**YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ RADYO, TV ve SİNEMA BÖLÜMÜ DERS İÇERİKLERİ**

**1. YARIYIL**

**İletişim Bilime Giriş**

Ders kapsamında iletişim; iletişim türleri, becerileri boyutlarıyla ele alınmaktadır. Ders içeriği olarak ise, iletişim tanımından başlanarak, iletişim öğeleri, türleri ve ağırlıklı olarak beceriler üzerinde durulmakta, bu çerçevede kişisel/içsel, kişilerarası, kurumsal ve kitle iletişimi ile sözel, yazılı ve sözsüz iletişim becerilerini etkin bir biçimde kullanma yolları vb. iletişim alt dallarına ilişkin konular ele alınmaktadır.

**Dersin Kitabı:** M. Ker-Dincer tarafından hazırlanan ders notları Yardımcı Kaynaklar: Üstün Dökmen, Sanatta ve Gündelik Yaşamda İletişim Çatışmaları ve Empati, Sistem Yayıncılık, 2008. Doğan Cüceloğlu, Yeniden İnsan İnsana, Sistem Yayıncılık, 2007. Merih Zıllıoğlu, İletişim Nedir?, Cem Yayınevi, 1993. Acar-Zuhal Batlaş, Bedenin Dili, Remzi Kitabevi, 2008. Ken Cooper, Sözsüz İletişim, Çev: Tunç Yalkı, İlgi Yayıncılık, 1989. Ian Mackay, Dinleme Becerisi, Çev: Aksu Bora ve Onur Cankoçak, İlk Kaynak Yayınları, 1997. Ahmet Şerif İzgören, Dikkat! Vücudunuz Konuşuyor, Akademi International, 2008. Müjde KerDincer, İş ve Sosyal Ortamlarda Kişisel İmaj, Alfa Yayıncılık, 2002.

**Radyo, Televizyon ve Sinemaya Giriş**

Sinema ve televizyonun başta teknik ve estetik özellikleri, çerçevesinde konuyla ilgili temel bilgi ve kavramlar incelenmektedir. Bu derste, çerçeveleme, kamera konumları, açıları ve diğer temel görüntü düzenleme teknikleri öğretilerek; öğrencinin senaryo halindeki projesini görselleştirerek görüntülemeye hazır hale getirmeyi öğrenmesi sağlanır.

**Dersin Kitabı:** ADANIR, Oğuz (1994); Sinemada Anlam ve Anlatım, 2. Basım, Ankara: Kitle Yayınları. AKBULUT, Nesrin- Erdoğan, E. B.(2007), Televizyon Reklam film Yapımı, Beta basım yayın, İstanbul. ARION, Daniel (1995); Film Dilinin Grameri I ve II, İst.: İletişim Sanatları Yayınevi. KILIÇ, Levend (2000); Görüntü Estetiği, İstanbul: İnkılap Yayınları. MAMET, David (1997); Film Yönetmek Üzerine, Çev: Gülnur Güven, Ankara: Doruk Yayımcılık. MASCELLİ, Joseph V. (2002); Sinemanın 5 Temel Öğesi, Çev.: Hakan Gür, Yayına Haz.: Nadi Kafalı, Ankara: İmge Kitabevi. RYAN, Michael – KELLNER, Douglas (1997); Politik Kamera, İstanbul: Ayrıntı Yayınları. SCHMİDT, Siegfried Josef, SPIESS Brigitte (1994). Die Geburt der Schönen Bilder. Fernsehwerbung aus der Sicht der Kreativen, Opladen. VARDAR, Bülent (2000); Sinema ve Televizyon Görüntüsünün Temel Ögeleri, İstanbul: Beta Yayınları.

**Sosyoloji**

Ulusal ve küresel dünyada günümüzün gelişmelerini, meydana gelen olaylarını ve sorunlarını takip etme, yorumlama, yorumlama becerisi sağlama. Toplumbilimsel bakış açısı kazandırma, sosyoloji iletişim ilişkisini özümseme.

**Dersin Kitabı:** Aron, R.(1986)Sosyolojik Düşüncenin Evreleri, İş Bankası Yayınları. Tolan,B.(1982)Toplumbilimlere Giriş Swingewood,A.(1998)Sosyolojik Düşüncenin Evreleri,Bilim Sanat Yay. Ankara. Turner,P.S.(1997)Social Theory and Sociology, Black Well Publishing, Walters,M. (2005)Feminism:A Very Short Introduction, Oxford Üniversity Press ,Oxford. Lyotart, J. F. (1997) “Postmodern Durum” (Çev. Ahmet Çiğdem) Vadi Yayınları, , Ankara Waters,M.(2000) Globalization,Routledge,Cornwall,

**İletişim Tarihi**

İletişim ve Tarih arasındaki ilişkinin sorgulanması, İletişim tarihinin alanı, İletişim tarihinin kültürler, araştırmalar ve devrimler açısından bölümlendirilmesi, Sözlü kültür ve iletişim araçları/biçimleri, Yazılı (Chirografik) Kültür ve iletişim araçları/biçimleri ve dünyadaki siyasal, toplumsal, ekonomik ve kültürel değişim, Matbaa (Tipografik) Kültürü ve iletişim araçları/biçimleri ve dünyadaki siyasal, toplumsal, ekonomik ve kültürel değişim. Tarihte ilk haberleşme/iletişim biçimleri ve sistemler, Roma Sonrası Avrupa’da haberleşme/iletişim biçimleri ve sistemleri, Doğudaki ilk haberleşme sistemleri, Dünyadaki değişimler çerçevesinde çağdaş haberleşmenin başlaması ve araçların gelişimi, Osmanlı İmparatorluğu’ndaki haberleşme/iletişim sistemi.

**Dersin Kitabı:** Türkiye’de Çağdaş haberleşme/iletişim, Elektrik-Elektronik Kültür (Medya Kültürü) ve dünyadaki siyasal, toplumsal, ekonomik ve kültürel değişim. İletişim Tarihi – Massimo Baldini, Avcıol Basım Yayın, İstanbul, 2000. İletişim ve Tarih – Korkmaz Alemdar, İmge Kit., Ankara, 1983. İmparatorluk ve İletişim Araçları – Harold A.Innis, Çev.: Nurcan Törenli, Ütopya Yayıncılık, İstanbul, 2007. Başlangıcından Günümüze Medya Tarihi – Jean-Noel JEANNENEY, YKY, İstanbul, 1998. Medyanın Toplumsal Tarihi – Peter Burke, Çev.: İbrahim Şener, İzdüşüm Yayınları, İstanbul, 2004. Basın Tarihi, Osmanlı’dan 21.Yüzyıla – Orhan KOLOĞLU, Pozitif Yayınları, İstanbul, 2006. Tarih Sümer’de Başlar – S.Noah KRAMER, Kabalcı Yay., İstanbul, 1992. Dedikodu&Söylenti – Jean-Noel KAPFERER, İletişim Yay., İstanbul, 1990. 1929 – Ahmet SİPAHİOĞLU, Metis Yay., İstanbul, 1997. Bir Maniniz Yoksa Annemler Size gelecek – Ayfer TUNÇ, YKY, İstanbul, 2001. Medya Dünyası – Jean-Marie CHRAON , İletişim Yay., İstanbul, 1992. Siyasi Tarih / İlkçağlardan 1918’e – Oral SANDER, İmge Kit., Ankara, 1993. Siyasi Tarih 1918- 1994 – Oral SANDER, İmge Kit., Ankara, 1994. Osmanlı Kültürü ve Gündelik Yaşam – Suraiya FAROQHI, Tarih Vakfı Yay., İstanbul, 1998. Medya ve Toplum Küreselleşme ve Medya, Kültür ve medya,medya mülkiyeti, Medya da toplumsal cinsiyet ve ırk temsilleri,etc. Ders Kitabı: Yardımcı Kaynaklar: CROTEAU, D. HOYNES W. (2003) Media Sociey: Industries, İmages and Audience, Pine Forge Press. HESMONDHALGH D. (2008) Media and Social Theory, Roudledge. ÖNÜR, N., (2001); Küreselleşen Dünyada İletişim ve Toplum, Alp Yayınevi, Ankara.

**Temel Bilgi Teknolojileri-1**

Bu ders öğrencilere çok yönlü bilişim teknolojileri okuryazarlığı kazandırmak için ders kapsamında temel bilgisayar bilgileri, Windows XP, Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Powerpoint kullanımını öğretmek, bilgi teknolojisi temelleri ve temel bilgisayar kavramlarını tanıtmak. İnternet kullanımı, arama motorları, tarayıcılar konusunda temel bilgiler ders içeriğini oluşturmaktadır.

**Dersin Kitabı:** Çelik, L. (2011). Bilgisayar ve Temel Bilgi Teknolojileri. Ankara: Maya Akademi.Altan, S. & Gökkaya, H. (2005). Temel Bilgisayar Teknolojisi ve İnternet Kullanımı. Ankara: Gazi Kitabevi.

**Medya Okuryazarlığı**

Medya Okuryazarlığı dersinde incelenen olgu ve olaylar, ayrıca medya sürecinin ne şekilde işlediğini aktaran bilgiler doğrultusunda öğrenci, yazılı basın, televizyon, radyo, multi medya araçları vb. gibi medya araçlarını farklı amaçlar için kullanabilir ve aynı zamanda kendi medya mesaj ve araçlarını yaratabilir ve dağıtımını gerçekleştirebilir konumuna erişmesini içermektedir.

**Dersin Kitabı:** Eleştirel Medya Okuryazarlığı, Mutlu Binark, Mine Gencel Bek, Kalkedon Yayınları 2010 Medya Okuryazarlığı Elkitabı, Kemal İnal, Ütopya Yayınları, Ankara, 2009 Medya Okuryazarlığı, Melda Cinman Şimşek, Nurçay Türkoğlu, Parşömen Yayıncılık, İstanbul, 2011 Medya Okuryazarlığına Giriş, Nurdan Öncel Taşkıran, Beta Yayıncılık, İstanbul, 2007.

