

Ek – 1 Ders İçerikleri

ZORUNLU DERSLER

I. YARIYIL

Temel Gazetecilik I, II

Bu ders kapsamında öğrencilere gazeteciliğin temel kavramları aktarılacaktır. Haberin tanımı, haber yazım teknikleri, haber türleri gibi gazeteciliğin teknik ve pratik boyutlarının yanı sıra Gazeteciliğin toplumsal etkileri, gündem belirleme, gazetecilik ve etik, gazeteciliğin ekonomi politiği gibi konu ve kavramlar üzerinden gazetecilik mesleğinin kuramsal ve toplumsal boyutları ele alınacaktır. Teorik ve teknik detayları verilen gazetecilik mesleğine yönelik uygulamalı haber üretim süreçleri üzerinde durulacaktır.

Dersin Kitabı:

- Temel Gazetecilik, Oya Tokgöz, İmge Yayınevi, Ankara, 2017.

Yardımcı Kaynaklar:

- Gazetecilik, IanHargreaves, Dost Kitapevi, Ankara, 2007.
- Gazetecilik Bilimi ve Kuramları, Füsun Alver, Kalkedon Yayınları, İstanbul, 2011.
- Gazetecilik Etiğinin Mesleki Sınırları Profesyonellik, Piyasa ve Sorumluluk, Oğuzhan Taş, İletişim Yayınları, İstanbul, 2012.
- Gazeteciliğın Esasları, Bill Kovach, Odtü Yayınevi, Ankara, 2007.
- Gazeteciliğın Kuramsal Temelleri, Füsun Alver, Beta Yayınları, İstanbul, 2007.
- İletişim Medya ve Gazetecilik-Kavramlar ve Anlamlar, Barış Bulunmaz, Der Yayınları, İstanbul, 2017.
- Gazeteciliğın Giriş, SchlappHerman, Konrad Adenauer Vakfı, İstanbul, 2002.

Sosyoloji

Sosyolojinin bir bilim dalı olarak ortaya çıkış süreci, temel sosyoloji kuramları, sosyolojinin temel kavramları, iletişim, kitle iletişimi, medya ve sosyoloji ilişkisi bağlamında yapılacak okuma ve tartışmaları kapsamaktadır.

Ders Kitabı:

- Sosyoloji, AnthonyGiddens, Anı Yayınları, Ankara, 2008.

Yardımcı Kaynaklar:

- Aron, R. (1986). Sosyolojik Düşüncenin Evreleri, İstanbul: İş Bankası.
- Tolan, B. (1983). Toplumbilimlere Giriş. Ankara: Savaş.
- Swingewood, A. (1998). Sosyolojik Düşüncenin Evreleri. Ankara: Bilim Sanat.
- Sosyoloji Başlangıç Okumaları, AnthonyGiddens, Say Yayınları, İstanbul, 2009.
- Sosyolojik Düşünmek, ZygmuntBauman, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 1999.

Okuma ve Anlatım Teknikleri I, II

Dil ve iletişim ilişkisi, okuma, dinleme anlama ve anlatma süreçleri, Temel edebi metinler üzerinden okuma alıştırmaları, yazı türleri, yazılı ve sözlü anlatım teknikleri, okuma ve yazma uygulamaları ve sunumları, genel imla ve dilbilgisi kuralları konular çerçevesinde öğrencilerin okuma ve yazma alışkanlıklarına bilimsel ve teknik temeller kazandırmak. Gazete dergi gibi basılı medya organlarında yer alan köşe yazıları, çeşitli eleştiri yazıları, denemeler, edebiyat ve sanat yazıları, gezi yazıları gibi değişik yazı türlerinin ele alınması. Yazım teknikleri. Farklı yazı türlerinde gazete içeriği oluşturabilmek için gerekli becerilerin kazandırılmasını kapsamaktadır.

Dersin Kitabı:

- Gazetecinin El Kitabı, Christopher Browne, MediaCat Kitapları, İstanbul, 2001.

Yardımcı Kaynaklar:

- Temel Gazetecilik, Oya Tokgöz, İmge Kitabevi Yayınları, Ankara, 2008.
- Haberi Okumak, Ayşe İnal, Temuçin Yayınları, İstanbul 1996.
- Başyazı ve Yorum Yazarlığı, Seyfettin Turhan, Anadolu Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, Eskişehir, 1996.

İletişim Bilimlerine Giriş

İletişim kavramının tanımlanması, kaynak, mesaj, alıcı, kanal, gürültü gibi öğelerinin açıklanması ve kodlama, kod açma, referans çerçevesi gibi iletişim sürecinde kullanılan tüm faktörlerin ele alınması, sözlü ve sözsüz iletişim biçimleri, iletişim biçimleri, kitle iletişimi kavramı ve biçimleri gibi konular ele alınmaktadır.

Dersin Kitabı:

- İletişime Giriş, Nazife Güngör, Siyasal Kitapevi, Ankara, 2011.

Yardımcı Kaynaklar:

- İletişim: kuramlar, yaklaşımlar, Nazife Güngör, Siyasal Kitapevi, Ankara, 2011.
- İletişime Giriş, Aysel Aziz, Hiperlink yayınevi, İstanbul, 2016.
- İletişim Nedir?, Merih Zıllıoğlu, Cem Yayınevi, İstanbul, 1993.
- İletişimin ABC'si, Ünsal Oskay, İnkılap yayınevi, Ankara, 2016.

İletişim Tarihi

İnsanlık tarihi içinde sözden yazıya, telgraftan gazeteye ve günümüz teknolojilerine kadar iletişim araçlarının ortaya çıkışı ve gelişimi, iletişim araçlarının toplumları nasıl etkilediği ve değiştirdiği, iletişimin kitleleşmesi, gazetecilik, radyoculuk, televizyonculuk gibi mesleklerin doğuşu ve gelişmesi, internet, yeni medya ve sosyal medya araçlarına uzanan tarihsel yolculuğun aktarılmasını kapsamaktadır.

Ders Kitabı:

- İletişim Tarihi: Teknoloji, Kültür, Toplum, Paul Heyer , DavidCrowley, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2010.

Yardımcı Kaynaklar:

- Konuşmanın Evriminden İnternete Medya ve Toplum, Marshall T. Poe, Işık Yayınları, İstanbul, 2014.
- İmparatorluk ve İletişim Araçları, Harold, A.I. Ütopya, İstanbul, 2007.
- Başlangıcından Günümüze Medya Tarihi, Jean Noel Jeanneney, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 1998.
- Medyanın Toplumsal Tarihi, Asa Briggs , PeterBurke, Kırmızı Yayınları, İstanbul, 2011.

Temel Bilgi Teknolojileri

Bilgisayar kavramları işletim sistemleri ve donanımları anlatılarak öğrencilerin bilgi teknolojilerini temel düzeyde kullanmaları hedeflenmektedir. Bilgisayar paket programları öğretilerek pratik uygulamalar yaptırılır.

