- Netnography: Doing Ethnographic Research Online. Robert V. Kozinets
- Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri- Hasan Şimşek ve Ali Yıldırım
- Ontolojiyi Hatırlamak- F. Beylü Dikeçligil
- Kültür Fragmanları: Türkiye’de Gündelik Hayat- Deniz Kandiyoti ve Ayşe Saktanber
- Siteril Hayatlar- Köksal Alver
- Cadıların Günbatımı- Ahmet Güngören
- İnsaniyetleri Benzer: Hatay’da Çoketnili Ortak Yaşam Kültürü- Fulya Doğruel

### Makaleler ve Okumalar

- Whyte W.F. (1963). Karahan, B. (Çev). Köşebaşı Toplumu: Bir İtalyan Kenar Mahallesinin Sosyal Yapısı. *Istanbul Journal of Sociological Studies*, (24): 159-171.
- Moisander, J., Närvänen, E., & Valtonen, A. (2020). Interpretive marketing research: using ethnography in strategic market development. In *Marketing Management* (pp. 237-253). Routledge.
- AKTURAN, U., (2007). “Tüketici Davranışlarına Yönelik Araştırmalarda Alternatif Bir Teknik: Etnografik Araştırma”, *İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 6 (11): 237- 252.
- Warren, C. A. (2002). Qualitative interviewing. *Handbook of interview research: Context and method*, 839101.
- Kozinets, R. V. (2002). The field behind the screen: Using netnography for marketing research in online communities. *Journal of marketing research*, 39(1), 61-72.
- Bowler Jr, G. M. (2010). Netnography: A method specifically designed to study cultures and communities online. *The Qualitative Report*, 15(5), 1270.
- Kozinets, R. V., Dolbec, P. Y., & Earley, A. (2014). Netnographic analysis: Understanding culture through social media data. *The SAGE handbook of qualitative data analysis*, 262-276.

**DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ**

Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri	Sayısı	Katkısı
Ödev	2	
Uygulama	1	
Forum/ Tartışma Uygulaması		
Kısa sınav (Quiz)		
Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%)		40
Finalin Başarıya Oranı (%)		60
Toplam		%100

**DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU**

Etkinlik	Toplam Hafta Sayısı	Süre (Haftalık Saat)	Toplam İş Yüğü
Teori	12	3	36
Uygulama	1	3	3
Forum/ Tartışma Uygulaması	-		
Okuma	12	3	36
İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması	12	3	36
Materyal Tasarlama, Uygulama	-		
Rapor Hazırlama	5	3	15
Sunu Hazırlama	5	3	15
Sunum	1	1	1
Final Sınavı	1	1	1
Final Sınavına Hazırlık	5	3	15
Diğer (Belirtiniz: ... ..)			
Toplam İş Yüğü			158
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			
Dersin AKTS Kredisi			6 AKTS

Not: Dersin iş yükü tablosu öğretim elemanı tarafından ders özelinde belirlenecektir.

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ**

No	Program Öğrenme Çıktıları	1	2	3	4	5
1	Üretim stratejileri planlama, uygulama ve süreçleri denetleme becerisiyle birlikte modern üretim sistemleriyle ilgili bilgileri edinir.					
2	Analitik düşünme, strateji oluşturma, sorun çözme ve doğru kararlar verebilme yeterliliği kazanır.				x	
3	İşletmenin alanları ile ilgili iş ve toplumsal etik değerlere uygun davranma, sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite, çevresel ve kültürel değerleri koruma, iş sağlığı ve güvenliğine önem verme konusunda gerekli bilince sahip olur.					
4	Teorik bilgiyi pratikle bağdaştırma yeteneği kazanır.					x
5	İşletme yönetiminin planlama, örgütlenme, yürütme, koordinasyon ve denetim işlevlerini kavrama, anlatma ve uygulama konusunda bilgi sahibi olur.					
6	İşletme alanında edindiği bilgi ve birikimi, en az bir yabancı dil ile aktarabilme ve ilgili bilgi teknolojilerini kullanabilme yeteneğine sahip olur.					

7	İşletmenin alanları ile ilgili dünyadaki değişimleri izleyebilme, yenilikleri teşvik edebilme becerisine sahip olur.					
8	Bilgiye erişebilme ve bu amaçla kaynak araştırması yapabilme, veri tabanları ve diğer bilgi kaynaklarını kullanabilme becerisi kazanır.					x
9	İşletme değerinin artırılmasını sağlayacak politikaları oluşturma, ulusal ve uluslararası para ve sermaye piyasalarını ve bu piyasalarda işlem gören finansal araçları analiz edebilme, izleyebilme, piyasalarda ortaya çıkan değişimleri ulusal ve uluslararası boyutta değerlendirebilme becerisi kazanır.					
10	İşletmelerde karşılaşılan problemleri analiz edebilir ve bu sorunlara rasyonel ve bilimsel çözümler getirir.					
11	Özel sektör, kamu sektörü ve sivil toplum kuruluşlarında çalışabilmek için mesleki yetkinlik kazanır.					
12	İşletmecilik bilgi ve becerilerini pazarlama, üretim, finans, insan kaynakları, muhasebe alanlarının en az birinde operasyonel ve yöneticilik düzeyinde uygulayabilir.					
13	İşletmecilik mesleği ile ilgili mevzuatı takip etmenin önemini kavrar.					
14	Kalite bilincine sahip olur. Kaliteli iş yapma ve sonuçlandırma bilgi ve becerisi kazanır.					
15	İşletme ile ilgili problemlerin çözümüne yönelik araştırma yapma, alana ilişkin edindiği bilgileri yorumlayabilme, stratejiler oluşturabilme, çözüm önerileri geliştirebilme ve proje hazırlama yeteneği kazanır.					
16	İşletmenin alanlarında edindiği ileri düzey bilgi ve becerileri yaşam boyu öğrenme ilkesine sahip olarak öğrenme sürecini yönlendirir.					
17	Disiplin içi ve disiplinlerarası takımlarla çalışma; yenilik ve değişime açık, girişimci, yaşam boyu öğrenme davranışı kazanma; liderlik özelliklerine ve diğer alanlardaki yöneticilerle ve uzmanlarla iletişim kurabilme yeterliliğine ve becerisine sahip olur.					
18	İş yaşamının hukuki, toplumsal ve ahlaki sorumluluklarını kavrar.					
19	Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim becerisi kazanır.					x
20	İşletmenin yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim, muhasebe-finans alanlarına ve diğer disiplinlere ilişkin gerekli ileri düzey bilgilere sahip olur ve eleştirel bir bakış açısına sahip olur.					
21	İşletme faaliyetleriyle orta çıkan gelir-gider unsurlarını ve bilançolarındaki varlık ve kaynak kalemlerindeki değişikliklerin kaydedilmesini, sınıflanmasını, yorumlanmasını, raporlanmasını ve sonuçların analizini yapar.					
22	Pazarlama stratejileri geliştirebilme bunları mevcut teknoloji ile bütünleşik olarak ulusal ve uluslararası pazarlarda uygulama bilgisine sahip olur.					
23	Girişimcilik ruhunu geliştirmek amacıyla üretim faktörlerinin bir araya getirilebilmesi için gerekli kaynaklara nasıl ulaşabileceğini ve bu kaynakların nasıl kullanılması gerektiğini analiz eder.					
24	Yönetim sürecine dair klasik, neoklasik ve modern yaklaşımları, insan kaynağını analiz etmeyi, seçme ve yerleştirmeyi ve örgütlerde insan ilişkilerini düzenlemeyi öğrenir.					