

1. Yarıyıl

İletişim Bilime Giriş

Ders kapsamında iletişim; iletişim türleri, becerileri boyutlarıyla ele alınmaktadır. Ders içeriği olarak ise, iletişim tanımından başlanarak, iletişim öğeleri, türleri ve ağırlıklı olarak beceriler üzerinde durulmakta, bu çerçevede kişisel/işsel, kişilerarası, kurumsal ve kitle iletişimi ile sözel, yazılı ve sözsüz iletişim becerilerini etkin bir biçimde kullanma yolları vb. iletişim alt dallarına ilişkin konular ele alınmaktadır.

Ders Kitabı: M. Ker-Dincer tarafından hazırlanan ders notları Yardımcı Kaynaklar: Üstün Dökmen, Sanatta ve Gündelik Yaşamda İletişim Çatışmaları ve Empati, Sistem Yayıncılık, 2008. Doğan Cüceloğlu, Yeniden İnsan İnsana, Sistem Yayıncılık, 2007. Merih Zıllıoğlu, İletişim Nedir? Cem Yayınevi, 1993. Acar-Zuhal Batlaş, Bedenin Dili, Remzi Kitabevi, 2008. Ken Cooper, Sözsüz İletişim, Çev: Tunç Yalkı, İlgı Yayıncılık, 1989. Ian Mackay, Dinleme Becerisi, Çev: Aksu Bora ve Onur Cankoçak, İlk Kaynak Yayınları, 1997. Ahmet Şerif İzgören, Dikkat! Vücudunuz Konuşuyor, Akademi International, 2008. Müjde Ker- Dincer, İş ve Sosyal Ortamlarda Kişisel İmaj, Alfa Yayıncılık, 2002.

Radyo, Televizyon ve Sinemaya Giriş

Sinema ve televizyonun başta teknik ve estetik özellikleri, çerçevesinde konuyla ilgili temel bilgi ve kavramlar incelenmektedir. Bu derste, çerçeveleme, kamera konumları, açıları ve diğer temel görüntü düzenleme teknikleri öğretilerek; öğrencinin senaryo halindeki projesini görselleştirerek görüntülemeye hazır hale getirmeyi öğrenmesi sağlanır.

ADANIR, Oğuz (1994); Sinemada Anlam ve Anlatım, 2. Basım, Ankara: Kitle Yayınları. AKBULUT, Nesrin- Erdoğan, E. B.(2007), Televizyon Reklam film Yapımı, Beta basım yayın, İstanbul. ARION, Daniel (1995); Film Dilinin Grameri I ve II, İst. : İletişim Sanatları Yayınevi. KILIÇ, Levend (2000); Görüntü Estetiği, İstanbul: İnkılap Yayınları. MAMET, David (1997); Film Yönetmek Üzerine, Çev: Gülnur Güven, Ankara: Doruk Yayıncılık. MASCELLI, Joseph V. (2002); Sinemanın 5 Temel Ögesi, Çev.: Hakan Gür, Yayına Haz.: Nadi Kafalı, Ankara: İmge Kitabevi. RYAN, Michael – KELLNER, Douglas (1997); Politik Kamera, İstanbul: Ayrıntı Yayınları. SCHMİDT, Siegfried Josef, SPIESS Brigitte (1994). Die Geburt der Schönen Bilder. Fernsehwerbung aus der Sicht der Kreativen, Opladen. VARDAR, Bülent (2000); Sinema ve Televizyon Görüntüsünün Temel Öğeleri, İstanbul: Beta Yayınları.

Sosyoloji

Ulusal ve küresel dünyada günümüzün gelişmelerini, meydana gelen olaylarını ve sorunlarını takip etme, yorumlama, yorumlama becerisi sağlama.

Aron, R.(1986) Sosyolojik Düşüncenin Evreleri, İş Bankası Yayınları. Tolan, B. (1982) Toplumbilimlere Giriş Swingewood, A. (1998) Sosyolojik Düşüncenin Evreleri, Bilim Sanat Yay. Ankara. Turner. P. S. (1997) Social Theory and Sociology, Black Well Publishing, Walters, M. (2005) Feminism:A Very Short Introduction, Oxford University Press, Oxford.

Lyotart, J. F. (1997) “Postmodern Durum” (Çev. Ahmet Çiğdem) Vadi Yayınları, Ankara
Waters, M.(2000) Globalization, Routledge,Cornwall,

İletişim Tarihi

İletişim ve Tarih arasındaki ilişkinin sorgulanması, İletişim tarihinin alanı, İletişim tarihinin kültürler, araştırmalar ve devrimler açısından bölümlendirilmesi, sözlü kültür ve iletişim araçları/biçimleri, yazılı (chirografik) kültür ve iletişim araçları/biçimleri ve dünyadaki siyasal, toplumsal, ekonomik ve kültürel değişim, matbaa (tipografik) kültürü ve iletişim araçları/biçimleri ve dünyadaki siyasal, toplumsal, ekonomik ve kültürel değişim, Tarihte ilk haberleşme/iletişim biçimleri ve sistemler, Roma sonrası Avrupa’da haberleşme/iletişim biçimleri ve sistemleri, Doğudaki ilk haberleşme sistemleri, dünyadaki değişimler çerçevesinde çağdaş haberleşmenin başlaması ve araçların gelişimi, Osmanlı İmparatorluğu’ndaki haberleşme/iletişim sistemi, Türkiye’de çağdaş haberleşme/iletişim, elektrik-elektronik kültür (medya kültürü) ve dünyadaki siyasal, toplumsal, ekonomik ve kültürel değişim.

İletişim Tarihi – Massimo Baldini, Avcıol Basım Yayın, İstanbul, 2000. İletişim ve Tarih – Korkmaz Alemdar, İmge Kit., Ankara, 1983. İmparatorluk ve İletişim Araçları – Harold A.Innis, Çev.: Nurcan Törenli, Ütopya Yayıncılık, İstanbul, 2007. Başlangıcından Günümüze Medya Tarihi – Jean-Noel JEANNENEY, YKY, İstanbul, 1998. Medyanın Toplumsal Tarihi – Peter Burke, Çev.: İbrahim Şener, İzdüşüm Yayınları, İstanbul, 2004. Basın Tarihi, Osmanlı’dan 21.Yüzyıla – Orhan KOLOĞLU, Pozitif Yayınları, İstanbul, 2006. Tarih Sümer’de Başlar – S.Noah KRAMER, Kabalcı Yay., İstanbul, 1992. Dedikodu&Söylenti – Jean-Noel KAPFERER, İletişim Yay., İstanbul, 1990. 1929 – Ahmet SİPAHİOĞLU, Metis Yay., İstanbul, 1997. Bir Maniniz Yoksa Annemler Size gelecek – Ayfer TUNÇ, YKY, İstanbul, 2001. Medya Dünyası – Jean-Marie CHRAON , İletişim Yay., İstanbul, 1992. Siyasi Tarih / İlkçağlardan 1918’e – Oral SANDER, İmge Kit. , Ankara, 1993. Siyasi Tarih 1918-1994 – Oral SANDER, İmge Kit., Ankara, 1994. Osmanlı Kültürü ve Gündelik Yaşam – Suraiya FAROQHI, Tarih Vakfı Yay., İstanbul, 1998.

Medya ve Toplum

Küreselleşme ve medya, kültür ve medya, medya mülkiyeti, medya da toplumsal cinsiyet ve ırk temsilleri vs.

Ders Kitabı: Yardımcı Kaynaklar: CROTEAU, D. HOYNES W. (2003) Media Society: Industries, Images and Audience, Pine Forge Press. HESMONDHALGH D. (2008) Media and Social Theory, Roudledge. ÖNÜR, N., (2001); Küreselleşen Dünyada İletişim ve Toplum, Alp Yayınevi, Ankara.

Çağdaş Sanat Akımları

Sanat, estetik, güzellik. Klasik ve modern sanat akımları. Postmodern sanat. Yeni dijital teknolojiler ve sanat.

Ders Kitabı: Yardımcı Kaynaklar: BEKSAÇ, Engin, Avrupa Sanatına Giriş, Engin Yayıncılık, İstanbul, 2000. ERSOY, Ayla, Sanat Kavramlarına Giriş, Yorum Sanat Yayıncılık, İstanbul, 2002. FISCHER, Ernst, Sanatın Gerekliliği, Çev: Cevat Çapan, Payel Yayınevi, İstanbul, 1995. GOMBRICH, E.H, Sanatın Öyküsü, Çev: Bedrettin Cömert, Remzi Kitabevi, İstanbul, 1986. GOMBRICH, E.H., Sanat ve Yanılsama, Çev: Ahmet Cemal, Remzi Kitabevi, İstanbul, 1992. TİMUÇİN, Afşar, Estetik, Bulut Yayın Dağıtım, 4. Baskı, İstanbul, 2000. TURANİ; Adnan, Çağdaş Sanat Felsefesi, Remzi Kitabevi, İstanbul, 1998. ZISS, Avner, Estetik, Çev: Yakup Şahan, De Yayınevi, İstanbul, 1984.