Ders Kitabı:

- Bilgi Teknolojileri / Temel Kavramlar ve Uygulamalar, Yusuf Budak, Esra Çoban Budak, Umuttepe Yayınları, İzmit, 2012.

Yardımcı Kaynaklar:

- Bilgisayar ve Temel Bilgi Teknolojileri, Levent Çelik, Maya Akademi, Ankara, 2011.
- Temel Bilgi Teknolojileri, İbrahim Halil Sugözü, Nobel Akademi, Ankara, 2018

II. YARIYIL

Temel Gazetecilik I, II

Bu ders kapsamında öğrencilere gazeteciliğin temel kavramları aktarılacaktır. Haberin tanımı, haber yazım teknikleri, haber türleri gibi gazeteciliğin teknik ve pratik boyutlarının yanı sıra Gazeteciliğin toplumsal etkileri, gündem belirleme, gazetecilik ve etik, gazeteciliğin ekonomi politiği gibi konu ve kavramlar üzerinden gazetecilik mesleğinin kuramsal ve toplumsal boyutları ele alınacaktır. Teorik ve teknik detayları verilen gazetecilik mesleğine yönelik uygulamalı haber üretim süreçleri üzerinde durulacaktır.

Dersin Kitabı:

- Temel Gazetecilik, Oya Tokgöz, İmge Yayınevi, Ankara, 2017.

Yardımcı Kaynaklar:

- Gazetecilik, IanHargreaves, Dost Kitapevi, Ankara, 2007.
- Gazetecilik Bilimi ve Kuramları, Füsun Alver, Kalkedon Yayınları, İstanbul, 2011.
- Gazetecilik Etiğinin Mesleki Sınırları Profesyonellik, Piyasa ve Sorumluluk, Oğuzhan Taş, İletişim Yayınları, İstanbul, 2012.

- Gazeteciliğin Esasları, Bill Kovach, Odtü Yayınevi, Ankara, 2007.
- Gazeteciliğin Kuramsal Temelleri, Fusun Alver, Beta Yayınları, İstanbul, 2007.
- İletişim Medya ve Gazetecilik-Kavramlar ve Anlamlar, Barış Bulunmaz, Der Yayınları, İstanbul, 2017.
- Gazeteciliğe Giriş, SchlappHerman, Konrad Adenauer Vakfı, İstanbul, 2002.

Siyaset Bilimi

Siyaset bilimiyle ilişkili temel kavramlar, siyaset biliminin temel kuramları, tarihsel süreç içinde siyaset biliminin gelişimini birey, toplum ve devlet ekseninde değerlendirme, bireyin toplum ve devlet karşısındaki konumu, siyasal aktörlerin rolleri ve etkileri, siyaset biliminin gelişiminde katkısı olan ekoller, yaklaşımlar ve siyasal ideolojiler, politik rejimler, devlet ve anayasa kavramları, politik kültür ve görüşler, ideoloji, kamuoyu, siyasal iletişim, siyaset kurumunun işleyişini etkileyen dışsal faktörler.

Dersin Kitabı:

- Siyaset Bilimi: Kavramlar, İdeolojiler, Disiplinler Arası İlişkiler, Gökhan Atılğan , E. Attila Aytekin, Yordam Kitap, İstanbul, 2012.

Yardımcı Kaynaklar:

- Siyaset Bilimi, Martin Harrop, RodHague, Dipnot Yayınları, Ankara, 2016.
- Siyaset Bilimine Giriş, Ali Öztekin, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2016.

Okuma ve Anlatım Teknikleri I, II

Dil ve iletişim ilişkisi, okuma, dinleme anlama ve anlatma süreçleri, Temel edebi metinler üzerinden okuma alıştırmaları, yazı türleri, yazılı ve sözlü anlatım teknikleri, okuma ve yazma uygulamaları ve sunumları, genel imla ve dilbilgisi kuralları konular çerçevesinde öğrencilerin okuma ve yazma alışkanlıklarına bilimsel ve teknik temeller kazandırmak. Gazete dergi gibi basılı medya organlarında yer alan köşe yazıları, çeşitli eleştiri yazıları, denemeler, edebiyat ve sanat yazıları, gezi yazıları gibi değişik yazı türlerinin ele alınması. Yazım teknikleri. Farklı yazı türlerinde gazete içeriği oluşturabilmek için gerekli becerilerin kazandırılmasını kapsamaktadır.

Dersin Kitabı:

- Gazetecinin El Kitabı, Christopher Browne, MediaCat Kitapları, İstanbul, 2001.

Yardımcı Kaynaklar:

- Temel Gazetecilik, Oya Tokgöz, İmge Kitabevi Yayınları, Ankara, 2008.
- Haberi Okumak, Ayşe İnal, Temuçin Yayınları, İstanbul 1996.
- Başyazı ve Yorum Yazarlığı, Seyfettin Turhan, Anadolu Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, Eskişehir, 1996.

İletişim Sosyolojisi

Sosyolojinin temel kavramları, sosyolojik bir bakış açısıyla medya ve iletişim kavramlarının ele alınması, günümüz dünyasında bireylerin sosyalleşme süreçlerinde geleneksel ve yeni medya araçlarının etkileri, toplum ve kitle kavramlarının açıklanması, toplumsal süreçlerin tüm aşamalarında kitle medyasının ve iletişimin rolü ve etkileri, iletişim ve toplum ilişkisine yönelik temel yaklaşım ve kuramların ele alınması.

Dersin kitabı:

- Medya ve İletişim Sosyolojisi, Eric Maigret, İletişim Yayınları, İstanbul, 2012.

Yardımcı Kaynaklar:

- İletişim Sosyolojisi, Bünyamin Ayhan, Litara Türk Yayınları, Konya, 2018.
- Kitle İletişiminin Kültürel İşlevleri, Ünsal Oskay, İnkılap Yayınevi, Ankara, 2014.
- Televizyon Öldüren Eğlence: Gösteri Çağında Kamusal Söylem, Neil Postman, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2016.
- Gösteri Toplumu, Guy Debord, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2016.
- İletişimin Tekno-Sosyolojisi, Nihal Kocabay Şener, Volga Yayıncılık, İstanbul, 2016.
- İletişim Bilimlerine Toplumsal Yaklaşımlar, Ali Büyükaslan, Wendy Leeds Hurwitz, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2016.

Temel Hukuk

Hukuk bilimine özgü temel kavramlar, Hukukun tarihsel gelişimi, Türkiye özelinde hukuk kurumlarının ve uygulamalarının değerlendirilmesi, Anayasal değişimler, Yasama, Yürütme ve Yargı bağlamlarında hukukun işleyişi, evrensel hukukun temel ilkeleri, Çağdaş hukuk kuramları gibi konuların ele alınması.

Dersin Kitabı:

- Temel Hukuk Bilgisi, Halil Kalabalık, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2018.

Yardımcı Kaynaklar:

- Genel ve Temel Hukuk Kavram ve Kurumları, Cevdet Atay, İstanbul Gelişim Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2014.
- Temel Hukuk, Yazar: Ömer Korkut, Hasan Pulaşlı, Karahan Kitabevi, Adana, 2013.
- Hukuk Başlangıcı, Ender Ethem Atay, Gazi Kitabevi, Ankara, 2013.