**2- YARIYIL**

**Temel Fotoğrafçılık**

Geleceğin iletişimcilerine fotoğraf teknolojisinin dünü ve bu günü ile ilgili bilgiler verilir. Bilimsel bir alt yapı oluşturmak, öğrencinin yaratıcı yönünün teknik ile birleştirilmesi zorunluluğu ile; fotoğrafın önemi, teknik ve estetik kullanımı, işlevsel ve sanatsal yönleri irdelenir. Makineler, objektifler, ışık, perspektif, diyafram, enstantene, flaşlar, aydınlatma kuralları, pozometreler, film gurupları ve özellikleri, filtreler, kompozisyon kuralları, etik ve dijital makineler ile bunların özellikleri tartışılır. Bakmak ve görmek arasındaki farklılığın, fotoğraf sanatındaki örnek yansımaları üzerinde gerekli tartışmalar yapılır. Ders için gerekli araç gereçlerin ve sarf malzeme ihtiyacının karşılanması durumunda, teori ile birlikte uygulamalarda yürütülür.

**Dersin Kitabı:** Levent Kılınç, Fotoğrafa Başlarken, Ankara, Dost Yayınları, 2002. Julian Calder-John Garrett, Her Yönüyle Fotoğrafçılık El Kitabı, Türkçesi: Eshar Kütevin-Ziya Kütevin, İstanbul, Say Yayınları, 1998. Michael Langford, Yaratıcı Fotoğrafçılık, Türkçesi: Ali Fazıl Durmuşoğulları, İstanbul, İnkılâp Yayınları, 1998. Sabit Kalfagil, Fotoğrafın Yapısal Öğeleri ve Fotoğraf Sanatında Kompozisyon, İstanbul, Fotoğrafevi Yayınları, 2006. Erkan Terzi, Dijital Fotoğrafçılık, Sistem Yayıncılık, İstanbul, 2004. Scott Kelby, Dijital Fotoğrafçılar İçin Photoshop, Çev: Banu Erol, İstanbul, Alfa Yayınları, 2004. Nadi Kafalı, Siyah-Beyaz ve Renkli Fotoğrafçılık, İstanbul, İmge Kitabevi, 2000. Güler Ertan, Fotoğraf Terimleri Sözlüğü, İstanbul, Afa Yayıncılık, 1994.

**Sosyal Psikoloji**

Sosyal psikoloji tarihindeki temel konular ve araştırmalar; Sosyal düşünce ve davranış üzerine temel kuram ve yaklaşımlar; Sosyal algı ve atıflar; Kimliklerin psiko-sosyal işlevi ve inşası; Kalıpyargı ve önyargı; Benlik, kültür ve toplum; Sosyal ve kolektif hafıza.

**Dersin Kitabı:** Bilgin, N. (2009). Sosyal Psikoloji. İzmir: Ege Üniversitesi Yay. Hogg, M. ve Vaughan, G. (2007). Sosyal Psikoloji. Çev. İbrahim Yıldız ve A. Gelmez. Ankara: Ütopya Yay. Yardımcı Kaynaklar: Arkonaç, S. A. (2001). Sosyal Psikoloji. İstanbul: Alfa. Bilgin, N. (2003). Sosyal Psikoloji Sözlüğü: Kavramlar, Yaklaşımlar. İstanbul:Bağlam. Hortaçsu, N. (2012). En Güzel Psikoloji Sosyal Psikoloji. İstanbul: İmge Kitapevi Yay.

**Medya ve Popüler Kültür**

Kitle kültürü ve tüketim toplumu üzerine düşünceler, modernite ve postmodernitenin temel öğeleri, ideoloji ve söylem kavramları, sinema, TV dizileri, reklam, müzik, sosyal medya, mizah gibi popüler kültür türleri, değişik popüler kültür tarz ve türlerini kullanarak muhalefet etme yolları.

**Dersin Kitabı:** John Fiske, Popüler Kültürü Anlamak, Parşömen Y., 2012 - Philip Smith, Kültürel Kuram, Babil Y., 2005 - John Storey, Popüler Kültür Çalışmaları, Babil Y., 2000 - Levent Cantek, Şehre Göçen Eşek - Popüler Kültür ve Tarih, İletişim Y., 2011 - Angela McRobbie, Postmodernizm ve Popüler Kültür, Parşömen Y., 2012

**İletişim Hukuku**

Temel insan hak ve hürriyetlerinden ifade ve basın özgürlüğünün kapsamını, kitle iletişim sistemlerinde hukuki düzenlemeleri, yazılı basın rejimindeki temel kavramları, dönemsel yayınları, basında ceza ve hukuk sorumluluklarını içeren yazılı basın rejiminin hukuki boyutlarını; Özel radyo ve televizyon yayıncılığı konusunda hukuki süreçler ve RTÜK’ün yapısı; Kamu yayıncılığı konusundaki hukuki süreçler ve TRT’nin yapısı; Sinema rejimi ve sinemada denetim sistemi; İnternet rejimi ve internet yayıncılığında denetim sistemini belirleyen bir derstir.

**Dersin Kitabı:** İÇEL, Kayıhan ve ÜNVER, Yener (2009) ; Kitle Haberleşme Hukuku, İstanbul, Beta Basım Yayın Yardımcı Kaynaklar: ERMAN Sahir, ÖZEK Çetin; Açıklamalı Basın Kanunu ve ilgili Mevzuat, İstanbul Alfa Yayınları ÖZEK Çetin; Basın Özgürlüğünden Bilgilendirme Hakkına, İstanbul Alfa Yayınları. ÇİFTCi, Ahmet (1999), Uluslararası Hukuk Açısından Radyo ve Televizyon Hukuku, Gazi İletişim Matbaası

**Siyasal Düşünceler Tarihi**

Siyaset bilimiyle ilişkili temel kavramlar, siyaset biliminin temel kuramları, tarihsel süreç içinde siyaset biliminin gelişimini birey, toplum ve devlet ekseninde değerlendirme, bireyin toplum ve devlet karşısındaki konumu, siyasal aktörlerin rolleri ve etkileri, siyaset biliminin gelişiminde katkısı olan ekoller, yaklaşımlar ve siyasal ideolojiler, politik rejimler, devlet ve anayasa kavramları, politik kültür ve görüşler, ideoloji, kamuoyu, siyasal iletişim, siyaset kurumunun işleyişini etkileyen dışsal faktörler.

**Dersin Kitabı:** Siyaset Bilimi: Kavramlar, İdeolojiler, Disiplinler Arası İlişkiler, Gökhan Atılgan , E. Attila Aytekin, Yordam Kitap, İstanbul, 2012. Siyaset Bilimi, Martin Harrop, RodHague, Dipnot Yayınları, Ankara, 2016. Siyaset Bilimine Giriş, Ali Öztekin, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2016.

**Haber Toplama ve Yazma Teknikleri**

Habercilik nedir ve haberciliğin gelişimi, haber yazım teknikleri ve uygulaması, haber türlerine göre haber yazımı ve uygulaması, haberi ve fotoğraf ilişkisi ve haber türleri analizi ve gündem belirleme tekniklerini içeren bir derstir.

**Dersin Kitabı:** Kemal Aslan, Haberim Var – Örneklerle Haberin ABC’si, Anahtar Yayınları, 2003 Oya Tokgöz, Temel Gazetecilik, İmge, 2003 Kemal Aslan, Haberin Yol Haritası, Anahtar Yayınları, 2009 Gazetecilk ve Habercilik, Habercinin El Kitabı, (der.) Sevda Alankuş Kural, Bia, IPS İletişim Vakfı yayınları, İstanbul, 2003. Altaş Z. (1999) Beden Dili. Remzi Kitabevi, İstanbul. - Dökmen, Ü. (1995) Sanatta ve Günlük Yaşamda İletişim Çatışmaları ve Empati. İstanbul: Sistem Yayıncılık - Gürzap C. (2006) Söz Söyleme ve Diksiyon. Remzi Kitabevi, İstanbul. - İzgören, A.Ş.(2004) Dikkat Vücudunuz Konuşuyor Türkiye'de Beden Dili İş Yaşamı ve Renkler, Elma Yay. Ankara. - Güncel makaleler

**Temel Bilgisayar Teknolojileri-2**

Bilgisayar kavramları işletim sistemleri ve donanımları anlatılarak öğrencilerin bilgi teknolojilerini temel düzeyde kullanmaları hedeflenmektedir. Bilgisayar paket programları öğretilerek pratik uygulamalar yaptırılır.

**Dersin Kitabı:** Bilgi Teknolojileri / Temel Kavramlar ve Uygulamalar, Yusuf Budak, Esra Çoban Budak, Umuttepe Yayınları, İzmit, 2012. Bilgisayar ve Temel Bilgi Teknolojileri, Levent Çelik, Maya Akademi, Ankara, 2011. Temel Bilgi Teknolojileri, İbrahim Halil Sugözü, Nobel Akademi, Ankara, 2018

**3.YARIYIL**

**Dünya Sinema Tarihi**

Sinema tarihindeki önemli akımları, yönetmenleri ve filmleri değerlendirme.

**Dersin Kitabı:** Sessiz Sinema, Nilgün Abisel, De Ki Basım Yayım Ltd.Şti., Ankara, 2007. Sinema Sanatına Giriş, Nijat Özön, Agora Kitaplığı, İstanbul, 2008. Sinemaya Giriş, Alim Şerif Onaran, Filiz Kitabevi, İstanbul, 1986. Dünya Sinema Tarihi, Editör: Geoffrey Nowell-Smith, Çeviren: Ahmet Fethi, Kabalcı Yayınevi, İstanbul, 2003. Sinemada Göstergeler ve Anlam, Peter Wollen, Metis Yayınları, İstanbul, 1989.

**Senaryo Yazarlığı I**

Senaryo kavramı ve senaryo yazımında uygulanan temel ilkeleri öğrenme ve kavrama.

**Dersin Kitabı:** AKYÜREK, Feridun (2004), Senaryo Yazarı Olmak, MediaCat, Ankara. ARİSTOTELES (1999), Poetika, Remzi Kitabevi, İstanbul ASLANYÜREK, Semir (1998), Senaryo Kuramı, Pan Yayıncılık, İstanbul. CHION, Mıchel (1987), Bir Senaryo Yazmak, Afa yayıncılık, İstanbul. FOSS, Bob (1992), Film ve Televizyonda Anlatım Teknikleri ve Dramaturji, TRT yayınları, Ankara. KELSEY, Gerald (1995), Televizyon Yazarlığı, Yapı Kredi yayınları, İstanbul. ÖNGÖERN, M. Tali (1982), Senaryo ve Yapım, Alan Yaıncılık, İstanbul. MİLLER, William (1993), Senaryo Yazımı, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir. MASCELLİ, Joseph V. (2002), Sinemanın 5 Temel Öğesi, çev: Hakan Gür, İmge yayınları, İstanbul. MUNGAN, Murathan (1997), Dört Kişilik Bahçe, Metis Yayınları, İstanbul. WELLMAN, Wendel (2004), Senaryo, Altıkırkbeş Yayınları, İstanbul.