2. Yarıyıl

Temel Fotoğrafçılık

Geleceğin iletişimcilerine fotoğraf teknolojisinin dünü ve bu günü ile ilgili bilgiler verilir. Bilimsel bir alt yapı oluşturmak, öğrencinin yaratıcı yönünün teknik ile birleştirilmesi zorunluluğu ile; fotoğrafın önemi, teknik ve estetik kullanımı, işlevsel ve sanatsal yönleri irdelenir. Makineler, objektifler, ışık, perspektif, diyafram, enstantene, flaşlar, aydınlatma kuralları, pozometreler, film gurupları ve özellikleri, filtreler, kompozisyon kuralları, etik ve dijital makineler ile bunların özellikleri tartışılır. Bakmak ve görmek arasındaki farklılığın, fotoğraf sanatındaki örnek yansımaları üzerinde gerekli tartışmalar yapılır. Ders için gerekli araç gereçlerin ve sarf malzeme ihtiyacının karşılanması durumunda, teori ile birlikte uygulamalarda yürütülür.

Levent Kılınç, Fotoğrafa Başlarken, Ankara, Dost Yayınları, 2002. Julian Calder-John Garrett, Her Yönüyle Fotoğrafçılık El Kitabı, Türkçesi: Eshar Kütevin-Ziya Kütevin, İstanbul, Say Yayınları, 1998. Michael Langford, Yaratıcı Fotoğrafçılık, Türkçesi: Ali Fazıl Durmuşoğulları, İstanbul, İnkılâp Yayınları, 1998. Sabit Kalfagil, Fotoğrafın Yapısal Öğeleri ve Fotoğraf Sanatında Kompozisyon, İstanbul, Fotoğrafevi Yayınları, 2006. Erkan Terzi, Dijital Fotoğrafçılık, Sistem Yayıncılık, İstanbul, 2004. Scott Kelby, Dijital Fotoğrafçılar İçin Photoshop, Çev: Banu Erol, İstanbul, Alfa Yayınları, 2004. Nadi Kafalı, Siyah-Beyaz ve Renkli Fotoğrafçılık, İstanbul, İmge Kitabevi, 2000. Güler Ertan, Fotoğraf Terimleri Sözlüğü, İstanbul, Afa Yayıncılık, 1994.

Sosyal Psikoloji

Sosyal psikoloji tarihindeki temel konular ve araştırmalar; sosyal düşünce ve davranış üzerine temel kuram ve yaklaşımlar; sosyal algı ve atıflar; kimliklerin psiko-sosyal işlevi ve inşası; kalıpyargı ve önyargı; benlik, kültür ve toplum; sosyal ve kolektif hafıza.

Ders Kitabı: Bilgin, N. (2009). Sosyal Psikoloji. İzmir: Ege Üniversitesi Yay. Hogg, M. ve Vaughan, G. (2007). Sosyal Psikoloji. Çev. İbrahim Yıldız ve A. Gelmez. Ankara: Ütopya Yay. Yardımcı Kaynaklar: Arkonaç, S. A. (2001). Sosyal Psikoloji. İstanbul: Alfa. Bilgin, N. (2003). Sosyal Psikoloji Sözlüğü: Kavramlar, Yaklaşımlar. İstanbul:Bağlam. Hortaçsu, N. (2012). En Güzel Psikoloji Sosyal Psikoloji. İstanbul: İmge Kitabevi Yay.

Medya ve Popüler Kültür

Kitle kültürü ve tüketim toplumu üzerine düşünceler, modernite ve postmodernitenin temel öğeleri, ideoloji ve söylem kavramları, sinema, TV dizileri, reklam, müzik, sosyal medya, mizah gibi popüler kültür türleri, değişik popüler kültür tarz ve türlerini kullanarak muhalefet etme yolları.

John Fiske, Popüler Kültürü Anlamak, Parşömen Y., 2012 - Philip Smith, Kültürel Kuram, Babil Y., 2005 - John Storey, Popüler Kültür Çalışmaları, Babil Y., 2000 - Levent Cantek, Şehre Göçen Eşek - Popüler Kültür ve Tarih, İletişim Y., 2011 - Angela McRobbie, Postmodernizm ve Popüler Kültür, Parşömen Y., 2012.

Medya Hukuku

Temel insan hak ve hürriyetlerinden ifade ve basın özgürlüğünün kapsamını, kitle iletişim sistemlerinde hukuki düzenlemeleri, yazılı basın rejimindeki temel kavramları, dönemsel yayınları, basında ceza ve hukuk sorumluluklarını içeren yazılı basın rejiminin hukuki boyutlarını; özel radyo ve televizyon yayıncılığı konusunda hukuki süreçler ve RTÜK'ün yapısı; kamu yayıncılığı konusundaki hukuki süreçler ve TRT'nin yapısı; sinema rejimi ve sinemada denetim sistemi; İnternet rejimi ve internet yayıncılığında denetim sistemini belirleyen bir derstir.

Ders Kitabı: İÇEL, Kayıhan ve ÜNVER, Yener (2009) ; Kitle Haberleşme Hukuku, İstanbul, Beta Basım Yayın Yardımcı Kaynaklar: ERMAN Sahir, ÖZEK Çetin; Açıklamalı Basın Kanunu ve ilgili Mevzuat, İstanbul Alfa Yayınları ÖZEK Çetin; Basın Özgürlüğünden Bilgilendirme Hakkına, İstanbul Alfa Yayınları ÇİFTCi, Ahmet (1999), Uluslararası Hukuk Açısından Radyo ve Televizyon Hukuku, Gazi İletişim Matbaası

Haber Toplama ve Yazma Teknikleri

Habercilik nedir ve haberciliğin gelişimi, haber yazım teknikleri ve uygulaması, haber türlerine göre haber yazımı ve uygulaması, haberi ve fotoğraf ilişkisi ve haber türleri analizi ve gündem belirleme tekniklerini içeren bir derstir.

Kemal Aslan, Haberim Var – Örneklerle Haberin ABC'si, Anahtar Yayınları, 2003 Oya Tokgöz, Temel Gazetecilik, İmge, 2003 Kemal Aslan, Haberin Yol Haritası, Anahtar Yayınları, 2009 Gazetecilik ve Habercilik, Habercinin El Kitabı, (der.) Sevda Alankuş Kural, Bia, IPS İletişim Vakfı yayınları, İstanbul, 2003. Altaş Z. (1999) Beden Dili. Remzi Kitabevi, İstanbul. - Dökmen, Ü. (1995) Sanatta ve Günlük Yaşamda İletişim Çatışmaları ve Empati. İstanbul: Sistem Yayıncılık - Gürzap C. (2006) Söz Söyleme ve Diksiyon. Remzi Kitabevi, İstanbul. - İzgören, A.Ş.(2004) Dikkat Vücudunuz Konuşuyor Türkiye'de Beden Dili İş Yaşamı ve Renkler, Elma Yay. Ankara. - Güncel makaleler

Medya Okuryazarlığı

Medya Okuryazarlığı dersinde incelenen olgu ve olaylar, ayrıca medya sürecinin ne şekilde işlediğini aktaran bilgiler doğrultusunda öğrenci, yazılı basın, televizyon, radyo, multi medya

araçları vb. gibi medya araçlarını farklı amaçlar için kullanabilir ve aynı zamanda kendi medya mesaj ve araçlarını yaratabilir ve dağıtımını gerçekleştirebilir konumuna erişmesini içermektedir.

Eleştirel Medya Okuryazarlığı, Mutlu Binark, Mine Gencil Bek, Kalkedon Yayınları 2010 Medya Okuryazarlığı Elkitabı, Kemal İnal, Ütopya Yayınları, Ankara, 2009 Medya Okuryazarlığı, Melda Cinman Şimşek, Nurçay Türkoğlu, Paşömen Yayıncılık, İstanbul, 2011 Medya Okuryazarlığına Giriş, Nurdan Öncel Taşkıran, Beta Yayıncılık, İstanbul, 2007

İletişim Sosyolojisi

Temel teknik prensipleri 18. yy. ortalarındaki optik ve deneysel psikoloji alanlarındaki buluşların ardından gelen rastlantılarla kesişen (N. Abisel, 1989), bilimsel yeniliklerin bir yan ürünü sayabileceğimiz bu icadı konumlandırma, ona tasarruf etme gayretlerine ışık tutma açısından sinemanın başlangıcından itibaren hitap ettiği topluma, siyasi otorite ve diğer kurumlarla arasındaki karşılıklı etkileşimin incelenmesinin amaçlandığı ampirik ve kuramsal araştırmalar üzerinde durulur. Farklı türlerin barındırdığı söylem stratejileri, bu türlerin dayandığı sözleşmeler farklı kimlik temsilleri -sınırlı sayıda tutulan gösterimler için seçilen filmlerle- örnekler üzerinden çözümlenir.