III. YARIYIL

Yeni Medya

Yeni medya kavramının tarihsel gelişimi, dijitalleşme, yöndeşme, yeni medyaya özgü özellikler, yeni izleyiciler ve yeni izleme biçimleri, yeni medyanın geleneksel medyadan farkları, toplumsal ve kültürel alanlarda yarattığı etki ve değişimler, yeni medya ekonomisi, yeni medya araçları gibi başlıklar çerçevesinde yürütülecektir.

Dersin Kitabı:

- Yeni Medya ve Gazetecilik, John V. Pavlik, Phoenix Yayınları, İstanbul, 2013.

Yardımcı Kaynaklar:

- Cesur Yeni Medya-Teknolojiler ve Hayran Kültürü, Henry Jenkins, İletişim Yayınları, İstanbul, 2016.
- Yeni Medya Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Derleyen: Mutlu Binark, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2016.
- Dijital Kavramlar, Olanaklar, Deneyimler, Nilüfer Timisi, Kalkedon Yayıncılık, İstanbul, 2016.
- Yeni Medya Tekeli, Ben H. Bagdikian, Akılçelen Kitaplar, Ankara, 2016.
- Yeni Medya Yeni İletişim Ortamı, Nurcan Törenli, Bilim Sanat, İstanbul, 2005.

Siyasi Tarih

Güncel siyasi gelişmelerin yorumlanması amacıyla siyaset tarihinin temel dönüm noktalarını, Uluslararası ilişkiler, diplomasi gibi kavramların ortaya çıkışından günümüze yaşanan değişim ve gelişmeler, Fransız devrimi, Sanayi devrimi, Rus devrimi, Dünya savaşları gibi önemli gelişmelerin siyasal tarih bağlamında tartışılması, Osmanlı devletinden Türkiye Cumhuriyetine Türk siyasal tarihi gibi konuların ele alınması.

Dersin Kitabı:

- Siyasal Tarih, Toktamış Ateş, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 2010.

Yardımcı Kaynaklar:

- 20. Yüzyıl Siyasal Tarihi, Fahir Armaoğlu, Kronik Kitap, İstanbul, 2018.
- 19. Yüzyıl Siyasal Tarihi 1789-1914, Fahir Armaoğlu, Timaş Yayınları, İstanbul, 2016.
- Siyasal Tarih, Muharrem Tünay, İmge Yayınevi, Ankara.
- Siyasal Kavramı, Carl Schmitt, Metis Yayıncılık, İstanbul, 2014.

Türk Siyasal Hayatı ve Kurumları

Osmanlıdan günümüze uzanan süreç içinde Türk siyasal hayatının ana eksenini, Osmanlı ve Türk modernleşmesi, İttihat terakki ve cumhuriyet dönemleri reformları, ulus devlet olma süreçleri, tek ve çok partili siyasal hayat, çok partili hayattan günümüze siyasal yaşam, Türk siyasal hayatında temel politik yaklaşımlar ve siyasal kurumların tanıtılması ve aktarılması.

Dersin Kitabı:

- Türk Siyasal Hayatı: Türkiye’de Politik Değişim ve Modernleşme, Ersin Kalaycıoğlu, Ali Yaşar Sarıbay, Sentez Yayıncılık, Bursa, 2014.

Yardımcı Kaynaklar:

- Batılılaşma Yolunda, İlber Ortaylı, Merkez Kitaplar, İstanbul, 2007.
- İmparatorluğun En Uzun Yüzyılı, İlber Ortaylı, Alkım Yayınevi, İstanbul, 2006.

- Türk Modernleşmesi Makaleler 4, Şerif Mardin, İletişim yayınları, İstanbul, 1992.
- Türkiye'de Çağdaşlaşma. Niyazi Berkes, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 2008.

Kitle İletişim Kuramları I, II

İletişim kavramının bir bilim olarak ele alınması, İletişim çalışmalarının tarihi, geçmişten günümüze iletişim alanında yapılan çalışmaların tarihsel, toplumsal, kültürel ve ekonomik boyutları, İletişim kuramlarında anaakım ve eleştirel yaklaşımlar, kitle ve kitle iletişimi kavramlarının ortaya çıkışı, kitle iletişimi süreçleri, kitle iletişim araçlarının etkilerine yönelik kuramlar, iletişim süreçlerinin kültürel, ekonomik, ideolojik boyutlarının incelenmesi.

Dersin Kitabı:

- İletişim Kuramlarına Anlam Vermek, Oya Tokgöz, İmge Kitabevi, Ankara, 2015.

Yardımcı Kaynaklar:

- Kitle İletişim Kuramları, Levent Yaylagül, Dipnot Yayınları, İstanbul, 2006.
- İletişim Modelleri. McQuail, D. & Windahl, S., İmge Kitabevi, Ankara, 1997.
- Medya Kültürleri: Sosyal Teori ve Kitle İletişimi, NickStevenson, Ütopya yayınları, Ankara, 2008.
- İletişim Kuramları Tarihi, Mattelart, A., Mattelart, M., İletişim Yayınları, İstanbul, 1998.
- Kitle İletişim Kuramları: kavramlar, okullar, modeller, Burak Özçetin, İletişim Yayıncılık, İstanbul, 2018.

Ekonomi

Ekonominin temel kavramları, ekonomik sistemler, piyasa kavramı ve piyasa türleri, arz ve talep kavramı, talebin özellikleri, talebi etkileyen faktörler ve talep esnekliği, arzın özellikleri, arzı etkileyen faktörler ve arz esnekliği, tüketim teorisi, üretim teorisi, kısa ve uzun dönem üretim modelleri, azalan verimler yasası, üretim maliyetleri, makro ekonominin temel kavramları, ekonomik sistem ve işleyişi, milli gelir tanımları, gelir dağılımı, para politikası araçları, ekonomik durumlar, istihdam ve istihdam çeşitleri, işsizlik ve çeşitleri, Türkiye ekonomisi konuları ders içeriğini oluşturmaktadır.

Ders Kitabı:

- Ekonomiye Giriş, Prof. Dr. Kurban Ünlüönen, Doç. Dr. Ahmet Tayfun, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2016.

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri

Bilim nedir? Bilimin ortaya çıkışı ve gelişimi, bilimsel yöntem kavramının ortaya çıkışı ve gelişimi, bilim etiği, bilimde paradigmlar, modernizm ve pozitivism olguları, Postmodernizm ve bilimsel yöntemde yeni yaklaşımlar, Nicel ve nitel paradigmlar, İletişim bilimleri alanında ve sosyal bilimlerde kullanılan temel bilimsel yöntemler, ölçme ve

değerlendirme, bilimsel güvenilirlik, bilimsel bilginin doğası ve önemi gibi kavramlar çerçevesinde işlenecektir.

Dersin kitabı:

- Toplumsal Araştırma Yöntemleri I. ve II. Cilt, Lawrence Neuman, Yayın Odası Yayınları, İstanbul, 2016.