**Radyo Televizyonda Yapım ve Uygulamaları I**

Televizyonun temel öğelerine giriş, Televizyonun tarihsel geçmişi,Renk, müzik ve aydınlatma unsurlarının kullanımı,Çekim teknikleri ve uygulamaları.

**Dersin Kitabı:** ŞENYAPILI, Önder (2002); Sinema ve Tasarım, İstanbul, Boyut Yayınları. MONACO, James (2002); Bir Film Nasıl Okunur? Sinema, Medya ve Multimedya Dünyası, İstanbul, Oğlak Yayınları MASCELLİ, Joseph V (2002); Sinemanın 5 Temel Öğesi, Çev.: Hakan Gür, Yayına Haz.: Nadi Kafalı, Ankara, İmge Kitabevi CANİKLİGİL, İlker (2007); Dijital Video ile Sinema, İstanbul, Pusula Yayınları ŞENYAPILI, Önder (2002); Sinema ve Tasarım, İstanbul, Boyut Yayınları

**Kurgu ve Kamera Teknikleri I**

Sinema ve Estetik, Estetik özne, estetik nesne, estetik yaşantı kavramları, Bakmak ve görmek kavramları, Sinema ve Kurgu, Kurgu sanatına giriş. Kurgu nedir? Montaj nedir? İkisi arasındaki ne fark vardır?, Kurgunun Temel işlevleri, Kurgunun Sınıflandırması ve Türleri, Zaman ve Mekan Etmenlerine Göre Kurgu ve Türleri, Kurgunun Sınıflandırması ve Türleri, Biçimsel İlkelere Göre Kurqu ve Türleri, Kurgunun Öncüsü S.Eisenstein ve Kurgu Sanatı, 1920'den 1940'a Kadar Eisenstein'ın Kurgu Sanatına Bir Bakış, Eisenstein'ın Film Kuramı gibi konuların öğretildiği bir derstir.

**Dersin Kitabı:** Sinemada kurgu ve Eisentein - Bülent Küçükerdoğan (2014).

**Radyo Tv Haberciliği**

Televizyon haberciliği teorik ve uygulamalı olarak anlatılmaktadır. Haber toplama ve röportaj teknikleri, haber dili ve yazımı, gazetecilik etiği, haber analizi, kamera ve montaj unsurları dersin içeriğini oluşturmaktadır.

**Dersin Kitabı:** Kemal Aslan, Haberim Var – Örneklerle Haberin ABC’si, Anahtar Yayınları, 2003 Oya Tokgöz, Temel Gazetecilik, İmge, 2003 Kemal Aslan, Haberin Yol Haritası, Anahtar Yayınları, 2009 Gazetecilk ve Habercilik, Habercinin El Kitabı, (der.) Sevda Alankuş Kural, Bia, IPS İletişim Vakfı yayınları, İstanbul, 2003

**Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri**

Bilimsel araştırmalarda bir ard alan oluşturacak kuramsal temeller, Nitel ve nicel Araştırmaların planlanması,Örnekleme kuramları, veri toplama Ölçme ve değerlendirme , rapor yazma.

**Dersin Kitabı:** Sarantagos,S. (1998); Social Research. Mac Millan Press, London. Aziz , A. (2008) Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntem ve teknikleri , Nobel yayınları, İstanbul. Balcı,A. Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemi Teknik ve İlkeler, Pegam Akademi yayınları, Ankara.

**4.YARIYIL**

**Göstergebilim**

Dersin içeriğinde göstergebilimin tanımı, tarihsel gelişimi, özellikleri ve anlamlandırma süreçleri ile göstergebilimsel çözümleme örnekleri kapsamlı olarak işlenmektedir. Film, televizyon, video, afiş ve dergilerdeki resimli reklamlar gibi medya metinlerinin yapılanmış bütünlerine çözümleme yaklaşımı sunan göstergebilim, görsellerle dolu çevremizde gösterileni okuyarak anlamın nasıl analiz edileceği ve yorumlanacağı konusunda somut ve bilimsel yaklaşımlar sunmaktadır.

**Dersin Kitabı:** PARSA, Seyide & PARSA, Alev Fatoş (2002); Göstergebilim Çözümlemeleri, İzmir: Ege Üniversitesi Basımevi Yardımcı Kaynaklar: ARTHUR, Asa Berger (1996); Kitle İletişiminde Çözümleme Yöntemleri, 2. Basım, Editörler: Nazmi Ulutak-Aslı Tunç, T.C. Anadolu Üni. Yayınları No: 91. BARTHES, Roland (1998); Çağdaş Söylenler, İstanbul: Metis Yayınları. BARTHES, Roland (1999); Göstergebilimsel Serüven, Çev: M. Rifat - S. Rifat, Istanbul: Kaf Yayınları. BARTHES, Roland (1996); Göstergeler İmparatorluğu, Çev.: Tahsin Yücel, İstanbul: YKY. BERGER, John (1990); Görme Biçimleri, Çev: Yurdanur Salman, İstanbul: Metis Yayınları. BURTON, Graeme (1995); Görünenden Fazlası, Çev: Nefin Dinç, İstanbul: Alan Yayınları. ERKMAN, Fatma (1987); Göstergebilime Giriş, İstanbul: Alan Yayınları. FİSKE, John (1996); İletişim Çalışmalarına Giriş, Çev: Süleyman İrvan, Ankara: Ark Yayınları. GUIRAUD, Pierre (1990); Göstergebilim, Çev: Mehmet Yalçın, Sivas: M.Y. Özel Yayım.

**Türk Sinema Tarihi**

Türkiye’deki sinema tarihindeki önemli akımları, yönetmenleri ve filmleri değerlendirme.

**Dersin Kitabı:** Dünya Sinemasında Akımlar, Esin Coşkun, Phoenix Yayınevi, Ankara, 2009. Dünya Sinema Tarihi, Editör: Geoffrey Nowell-Smith, Çeviren: Ahmet Fethi, Kabalcı Yayınevi, İstanbul, 2003. Ölmeden Önce Görmeniz Gereken 1001 Film, Genel Editör: Steven Jay Schneider, Editör: Belma Baş, Caretta, İstanbul, 2005. Sinemaya Giriş, Alim Şerif Onaran, Filiz Kitabevi, İstanbul, 1986.

**Senaryo Yazarlığı II**

Sinema sanatının özellikleri, göstergeleri, kişiler, uzam, zaman ve olaylar. Dramatik tutarlılık, dramaturjik çözümleme yöntemleri.

**Dersin Kitabı:** Özdemir Nutku, Dram Sanatı, Dokuz Eylül Ünv. Yay. Sevda Şener, Yaşamın Kırılma Noktasında Dram Sanatı, Yapı Kredi yay. İstanbul,1997. Martin Eslin, Dram Sanatının Alanı, Çev: Özdemir Nutku, Yapı Kredi Yay., İstanbul, 1996. Umberto Eco, Açık Yapıt, Pınar Savaş(çev), Can Yayınları, İstanbul, 2001. Umberto Eco, (1996), Anlatı Ormanlarında Altı Gezinti, Çev: Kemal Atakay, Can Yayınları, İstanbul. Joseph Cambell, Kahramanın Sonsuz Yolculuğu, Çev: Sabri Gürses, Kabalcı Yayınevi, İstanbul, 2000.

**Radyo Televizyonda Yapım ve Uygulamaları II**

Televizyonun temel öğelerine giriş, Televizyonun tarihsel geçmişi,Renk, müzik ve aydınlatma unsurlarının kullanımı,Çekim teknikleri ve uygulamaları

**Dersin Kitabı:** ŞENYAPILI, Önder (2002); Sinema ve Tasarım, İstanbul, Boyut Yayınları. MONACO, James (2002); Bir Film Nasıl Okunur? Sinema, Medya ve Multimedya Dünyası, İstanbul, Oğlak Yayınları MASCELLİ, Joseph V (2002); Sinemanın 5 Temel Öğesi, Çev.: Hakan Gür, Yayına Haz.: Nadi Kafalı, Ankara, İmge Kitabevi CANİKLİGİL, İlker (2007); Dijital Video ile Sinema, İstanbul, Pusula Yayınları ŞENYAPILI, Önder (2002); Sinema ve Tasarım, İstanbul, Boyut Yayınları

**Yeni Medya**

Yeni medya; Yeni medyanın geleneksel gazetecilik pratiğinde yarattığı değişiklikler; yeni medyada üretilen haberin güvenirliliği; Gazetecinin sorumluluğu ve yeni medya

**Dersin Kitabı:** Ümit Atabek; İletişim ve Teknoloji, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2001 Haluk Geray; İletişim ve Teknoloji Uluslararası Birikim Düzeninde Yeni Medya Politikaları, Ütopya Yayınları, 2003. Yeni İletişim Teknolojileri ve Medya; IPS İletişim Vakfı Yayınları, İstanbul, 2003 Nurcan Törenli; Yeni Medya Yeni İletişim Ortamı, Bilim Sanat Yayınları, İstanbul, 2005.Ali Toprak vd.; Toplumsal Paylaşım Ağı Facebook : Görülüyorum Öyleyse Varı, Kalkedon, İstanbul, 2009. Aslı Tunç, Zeynep Attikkan; Blogdan Al Haberi, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 2011. Eser Aygül vd.; Yeni Medyada Nefret Söylemi, Kalkedon Yayıncılık, İstanbul, 2010. Der. Mutlu Binark; Yeni Medya Çalışmaları, Dipnot Yayınları, Ankara, 2007.