Sinemanın Öyküsü, Paul Rotha, İzdüşüm Yayınları, 2000 Sinemanın Evrimi, Thorold Dickinson, Çizgi Yayıncılık, 1986 Bir Film Nasıl Okunur, James Monaco, Oğlak Yayınları, 2000 Sinema Toplumbilimi, Faruk Kalkan, Tümer Basımevi, 1993 Sessiz Sinema, Nilgün Abisel, Ankara Üniversitesi BYYO Yayınları, 1989 Amerikan Sinemasında Savaş, Vietnam Filmleri, Ertan Yılmaz, Antrakt Y., 1996 Güzel, A. C. (2001): “Sömürgeci Söylem ve Sinema: Kültürel Yanlılığın Yeniden Sunumu”, Deniz Derman (der.) Türk Film Araştırmalarında Yeni Yönelimler içinde, Bağlam Yayıncılık, İstanbul.

3. Yarıyıl

Dünya Sinema Tarihi

Sinema tarihindeki önemli akımları, yönetmenleri ve filmleri değerlendirme.

Sessiz Sinema, Nilgün Abisel, De Ki Basım Yayım Ltd.Şti., Ankara, 2007. Sinema Sanatına Giriş, Nijat Özön, Agora Kitaplığı, İstanbul, 2008. Sinemaya Giriş, Alim Şerif Onaran, Filiz Kitabevi, İstanbul, 1986. Dünya Sinema Tarihi, Editör: Geoffrey Nowell-Smith, Çeviren: Ahmet Fethi, Kabalcı Yayınevi, İstanbul, 2003. Sinemada Göstergeler ve Anlam, Peter Wollen, Metis Yayınları, İstanbul, 1989.

Senaryo Yazarlığı I

Senaryo kavramı ve senaryo yazımında uygulanan temel ilkeler

AKYÜREK, Feridun (2004), Senaryo Yazarı Olmak, MediaCat, Ankara. ARİSTOTELES (1999), Poetika, Remzi Kitabevi, İstanbul ASLANYÜREK, Semir (1998), Senaryo Kuramı,

Pan Yayıncılık, İstanbul. CHION, Michel (1987), Bir Senaryo Yazmak, Afa yayıncılık, İstanbul. FOSS, Bob (1992), Film ve Televizyonda Anlatım Teknikleri ve Dramaturji, TRT yayınları, Ankara. KELSEY, Gerald (1995), Televizyon Yazarlığı, Yapı Kredi yayınları, İstanbul. ÖNGÖERN, M. Tali (1982), Senaryo ve Yapım, Alan Yayıncılık, İstanbul. MİLLER, William (1993), Senaryo Yazımı, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir. MASCELLİ, Joseph V. (2002), Sinemanın 5 Temel Ögesi, çev: Hakan Gür, İmge yayınları, İstanbul. MUNGAN, Murathan (1997), Dört Kişilik Bahçe, Metis Yayınları, İstanbul. WELLMAN, Wendel (2004), Senaryo, Altıkkırkbeş Yayınları, İstanbul.

Radio Televizyonda Yapım ve Uygulamaları I

Televizyonun temel öğelerine giriş, Televizyonun tarihsel geçmişi, Renk, müzik ve aydınlatma unsurlarının kullanımı, Çekim teknikleri ve uygulamaları

ŞENYAPILI, Önder (2002); Sinema ve Tasarım, İstanbul, Boyut Yayınları. MONACO, James (2002); Bir Film Nasıl Okunur? Sinema, Medya ve Multimedya Dünyası, İstanbul, Oğlak Yayınları MASCELLİ, Joseph V (2002); Sinemanın 5 Temel Ögesi, Çev.: Hakan Gür, Yayıma Haz.: Nadi Kafalı, Ankara, İmge Kitabevi CANIKLİGİL, İlker (2007); Dijital Video ile Sinema, İstanbul, Pusula Yayınları ŞENYAPILI, Önder (2002); Sinema ve Tasarım, İstanbul, Boyut Yayınları

Kurgu Kuram ve İlkeleri I

Sinema ve estetik, estetik özne, estetik nesne, estetik yaşantı kavramları, bakmak ve görmek kavramları, sinema ve kurgu, kurgu sanatına giriş. Kurgu nedir? Montaj nedir? İkisi arasındaki ne fark vardır?, Kurgunun temel işlevleri, kurgunun sınıflandırması ve türleri, zaman ve mekan etmenlerine göre kurgu ve türleri, kurgunun sınıflandırması ve türleri, biçimsel ilkelere göre kurgu ve türleri, kurgunun öncüsü S. Eisenstein ve kurgu sanatı, 1920'den 1940'a kadar Eisenstein'ın kurgu sanatına bir bakış, Eisenstein'ın film kuramı gibi konuların öğretildiği bir derstir.

Ders Kitabı: Sinemada kurgu ve Eisenstein - Bülent Küçükdoğan (2014).

Radio Tv Haberciliği

Televizyon haberciliği teorik ve uygulamalı olarak anlatılmaktadır. Haber toplama ve röportaj teknikleri, haber dili ve yazımı, gazetecilik etiği, haber analizi, kamera ve montaj unsurları dersin içeriğini oluşturmaktadır.

Kemal Aslan, Haberim Var – Örneklerle Haberin ABC'si, Anahtar Yayınları, 2003 Oya Tokgöz, Temel Gazetecilik, İmge, 2003 Kemal Aslan, Haberin Yol Haritası, Anahtar Yayınları, 2009 Gazetecilik ve Habercilik, Habercinin El Kitabı, (der.) Sevdâ Alankuş Kural, Bia, IPS İletişim Vakfı yayınları, İstanbul, 2003

Yeni Medya I

Yeni medya; Yeni medyanın geleneksel gazetecilik pratiğinde yarattığı değişiklikler; yeni medyada üretilen haberin güvenilirliği; gazetecinin sorumluluğu ve yeni medya.

Ümit Atabek; İletişim ve Teknoloji, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2001. Haluk Geray; İletişim ve Teknoloji Uluslararası Birikim Düzeninde Yeni Medya Politikaları, Ütopya Yayınları, 2003. Yeni İletişim Teknolojileri ve Medya; IPS İletişim Vakfı Yayınları, İstanbul, 2003. Nurcan Törenli; Yeni Medya Yeni İletişim Ortamı, Bilim Sanat Yayınları, İstanbul, 2005. Ali Toprak vd.; Toplumsal Paylaşım Ağı Facebook: Görülüyorum Öyleyse Varım, Kalkedon, İstanbul, 2009. Aslı Tunç, Zeynep Attikkan; Blogdan Al Haberi, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 2011. Eser Aygül vd.; Yeni Medyada Nefret Söylemi, Kalkedon Yayıncılık, İstanbul, 2010. Der. Mutlu Binark; Yeni Medya Çalışmaları, Dipnot Yayınları, Ankara, 2007.

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri

Bilimsel araştırmalarda bir ard alan oluşturacak kuramsal temeller, Nitel ve nicel araştırmaların planlanması, Örneklem kuramları, veri toplama Ölçme ve değerlendirme , rapor yazma.

Sarantagos,S. (1998); Social Research. Mac Millan Press, London. Aziz , A. (2008) Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntem ve teknikleri , Nobel yayınları, İstanbul. Balcı,A. Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemi Teknik ve İlkeler, Pegam Akademi yayınları, Ankara.

Fotoğrafçılık Uygulamaları

Bu dersin amacı, İletişim Fakültesi'nde fotoğrafçılık alanında ders almış öğrencilerin stüdyo çekim teknikleri hakkında da genel bilgiler edinmelerini sağlamak ve onlara stüdyo ortamında çekim yapma olanağı sunarak pratik ve uygulama şansı vermektir. Ders kapsamında öncelikli olarak fotoğraf stüdyosu hakkında teknik ve teorik bilgiler aktarılacaktır. Öğrencilerin stüdyo ortamında bulunması gereken materyalleri ve ekipmanları hem öğrenmeleri hem de kullanmaları ve üretimde bulunmaları amaçlanmaktadır. Ayrıca stüdyo çekim teknikleri bağlamında temel stüdyo ışığı kullanım bilgileri, stüdyo fotoğrafçılığı, tanıtım fotoğrafçılığı, portre fotoğrafçılığı, senkronize flaş ve soft box sistemi ve still-life masa kullanımı hakkında bilgiler aktarılacak ve öğrencilerin doğrudan uygulama yaparak deneyim kazanmalarını sağlayacak konular işlenecektir.