Yardımcı Kaynaklar:

- Sosyal Bilimlerde Araştırma: Yöntem, Teknik ve İlkeler. Ali Balcı, Pegem Akademi Yayınları, Ankara, 2018.
- Yeni Medya Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Mutlu Binark, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2014.
- Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri, Hasan Şimşek, Ali Yıldırım, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2018

IV. YARIYIL

Türk Basın Tarihi

Dünyada ve Avrupa'da basın faaliyetlerinin tarihi ve gelişimi ve bu gelişimin Osmanlı devletine etkileri, Osmanlıda basının ortaya çıkması ve demokrasi mücadelesi, İstibdat dönemi basını, Türk bağımsızlık mücadelesi ve basının etkisi, Cumhuriyet döneminde basın ve Uluslaşma sürecinde basının etkisi, Tek partili ve çok partili dönemlerde basın ve iktidar ilişkileri, darbeler ve darbe dönemlerinde basının konumu, basın ve sermaye ilişkisi, medya patronları ve siyaset ilişkisi gibi durum ve olguların tarihsel bağlamı içerisinde ele alınması.

Dersin Kitabı:

- Türk Basın Tarihi, Hıfzı Topuz, Remzi Kitabevi, İstanbul, 2004.

Yardımcı Kaynaklar:

- Basın ve Yayın Tarihi, Nuri M. İnuğur, Der yayınları, İstanbul, 2005.
- Osmanlıdan Günümüze Basın ve Modernleşme, Uğur Gündüz, İmge Kitabevi, Ankara, 2018.
- Kurtuluş Savaşı'nda Türk Basını, İzzet Öztoprak, İşbankası yayınları, Ankara, 1981.

Kitle İletişim Kuramları I, II

İletişim kavramının bir bilim olarak ele alınması, İletişim çalışmalarının tarihi, geçmişten günümüze iletişim alanında yapılan çalışmaların tarihsel, toplumsal, kültürel ve ekonomik boyutları, İletişim kuramlarında anaakım ve eleştirel yaklaşımlar, kitle ve kitle iletişimi kavramlarının ortaya çıkışı, kitle iletişimi süreçleri, kitle iletişim araçlarının etkilerine yönelik kuramlar, iletişim süreçlerinin kültürel, ekonomik, ideolojik boyutlarının incelenmesi.

Dersin Kitabı:

- İletişim Kuramlarına Anlam Vermek, Oya Tokgöz, İmge Kitabevi, Ankara, 2015.

Yardımcı Kaynaklar:

- Kitle İletişim Kuramları, Levent Yaylagül, Dipnot Yayınları, İstanbul, 2006.
- İletişim Modelleri. McQuail, D. & Windahl, S., İmge Kitabevi, Ankara, 1997.
- Medya Kültürleri: Sosyal Teori ve Kitle İletişimi, NickStevenson, Ütopya yayınları, Ankara, 2008.
- İletişim Kuramları Tarihi, Mattelart, A., Mattelart, M., İletişim Yayınları, İstanbul, 1998.
- Kitle İletişim Kuramları: kavramlar, okullar, modeller, Burak Özçetin, İletişim Yayıncılık, İstanbul, 2018.

Sosyal Psikoloji

Sosyal Psikoloji, toplumsallık, insanı algılama, olay ve davranışlara neden yükleme, sevgi ve çekicilik, özgeci davranış, saldırganlık, tutum kuramları, tutum değişikliği, grup davranışı, liderlik ve çevresel psikoloji gibi konuları ile propoganda, gazetecilik, radyo ve televizyon, reklamcılık, halkla ilişkiler, endüstri psikolojisi gibi toplum psikolojisinin temel başlıkları ele alınmaktadır.

Dersin Kitabı:

- Sosyal Psikoloji, David O. Sears, Letitia Anne Peplau, Shelley E. Taylor, İmge Kitabevi, Ankara, 2015.

Yardımcı Kaynaklar:

- Sosyal Psikoloji, Aronson, Wilson, Kaknüs Yayınları, Ankara, 2012.
- Sosyal Psikoloji, Graham M. Vaughan, Michael A. Hogg, Ütopya Yayınevi, Ankara, 2014.
- Sosyal Psikoloji, McGraw-Hill, David Myers, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2017.

Haber Toplama ve Yazma Teknikleri

Gazetecilik nedir? Haber nedir? Haber yazım kuralları ve teknikleri nelerdir? Haber kaynakları ve haber kaynaklarına erişim, Bir haberin oluşumundan yazımına kadar tüm aşamalarıyla ele alınması. Yayın politikası ve editöryal süreçler gibi konuların ele alınmasını ve aktarılan teorik bilgiler ışığında haber toplama ve yazma uygulaması yapılmasını kapsamaktadır.

Dersin Kitabı:

- Haber Toplama ve Yazma, Erkan Yüksel-Halil İbrahim Gürcan, Tablet Kitabevi, Konya, 2005.

Yardımcı Kaynaklar:

- Haber Toplama, Yazma ve Yayınlama Teknikleri, Gıyasettin Tayfur, Eğitim Kitapevi Yayınları, Konya, 2018.
- Haberdan Yayına Gazetecilik, Cahit Özbay, Der Yayınları, İstanbul, 2007.
- Haber Uygulamaları-Haberin Temel İlkeleri, Başak Gezmen, Hasan Gürkan, Artes Yayınları, İstanbul, 2016.

- Medya ve Habercilik, Erkan Yüksel, Çizgi Yayınevi, Konya, 2017.

Medya Okuryazarlığı

Okuryazarlık kavramı, günümüz dünyasında okuryazarlık kavramının kazandığı yeni boyutlar, medya dünyasına dair temel bilgi ve kavramlar, medya içeriklerinin değerlendirilmesi, medya üretim süreçleri, medya ve sahiplik ilişkileri, medyanın ekonomi politiği, dördüncü kuvvet olarak medyanın siyasal, toplumsal ve kültürel etkilerinin bilincinde olmak, medya endüstrisi ve popüler kültür gibi kavram ve durumların eleştirel bir gözle değerlendirilmesi ve medyayı doğru anlayabilme konularında yetkinlik ve farkındalık kazandırılması. Medya okur yazarlığı alanında teorik ve pratik yaklaşımlar.

Dersin Kitabı:

- Medya Okuryazarlığı, Melda Cinman Şimşek, Nurçay Türkoğlu, Pales Yayınları, İstanbul, 2016.

Temel Fotoğrafçılık

Fotoğraf makineleri ile ilgili temel bilgiler, fotoğraf makinelerinin parçaları, çeşitli fonksiyonları, objektiflerin özellikleri, flaş ve ışık kaynaklarının kullanımı, fotoğraf türleri, çerçeveleme, kompozisyon, fotoğrafın anlatım biçimleri gibi konularda teorik ve pratik bilgilerin aktarılması.

Dersin Kitabı:

- Fotoğrafa Başlarken, Levend Kılıç, Dost Kitabevi, Ankara, 2005.