**Kurgu ve Kamera Teknikleri II**

Sektörde kurgu yazılımının kullanımı ve diğer yazılımlarla kıyaslaması. Yazılımın kurulumu, ara yüzün hazırlanması, kaydedilmesi ve yapılması gereken genel ayarlarının detaylı anlatımı. Video formatları ve bunların kullanım şartları, yeni proje açma ve ayarları. Bin (galery) bölümü, dosya açma, colorbar oluşturma, önemi ve vektorscope / waveform kullanımı, video seviye ölçme teknikleri. Video kanalların ve ses kanallarının önceliklerine göre kullanımı, video kliplerin timeline üzerine alınması, mark in, mark out, indeksleme, play-pause, ön izleme, rasgele erişim ve doğrusal olmayan kurgu tekniği ve film parçalarına in/out verme teknikleri. Geçiş efektlerinin seçilmesi, çeşitleri, çalışma mantığı. Kanallar arası mix (bindirme) yöntemleri. Insert kanallarının kullanımı, grafik olarak kullanımları, 32 bit grafik hazırlama (alfa kanal) ve kullanımı, Harici mikrofonla ses kaydı. Uzun film parçalarını izlerken üzerine senkronize ses alma yöntemi. Müziğin ritmini işaretleme ve ritme göre film parçalarını sıralama. Ses filtreleri ile düzenleme. Title (yazı) hazırlama programı kullanımı, hareketli yazılar ve timelinea uygulanması, Bitmiş kurgunun farklı formatlardaki çıktısının alınması, DVD ye kaydetme ve menü oluşturma ve Capture yapma ve birden çok kamera ile kurgu yapabilme (Multicam). Kurgu yazılımında eklenti kurma ve kullanma gibi konuların öğretildiği bir derstir.

**Dersin Kitabı:** Video ve Film Kurgusuna Giriş. Bülent Küçükerdoğan, Turhan Yavuz, İbrahim Zengin (2005).

**5.YARIYIL**

**İletişim Kuramları-1**

İletişim sistemlerinin temelindeki altı kuram: Otoriter, liberal, sosyal sorumluluk, Sovyet –komünist, gelişme aracı, demokratik katılımcı. Günümüz iletişim politikaları, özelleştirme, deregülasyon kavramları. ABD ve AB ülkelerinde yayıncılık politikaları. Türkiye de yayıncılık.

**Dersin Kitabı:** Vural, Sacide, Kitle Ders Kitabı: İletişiminde Denetim Stratejileri, Özışık Matbaası, Ankara, 1994. Yardımcı Kitaplar: Keane, John, Medya ve Demokrasi, Ayrıntı, İstanbul, 1992 Kejanlıoğlu, Beybin ve d. (derleyen), Medya Politikaları, İmge, Ankara, 2001 McQuail, Denis, Mass Communication Theory: An Introduction, 2.nd ed. Sage, London, 1987 Pekman, Cem, Televizyonda Özelleşme: Avrupa Yayıncılığı Değişim Süreci, Beta Basım, İstanbul, 1997 Siebert, Fred S. ve d. , Four Theories of the Press, Uni. of. Illionis Press, Urbana , 1956. Topuz, Hıfzı, ve d., Basında Tekelleşme, Tuses ve İlad Yayını, İstanbul 1989 Topuz, Hıfzı, ve d., Yarının Radyo ve Televizyon Düzeni ,Tuses ve İlad Yayını, İstanbul 1990 Downing, John et al. (eds.), Questioning the Media: A Critical Introduction, Sage London, 1990

**Belgesel Sinema I**

Belgesel film alanında belgeselin yapısı, doğuşu ve tanımı, tarihsel gelişim süreci ile doğa belgeselleri, gerçekçi belgeseller, sosyal içerikli belgeseller, haber filmleri, propaganda belgeselleri gibi belgesel film türleri işlenmektedir. Örnek filmler izlettirilmektedir. Belgesel filmin özelliklerinin ardından, gerçeklik kavramı, belgeselin gerçeklikle ilişkisi irdelenirken dış dünyadaki gerçeklik, kameramanın gerçekliği ve alımlayan izleyicinin gerçeklik boyutu tartışılmaktadır. Bununla birlikte belgesel filmin üretimi öncesi süreçte yapılması gereken çalışmalara yer verilmektedir. Belgesel film senaryosunun nasıl geliştirilmesi gerektiği, kütüphane araştırması ve çekim yerlerinde ön araştırma bilgilerinin aktarılması, bilgi alınacak röportaj kişilerinin belirlenmesi, tahmini bütçenin hazırlanması ve destekçi kuruluşlarının saptanması vb. yapılması gereken teknik hazırlıklar aktarılmaktadır. Yapım/üretim aşamasında ise görüntünün doğası, ışık, renk ve görsel algılama terimlerinin açıklanmasının ardından, çekim aşamasında bilinmesi gereken bazı teknik/estetik özellikler aktarılmaktadır. Yıl sonunda 15 dakikalık bir belgesel film çalışması teslim edilecektir.

**Dersin Kitabı:** Prof. Dr. Seyide Parsa, Abdülkadir Çetintahra (2000) Belgesel Film Yapım Teknikleri, Ege Üniversitesi Basımevi: İZMİR. Yardımcı Kaynaklar: ROTHA, Paul (2000). Belgesel Sinema. İzdüşüm Yayınları: İstanbul. KILIÇ, Levend (2000); Görüntü Estetiği, İstanbul: İnkılâp Yayınları. MAMET, David (1997); Film Yönetmek Üzerine, Çev: Gülnur Güven, Ankara: Doruk Yayımcılık. MASCELLİ, Joseph V. (2002); Sinemanın 5 Temel Öğesi, Çev.: Hakan Gür, Yayına Haz.: Nadi Kafalı, Ankara: İmge Kitabevi.

**Film Yapımı-1**

Çekim öncesi ve çekim sırasında görselleştirme, estetik yapılanmanın kurulması, sanat yönetimi, karakter oluşturulması, oyuncu yönetiminde yönetmenin görevleri, set kurulumu, soğuk ve sıcak provalar, bütçe oluşumunun ve iş planının öğretilmesi, kurguda çeşitli uygulamalar.

**Dersin Kitabı:** Büker, Seçil, Sinemada Anlam Yaratma, Ankara, İmge Kitabevi, 1991. Yardımcı Kaynaklar: 1) Eisenstein, Sergey M., Sinema Sanatı, çev. Nilgün Şarman, İstanbul, Payel Yayınevi, 1993. 2) Aslanyürek, Semir, Senaryo Kuramı, İstanbul, Pan Yayıncılık, 1998. 3) Hardy, Paul, Making a Film on a Micro-Budget, USA: Pocket Essentials, 2001.

**Televizyon Programcılığı I**

Program yapım süreçleri Programın amacı, hedef kitle analizi Program türleri ve yapım aşaması Prodüksiyon organizasyonu

**Dersin Kitabı:** HART, Colin (2007); Televizyon Program Yapımcılığı, çev: Vedat Tayyar Erdoğan, Es Yayınları, İstanbul. MUTLU, Erol (1995) Televizyon Programcılığı, Ankara: Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları. MILLERSON, Gerald (1990) Television Production, London:Focal Press GÖKÇE, Gürol (1997);Televizyon Program Yapımcılığı ve Yönetmenliği, Der Yayınları, İstanbul

**6.YARIYIL**

**Belgesel Sinema II**

Belgesel film alanında belgeselin yapısı, doğuşu ve tanımı, tarihsel gelişim süreci ile doğa belgeselleri, gerçekçi belgeseller, sosyal içerikli belgeseller, haber filmleri, propaganda belgeselleri gibi belgesel film türleri işlenmektedir. Örnek filmler izlettirilmektedir. Belgesel filmin özelliklerinin ardından, gerçeklik kavramı, belgeselin gerçeklikle ilişkisi irdelenirken dış dünyadaki gerçeklik, kameramanın gerçekliği ve alımlayan izleyicinin gerçeklik boyutu tartışılmaktadır. Bununla birlikte belgesel filmin üretimi öncesi süreçte yapılması gereken çalışmalara yer verilmektedir. Belgesel film senaryosunun nasıl geliştirilmesi gerektiği, kütüphane araştırması ve çekim yerlerinde ön araştırma bilgilerinin aktarılması, bilgi alınacak röportaj kişilerinin belirlenmesi, tahmini bütçenin hazırlanması ve destekçi kuruluşlarının saptanması vb. yapılması gereken teknik hazırlıklar aktarılmaktadır. Yapım/üretim aşamasında ise görüntünün doğası, ışık, renk ve görsel algılama terimlerinin açıklanmasının ardından, çekim aşamasında bilinmesi gereken bazı teknik/estetik özellikler aktarılmaktadır. Yıl sonunda 15 dakikalık bir belgesel film çalışması teslim edilecektir.

**Dersin Kitabı:** Prof. Dr. Seyide Parsa, Abdülkadir Çetintahra (2000) Belgesel Film Yapım Teknikleri, Ege Üniversitesi Basımevi: İZMİR. Yardımcı Kaynaklar: ROTHA, Paul (2000). Belgesel Sinema. İzdüşüm Yayınları: İstanbul. KILIÇ, Levend (2000); Görüntü Estetiği, İstanbul: İnkılâp Yayınları. MAMET, David (1997); Film Yönetmek Üzerine, Çev: Gülnur Güven, Ankara: Doruk Yayımcılık. MASCELLİ, Joseph V. (2002); Sinemanın 5 Temel Öğesi, Çev.: Hakan Gür, Yayına Haz.: Nadi Kafalı, Ankara: İmge Kitabevi.

**Film Yapımı-2**

Çekim öncesi ve çekim sırasında görselleştirme, estetik yapılanmanın kurulması, sanat yönetimi, karakter oluşturulması, oyuncu yönetiminde yönetmenin görevleri, set kurulumu, soğuk ve sıcak provalar, bütçe oluşumunun ve iş planının öğretilmesi, kurguda çeşitli uygulamalar.

**Dersin Kitabı:** Büker, Seçil, Sinemada Anlam Yaratma, Ankara, İmge Kitabevi, 1991. Eisenstein, Sergey M., Sinema Sanatı, çev. Nilgün Şarman, İstanbul, Payel Yayınevi, 1993. Aslanyürek, Semir, Senaryo Kuramı, İstanbul, Pan Yayıncılık, 1998. Hardy, Paul, Making a Film on a Micro-Budget, USA: Pocket Essentials, 2001.

**İletişim Kuramları-2**

Kitle iletişimini iletişimden ayırt ederek kitle iletişim alanını tanımlama. Medyanın toplumsal yapılara olası etkileri: İdealist, materyalist, özerklik ve karşılıklı bağımlılık ilişkileri. Bilimsel araştırmaya dayalı kitle iletişim kuramları: Lasswell kuramı, iki basamaklı akış kuramı, gündem koyma ve saptama kuramı, kullanım ve doyum kuramı. Kültürel göstergeler yaklaşımı.