Ders Kitapları: B. Claasz Coockson, Arkeolojik İllüstrasyon ve Fotoğrafçılık, Aytası Yayıncılık, 2006. Banu Dağtaş, Reklamı Okumak, Ütopya Yayınları, 2003. Faruk Akbaş Fotoğraf Teknik Okumaları, Say Yayınları, İstanbul, 2006. Graeme Burton, Görünenden Fazlası, Alan Yayıncılık, 1995. John Berger, Anlatmanın Başka Bir Biçimi, Agora Kitaplığı, 2007. Levend Kılınç, Fotoğraf ve Sinemanın Toplumsal Tarihi, Dost Kitabevi, Ankara, 2008. Mary Pierce, Fotoğraf, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2004. Metin Kasım, Reklam Fotoğrafçılığı, Çizgi Yayınevi, Konya, 2004. Nükhet Vardar, Marka Fotoğrafları, İş Bankası Yayınları, İstanbul, 2007. Özcan Yurdalan, Belgesel Fotoğraf ve Fotoröportaj, Agora Kitaplığı, 2007. Özer Kanburoğlu, A'Dan Z'ye Fotoğraf, Say Yayınları, İstanbul, 2004. Suat

Gezgin, Basında Fotoğrafçılık, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, İstanbul, 2002. Tom Ang, Dijital Fotoğrafçılık, İnkılap Yayınevi, 2004

4. Yarıyıl

Göstergebilim

Dersin içeriğinde göstergebilimin tanımı, tarihsel gelişimi, özellikleri ve anlamlandırma süreçleri ile göstergebilimsel çözümleme örnekleri kapsamlı olarak işlenmektedir. Film, televizyon, video, afiş ve dergilerdeki resimli reklamlar gibi medya metinlerinin yapılanmış bütünlerine çözümleme yaklaşımı sunan göstergebilim, görsellerle dolu çevremizde gösterileni okuyarak anlamın nasıl analiz edileceği ve yorumlanacağı konusunda somut ve bilimsel yaklaşımlar sunmaktadır.

Ders Kitabı: PARSA, Seyide & PARSA, Alev Fatoş (2002); Göstergebilim Çözümlemeleri, İzmir: Ege Üniversitesi Basımevi Yardımcı Kaynaklar: ARTHUR, Asa Berger (1996); Kitle İletişiminde Çözümleme Yöntemleri, 2. Basım, Editörler: Nazmi Ulutak-Aslı Tunç, T.C. Anadolu Üni. Yayınları No: 91. BARTHES, Roland (1998); Çağdaş Söylenler, İstanbul: Metis Yayınları. BARTHES, Roland (1999); Göstergebilimsel Serüven, Çev: M. Rifat - S. Rifat, İstanbul: Kaf Yayınları. BARTHES, Roland (1996); Göstergeler İmparatorluğu, Çev.: Tahsin Yücel, İstanbul: YKY. BERGER, John (1990); Görme Biçimleri, Çev: Yurdanur Salman, İstanbul: Metis Yayınları. BURTON, Graeme (1995); Görünenden Fazlası, Çev: Nefin Dinç, İstanbul: Alan Yayınları. ERKMAN, Fatma (1987); Göstergebilime Giriş, İstanbul: Alan Yayınları. FİSKE, John (1996); İletişim Çalışmalarına Giriş, Çev: Süleyman İrvan, Ankara: Ark Yayınları. GUIRAUD, Pierre (1990); Göstergebilim, Çev: Mehmet Yalçın, Sivas: M.Y. Özel Yayım.

Türk Sinema Tarihi

Türkiye'deki sinema tarihindeki önemli akımları, yönetmenleri ve filmleri değerlendirme.

Dünya Sinemasında Akımlar, Esin Coşkun, Phoenix Yayınevi, Ankara, 2009. Dünya Sinema Tarihi, Editör: Geoffrey Nowell-Smith, Çeviren: Ahmet Fethi, Kabalcı Yayınevi, İstanbul, 2003. Ölmeden Önce Görmeniz Gereken 1001 Film, Genel Editör: Steven Jay Schneider, Editör: Belma Baş, Caretta, İstanbul, 2005. Sinemaya Giriş, Alim Şerif Onaran, Filiz Kitabevi, İstanbul, 1986.

Senaryo Yazarlığı II

Sinema sanatının özellikleri, göstergeleri, kişiler, uzam, zaman ve olaylar. Dramatik tutarlılık, dramaturjik çözümleme yöntemleri.

Özdemir Nutku, Dram Sanatı, Dokuz Eylül Ün. Yay. Sevda Şener, Yaşamın Kırılma Noktasında Dram Sanatı, Yapı Kredi yay. İstanbul,1997. Martin Eslin, Dram Sanatının Alanı, Çev: Özdemir Nutku, Yapı Kredi Yay., İstanbul, 1996. Umberto Eco, Açık Yapıt, Pınar Savaş(çev), Can Yayınları, İstanbul, 2001. Umberto Eco, (1996), Anlatı Ormanlarında Altı

Gezinti, Çev: Kemal Atakay, Can Yayınları, İstanbul. Joseph Cambell, Kahramanın Sonsuz Yolculuğu, Çev: Sabri Gürses, Kabalcı Yayınevi, İstanbul, 2000.

Radyo Televizyonda Yapım ve Uygulamaları II

Televizyonun temel öğelerine giriş, televizyonun tarihsel geçmişi, renk, müzik ve aydınlatma unsurlarının kullanımı, çekim teknikleri ve uygulamaları.

ŞENYAPILI, Önder (2002); Sinema ve Tasarım, İstanbul, Boyut Yayınları. MONACO, James (2002); Bir Film Nasıl Okunur? Sinema, Medya ve Multimedya Dünyası, İstanbul, Oğlak Yayınları MASCELLI, Joseph V (2002); Sinemanın 5 Temel Öğesi, Çev.: Hakan Gür, Yayıma Haz.: Nadi Kafalı, Ankara, İmge Kitabevi CANIKLİGİL, İlker (2007); Dijital Video ile Sinema, İstanbul, Pusula Yayınları ŞENYAPILI, Önder (2002); Sinema ve Tasarım, İstanbul, Boyut Yayınları

Yeni Medya II

Yeni medya; Yeni medyanın geleneksel gazetecilik pratiğinde yarattığı değişiklikler; yeni medyada üretilen haberin güvenilirliği; Gazetecinin sorumluluğu ve yeni medya

Ümit Atabek; İletişim ve Teknoloji, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2001 Haluk Geray; İletişim ve Teknoloji Uluslararası Birikim Düzeninde Yeni Medya Politikaları, Ütopya Yayınları, 2003. Yeni İletişim Teknolojileri ve Medya; IPS İletişim Vakfı Yayınları, İstanbul, 2003 Nurcan Törenli; Yeni Medya Yeni İletişim Ortamı, Bilim Sanat Yayınları, İstanbul, 2005. Ali Toprak vd.; Toplumsal Paylaşım Ağı Facebook : Görülüyorum Öyleyse Varı, Kalkedon, İstanbul, 2009. Aslı Tunç, Zeynep Attikkan; Blogdan Al Haberi, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 2011. Eser Aygül vd.; Yeni Medyada Nefret Söylemi, Kalkedon Yayıncılık, İstanbul, 2010. Der. Mutlu Binark; Yeni Medya Çalışmaları, Dipnot Yayınları, Ankara, 2007.

Kurgu Kuram ve İlkeleri II

Sektörde kurgu yazılımının kullanımı ve diğer yazılımlarla kıyaslaması. Yazılımın kurulumu, ara yüzün hazırlanması, kaydedilmesi ve yapılması gereken genel ayarlarının detaylı anlatımı. Video formatları ve bunların kullanım şartları, yeni proje açma ve ayarları. Bin (galery) bölümü, dosya açma, colorbar oluşturma, önemi ve vektorscope / waveform kullanımı, video seviye ölçme teknikleri. Video kanalların ve ses kanallarının önceliklerine göre kullanımı, video kliplerin timeline üzerine alınması, mark in, mark out, indeksleme, play-pause, ön izleme, rasgele erişim ve doğrusal olmayan kurgu tekniği ve film parçalarına in/out verme teknikleri. Geçiş efektlerinin seçilmesi, çeşitleri, çalışma mantığı. Kanallar arası mix (bindirme) yöntemleri. Insert kanallarının kullanımı, grafik olarak kullanımları, 32 bit grafik hazırlama (alfa kanal) ve kullanımı, Harici mikrofonla ses kaydı. Uzun film parçalarını izlerken üzerine senkronize ses alma yöntemi. Müziğin ritmini işaretleme ve ritme göre film parçalarını sıralama. Ses filtreleri ile düzenleme. Title (yazı) hazırlama programı kullanımı, hareketli yazılar ve timelinea uygulanması, Bitmiş kurgunun farklı formatlardaki çıktısının alınması, DVD ye kaydetme ve menü oluşturma ve Capture yapma ve birden çok kamera ile kurgu yapabilme (Multicam). Kurgu yazılımında eklenti kurma ve kullanma gibi konuların öğretildiği bir derstir.