Yardımcı Kaynaklar:

- Görme Biçimleri, John Berger, Metis Yayıncılık, İstanbul, 1999.
- Bir Fotoğrafı Anlamak, John Berger, Metis Yayıncılık, İstanbul, 2015.
- Fotoğrafın Yapısal Öğeleri ve Fotoğraf Sanatında Kompozisyon, Sabit Kalfagil, İlke Kitap, İstanbul, 2014.
- Dijital Fotoğrafçının El Kitabı, ScottKelby, Alfa Yayıncılık, İstanbul, 2016.

V. YARIYIL

İletişim Hukuku

Hukuk ve iletişim alanlarının kesişme noktalarına dair temel bilgi ve kavramlar, Düşünce özgürlüğü ve demokratik haklar, basın özgürlüğü kavramı ve geçmişte ve günümüzde basın özgürlüğü, Basın ve ifade özgürlüğünü engelleyen durumlar, Türkiye’de basın ve iletişim özgürlüğünün tarihçesi, İletişim ve medya hukuku mevzuatları ve uygulamaları, iletişim etiği, Gazetecilik meslek ahlakı ve ilkeleri, Medyanın görevi ve sınırlılıkları, Gelişen teknolojiyle birlikte ortaya çıkan yeni iletişim ortamları ve bu ortamların hukuki durumları, bireyin

iletişim ve ifade özgürlükleri bağlamında hukuki hakları ve sorumlulukları gibi kavramlar ele alınacaktır.

Dersin Kitabı:

- Medya ve Hukuk, Dr. Sevil Yıldız, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2013.

Yardımcı Kaynaklar:

- Basın Hukuku, Sulhi Dönmezler, Köksal Bayraktar, Beta Yayınları, İstanbul, 2016.
- Kitle İletişim Hukuku, Sinan Bayındır, Özge Apiş, Oğuz Ersöz, On İki Levha Yayıncılık, İstanbul, 2018.
- Medya Hukuku, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, Eskişehir, 2016.
- Türk Medya Hukuku, Cevat Özel, Alfa Yayıncılık, İstanbul, 1999.

Medya Ekonomisi

Temel ekonomi bilgisi ve ekonomik kuramları, ekonomi ve toplumsal yapı, bir medya organının yapısı, ekonomik anlamda işleyişi, medyanın ekonomik anlamda geçirdiği dönüşüm, tekelleşme, deregülasyon süreçleri, medya organının toplumun diğer unsurlarıyla ilişkisi, yayın politikaları ve sahiplik yapısı, toplumsal yapı ve medya sahiplik yapısının haber üretim süreçleri üzerindeki etkisi gibi durumların gündelik hayattaki işleyişi ve bu duruma özgü kuramsal yaklaşımların aktarılmasını kapsamaktadır.

Dersin Kitabı:

- Teorik ve Pratik Açından Medya Ekonomisine Giriş, Orhan Baytar, Çizgi Kitabevi, Konya, 2016.

Yardımcı Kaynaklar:

- Türkiye’de Medya Ekonomisi, Michael Kuyucu, Esen Kitap, Ankara, 2012.
- Rızanın İmalatı-Kite Medyasının Ekonomi Politikası, Noam Chomsky, Bgst Yayınları, İstanbul, 2012.
- Uluslararası İletişimin Ekonomi Politikası İletişim Politikalarında Küreselleşme, Meltem Bostancı, Chiviyazıları Yayınevi, İstanbul, 2013.
- Yeni Medya Tekeli, Ben H. Bagdikian, Akılçelen Kitaplar, Ankara, 2016.

Dijital Fotoğrafçılık

Dijital fotoğrafçılık dersinin amacı, profesyonel düzeyde dijital fotoğrafçılık yapabilecek bireyler yetiştirmektir. Makineler, objektifler, ışık, perspektif, diyafram, enstantane, flaşlar, aydınlatma kuralları, pozometreler, film gurupları ve özellikleri, filtreler, kompozisyon kurallarını öğrenen bireyler ayrıca bilgisayarda grafik düzenleme, fotoğraf optimizasyonu gibi kavramları öğrenirler ve kompozisyon yeteneğini geliştirmeleri sağlar. Ders için gerekli araç gereçlerin karşılanması durumunda, teori ile birlikte uygulamalarda yürütülür.

Dersin Kitabı:

- A’dan Z’ye Dijital Fotoğrafçılık Kitabı, Chris George, Çevirmen Bala Toprak, İnkilap Kitabevi, 2011.

Yardımcı Kaynak:

- Langford, M. (1998). Yaratıcı Fotoğrafçılık. Çev.: Ali Fazıl Durmuşoğulları. İstanbul: İnkılâp.
- Terzi, E. (2004). Dijital Fotoğrafçılık. İstanbul: Sistem.
- Kelby, S. (2004). Dijital Fotoğrafçılar İçin Photoshop. Çev.: Banu Erol. İstanbul: Alfa.
- Kafalı, N. (2000). Siyah-Beyaz ve Renkli Fotoğrafçılık. Ankara: İmge.

Dijital Gazetecilik I, II

Gelişen teknolojiyle uyum içinde varlığını sürdürmek zorunda olan gazetecilik mesleği için önemli olan konuların başında bir olayın kitlelere doğru ve ilgi çekici bir biçimde aktarılması gelmektedir. Çağımızda gazetecilik büyük oranda dijital ortamlara entegre olmuş durumdadır. Bu nedenle bir olayın dijital ortamlarda anlatımı gazetecilik için kritik öneme sahip bir durumdur. Ders teorik anlatım ve uygulamalar üzerinden yapılması planlanmaktadır. Gazetecilik bağlamında yeni medya kullanım alışkanlıkları ve biçimleri, Yeni medyanın kendine has özellikleri ve bu özelliklerin haber ve habercilik olguları üzerinde yarattığı her türlü etki, yalan haber, dezenformasyon, siber propaganda gibi kavramlar etrafında tartışılacaktır.

Ayrıca dijital ortamlarda haber yapma, veri bulma, veri toplama, veri temizleme, veri analiz etme, veri görselleştirme sürecini pratik ve teorik olarak anlamak ve bilgi edinme hakkını kullanarak açık veri ilişkisini kavramak. Gelişen İnternet dünyasında veri gazeteciliğinin; bilgisayar destekli habercilik ve veri tabanlı haberciliğin bir sonucu olarak nasıl gelişiyor olduğu, gazeteciliğin geleceği olarak haber merkezlerinde haberin daha etkin aktarılmasında nasıl güçlü bir rol üstlendiğini gelişen çevrim içi açık kaynaklar, araçlar ve tekniklerle öğretmek.

Dijital çağın gerektirdiği beceriler üzerine düşünmek, eleştirel düşünme, problem çözmek, yaratıcılık, dijital okuryazarlık, medya okuryazarlığı, enformasyon okuryazarlığı gibi becerilerin kuramsal açıdan aktarılması ve tartışılmasına dayalı bir ders işleyişi olacaktır.