**Dersin Kitabı:** Yumlu, Konca, Kitle İletişim Kuram ve Araştırmaları, Nam, İzmir, 1994. Yardımcı Kaynaklar: McQuail, Denis - Sven Windahl, İletişim Modelleri, çev: Konca Yumlu, İmge Yayıncılık, Ankara, 1997. McQuail, Denis, Mass Communication Theory: An Introduction, 2.nd ed. Sage. London, 1987. McQuail, Denis and Sven Windahl, S. Communication Models For The Study Of Mass Communication, Longman, Essex, 1993.

**Televizyon Programcılığı II**

Program yapım süreçleri Programın amacı, hedef kitle analizi Program türleri ve yapım aşaması Prodüksiyon organizasyonu

**Dersin Kitabı:** HART, Colin (2007); Televizyon Program Yapımcılığı, çev: Vedat Tayyar Erdoğan, Es Yayınları, İstanbul. MUTLU, Erol (1995) Televizyon Programcılığı, Ankara: Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları. MILLERSON, Gerald (1990) Television Production, London:Focal Press GÖKÇE, Gürol (1997);Televizyon Program Yapımcılığı ve Yönetmenliği, Der Yayınları, İstanbul

**7.YARIYIL**

**Film Eleştirisi**

Eleştirinin açıklanması, eleştiri yazma tekniklerinin açıklanması, eleştiri ile diğer sosyal bilimler alanlarıyla ilişki kurma, gazete eleştirisi, tarihsel, sosyolojik, ideolojik, göstergebilimsel, psikanalitik, auteurist, feminist, türsel eleştiri biçimlerinin öğretilmesi.

**Dersin Kitabı:** Corrigan, Timothy, Film Eleştirisi El Kitabı, çev. Ahmet Gürata, Ankara, Dipnot Yayınları, 2008. Yardımcı Kaynaklar: 1) Rosenbaum, Jonathan, Placing Movies: The Practice of Film Criticism, California, University of California Press, 1995. 2) Braudy, Leo, Cohen, Marshall, Film Theory and Criticism,Oxford, Oxford University Press, 1999. 3) Nowell-Smith, Geoffrey (ed.), The Oxford History of World Cinema, Oxford, Oxford University Press, 1997.

**İletişim Etiği**

Medya içeriklerinin toplumsal işlevi ve medyada etik kavramı.

**Dersin Kitabı:**.Medya ve Etik ; Bülent Çaplı, İmge Yay., 2002, Ankara. Medya, Kültür ve Siyaset; Der:Süleyman İrvan, Alp Yay., 2002, Ankara. Medya ve Gazetecilikte Etik Sorunlar; Der:A.Belsey&R Chadwick, Çev:Nurçay Türkoğlu, Ayrındı Yay.,1998, İstanbul. Medya, Kültür ve Siyaset; Der:Süleyman İrvan, Ark Yay.,1997, Ankara. Yazılı Basında Haber ve Habercilik Etik’i; Atilla Girgin, İnkilap Yay., 2000, İstanbul. Eyvah Paparazzi; Şebnem Soygüder, Om Yay., 2003, İstanbul.“ Medya ve Etik” ; Süleyman İrvan, http://www.bianet.org/index\_root.htm .“ Lady Diana’nın Ölümü ve Paparazzi Gazeteciliği” http://www.fotografya.gen.tr/issue.3/paparazzi.html

**Uygulama Atölyesi I**

Radyo Kurmak ve Radyoyu İşletmek Radyo Tv Yayıncılığı Projeleri Film Yapımı Projeleri Belgesel Film Projeleri Kısa Film Projeleri Reklam Projeleri Projeleri,

**Dersin Kitabı:** BORDWELL, David (1985), Narration in the Fiction Film, Madison: University of Wisconsin Press. BERGER, John (1990); Görme Biçimleri, Çev: Yurdanur Salman, İstanbul: Metis Yayınları. LOTMAN, Yuriy M. (1986); Sinema Estetiğinin Sorunları: Filmin Semiotiğine Giriş, Çev: Oğuz Özügül, İstanbul: De Yayınevi.

**Işık Tasarımı**

Görüntü ve ışığın estetik olarak öneminin ve kullanımının anlatılması ve uygulanması, temel ışıklandırma yöntemleri ve ışığın dramatik ve psikolojik olarak kullanımının öğrencilere aktarılması dersin amacını oluşturmaktadır.Görüntünün anlam ifade eder biçimde sunulması için uygulanması gereken ışık teknikleri ve ışığın dramatik bir anlam oluşturmak için kullanımının anlatılması dersin içeriğini oluşturmaktadır.

**Dersin Kitabı:** AydınlatmaTekniği, Birsen Yayınevi,Prof. Dr. Muzaffer Özkaya - Prof. Dr. Turgut Tüfekçi. Sinema ve Videoda Işıklandırma, Blair Brown, Hil Yayınları.

**8.YARIYIL**

**Görüntü Yönetmenliği**

Görüntü yönetmenliğinin film yapım sürecindeki rolünü öğrenme. Sinematografik çerçevenin oluşturulması ve alana özgü ışıklandırma, renk, çekim teknikleri ve yöntemlerinin uygulamalı olarak öğrencilere aktarılması dersin amacını oluşturmaktadır. Sinematografik çözümleme, kamera çekim yöntemleri, ışık ve renk kullanımı , filtre kullanımları, gain, gamma ve knee gibi görüntü denetimlerinin aktarılması ve uygulanması dersin içeriğini oluşturmaktadır.

**Dersin Kitabı:** Cinematography: Theory and Practice: Image Making for Cinematographers and Directors, Blain Brown, Routledge. Sinema ve Televizyon İçin Aydınlatma Tekniği, Es yayınları, Gerald Millerson.

**Film Estetiği ve Felsefesi**

Sinema Estetiği; sinema örneklerinin alımlanması doğrultusunda ortaya konan pratik, kuramsal estetik bütünün öğretilmesi amacıyla tasarlanmış bir derstir.Ders saatleri içerisinde sinemanın kısa tarihi süresince geçirdiği evrime etki eden önemli felsefi, estetik akımlar tanıtılır ve yine bu art arda eklemlenen hareketli görüntülerle öykü anlatma sürecinin temel bazı teknik, stilistik problemleri üzerinde durulur. Önemli filmler izlenerek tartışılır.Her derse paralel olarak çeşitli dergi, teksir ve kitaplardan seçilmiş temel metinler okunması önerilen birer başvuru kaynağı mahiyetindedir.

**Dersin Kitabı:** James Monaco, Bir Film Nasıl Okunur: Sinema Dili Tarihi ve Kuramı M. Parkan, Brecht Estetiği ve Sinema

**Uluslararası İletişim**

Uluslararası iletişim ve küreselleşme kavramlarının tanımlanması. Uluslararası iletişim kuramları. Uluslararası Habercilik. Uluslararası Haber Ajansları. Yeni medya, yeni iletişim ortamı. İletişim alanındaki uluslararası örgütler ve belgeler.

**Dersin Kitabı:**. Atilla Girgin, Uluslararası İletişim ve Haber Ajansları, Der. Emre Kongar, Küresel Terör ve Türkiye, Küreselleşme, Huntington, 11 Eylül, Remzi. Funda Başaran, İletişim ve Emperyalizm, Ütopya. Güliz Uluç, Küreselleşen Medya: İktidar ve Mücadele Alanı, Anahtar. Gencay Şaylan, Değişim Küreselleşme ve Devletin Yeni İşlevi, İmge. Gencay Şaylan, Postmodernizm, İmge. İrfan Erdoğan, Uluslararası İletişim, Kaynak. İrfan Erdoğan, Kapitalizm Kalkınma Postmodernizm ve İletişim, Erk. Haluk Geray, İletişim ve Teknoloji, Ütopya. Manfred B. Steger, Küreselleşme, Dost . Nilgün Tutal, Küreselleşme İletişim ve Kültürlerarasılık, Kırmızı. Nilüfer Timisi, Yeni İletişim Teknolojileri ve Demokrasi, Dost. Nimet Önür, İletişim ve Toplum, Alp. Nurcan Törenli, Yeni Medya, Yeni İletişim Ortamı, Bilim ve Sanat. Nurcan Törenli, Enformasyon Toplumu ve Küreselleşme Sürecinde Türkiye, Bilim ve Sanat.

**Uygulama Atölyesi II**

Radyo Kurmak ve Radyoyu İşletmek Radyo Tv Yayıncılığı Projeleri Film Yapımı Projeleri Belgesel Film Projeleri Kısa Film Projeleri Reklam Projeleri Projeleri,

**Dersin Kitabı:** BORDWELL, David (1985), Narration in the Fiction Film, Madison: University of Wisconsin Press. BERGER, John (1990); Görme Biçimleri, Çev: Yurdanur Salman, İstanbul: Metis Yayınları. LOTMAN, Yuriy M. (1986); Sinema Estetiğinin Sorunları: Filmin Semiotiğine Giriş, Çev: Oğuz Özügül, İstanbul: De Yayınevi.

**SEÇMELİ DERSLER**

**Çağdaş Sanat Akımları**

Sanat, estetik, güzellik kavramlarını anlatma. Klasik ve modern sanat akımları hakkında bilgi verme. Postmodern sanatın özelliklerini kavrama. Yeni dijital teknolojiler ve sanat arasındaki ilişkiyi vurgulama

**Dersin Kitabı:** BEKSAÇ, Engin, Avrupa Sanatına Giriş, Engin Yayıncılık, İstanbul, 2000. ERSOY, Ayla, Sanat Kavramlarına Giriş, Yorum Sanat Yayıncılık, İstanbul, 2002. FISCHER, Ernst, Sanatın Gerekliliği, Çev: Cevat Çapan, Payel Yayınevi, İstanbul, 1995. GOMBRICH, E.H, Sanatın Öyküsü, Çev: Bedrettin Cömert, Remzi Kitabevi, İstanbul, 1986. GOMBRICH, E.H., Sanat ve Yanılsama, Çev: Ahmet Cemal, Remzi Kitabevi, İstanbul, 1992. TİMUÇİN, Afşar, Estetik, Bulut Yayın Dağıtım, 4. Baskı, İstanbul, 2000. TURANİ; Adnan, Çağdaş Sanat Felsefesi, Remzi Kitabevi, İstanbul, 1998. ZISS, Avner, Estetik, Çev: Yakup Şahan, De Yayınevi, İstanbul, 1984.