Ders Kitabı: Video ve Film Kurgusuna Giriş. Bülent Küçükdoğan, Turhan Yavuz, İbrahim Zengin (2005).

Sinema Tv Sosyolojisi

Temel teknik prensipleri 18. yy. ortalarındaki optik ve deneysel psikoloji alanlarındaki buluşların ardından gelen rastlantılarla kesişen (N. Abisel, 1989), bilimsel yeniliklerin bir yan ürünü sayabileceğimiz bu icadı konumlandırma, ona tasarruf etme gayretlerine ışık tutma açısından sinemanın başlangıcından itibaren hitap ettiği toplumdaki otorite ve diğer kurumlarla arasındaki karşılıklı etkileşimin incelenmesinin amaçlandığı ampirik ve kuramsal araştırmalar üzerinde durulur. Farklı türlerin barındırdığı söylem stratejileri, bu türlerin dayandığı sözleşmeler farklı kimlik temsilleri -sınırlı sayıda tutulan gösterimler için seçilen filmlerle- örnekler üzerinden çözümlenir.

Sinemanın Öyküsü, Paul Rotha, İzdüşüm Yayınları, 2000 Sinemanın Evrimi, Thorold Dickinson, Çizgi Yayıncılık, 1986 Bir Film Nasıl Okunur, James Monaco, Oğlak Yayınları, 2000 Sinema Toplum Bilimi, Faruk Kalkan, Tümer Basımevi, 1993 Sessiz Sinema, Nilgün Abisel, Ankara Üniversitesi BYYO Yayınları, 1989 Amerikan Sinemasında Savaş, Vietnam Filmleri, Ertan Yılmaz, Antrakt Y., 1996 Güzel, A. C. (2001): “Sömürgeci Söylem ve Sinema: Kültürel Yanlılığın Yeniden Sunumu”, Deniz Derman (der.) Türk Film Araştırmalarında Yeni Yönelimler içinde, Bağlam Yayıncılık, İstanbul.

Medya ve Toplumsal Cinsiyet

Toplumsal Cinsiyet ve kitle iletişim araçlarında toplumsal cinsiyetin sunumu, inşası ve yeniden üretimi ile ilgili teorik ve uygulamalı bilgi.

Dökmen. Z. Y. (2006). Toplumsal Cinsiyet, Sistem Yayıncılık, İstanbul. Toplumsal Cinsiyet ve Sosyal Psikoloji: Temel Kavramlar, 1-30. Connell R W. (1998). Toplumsal Cinsiyet ve İktidar, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, Cinsel İdeoloji, 315-336. Butler, J. (2008). Cinsiyet Belası, Metis Yayınları, İstanbul. Cinsiyetin/Toplumsal Cinsiyetin Arzunun Özneleri, 43-77.

5. Yarıyıl

Kitle İletişim Sistemleri

İletişim sistemlerinin temelindeki altı kuram: Otoriter, liberal, sosyal sorumluluk, Sovyet – komünist, gelişme aracı, demokratik katılımcı. Günümüz iletişim politikaları, özelleştirme, deregülasyon kavramları. ABD ve AB ülkelerinde yayıncılık politikaları. Türkiye de yayıncılık.

Vural, Sacide, Kitle Ders Kitabı: İletişimde Denetim Stratejileri, Özışık Matbaası, Ankara, 1994. Yardımcı Kitaplar: Keane, John, Medya ve Demokrasi, Ayrıntı, İstanbul, 1992 Kejanlıoğlu, Beybin ve d. (derleyen), Medya Politikaları, İmge, Ankara, 2001 McQuail, Denis, Mass Communication Theory: An Introduction, 2.nd ed. Sage, London, 1987 Pekman, Cem, Televizyonda Özelleşme: Avrupa Yayıncılığı Değişim Süreci, Beta Basım, İstanbul, 1997 Siebert, Fred S. ve d. , Four Theories of the Press, Uni. of. Illionis Press, Urbana , 1956.

Topuz, Hıfzı, ve d., Basında Tekelleşme, Tuses ve İlad Yayını, İstanbul 1989 Topuz, Hıfzı, ve d., Yarının Radyo ve Televizyon Düzeni ,Tuses ve İlad Yayını, İstanbul 1990 Downing, John et al. (eds.), Questioning the Media: A Critical Introduction, Sage London, 1990.

Belgesel Sinema I

Belgesel film alanında belgeselin yapısı, doğuşu ve tanımı, tarihsel gelişim süreci ile doğa belgeselleri, gerçekçi belgeseller, sosyal içerikli belgeseller, haber filmleri, propaganda belgeselleri gibi belgesel film türleri işlenmektedir. Örnek filmler izlettirilmektedir. Belgesel filmin özelliklerinin ardından, gerçeklik kavramı, belgeselin gerçeklikle ilişkisi irdelenirken dış dünyadaki gerçeklik, kameramanın gerçekliği ve alımlayan izleyicinin gerçeklik boyutu tartışılmaktadır. Bununla birlikte belgesel filmin üretimi öncesi süreçte yapılması gereken çalışmalara yer verilmektedir. Belgesel film senaryosunun nasıl geliştirilmesi gerektiği, kütüphane araştırması ve çekim yerlerinde ön araştırma bilgilerinin aktarılması, bilgi alınacak röportaj kişilerinin belirlenmesi, tahmini bütçenin hazırlanması ve destekçi kuruluşlarının saptanması vb. yapılması gereken teknik hazırlıklar aktarılmaktadır. Yapım/üretim aşamasında ise görüntünün doğası, ışık, renk ve görsel algılama terimlerinin açıklanmasının ardından, çekim aşamasında bilinmesi gereken bazı teknik/estetik özellikler aktarılmaktadır. Yıl sonunda 15 dakikalık bir belgesel film çalışması teslim edilecektir.

Ders Kitabı: Prof. Dr. Seyide Parsa, Abdülkadir Çetintahra (2000) Belgesel Film Yapım Teknikleri, Ege Üniversitesi Basımevi: İZMİR. Yardımcı Kaynaklar: ROTH, Paul (2000). Belgesel Sinema. İzdüşüm Yayınları: İstanbul. KILIÇ, Levend (2000); Görüntü Estetiği, İstanbul: İnkılâp Yayınları. MAMET, David (1997); Film Yönetmek Üzerine, Çev: Gülnur Güven, Ankara: Doruk Yayıncılık. MASCELLI, Joseph V. (2002); Sinemanın 5 Temel Ögesi, Çev.: Hakan Gür, Yayına Haz.: Nadi Kafalı, Ankara: İmge Kitabevi.

Film Yapımı

Çekim öncesi ve çekim sırasında görselleştirme, estetik yapılanmanın kurulması, sanat yönetimi, karakter oluşturulması, oyuncu yönetiminde yönetmenin görevleri, set kurulumu, soğuk ve sıcak provalar, bütçe oluşumunun ve iş planının öğretilmesi, kurguda çeşitli uygulamalar.

Ders Kitabı: Büker, Seçil, Sinemada Anlam Yaratma, Ankara, İmge Kitabevi, 1991. Yardımcı Kaynaklar: 1) Eisenstein, Sergey M., Sinema Sanatı, çev. Nilgün Şarman, İstanbul, Payel Yayınevi, 1993. 2) Aslanyürek, Semir, Senaryo Kuramı, İstanbul, Pan Yayıncılık, 1998. 3) Hardy, Paul, Making a Film on a Micro-Budget, USA: Pocket Essentials, 2001.

Televizyon Programcılığı I

Program yapım süreçleri, programın amacı, hedef kitle analizi Program türleri ve yapım aşaması prodüksiyon organizasyonu

HART, Colin (2007); Televizyon Program Yapımcılığı, çev: Vedat Tayyar Erdoğan, Es Yayınları, İstanbul. MUTLU, Erol (1995) Televizyon Programcılığı, Ankara: Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları. MILLERSON, Gerald (1990) Television Production,

London:Focal Press GÖKÇE, Gürol (1997);Televizyon Program Yapımcılığı ve Yönetmenliği, Der Yayınları, İstanbul.

Dijital Medya ve Türkiye

Teknolojinin medya iletişim kuramındaki yeri ve önemini tartışma; yeni/etkileşimli medya formları, ürünleri ve sistemleri ile bunların bireysel ve sosyal kullanımları ve estetiği alanındaki güncel tartışmaları kavrayabilme; İnternette pozitif çalışma davranışları ve kişisel nitelikleri geliştirmek, dijital etik konusunda bilinçlenme, İnternet hukuki ve sorumlulukları, telif hakkı ve adil kullanım kuralları, etik.