Dijital içerik kavramının tanımı, ses, fotoğraf, video, metin gibi içerikleri birlikte ve ayrı ayrı kullanabilme, dijital ortamların doğası, dijital içerik oluşturmak için gerekli temel bilgisayar ve program bilgisi, üretilen içeriğin yayımlanma süreçleri gibi başlıklar ele alınacaktır.

Dersin Kitabı:

- Yeni Medya ve Gazetecilik, John V. Pavlik, Phoenix Yayınları, İstanbul, 2013.

Yardımcı Kaynaklar:

- Cesur Yeni Medya-Teknolojiler ve Hayran Kültürü, Henry Jenkins, İletişim Yayınları, İstanbul, 2016.
- Teknoloji, İletişim, Yeni Medya ve Etik, Gözde Dedeoğlu, Sentez Yayıncılık, Bursa, 2016.
- Hakikat Sonrası Çağda Yeni Medya ve Yalan Haber, Murat Uluk, Dorlion Yayınevi, Ankara, 2018.

- Yeni Medya Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Derleyen: Mutlu Binark, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2016.
- Data Journalism: MappingtheFuture, John Mair, Richard LanceKeeble, Abrams, 2014.
- The Data Journalist: GettingtheStory, FredVallance-Jones, David McKie, Oxford, 2016.
- Data Journalism: Past, PresentandFuture, John Mair, Richard LanceKeeble , MeganLucero, Abrams, 2017.

VI. YARIYIL

Haber Analizi ve Editörlük

Editörlük bağlamında haberin tüm yönleri, değerlendirilmesi ve yayına hazırlanması, Editörün görev ve sorumlulukları, haber yapım sürecinde editörler ve diğer gazete çalışanları arasındaki ilişkiler, Haber dili, Söylem, Yayın politikası, Editöryal bağımsızlık, Mevzuatlar ve hukuki durum, haberin unsurları, Haberin çerçevelenmesi, Haber yazım yaklaşımları ve kuramları, Haber yazımına ilişkin eleştirel yaklaşımlar, eşik bekçiliği ve okur temsilciliği kavramları çerçevesinde bir haberin tüm boyutlarıyla değerlendirilebilmesi.

Dersin Kitabı:

- Haber Söylem İdeoloji, Eleştirel Haber Çözümlemeleri, Doç. Dr. Ömer Özer, Literatürk Academia, Konya, 2011.

Dijital Sayfa Tasarımı

Dijital ortamda bir gazete, dergi veya internet sayfası tasarlarırken dikkat edilmesi gereken temel unsurlar, klasik yayıncılık teknikleri ve masa üstü yayıncılığa dair program bilgileri, dengeli bir tasarım için temel örüntü biçimlerini kullanmak, görme becerileri, görsel unsurların organize edilmesi ve kullanılması ve tüm bu bilgilerin kullanılarak proje üretilmesini kapsamaktadır.

Dersin Kitabı:

- Sayfa Tasarımı ve Gazeteler, Filiz Tiryakioğlu, Detay Yayıncılık, Ankara, 2012.

Yardımcı Kaynaklar:

- İletişim ve Grafik Tasarım, Emre Becer, Dost Kitabevi, Ankara, 2015
- Yaratıcı Tasarımın Temelleri, Paul Harris, GavinAmbrose, Literatür Yayıncılık, İstanbul, 2013.
- Grafik Tasarım Kuramı, Helen Armstrong, Espas Kuram Sanat Yayınları, İstanbul, 2012.
- Görsel İletişim ve Grafik Tasarımı, Tevfik Fikret Uçar, İnkılap Kitabevi, Ankara, 2014.

Radyo ve Televizyon Haberciliği

Televizyon haberciliğinin kendine özgü yanları, görüntülü haber yapım süreçleri, televizyonda haber üretim sürecine dahil olan kişiler, görüntülü haber editörlüğü, televizyon kuramları, televizyon haber üretiminde anlatı, televizyon haber türleri ve özellikleri.

Ders Kitabı:

- Radyo ve Televizyon Haberciliği, Neşe Kars, Derin Yayınları, İstanbul, 2013.

Yardımcı Kaynaklar:

- Radyo ve Televizyon Okumaları, Seçkin Özmen, Derin Yayınları, İstanbul, 2014.
- İletişim ve Televizyon Teorileri, Rıdvan Şentürk, Küre Yayınları, İstanbul, 2017.
- Radyo Yayıncılığı, Aysel Aziz, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2013.
- Televizyon ve Siyasal Sistem, Bülent Çaplı, İmge Yayınları, Ankara, 1995.

Dijital Gazetecilik I, II

Gelişen teknolojiyle uyum içinde varlığını sürdürmek zorunda olan gazetecilik mesleği için önemli olan konuların başında bir olayın kitlelere doğru ve ilgi çekici bir biçimde aktarılması gelmektedir. Çağımızda gazetecilik büyük oranda dijital ortamlara entegre olmuş durumdadır. Bu nedenle bir olayın dijital ortamlarda anlatımı gazetecilik için kritik öneme sahip bir durumdur. Ders teorik anlatım ve uygulamalar üzerinden yapılması planlanmaktadır. Gazetecilik bağlamında yeni medya kullanım alışkanlıkları ve biçimleri, Yeni medyanın kendine has özellikleri ve bu özelliklerin haber ve habercilik olguları üzerinde yarattığı her türlü etki, yalan haber, dezenformasyon, siber propaganda gibi kavramlar etrafında tartışılacaktır.

Ayrıca dijital ortamlarda haber yapma, veri bulma, veri toplama, veri temizleme, veri analiz etme, veri görselleştirme sürecini pratik ve teorik olarak anlamak ve bilgi edinme hakkını kullanarak açık veri ilişkisini kavramak. Gelişen İnternet dünyasında veri gazeteciliğinin; bilgisayar destekli habercilik ve veri tabanlı haberciliğin bir sonucu olarak nasıl gelişiyor olduğu, gazeteciliğin geleceği olarak haber merkezlerinde haberin daha etkin aktarılmasında nasıl güçlü bir rol üstlendiğini gelişen çevrim içi açık kaynaklar, araçlar ve tekniklerle öğretmek.

Dijital çağın gerektirdiği beceriler üzerine düşünmek, eleştirel düşünme, problem çözmek, yaratıcılık, dijital okuryazarlık, medya okuryazarlığı, enformasyon okuryazarlığı gibi becerilerin kuramsal açıdan aktarılması ve tartışılmasına dayalı bir ders işleyişi olacaktır.

Dijital içerik kavramının tanımını, ses, fotoğraf, video, metin gibi içerikleri birlikte ve ayrı ayrı kullanabilme, dijital ortamların doğası, dijital içerik oluşturmak için gerekli temel bilgisayar ve program bilgisi, üretilen içeriğin yayınlanma süreçleri gibi başlıklar ele alınacaktır.

Dersin Kitabı:

- Yeni Medya ve Gazetecilik, John V. Pavlik, Phoenix Yayınları, İstanbul, 2013.