**Medya Ekonomisi**

Temel ekonomi bilgisi ve ekonomik kuramları, ekonomi ve toplumsal yapı, bir medya organının yapısı, ekonomik anlamda işleyişi, medyanın ekonomik anlamda geçirdiği dönüşüm, tekelleşme, deregülasyon süreçleri, medya organının toplumun diğer unsurlarıyla ilişkisi, yayın politikaları ve sahiplik yapısı, toplumsal yapı ve medya sahiplik yapısının haber üretim süreçleri üzerindeki etkisi gibi durumların gündelik hayattaki işleyişi ve bu duruma özgü kuramsal yaklaşımların aktarılmasını kapsamaktadır.

**Dersin Kitabı:** Teorik ve Pratik Açıdan Medya Ekonomisine Giriş, Orhan Baytar, Çizgi Kitabevi, Konya, 2016. Türkiye’de Medya Ekonomisi, Michael Kuyucu, Esen Kitap, Ankara, 2012. Rızanın İmalatı-Kite Medyasının Ekonomi Politiği, Noam Chomsky, Bgst Yayınları, İstanbul, 2012. Uluslararası İletişimin Ekonomi Politiği İletişim Politikalarında Küreselleşme, Meltem Bostancı, Chiviyazıları Yayınevi, İstanbul, 2013. Yeni Medya Tekeli, Ben H. Bagdikian, Akılçelen Kitaplar, Ankara, 2016.

**Medya ve Toplumsal Cinsiyet**

Toplumsal cinsiyetle ilgili kavramları ve kuramsal yaklaşımları incelemek. Toplumsal cinsiyetin nasıl inşa edildiğini ortaya koymak. Toplumsal cinsiyet ve iktidar arasındaki ilişkileri belirlemek.Toplumsal cinsiyetin yeniden üretiminde medyanın rolünü ortaya koymak. Medyanın beden üzerindeki politikalarını ortaya koymak. Medyadaki cinsiyetçi temsilleri ortaya koymak. Medyadaki eril dili analiz etmek. Medyanın cinsiyetçi politikalarının ayrımcı ve nefret söylemi üzerindeki etkilerini belirlemek.

**Dersin Kitabı:** Dökmen. Zehra. (2006). Toplumsal Cinsiyet, Sistem Yayıncılık, İstanbul. Connell R W. (1998). Toplumsal Cinsiyet ve İktidar, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, Cinsiyet Belası, Metis Yayınları, İstanbul. Cinsiyetin/Toplumsal Cinsiyetin Arzunun Özneleri, 43-77. Sancar, Serpil. (2009). Erkeklik İmkansız İktidar, Metis Yayınları, İstanbul

**Siyasal İletişim**

Siyasal iletişim tarihsel gelişim süreci içerisinde ele alınacak olup, eleştirel ve ana akım yaklaşımlar çerçevesinde irdelenecektir. Günümüz liberal demokrasileri içerisinde siyasal iletişimin kurumsallaşması ve geçirdiği dönüşümler ve yeni medya ortamlarının yaratmış olduğu imkanlar bağlamında irdelenip teorik ve uygulamalı çalışma yapılacaktır.

**Dersin Kitabı:** Aziz, A. (2006). *Siyasal İletişim.* Ankara: Nobel.Tokgöz, O. (2014). *Siyasal İletişimi Anlamak.* Ankara: İmge.Kalender, A. (2000). *Siyasalİletişim*. Konya: Çizgi.

**Kültürel Çalışmalar**

Tarihsel bağlamında kültürel çalışmalar alanının doğuşu ve temel yaklaşımları (1950’lerden 1980’lere ve 1980 sonrası); Kültür ve yaşam biçimleri; Biliş, söylem ve ideoloji; Günlük hayatta iktidar pratikleri; Benlik, beden ve kimlik

**Dersin Kitabı:** Smith, P. (2005). Kültürel Kuram. Çev. S. Güzelsarı ve İ. Gündoğdu. İstanbul: Babil. Storey, J. (2000). Popüler Kültür Çalışmaları: Kuramlar ve Metotlar. Çev. K. Karaşahin. İstanbul: Babil Yay. Türkoğlu, N. (2010). İletişim Bilimlerinden Kültürel Çalışmalara Toplumsal İletişim. İstanbul: Urban Kitap. Yardımcı Kaynaklar: Barker, C. (2000) Cultural Studies: Theory and Practice. London: Sage Pub. Lasch, C. (2006). Narsisizm Kültürü. Çev. S. Öztürk ve Ü. H. Yolsal. Ankara: Bilim ve Sanat.

**Temel Gazetecilik**

Bu ders kapsamında öğrencilere gazeteciliğin temel kavramları aktarılacaktır. Haberin tanımı, haber yazım teknikleri, haber türleri gibi gazeteciliğin teknik ve pratik boyutlarının yanı sıra Gazeteciliğin toplumsal etkileri, gündem belirleme, gazetecilik ve etik, gazeteciliğin ekonomi politiği gibi konu ve kavramlar üzerinden gazetecilik mesleğinin kuramsal ve toplumsal boyutları ele alınacaktır. Teorik ve teknik detayları verilen gazetecilik mesleğine yönelik uygulamalı haber üretim süreçleri üzerinde durulacaktır.

**Dersin Kitabı:** Temel Gazetecilik, Oya Tokgöz, İmge Yayınevi, Ankara, 2017. Yardımcı Kaynaklar: Gazetecilik, IanHargreaves, Dost Kitapevi, Ankara, 2007. Gazetecilik Bilimi ve Kuramları, Füsun Alver, Kalkedon Yayınları, İstanbul, 2011. Gazetecilik Etiğinin Mesleki Sınırları Profesyonellik, Piyasa ve Sorumluluk, Oğuzhan Taş, İletişim Yayınları, İstanbul, 2012. Gazeteciliğin Esasları, Bill Kovach, Odtü Yayınevi, Ankara, 2007. Gazeteciliğin Kuramsal Temelleri, Füsun Alver, Beta Yayınları, İstanbul, 2007. İletişim Medya ve Gazetecilik-Kavramlar ve Anlamlar, Barış Bulunmaz, Der Yayınları, İstanbul, 2017. Gazeteciliğe Giriş, Schlapp Herman, Konrad Adenauer Vakfı, İstanbul, 2002.

**Radyonun Teknik Temelleri**

Radyo stüdyosu kurma, radyoda kullanıla teknik malzemeler, mikrofon türlerini öğrenme. Radyoda program yapım süreçleri Programın amacı, hedef kitle analizi Program türleri ve yapım aşaması vb. Radyo yayıncılığının dijitalleşmesi ve radyo dinleyicisinin dönüşümü.

**Ders Kitabı**: Erdamar, B. (1992). Radyo Programcılığı. İstanbul: Der. Küçükerdoğan, B. (2003). Radyo Programcılığı Keyifli İştir!. Kasım, M. (2014). Radyo programcılığı. Literatür Academia. Karadag, N. Radyo Tiyatrosu Eğitimi. Tiyatro Araştırmaları Dergisi, 7(7), 163-173. Öztürk, B. (2017).

**Fragman Yapımı**

Fragmanın teknik özelliklerini belirlemek ve ortaya koymak. Sinema filmlerinin satış ve pazarlamasından fragmanın önemini vurgulamak. Fragman nedir? Fragman nasıl üretilir, örneklerle anlatımlar gerçekleştirmektir.

**Dersin Kitabı:** Sinematografi - Kuram ve Uygulama, Blain Brown. Sinemanın 5 Temel Öğesi, Joseph V. Mascelli. Film Eleştirisi El Kitabı. TimothyCorrigan

**Fotoğrafçılık Uygulamaları**

Bu dersin amacı, İletişim Fakültesi’nde fotoğrafçılık alanında ders almış öğrencilerin stüdyo çekim teknikleri hakkında da genel bilgiler edinmelerini sağlamak ve onlara stüdyo ortamında çekim yapma olanağı sunarak pratik ve uygulama şansı vermektir. Ders kapsamında öncelikli olarak fotoğraf stüdyosu hakkında teknik ve teorik bilgiler aktarılacaktır. Öğrencilerin stüdyo ortamında bulunması gereken materyalleri ve ekipmanları hem öğrenmeleri hem de kullanmaları ve üretimde bulunmaları amaçlanmaktadır. Ayrıca stüdyo çekim teknikleri bağlamında temel stüdyo ışığı kullanım bilgileri, stüdyo fotoğrafçılığı, tanıtım fotoğrafçılığı, portre fotoğrafçılığı, senkronize flaş ve soft box sistemi ve still-life masa kullanımı hakkında bilgiler aktarılacak ve öğrencilerin doğrudan uygulama yaparak deneyim kazanmalarını sağlayacak konular işlenecektir.

**Dersin Kitabı:** B. Claasz Coockson, Arkeolojik İllüstrasyon ve Fotoğrafçılık, Aytaşı Yayıncılık, 2006 Banu Dağtaş, Reklamı Okumak, Ütopya Yayınları, 2003. Faruk Akbaş Fotoğraf Teknik Okumaları, Say Yayınları, İstanbul, 2006. Graeme Burton, Görünenden Fazlası, Alan Yayıncılık, 1995. John Berger, Anlatmanın Başka Bir Biçimi, Agora Kitaplığı, 2007. Levend Kılınç, Fotoğraf ve Sinemanın Toplumsal Tarihi, Dost Kitabevi, Ankara, 2008. Mary Pierce, Fotoğraf, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2004. Metin Kasım, Reklam Fotoğrafçılığı, Çizgi Yayınevi, Konya, 2004. Nükhet Vardar, Marka Fotoğrafları, İş Bankası Yayınları, İstanbul, 2007. Özcan Yurdalan, Belgesel Fotoğraf ve Fotoröportaj, Agora Kitaplığı, 2007. Özer Kanburoğlu, A’Dan Z’ye Fotoğraf, Say Yayınları, İstanbul, 2004. Suat Gezgin, Basında Fotoğrafçılık, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, İstanbul, 2002. Tom Ang, Dijital Fotoğrafçılık, İnkılap Yayınevi, 2004.

**Masaüstü Yayıncılık**

Dijital ortamda bir gazete, dergi veya internet sayfası tasarlarken dikkat edilmesi gereken temel unsurlar, klasik yayıncılık teknikleri ve masa üstü yayıncılığa dair program bilgileri, dengeli bir tasarım için temel örüntü biçimlerini kullanmak, görme becerileri, görsel unsurların organize edilmesi ve kullanılması ve tüm bu bilgilerin kullanılarak proje üretilmesini kapsamaktadır.