Dilruba Çatalba Ürper (2011) Ağ toplumu Kimin Toplumu, Pazarlama İletişimi. Kerem Rızvano lu, (2011), Herkes için Web mümkün mü?: Evrensel Kullanılabilirlik ve Tasarım, Pazarlama İletişimi, . Donna Haraway (1985) "A Cyborg Manifesto: Science, Technology, and Socialist-Feminism in the Late Twentieth Century", Socialist Review. Frank Webster (2006) Theories of the Information Society, 3rd ed., Routledge: New York. Haluk Geray, İletişim ve Teknoloji, Ütopya Yayınevi, Ankara, 2003, Manovich, Lev (2001) The Language of New Media. Cambridge: MIT Press. Manuel Castells (2005) Ağ Toplumunun Yükselişi, Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul. Manuel Castells (1996) La société en réseaux, L'ère de l'information, Fayard, Nicholas Negroponte (1996) Dijital Dünya, İstanbul: Türk Henkel Dergisi Yayınları. Nilüfer Timisi, Yeni İletişim Teknolojileri ve Demokrasi, Dost Kitabevi, Ankara, 2001, ss. 33-58. Van Dijk, Jan (2006) The Network Society, 2nd ed. London: Sage.

Reklamcılık

İletişim, pazarlama iletişimi ve reklam kavramları, reklam ortamları ve özellikleri, reklamın işleyiş süreci ve reklam etki modelleri, reklam kampanyalarının biçimlendirilmesi, reklam kampanyalarının planlanması üzerinde etkili olan unsurlar, reklam ajansları, medya ajansları, reklamcılıkla ilgili sektörel kuruluşlar, reklam ve etik, reklamcılıkta denetim mekanizmaları. Öğrencilerin reklam iletişimini öğrenmesidir. Reklamcılık ile ilgili reklam veren, hedef kitle, reklam kampanyaları, strateji, metin yazarlığı gibi temel konularla ilgili genel bilgilerin, reklam modellerinin ve reklam mecralarının öğretilmesi amaçlanır.

Ders Kitabı: Elden, Müge. (2009). Reklam ve Reklamcılık. İstanbul: Say Yayınları. Yardımcı Kaynaklar: Aksoy, Atilla. (2005). Yeni Reklamcılık. İstanbul: Bilgi Üniversitesi Yayınları. Avery, Jim. (2005). Kampanya Planlaması. Çev.: Celil Oker. 2. Baskı. İstanbul: Reklamcılık Vakfı Yayınları.

Stüdyo Fotoğraf Çekim Teknikleri

Bu dersin amacı, İletişim Fakültesi'nde fotoğrafçılık alanında ders almış öğrencilerin stüdyo çekim teknikleri hakkında da genel bilgiler edinmelerini sağlamak ve onlara stüdyo ortamında çekim yapma olanağı sunarak pratik ve uygulama şansı vermektir. Ders kapsamında öncelikli olarak fotoğraf stüdyosu hakkında teknik ve teorik bilgiler aktarılacaktır. Öğrencilerin stüdyo ortamında bulunması gereken materyalleri ve ekipmanları hem öğrenmeleri hem de kullanmaları ve üretimde bulunmaları amaçlanmaktadır. Ayrıca stüdyo çekim teknikleri bağlamında temel stüdyo ışığı kullanım bilgileri, stüdyo fotoğrafçılığı, tanıtım fotoğrafçılığı,

portre fotoğrafçılığı, senkronize flaş ve soft box sistemi ve still-life masa kullanımı hakkında bilgiler aktarılacak ve öğrencilerin doğrudan uygulama yaparak deneyim kazanmalarını sağlayacak konular işlenecektir.

B. Claasz Coockson, Arkeolojik İllüstrasyon ve Fotoğrafçılık, Aytaşı Yayıncılık, 2006. Banu Dağtaş, Reklamı Okumak, Ütopya Yayınları, 2003. Faruk Akbaş Fotoğraf Teknik Okumaları, Say Yayınları, İstanbul, 2006. Graeme Burton, Görünenden Fazlası, Alan Yayıncılık, 1995. John Berger, Anlatmanın Başka Bir Biçimi, Agora Kitaplığı, 2007. Levend Kılınç, Fotoğraf ve Sinemanın Toplumsal Tarihi, Dost Kitabevi, Ankara, 2008. Mary Pierce, Fotoğraf, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2004. Metin Kasım, Reklam Fotoğrafçılığı, Çizgi Yayınevi, Konya, 2004. Nükhet Vardar, Marka Fotoğrafları, İş Bankası Yayınları, İstanbul, 2007. Özcan Yurdalan, Belgesel Fotoğraf ve Fotoröportaj, Agora Kitaplığı, 2007. Özer Kanburoğlu, A'Dan Z'ye Fotoğraf, Say Yayınları, İstanbul, 2004. Suat Gezgin, Basında Fotoğrafçılık, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, İstanbul, 2002. Tom Ang, Dijital Fotoğrafçılık, İnkılap Yayınevi, 2004.

6. Yarıyıl

Belgesel Sinema II

Belgesel film alanında belgeselin yapısı, doğuşu ve tanımı, tarihsel gelişim süreci ile doğa belgeselleri, gerçekçi belgeseller, sosyal içerikli belgeseller, haber filmleri, propaganda belgeselleri gibi belgesel film türleri işlenmektedir. Örnek filmler izletirilmektedir. Belgesel filmin özelliklerinin ardından, gerçeklik kavramı, belgeselin gerçeklikle ilişkisi irdelenirken dış dünyadaki gerçeklik, kameramanın gerçekliği ve alımlayan izleyicinin gerçeklik boyutu tartışılmaktadır. Bununla birlikte belgesel filmin üretimi öncesi süreçte yapılması gereken çalışmalara yer verilmektedir. Belgesel film senaryosunun nasıl geliştirilmesi gerektiği, kütüphane araştırması ve çekim yerlerinde ön araştırma bilgilerinin aktarılması, bilgi alınacak röportaj kişilerinin belirlenmesi, tahmini bütçenin hazırlanması ve destekçi kuruluşlarının saptanması vb. yapılması gereken teknik hazırlıklar aktarılmaktadır. Yapım/üretim aşamasında ise görüntünün doğası, ışık, renk ve görsel algılama terimlerinin açıklanmasının ardından, çekim aşamasında bilinmesi gereken bazı teknik/estetik özellikler aktarılmaktadır. Yıl sonunda 15 dakikalık bir belgesel film çalışması teslim edilecektir.

Ders Kitabı: Prof. Dr. Seyide Parsa, Abdülkadir Çetintahra (2000) Belgesel Film Yapım Teknikleri, Ege Üniversitesi Basımevi: İZMİR. Yardımcı Kaynaklar: ROTH, Paul (2000). Belgesel Sinema. İzdüşüm Yayınları: İstanbul. KILIÇ, Levend (2000); Görüntü Estetiği, İstanbul: İnkılâp Yayınları. MAMET, David (1997); Film Yönetmek Üzerine, Çev: Gülnur Güven, Ankara: Doruk Yayıncılık. MASCELLİ, Joseph V. (2002); Sinemanın 5 Temel Ögesi, Çev.: Hakan Gür, Yayına Haz.: Nadi Kafalı, Ankara: İmge Kitabevi.

Film Yapımı Uygulamaları

Çekim öncesi ve çekim sırasında görselleştirme, estetik yapılanmanın kurulması, sanat yönetimi, karakter oluşturulması, oyuncu yönetiminde yönetmenin görevleri, set kurulumu,

soğuk ve sıcak provalar, bütçe oluşumunun ve iş planının öğretilmesi, kurguda çeşitli uygulamalar.

Ders Kitabı: Büker, Seçil, Sinemada Anlam Yaratma, Ankara, İmge Kitabevi, 1991. Yardımcı Kaynaklar: 1) Eisenstein, Sergey M., Sinema Sanatı, çev. Nilgün Şarman, İstanbul, Payel Yayınevi, 1993. 2) Aslanyürek, Semir, Senaryo Kuramı, İstanbul, Pan Yayıncılık, 1998. 3) Hardy, Paul, Making a Film on a Micro-Budget, USA: Pocket Essentials, 2001.

Kitle İletişim Kuramları

Kitle iletişimini iletişimden ayırt ederek kitle iletişim alanını tanımlama. Medyanın toplumsal yapılara olası etkileri: İdealist, materyalist, özerklik ve karşılıklı bağımlılık ilişkileri. Bilimsel araştırmaya dayalı kitle iletişim kuramları: Lasswell kuramı, iki basamaklı akış kuramı, gündem koyma ve saptama kuramı, kullanım ve doyum kuramı. Kültürel göstergeler yaklaşımı.