Yardımcı Kaynaklar:

- Cesur Yeni Medya-Teknolojiler ve Hayran Kültürü, Henry Jenkins, İletişim Yayınları, İstanbul, 2016.
- Teknoloji, İletişim, Yeni Medya ve Etik, Gözde Dedeoğlu, Sentez Yayıncılık, Bursa, 2016.
- Hakikat Sonrası Çağda Yeni Medya ve Yalan Haber, Murat Uluk, Dorlion Yayınevi, Ankara, 2018.
- Yeni Medya Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Derleyen: Mutlu Binark, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2016.
- Data Journalism: MappingtheFuture, John Mair, Richard LanceKeeble, Abramis, 2014.
- The Data Journalist: GettingtheStory, FredVallance-Jones, David McKie, Oxford, 2016.
- Data Journalism: Past, PresentandFuture, John Mair, Richard LanceKeeble , MeganLucero, Abramis, 2017.

VII. YARIYIL

Gazetecilik Uygulamaları I, II

Gazetecilik alanında edinilen tüm bilgi birikiminin gözden geçirilmesi, tasarım, haber toplama, haber yazımı, fotoğraf çekimi ve düzenlenmesi gibi bilgi ve becerilerin uygulamaya konulmasını içermektedir. Ders kapsamında öğrenciler haberi bulma, toplama, yazma ve yayınlama gibi tüm aşamalarda faaliyet gösterecekler ve ürettikleri içerikleri yayınlayacaklardır.

Dersin Kitabı:

- Temel ders kitaplarının yanı sıra öğretim üyesinin notlarıyla işlenecektir.

ALTERNATİF MEDYA

Dersin amacı anaakım medya ve alternatif medya bağlamında temel kavramlar ve tartışmaları aktarmaktır. Yeni medyanın sunduğu imkanlar göz önüne alınarak alternatif medya ve sosyal medyanın toplumsal, kültürel, siyasal ve ekonomik anlamdaki işlevleri dersin ana konularını oluşturmaktadır.

Dersin Kitabı:

- Alternatif Medya Alternatif Gazetecilik Türkiye’de Alternatif Gazetecilik Üzerine Değerlendirmeler, Ömer Özer (Der.) Literatürk, Konya, 2012.

Yardımcı Kaynak:

- “Demokratik Bir Medya Ortamı İçin Yerel/Sivil Medya Ve İmkanlar” İçinde Medya Ve Toplum, Sevda Alankuş, Ips İletişim Vakfı Yayınları: 4, İstanbul, 2003.

Güncel Medya Eleştirileri

Medyanın İşlevleri, Medyanın diğer aygıtlarla ilişkileri, medya ve ideoloji, medya ve sermaye, medya ve tüketim kültürü, Medya ve popüler kültür, Hegemonya, Devletin ideolojik

ayıtları, Haberin çerçevesi, Objektiflik, dezenformasyon, manipölasyon, propaganda, bilgi kirliliği gibi kavramlar çerçevesinde güncel medya içeriklerinin değerlendirilmesi ve satır aralarında gizli kalan anlamların ortaya çıkarılabilmesi, haber içeriklerinin eleştirel bir yaklaşımla ele alınabilmesi hedeflenmektedir.

Dersin Kitabı:

- Medya, İktidar, İdeoloji, Der. Mehmet Küçük, Ark Yayınevi, Ankara, 1999.

Yardımcı Kaynaklar:

- Televizyon Haberlerinde İdeoloji, Çiler Dursun, İmge Yayınevi, Ankara, 2001.
- Popüler Kültür ve İdeoloji, Korkmaz Alemdar, İrfan Erdoğan, Ümit Yayıncılık, Ankara, 1994.
- Kitle İletişiminin Kültürel İşlevleri, Ünsal Oskay, İnkılap Yayınevi, Ankara, 2014.
- Televizyon Öldüren Eğlence: Gösteri Çağında Kamusal Söylem, Neil Postman, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2016.
- Gösteri Toplumu, GuyDebord, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2016.
- Popüler Kültürün İdeolojik İşlevi”, Yıkanmak İstemeyen Çocuklar Olalım, Ünsal Oskay, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul, 2002.

Sosyal Medyada Eleştirel Yaklaşımlar

Bu dersin amacı, sosyal medyayı anlamlandırma ve incelemede ana-akım yaklaşımlardan farklı bir biçimde çözümlenme yapan eleştirel yaklaşımları öğrencilere tanıtmaktır. Eleştirel yaklaşımların hem teorik görüşlerini ortaya koyma hem de uygulamada sosyal medya ve kültürel boyutuyla nasıl yansıtıldığına öğrencilere kavratılması amaçlanmaktadır.

Dersin Kitabı:

- Sosyal Medya: Eleştirel Bir Giriş - Christian Fuchs, (Çev. Çevirmen: Diyar Saraçoğlu, İlker Kalaycı) Nota Bene Yayınları, İstanbul, 2016.

Yardımcı Kaynak:

- Kitle İletişim Kuramları, Levent Yaylagül, Dipnot Yayınları, Ankara, 2006.
- Frankfurt Okulu'nun Eleştirel Bir Uğrağı: İletişim ve Medya, D. Beybin Kejanlıoğlu, Bilim ve Sanat Yayınları, Ankara, 2005.

VIII. YARIYIL

Gazetecilik Uygulamaları I, II

Gazetecilik alanında edinilen tüm bilgi birikiminin gözden geçirilmesi, tasarım, haber toplama, haber yazımı, fotoğraf çekimi ve düzenlenmesi gibi bilgi ve becerilerin uygulamaya konulmasını içermektedir. Ders kapsamında öğrenciler haberi bulma, toplama, yazma ve yayınlama gibi tüm aşamalarda faaliyet gösterecekler ve ürettikleri içerikleri yayımlayacaklardır.

Dersin Kitabı:

- Temel ders kitaplarının yanı sıra öğretim üyesinin notlarıyla işlenecektir.

Uluslararası İletişim

Küreselleşme kavramı bağlamında uluslararası ve ulusötesi iletişim süreçleri, Kitle iletişiminin uluslararası düzeyde gerçekleşmesi ve etkileri, uluslararası haber ajanslarının etkileri, uluslararası iletişimin tarihi ve gelişimi, büyük devletlerin uluslararası iletişim süreçleri üzerindeki gücü ve etkileri, küresel medya şirketleri ve etkileri, Uluslararası iletişimde siyaset ve uluslararası ilişkiler.

Dersin Kitabı:

- Uluslararası İletişim, A. Rıdvan Bülbül, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2002.

Yardımcı Kaynaklar:

- Küresel İlişkiler Çağında Uluslararası Örgütler, Şaban H. Çalış, Erdem Özlük, Çizgi Yayınevi, Konya, 2018.
- Uluslararası İletişimin Ekonomi Politikası: İletişim Politikalarında Küreselleşme, Meltem Bostancı, Chiviyazıları Yayınevi, İstanbul, 2013.
- Uluslararası İletişim, Atilla Girgin, Der Yayınları, İstanbul, 2002.
- Uluslararası İlişkilere Disiplinlerarası Bir Yaklaşım: Uluslararası İletişim Perspektifi, Burcu Sunar Cankurtaran, Seçkin Yayınları, İstanbul, 2016.