**Dersin Kitabı:** Sayfa Tasarımı ve Gazeteler, Filiz Tiryakioğlu, Detay Yayıncılık, Ankara, 2012. İletişim ve Grafik Tasarım, Emre Becer, Dost Kitabevi, Ankara, 2015. Yaratıcı Tasarımın Temelleri, Paul Harris, GavinAmbrose, Literatür Yayıncılık, İstanbul, 2013. Grafik Tasarım Kuramı, Helen Armstrong, Espas Kuram Sanat Yayınları, İstanbul, 2012. Görsel İletişim ve Grafik Tasarımı, Tevfik Fikret Uçar, İnkılap Kitabevi, Ankara, 2014.

**Sinema ve Mitoloji**

Sinema ve Mitoloji arasındaki bağı açıklamak ve filmlerde yer alan mitolojik öğeleri açıklayabilmek. Sinema ve Mitoloji ilişkisinin dünya mitolojileri kapsamında değerlendirilip aralarındaki bağı ortaya koymaktır.

**Dersin Kitabı:** Leeming, A, D. (2020). “A’dan Z’ye Dünya Mitolojisi”, Say Yayınları: İstanbul. Gündoğan, R. (2021). “Mitoloji ve Sinema İlişkisi”, Klaros Yayınları: Ankara

**Televizyonda Reklam**

Öğrencilerin radyo ve televizyon reklamları konusunda temel bilgileri öğrenmeleri amaçlanmaktadır. Televizyonda Reklam yapım süreçlerinin yapım öncesi yapım aşaması ve yapım süreçlerinin açıklanması ve bir reklamın çekimi hakkında bilgi sahibi olmalarıdır.

**Dersin Kitabı:** Özgür, Z, A. (1994). “Televizyon Reklamcılığı Kavramlar-Süreçler”, Der Yayınları, İstanbul. Akbulut, N, T. ve Balkaş, E, E. (2006). “Adım Adım Reklam Üretimi”, Beta Basım, İstanbul.

**Stüdyo Fotoğraf Çekim Teknikleri**

Bu dersin amacı, İletişim Fakültesi’nde fotoğrafçılık alanında ders almış öğrencilerin stüdyo çekim teknikleri hakkında da genel bilgiler edinmelerini sağlamak ve onlara stüdyo ortamında çekim yapma olanağı sunarak pratik ve uygulama şansı vermektir. Ders kapsamında öncelikli olarak fotoğraf stüdyosu hakkında teknik ve teorik bilgiler aktarılacaktır. Öğrencilerin stüdyo ortamında bulunması gereken materyalleri ve ekipmanları hem öğrenmeleri hem de kullanmaları ve üretimde bulunmaları amaçlanmaktadır. Ayrıca stüdyo çekim teknikleri bağlamında temel stüdyo ışığı kullanım bilgileri, stüdyo fotoğrafçılığı, tanıtım fotoğrafçılığı, portre fotoğrafçılığı, senkronize flaş ve soft box sistemi ve still-life masa kullanımı hakkında bilgiler aktarılacak ve öğrencilerin doğrudan uygulama yaparak deneyim kazanmalarını sağlayacak konular işlencektir.

**Dersin Kitabı:** B. Claasz Coockson, Arkeolojik İllüstrasyon ve Fotoğrafçılık, Aytaşı Yayıncılık, 2006 Banu Dağtaş, Reklamı Okumak, Ütopya Yayınları, 2003 . Faruk Akbaş Fotoğraf Teknik Okumaları, Say Yayınları, İstanbul, 2006 . Graeme Burton, Görünenden Fazlası, Alan Yayıncılık, 1995 . John Berger, Anlatmanın Başka Bir Biçimi, Agora Kitaplığı, 2007 . Levend Kılınç, Fotoğraf ve Sinemanın Toplumsal Tarihi, Dost Kitabevi, Ankara, 2008 . Mary Pierce, Fotoğraf, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2004 . Metin Kasım, Reklam Fotoğrafçılığı, Çizgi Yayınevi, Konya, 2004 . Nükhet Vardar, Marka Fotoğrafları, İş Bankası Yayınları, İstanbul, 2007. Özcan Yurdalan, Belgesel Fotoğraf ve Fotoröportaj, Agora Kitaplığı, 2007 . Özer Kanburoğlu, A’Dan Z’ye Fotoğraf, Say Yayınları, İstanbul, 2004 . Suat Gezgin, Basında Fotoğrafçılık, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, İstanbul, 2002 . Tom Ang, Dijital Fotoğrafçılık, İnkılap Yayınevi, 2004.

**Ses Tasarımı**

Bilgisayar destekli müzik ve dijital ses işleme olarak da adlandırılabilecek olan bu kurs, dijital ses teknolojileri konusunda kapsamlı bir eğitimdir ve sektörel beceri kazandırmaya yöneliktir. Sesin özellikle sinema sanatındaki kullanım örnekleri üzerinden kuramsal ve pratik bilgileri öğretir.

**Dersin Kitabı:** Ses Kayıt ve Müzik Teknolojileri, Ufuk Önen. Miks Üzerine 1-2, Ufuk Önen.

**Halkla İlişkiler Uygulamaları**

Kurumsal çerçevede etkili iletişim stratejileri yaratmak amacıyla halkla ilişkiler yönetiminin ve uygulamasının temellerini açıklamaktadır. Öğrenciler, kurum içinde halkla ilişkilerin rolüne, iletişim stratejilerine ve iletişim araçlarına odaklanacaktır. Bu derste halkla ilişkiler alanında iletişim kampanyalarına dair hem eleştirel hem de pratik bir anlayış geliştirecekler; özellikle halkla ilişkiler profesyonellerinin kriz yönetimi, uluslararası halkla ilişkiler, medya, yatırımcı ve müşteri ilişkileri gibi alanlarda geliştirdikleri strateji ve kullandıkları taktikleri öğrenecekler. Başarılı bir iletişim kampanyası tasarlamanın araştırma, bütçeleme ve değerlendirme gibi adımlarını öğrenmek ise bu dersin ana eksenini oluşturmakta. Öğrenciler örnek vakalar üzerinden eleştirel analiz ve problem çözme yetilerini de geliştirecekler.

**Dersin Kitabı:** Balta Peltekoğlu, F. (2008). *Sektörün Penceresinden Halkla İlişkiler.* Bamm Yayınevi. Agarwal, K. (2009). *Perception Management: The Management Tactics.* New Delhi: Global India Publication Pvt Ltd. Alan, W. (2011). *How University Athletic Program Success Associates with University Prestige.* Ann Arbor: UMI Dissertation Publishing. Allen, J. (2009). *Event Planning Ethics and Etiquette: A Principled Approach to the Business of Special Event Management.* Ontario: John Wiley-Sons. Andrzejewski, J.; Baltodano, M.; Symcox, L. (2009). *Social Justice, Peace and Environmental Education: Global and Indivisible.* New York: Routledge. Göksel, A. B., (2000), Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi, Nobel Akademik Yayıncılık.

**Reklam Fotoğrafçılığı**

Reklam fotoğrafçılığında kullanılan teknoloji ve ekipmanlar. Görsel iletişim kodları. Fotoğrafik komposizyon.

**Dersin Kitabı:** Metin Kasım, Reklam Fotoğrafçığı, Çizgi Kitabevi, Konya. Ertuğrul Algan, Fotoğraf Okuma, Çözüm İletişim Hizmetleri, Eskişehir, 1999. Greame Burton, Görünenden Fazlası, İstanbul, Alan Yayınları,1995. Judith Williamson, Reklamların Dili, Türkçesi: Ahmet Fethi, Ütopya Yayınevi, Ankara, 2000. Ken Cooper, Sözsüz İletişim, Çev: Tunç Yalık, İlgi Yayınları, İstanbul, 1989. Roland Barthes, Göstergebilimsel Serüven, Çev: Mehmet-Sema Rifat, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 1993. Zuhal-Acar Baltaş, Bedenin Dili, Remzi Kitabevi, İstanbul, 1992.

**Edebiyat ve Sinema**

Sinema ilk ortaya çıkışından itibaren edebiyat eserlerini kaynak olarak kullanır. Edebiyat ve sinema sanatları arasındaki fark ve benzerliklerin ortaya koyularak iki sanat dalı arasındaki ilişkinin boyutları çok yönlü olarak örneklerle sunulacaktır. Farklı türdeki edebiyat eserlerinin sinemaya uyarlanma sürecindeki farklılıklar anlatı, görüntü ve estetik kavramları üzerinden irdelenecektir.

**Dersin Kitabı:** Edebiyat ve Sinema, Hat Yayınevi, Fatih Sakallı. Edebiyat ve Film, Hiperlink Yayınları, Ersel Kayaoğlu.

**Sunuculuk ve Spikerlik**

Diksiyon, doğru Türkçe, beden dili, kamera önü duruşlar şeklinde haberin sunulması ve seyirciye aktarılmasındaki teorik ve teknik bilgiler aktarılmaktadır.

**Dersin Kitabı:** Etkili ve Güzel Konuşma Sanatı, Salon yayınları Ali Kaya. Etkili Ve Güzel Konuşma Sanat, Hayat Yayınları, Sırrı Er. Spikerlik Ve Türkçenin Kullanımı, TRT Yayınları, Füsun Ünsal - Hakan Şahin.

**Sinema ve Televizyonda Müzik**

Sinema ve teleziyonda müzik kullanımının tarihsel gelişiminden başlanarak günümüzde gelişen teknolojiler ile birlikte ne tür değişikliklerin olduğu, müzik kayıt süreçleri ve müzik düzenleme programları ile birlikte müziğin teknik ve estetik olarak hazırlanma süreçleri uygulamalı olarak öğretilmektedir.

**Dersin Kitabı:**  Sinemada Ses ve Müzik, Bülent Vardar. Sinemada Ses ve Sesin Ontolojisi, A. Kerem Kaban. Sinemada Ses Kullanımı , Mustafa Sözen.

**Karakter Makyajı**

Makyajda kullanılan araç gereç ve ekipmanlar, Makyaj uygulaması sırasında dikkat edilmesi gereken hususlar. Makyaj uygulamasının yapılamayacağı durumlar Ölçü ve oran bilgisi, Işık gölge ve kamuflaj makyajı. Ölçü ve oran bilgisi, Işık gölge ve kamuflaj makyajı. Yüz şekillerine göre aydınlatma teknikleri

**Dersin Kitabı:** Uygulamalı Makyaj Eğitimi, Yılmaz Arıkan, Pozitif Yayıncılık.

**Oyuncu Yönetimi**

Oyunculuk Temel Eğitim, Doğaçlama çalışmaları. Beden ve Ses kontrolü. Klasik Oyunculuk Teknikleri. Sanat Tarihinde oyunculuk. Reji –oyuncu ilişkisi. Konuşma Sanatı Tekniği. Modern Oyunculuk Teknikleri. Pandomim. Çalışmaları.