Ders Kitabı: Yumlu, Konca, Kitle İletişim Kuram ve Araştırmaları, Nam, İzmir, 1994. Yardımcı Kaynaklar: McQuail, Denis - Sven Windahl, İletişim Modelleri, çev: Konca Yumlu, İmge Yayıncılık, Ankara, 1997. McQuail, Denis, Mass Communication Theory: An Introduction, 2.nd ed. Sage. London, 1987. McQuail, Denis and Sven Windahl, S. Communication Models For The Study Of Mass Communication, Longman, Essex, 1993.

Televizyon Programcılığı II

Program yapım süreçleri, programın amacı, hedef kitle analizi, program türleri ve yapım aşaması, prodüksiyon organizasyonu.

HART, Colin (2007); Televizyon Program Yapımcılığı, çev: Vedat Tayyar Erdoğan, Es Yayınları, İstanbul. MUTLU, Erol (1995) Televizyon Programcılığı, Ankara: Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları. MILLERSON, Gerald (1990) Television Production, London: Focal Press GÖKÇE, Gürol (1997);Televizyon Program Yapımcılığı ve Yönetmenliği, Der Yayınları, İstanbul

Sosyoloji Kuramları

18.yüzyıldan bu yana öğrencilere sosyoloji tarihini ve sosyolojik düşünceleri tanıtılmaktadır.. Böylece sosyal olay ve olguları tanımlama ve farklı perspektiflerden değerlendirebilme yapabilme becerisi kazandırma amaçlanmaktadır.

Aron, R.(1986) Sosyolojik Düşüncenin Evreleri, İş Bankası Yayınları. Tolan,B. (1982) Toplumbilimlere Giriş. Swingewood,A.(1998) Sosyolojik Düşüncenin Evreleri, Bilim Sanat Yay. Ankara. Turner,P.S.(1997) Social Theory and Sociology, Black Well Publishing, Walters,M. (2005) Feminism:A Very Short Introduction, Oxford University Press ,Oxford. Lyotart, J. F. (1997) “Postmodern Durum” (Çev. Ahmet Çiğdem) Vadi Yayınları, Ankara Waters, M. (2000) Globalization, Routledge,Cornwall,

Halkla İlişkiler

Ders kapsamında halkla ilişkiler inter disiplinler bir bilim dalı olarak ele alınmakta, diğer bilim dalları ile olan etkileşim vurgulanmaktadır. Ders içeriğinde genel olarak halkla ilişkiler teorileri ve modelleri, halkla ilişkilerin önemi, amaçları, uygulama alanları, temel ilkeleri, araç ve teknikleri, tanıma ve tanıtmaya süreçleri, kurum içi ve kurum dışı halkla ilişkiler, hedef kitle, halkla ilişkiler departman ve ajanslarının yapılanması, araştırma, planlama, uygulama ve değerlendirme süreçleri yer almaktadır.

A. Bülend Göksel, Nilay Başok Yurdakul, Temel Halkla İlişkiler Bilgileri, Ege Üniversitesi Basım evi, 2002. Yardımcı Kaynaklar: Füsün Kocabaş, Müge Elden, Nilay Yurdakul, Reklam ve Halkla İlişkilerde Hedef Kitle, İletişim Yayınevi, 2002. Alison Theaker, Halkla İlişkilerin Elkitabı, MediaCat Kitapları, 2006. James E. Grunig, Halkla İlişkiler ve İletişim Yönetiminde Mükemmellik, Rota Yayın Yapım, 2005. A. Rıdvan Bülbül, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Nobel Yayın Dağıtım, 2000. Salim Kadıbeşegil, Halkla İlişkilere Nereden Başlamalı?, MediaCat Kitapları, 1999. Filiz Balta Peltekoğlu, Halkla İlişkiler Nedir?, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., 2001. Ceyda Aydede, Teorik ve Uygulamalı Halkla İlişkiler Kampanyaları, MediaCat. Anthony Davis, Halkla İlişkilerin ABC'si, MediaCat Kitapları, Nisan 2006. Terrence E. Deal, M.K. Key, Kurumiçi Halkla İlişkiler Kutlamalar, Ritüeller, Törenler, Ödüller, MediaCat Kitapları. Aydemir Okay, Ayla Okay, Halkla İlişkiler Kavram Strateji ve Uygulamaları, Der Yayınları, 2005.

Fotoğraf Çözümlemeleri

Örneklendirmek gerekirse bir basın fotoğrafını çözümlenmeye çalışırken ideolojik çözümlenme metodu bize yardımcı olabilecekken bir reklam fotoğrafını çözümlerken göstergebilimden yola çıkılabilir. Dolayısıyla başta teknik okuma olmak üzere fotoğraf çözümlenme alanında yararlanılabilecek bir çok teorik metin ders kapsamında aktarılacak ve örnekler üzerinde durulacaktır. Aynı zaman bu tür çözümlenmeleri yapabilmek için gerekli olan temel fotoğrafik bilgiler üzerinde durulacaktır.

Ken Light, Çağımızın Tanıkları Fotoğraflar ve Yorumlar, Fotoğrafik Vizyon Yayınları, 2002. Levend Kılınç, Fotoğraf ve Sinemanın Toplumsal Tarihi, Dost Kitabevi, Ankara, 2008 • Mary Pierce, Fotoğraf, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2004. Metin Kasım, Reklam Fotoğrafçılığı, Çizgi Yayınevi, Konya, 2004. Nükhet Vardar, Marka Fotoğrafları, İş Bankası Yayınları, İstanbul, 2007. Özcan Yurdalan, Belgesel Fotoğraf ve Fotoröportaj, Agora Kitaplığı, 2007. Özer Kanburoğlu, A'Dan Z'ye Fotoğraf, Say Yayınları, İstanbul, 2004. Suat Gezgin, Basında Fotoğrafçılık, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, İstanbul, 2002. Tom Ang, Dijital Fotoğrafçılık, İnkılap Yayınevi, 2004. W. Schneider P.-J. Raue Gazetecinin El Kitabı, Çev: Işık AYGÜN, Konrad Adenaur Vakfı, Ankara, 2000.

7. Yarıyıl

Film Eleştirisi

Eleştirinin açıklanması, eleştiri yazma tekniklerinin açıklanması, eleştiri ile diğer sosyal bilimler alanlarıyla ilişki kurma, gazete eleştirisi, tarihsel, sosyolojik, ideolojik, göstergebilimsel, psikanalitik, auteurist, feminist, türsel eleştiri biçimlerinin öğretilmesi.

Ders Kitabı: Corrigan, Timothy, Film Eleştirisi El Kitabı, çev. Ahmet Gürata, Ankara, Dipnot Yayınları, 2008. Yardımcı Kaynaklar: 1) Rosenbaum, Jonathan, Placing Movies: The Practice of Film Criticism, California, University of California Press, 1995. 2) Braudy, Leo, Cohen, Marshall, Film Theory and Criticism, Oxford, Oxford University Press, 1999. 3) Nowell-Smith, Geoffrey (ed.), The Oxford History of World Cinema, Oxford, Oxford University Press, 1997.

İletişim Etiği

Medya içeriklerinin toplumsal işlevi ve medyada etik kavramı.

1. Medya ve Etik ; Bülent Çaplı, İmge Yay., 2002, Ankara 2. Medya, Kültür ve Siyaset; Der: Süleyman İrvan, Alp Yay., 2002, Ankara 3. Medya ve Gazetecilikte Etik Sorunlar; Der: A. Belsey & R. Chadwick, Çev: Nurçay Türkoğlu, Ayrıncı Yay., 1998, İstanbul 4. Medya, Kültür ve Siyaset; Der: Süleyman İrvan, Ark Yay., 1997, Ankara 5. Yazılı Basında Haber ve Habercilik Etik'i; Atilla Girgin, İnkılap Yay., 2000, İstanbul 6. Eyvah Paparazzi; Şebnem Soygüder, Om Yay., 2003, İstanbul 7. " Medya ve Etik" ; Süleyman İrvan, http://www.bianet.org/index_root.htm 8. " Lady Diana'nın Ölümü ve Paparazzi Gazeteciliği" <http://www.fotografya.gen.tr/issue.3/paparazzi.html>

Uygulama Atölyesi I

Radyo Kurmak ve Radyoyu İşletmek Radyo Tv Yayıncılığı Projeleri Film Yapımı Projeleri Belgesel Film Projeleri Kısa Film Projeleri Reklam Projeleri Projeleri,

BORDWELL, David (1985), Narration in the Fiction Film, Madison: University of Wisconsin Press. BERGER, John (1990); Görme Biçimleri, Çev: Yurdanur Salman, İstanbul: Metis Yayınları. LOTMAN, Yuriy M. (1986); Sinema Estetiğinin Sorunları: Filmin Semiotiğine Giriş, Çev: Oğuz Özügül, İstanbul: De Yayınevi.

Kültürel Çalışmalar

Tarihsel bağlamında kültürel çalışmalar alanının doğuşu ve temel yaklaşımları (1950'lerden 1980'lere ve 1980 sonrası); Kültür ve yaşam biçimleri; Biliş, söylem ve ideoloji; Günlük hayatta iktidar pratikleri; Benlik, beden ve kimlik

Smith, P. (2005). Kültürel Kuram. Çev. S. Güzelsarı ve İ. Gündoğdu. İstanbul: Babil. Storey, J. (2000). Popüler Kültür Çalışmaları: Kuramlar ve Metotlar. Çev. K. Kardeşahin. İstanbul: Babil Yay. Türkoğlu, N. (2010). İletişim Bilimlerinden Kültürel Çalışmalara Toplumsal İletişim. İstanbul: Urban Kitap. Yardımcı Kaynaklar: Barker, C. (2000) Cultural Studies:

Theory and Practice. London: Sage Pub. Lasch, C. (2006). Narsisizm Kültürü. Çev. S. Öztürk ve Ü. H. Yolsal. Ankara: Bilim ve Sanat.

Halkla İlişkiler Uygulamaları

Halkla ilişkilerde yaratıcı uygulama modelleri halkla ilişkilerde etkinlik yoluyla imaj oluşturmada önemli aşamalar beş önemli halkla ilişkiler etkinliği halkla ilişkiler etkinliklerinde medya ile ilişkiler stratejik halkla ilişkiler etkinlikleri ve pert tekniği.

Ders Kitapları: Agarwal,K.(2009).Perception Management:The Management Tactics.New Delhi:Global India Publication Pvt Ltd. Alan,W.(2011).How University Athletic Program Success Associates with University Prestige.Ann Arbor:UMI Dissertation Publishing Allen,J.(2009). Event Planning Ethics and Etiquette: A Principled Approach to the Business of Special Event Management. Ontario: John Wiley-Sons. Andrzejewski, Baltodano,Symcox.(2009).Social Justice,Peace and Environmental Education:Global and Indivisible. Julie Andrzejewski,Marta Baltodano,Linda Symcox(eds.).

Reklam Fotoğrafçılığı

Reklam fotoğrafçılığında kullanılan teknoloji ve ekipmanlar, görsel iletişim kodları, fotoğrafik kompozisyon.

Yardımcı Kaynaklar: Metin Kasım, Reklam Fotoğrafçılığı, Çizgi Kitabevi, Konya. Ertuğrul Algan, Fotoğraf Okuma, Çözüm İletişim Hizmetleri, Eskişehir, 1999. Greame Burton, Görünenden Fazlası, İstanbul, Alan Yayınları,1995. Judith Williamson, Reklamın Dili, Türkçesi: Ahmet Fethi, Ütopya Yayınevi, Ankara, 2000. Ken Cooper, Sözsüz İletişim, Çev: Tunç Yalık, İlgı Yayınları, İstanbul, 1989. Roland Barthes, Göstergebilimsel Serüven, Çev: Mehmet-Sema Rifat, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 1993. Zuhul-Acar Baltaş, Bedenin Dili, Remzi Kitabevi, İstanbul, 1992.

8. Yarıyıl

Film Estetiği

Sinema Estetiği; sinema örneklerinin alımlanması doğrultusunda ortaya konan pratik, kuramsal estetik bütünü öğretilmesi amacıyla tasarlanmış bir derstir. Ders saatleri içerisinde sinemanın kısa tarihi süresince geçirdiği evrime etki eden önemli felsefi, estetik akımlar tanıtılır ve yine bu art arda eklenen hareketli görüntülerle öykü anlatma sürecinin temel bazı teknik, stilistik problemleri üzerinde durulur. Önemli filmler izlenerek tartışılır. Her derse paralel olarak çeşitli dergi, teksir ve kitaplardan seçilmiş temel metinler okunması önerilen birer başvuru kaynağı mahiyetindedir.

James Monaco, Bir Film Nasıl Okunur: Sinema Dili Tarihi ve Kuramı M. Parkan, Brecht Estetiği ve Sinema

Uluslararası İletişim

Uluslararası iletişim ve küreselleşme kavramlarının tanımlanması. Uluslararası iletişim kuramları. Uluslararası Habercilik. Uluslararası Haber Ajansları. Yeni medya, yeni iletişim ortamı. İletişim alanındaki uluslararası örgütler ve belgeler.

Ders Notları. Atilla Girgin, Uluslararası İletişim ve Haber Ajansları, Der. Emre Kongar, Küresel Terör ve Türkiye, Küreselleşme, Huntington, 11 Eylül, Remzi. Funda Başaran, İletişim ve Emperyalizm, Ütopya. Güliz Uluç, Küreselleşen Medya: İktidar ve Mücadele Alanı, Anahtar. Gencay Şaylan, Değişim Küreselleşme ve Devletin Yeni İşlevi, İmge. Gencay Şaylan, Postmodernizm, İmge. İrfan Erdoğan, Uluslararası İletişim, Kaynak. İrfan Erdoğan, Kapitalizm Kalkınma Postmodernizm ve İletişim, Erk. Haluk Geray, İletişim ve Teknoloji, Ütopya. Manfred B. Steger, Küreselleşme, Dost . Nilgün Tural, Küreselleşme İletişim ve Kültürlerarasılık, Kırmızı. Nilüfer Timisi, Yeni İletişim Teknolojileri ve Demokrasi, Dost. Nimet Önür, İletişim ve Toplum, Alp. Nurcan Törenli, Yeni Medya, Yeni İletişim Ortamı, Bilim ve Sanat. Nurcan Törenli, Enformasyon Toplumu ve Küreselleşme Sürecinde Türkiye, Bilim ve Sanat.

Uygulama Atölyesi II

Radyo kurmak ve radyoyu işletmek radyo tv yayıncılığı projeleri, film yapımı projeleri belgesel film projeleri kısa film projeleri reklam projeleri.

BORDWELL, David (1985), Narration in the Fiction Film, Madison: University of Wisconsin Press. BERGER, John (1990); Görme Biçimleri, Çev: Yurdanur Salman, İstanbul: Metis Yayınları. LOTMAN, Yuriy M. (1986); Sinema Estetiğinin Sorunları: Filmin Semiotiğine Giriş, Çev: Oğuz Özügül, İstanbul: De Yayınevi.

İnternet Yayıncılığı

Öğrencilere uygulamalı olarak internet yayıncılığı yaptırılmaktadır. Bunun yanında teorik bilgileri de öğrencilere aktararak yapılan yayıncılığın anlaşılmasına ve pekiştirilmesine katkı sağlanmaktadır.

Gümüştepe, Yavuz; Macromedia Dreamweaver 3 İle Web Tasarımı, Türkmen Kitapevi, 2000. Balaban, Erkan; Web Tasarım Kılavuzu, Pusula Yayıncılık, 2006. Gürkan, Osman; HTML ve XHTML, Nirvana Yayınları, 2009. Fraser, Bruce; Photoshop CS2 Uzmanlar İçin, Alfa Yayınları, 2006. Cesur, Hatice; Corel Draw X4, Pusula Yayıncılık, 2008. Pekköz, Numan, Web'de Erişilirlilik, XHTML ve CSS, Pusula Yayıncılık, 2006. Blake, Bonnie; Macromedia Flash MX Yetkili Kılavuzu, Alfa Basım Yayım Dağıtım, 2002

Sinemada Türler

Sinemada tür yapılanması, Hollywood ve dünya sinemalarında tür yaklaşımının ele alınması, stüdyo sisteminin, yapımcı-yönetmen ilişkilerinin, yıldız oyuncu kullanımının, ekonomik ve sosyal yapı ile tür sineması ilişkisinin irdelenmesi, dram, melodram, trajedi, komedi, western,

bilimkurgu, fantastik sinema, müzikal vb. türlerin yapım ve yönetim özelliklerinin incelenerek deęerlendirilmesi.

Ders Kitabı: Abisel, Nilgün, Popüler Sinema ve Türler, İstanbul, Alan Yayıncılık, 1999.
Yardımcı Kaynaklar: 1) Güçhan, Gülseren, Tr Sineması, Görüntü ve İdeoloji, Eskişehir, Anadolu Üniversitesi Yayınları, 1999. 2) Küçükkurt, Fatma D. vd., Sinemada Anlatı ve Türler, Ankara, Vadi Yayınları, 2004. 3) zgç, Agâh, Türlerle Türk Sineması, İstanbul, Dünya Kitapları, 2005.