**Dersin Kitabı:** Bir Aktör Hazırlanıyor, Konstantin Stanislavski, Alfa Yayıncılık. Oyunculuk Sanatında Yöntem ve Paradoks, Habitus kitap, Kerem Karaboğa.

**Animasyon**

Çizgi film ve animasyon alanında kuramsal ve uygulamalı bilgilere ve becerileri kazandırmak. Çizgi film ve animasyon yapım sürecini inisiyatif kullanarak tasarlamak, yaratıcılık ile uygulamak ve kişisel stili yansıtarak sunmak.

**Dersin Kitabı:** Animasyon’un Kutsal Kitabı – Maureen Furniss. Temel Özellikleriyle Çizgi Canlandırma – Mehmet Naci Dedeal. Animasyon Filmler – Mark Whitehead

**Halkla İlişkiler**

Ders kapsamında halkla ilişkiler inter disipliner bir bilim dalı olarak ele alınmakta, diğer bilim dalları ile olan etkileşim vurgulanmaktadır. Ders içeriğinde genel olarak halkla ilişkiler teorileri ve modelleri, halkla ilişkilerin önemi, amaçları, uygulama alanları, temel ilkeleri, araç ve teknikleri, tanıma ve tanıtma süreçleri, kurum içi ve kurum dışı halkla ilişkiler, hedef kitle , halkla ilişkiler departman ve ajanslarının yapılanması, araştırma,planlama,uygulama ve değerlendirme süreçleri yer almaktadır.

**Dersin Kitabı:** A. Bülend Göksel, Nilay Başok Yurdakul, Temel Halkla İlişkiler Bilgileri, Ege Üniversitesi Basım evi, 2002. Füsun Kocabaş, Müge Elden, Nilay Yurdakul, Reklam ve Halkla İlişkilerde Hedef Kitle, İletişim Yayınevi, 2002 . Alison Theaker, Halkla İlişkilerin Elkitabı, MediaCat Kitapları, 2006. James E. Grunig, Halkla İlişkiler ve İletişim Yönetiminde Mükemmellik, Rota Yayın Yapım, 2005. A. Rıdvan Bülbül, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Nobel Yayın Dağıtım, 2000. Salim Kadıbeşegil, Halkla İlişkilere Nereden Başlamalı?, MediaCat Kitapları,1999. Filiz Balta Peltekoğlu, Halkla İlişkiler Nedir?,Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., 2001 . Ceyda Aydede, Teorik ve Uygulamalı Halkla İlişkiler Kampanyaları, MediaCat .Anthony Davis, Halkla İlişkilerin ABC'si, MediaCat Kitapları, Nisan 2006 . Terrence E. Deal, M.K. Key, Kurumiçi Halkla İlişkiler Kutlamalar, Ritüeller, Törenler, Ödüller, MediaCat Kitapları .Aydemir Okay, Ayla Okay, Halkla İlişkiler Kavram Strateji ve Uygulamaları, Der Yayınları, 2005.

**Fotoğraf Çözümlemeleri**

Örneklendirmek gerekirse bir basın fotoğrafını çözümlemeye çalışrıken ideolojik çözümleme metodu bize yardımcı olabilecekken bir reklam fotoğrafını çözümlerken göstergebilimden yola çıkılabilir. Dolayısıyla başta teknik okuma olmak üzere fotoğraf çözümleme alanında yararlanabilinecek bir çok teorik metin ders kapsamında aktarılacak ve örnekler üzerinde durulacaktır. Aynı zaman bu tür çözümlemeleri yapabilmek için gerekli olan temel fotoğrafik bilgiler üzerinde durulacaktır.

**Dersin Kitabı:** Ken Light, Çağımızın Tanıkları Fotoğraflar ve Yorumlar, Fotoğrafik Vizyon Yayınları, 2002. Levend Kılınç, Fotoğraf ve Sinemanın Toplumsal Tarihi, Dost Kitabevi, Ankara, 2008. Mary Pierce, Fotoğraf, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2004 . Metin Kasım, Reklam Fotoğrafçılığı, Çizgi Yayınevi, Konya, 2004 . Nükhet Vardar, Marka Fotoğrafları, İş Bankası Yayınları, İstanbul, 2007 . Özcan Yurdalan, Belgesel Fotoğraf ve Fotoröportaj, Agora Kitaplığı, 2007 . Özer Kanburoğlu, A’Dan Z’ye Fotoğraf, Say Yayınları, İstanbul, 2004 . Suat Gezgin, Basında Fotoğrafçılık, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, İstanbul, 2002 . Tom Ang, Dijital Fotoğrafçılık, İnkılap Yayınevi, 2004 . W. Schneıder P.-J. Raue Gazetecinin El Kitabı, Çev: Işık AYGÜN, Konrad Adenaur Vakfı, Ankara, 2000.

**Görsel Kültür**

Görsel kültürün tarih boyunca değişim ve gelişim. Görsel kültür ve sanat ilişkisi. Toplumsalın görsel kültür oluşumuna katkısı nelerdir? Görsel kültür teknoloji ve küreselleşme etkisi nasıl olur. Melez, hibrit kültürlerin oluşması.

**Dersin Kitabı:** Görselliğin Kültürü: Bir Görsel Kültür Çalışması, Mehmet Arslantepe, Umuttepe Yayınları. Görsel Kültür Ve Fotoğrafın İzinde Instagram, Yetgül Karaçelik, NotaBene Yayınları.

**İnternet Yayıncılığı**

Öğrencilere uygulamalı olarak internet yayıncılığı yaptırılmaktadır. Bunun yanında teorik bilgileri de öğrencilere aktararak yapılan yayıcılığın anlaşılmasına ve pekiştirilmesine katkı sağlanmaktadır.

**Dersin Kitabı:** Gümüştepe, Yavuz; Macromedia Dreamweaver 3 İle Web Tasarımı, Türkmen Kitapevi, 2000. Balaban, Erkan; Web Tasarım Kılavuzu, Pusula Yayıncılık, 2006. Gürkan, Osman; HTML ve XHTML, Nirvana Yayınları, 2009. Fraser, Bruce; Photoshop CS2 Uzmanlar İçin, Alfa Yayınları, 2006. Cesur, Hatice; Corel Draw X4, Pusula Yayıncılık, 2008. Pekgöz, Numan, Web’de Erişilirlik, XHTML ve CSS, Pusula Yayıncılık, 2006. Blake,Bonnie; Macromedia Flash MX Yetkili Kılavuzu, Alfa Basım Yayım Dağıtım, 2002.

**Sinemada Türler**

Sinemada tür yapılanması, Hollywood ve dünya sinemalarında tür yaklaşımının ele alınması, stüdyo sisteminin, yapımcı-yönetmen ilişkilerinin, yıldız oyuncu kullanımının, ekonomik ve sosyal yapı ile tür sineması ilişkisinin irdelenmesi, dram, melodram, trajedi, komedi, western, bilimkurgu, fantastik sinema, müzikal vb. türlerin yapım ve yönetim özelliklerinin incelenerek değerlendirilmesi.

**Dersin Kitabı:** Abisel, Nilgün, Popüler Sinema ve Türler, İstanbul, Alan Yayıncılık, 1999. Güçhan, Gülseren, Tür Sineması, Görüntü ve İdeoloji, Eskişehir, Anadolu Üniversitesi Yayınları, 1999. Küçükkurt, Fatma D. vd., Sinemada Anlatı ve Türler, Ankara, Vadi Yayınları, 2004. Özgüç, Agâh, Türlerle Türk Sineması, İstanbul, Dünya Kitapları, 2005.

**Spor Haberciliği**

Spor haberciliği ile ilgili temel kavramları öğrenme, spor haberiyle ilgili bilgi, belge toplama ve örnek spor haberi yazma. Spor haberciliği ile ilgili unsurları analiz edebileceksiniz. Spor haberciliğine özgü kaynakların sistematik bir şekilde takip etmenin yolları.

**Dersin Kitabı:** Spor Gazeteciliği, Ayşe Atalay Filiz Kitabevi. Yeni Binyılda Spor Gazeteciliği Seminer Kitabı, Türkiye Spor Yazarları Derneği.

**İletişim Sosyolojisi**

Sosyolojinin temel kavramları, sosyolojik bir bakış açısıyla medya ve iletişim kavramlarının ele alınması, günümüz dünyasında bireylerin sosyalleşme süreçlerinde geleneksel ve yeni medya araçlarının etkileri, toplum ve kitle kavramlarının açıklanması, toplumsal süreçlerin tüm aşamalarında kitle medyasının ve iletişimin rolü ve etkileri, iletişim ve toplum ilişkisine yönelik temel yaklaşım ve kuramların ele alınması.

**Dersin Kitabı:** Medya ve İletişim Sosyolojisi, EricMaigret, İletişim Yayınları, İstanbul, 2012. İletişim Sosyolojisi, Bünyamin Ayhan, Litara Türk Yayınları, Konya, 2018. Kitle İletişiminin Kültürel İşlevleri, Ünsal Oskay, İnkılap Yayınevi, Ankara, 2014. Televizyon Öldüren Eğlence: Gösteri Çağında Kamusal Söylem, Neil Postman, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2016. Gösteri Toplumu, GuyDebord, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2016. İletişimin Tekno-Sosyolojisi, Nihal Kocabay Şener, Volga Yayıncılık, İstanbul, 2016. İletişim Bilimlerine Toplumsal Yaklaşımlar, Ali Büyükaslan, Wendy Leeds Hurwitz, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2016.

**Dramaturji**

Sinema metinlerini senaryo ve yazarlık bağlamında farklı eleştiri ve çözümleme yöntemleriyle ele alınabilmeleri, sinema metinlerine farklı bakış açılarıyla yaklaşabilmeleri amaçlanmaktadır. Yönetmenin yada senaristin yapıtları yeniden metin bağlamında kurgulanarak alternatif yaratımlar elde edilmek amaçlanmaktadır.

**Dersin Kitabı:** Dramaturgi / Oyun Sanatbilimi, Hülya Nutku, Mitos Boyut Yayınları. Dramaturgi - Tiyatroda Düşünsellik, Zehra İpşiroğlu, İkaros Yayınları.