Medya Endüstrisinde Çalışma İlişkileri

Dersin teorik ve seminer olarak işlenmesi planlanmaktadır. Teorik olarak medyada görev alan iş kollarının tanımları, görevleri, sorumlulukları, sahip olmaları gereken beceriler, medyanın yapısı, çalışma biçimleri, medya çalışanlarının sosyal ve özlük hakları, medya çalışanları için sözleşme ve iş kanunundan doğan haklar gibi konular ele alınacaktır. Dersin Seminer bölümünde ise farklı medya kollarından örnekler, polis adliye muhabiri, savaş muhabiri, yazı işleri, fotoğrafçı, kameraman, sunucu tasarımcı gibi medyanın çeşitli kademelerinde görev alan kişilerin deneyimlerinin seminerler aracılığı ile öğrencilere aktarılması planlanmaktadır. Ders sonunda öğrencilere medyadaki çalışma ortamı hakkında bir öngörü kazandırılması hedeflenmektedir.

Dersin Kitabı:

- Medyada Çalışma Hayatı, Müjdat Çakar, Seçil Banar, Anadolu Üniversitesi AÖF Yayınları, Eskişehir, 2012.

Medya ve Etik

Dersin en temel amacı öğrencilerin medyadaki etik sorunları fark edebilmeleri ve çözüm önerileri geliştirebilmeleridir. Daha özde gazetecilik mesleğiyle ilgili etik düzenlemeleri içselleştirmeleri ve etik dışı örnekleri fark ederek eleştirebilmeleri hedeflenmektedir. Medyadaki etik dışı uygulamaların ortaya çıkış nedenlerini analiz etmek dersin bir diğer amacıdır. Ders kapsamında etik ve iletişim etiği kavramları derinlemesine incelenmektedir gazetecilik etiğinin tarihsel gelişimi, ortaya çıkışını belirleyen faktörler ayrıntılı biçimde ele

almaktadır. Örnek olaylar üzerinden medya ve gazetecilik alanındaki ayırım belirgin hale getirilmektedir. Medya alanıyla ilgili etik düzenlemeler ve düzenleyiciler konusunda bilgiler verilmektedir. Farlı medya ortamlarına dönük etik düzenlemeler açıklanmaktadır.

Dersin Kitabı:

- İletişim Etiği: Sorunlar, Sorumluluklar, Ruhdan Uzun, Dipnot yayımları, Ankara, 2009.

Yardımcı Kaynak:

- Televizyon Haberciliğinde Etik, Derleyen Bülent Çaplı-Hakan Tuncel, Ankara, 2010.

SEÇMELİ DERSLER

GZTSDG-I

Kişilerarası İletişim

Kişilerarası iletişimin konusu, alanı, yöntemlerini tanımlayarak kişilerarası iletişimin diğer iletişim türleri arasındaki yeri, kişilerarası iletişim sürecinde etkili olan öğeler, insan ve insanların kişilik özelliklerini, kişilerarası iletişimi ortaya çıkaran ve etkileyen faktörler, temelde karşılaşılan sorunlar ve bunların çözümü, normallik ve anormallik boyutunda kişilik özelliklerinin oluşum ve gelişimi, kişilerarası iletişim modelleri, kişilerarası iletişim çatışmaları ve bunlara ilişkin çözümler, etkin bir kişilerarası iletişimin nasıl olması gerektiği, kişilerarası iletişimde etkililiği artırma yöntem ve teknikleri, değişik iletişim stratejileri oluşturma gibi konular ders içeriklerini oluşturur.

Ders Kitabı:

- Gürüz, D. & Temel Eğinli, A. (2013). Kişilerarası İletişim. Ankara: Nobel Akademik.

Yardımcı Kaynaklar:

- Cüceloğlu, D. (2002). İletişim Donanımları. İstanbul: Remzi.
- Oskay, Ü. (2014). İletişimin ABC'si. İstanbul: İnkılap.

Radio TV ve Sinemaya Giriş

Sinema ve televizyonun başta teknik ve estetik özellikleri, çerçevesinde konuyla ilgili temel bilgi ve kavramlar incelenmektedir. Bu derste, çerçeveleme, kamera konumları, açıları ve diğer temel görüntü düzenleme teknikleri öğretilerek; öğrencinin senaryo halindeki projesini görselleştirerek görüntülemeye hazır hale getirmeyi öğrenmesi sağlanır.

Ders Kitabı:

- Aysel Aziz - Radyo ve Televizyona Giriş. Ankara

Yardımcı Kaynaklar:

- ADANIR, Oğuz (1994); Sinemada Anlam ve Anlatım, 2. Basım, Ankara: Kitle Yayınları.
- AKBULUT, Nesrin- Erdoğan, E. B.(2007), Televizyon Reklam film Yapımı, Beta basım yayın, İstanbul.
- ARION, Daniel (1995); Film Dilinin Grameri I ve II, İst.: İletişim Sanatları Yayınevi.
- KILIÇ, Levend (2000); Görüntü Estetiği, İstanbul: İnkılap Yayınları. MAMET, David (1997); Film Yönetmek Üzerine, Çev: Gülnur Güven, Ankara: Doruk Yayıncılık.
- MASCELLİ, Joseph V. (2002); Sinemanın 5 Temel Ögesi, Çev.: Hakan Gür, Yayına Haz.: Nadi Kafalı, Ankara: İmge Kitabevi.
- RYAN, Michael – KELLNER, Douglas (1997); Politik Kamera, İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- SCHMİDT, Siegfried Josef, SPIESS Brigitte (1994). Die Geburt der Schönen Bilder. Fernsehwerbung aus der Sicht der Kreativen, Opladen.
- VARDAR, Bülent (2000); Sinema ve Televizyon Görüntüsünün Temel Ögeleri, İstanbul: Beta Yayınları.

Felsefeye Giriş

Bu dersin amacı Felsefe disiplinini tanıtmak ve temel kavramları hakkında bilgi kazandırmaktır. Felsefe hakkında temel bilgiler verilecek, Felsefî düşünüş üzerinde durulacak ve özellikleri öğrencilere aktarılacaktır.

Ders Kitabı:

- Aydın, A. (2017). Felsefe düşünce tarihi. Pegem Atıf İndeksi.

Yardımcı kaynaklar:

- Cevizci, A. (2009). Felsefe tarihi (Vol. 5). Say Yayınları.
- Birand, K. (1958). İlk Çağ Felsefesi Tarihi. Ankara: Ankara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi.
- Topdemir, H. G. (2009). Felsefe nedir? Bilgi nedir?. Türk Kütüphaneciliği, 23(1).
- Özdemir, M. (2014). FÂRÂBÎ VE İBN SÎNÂ'DA FELSEFE TARİHİ KURGUSU VE İSLÂM'DA FELSEFENİN KONUMU. Electronic Turkish Studies, 9(4).
- Kaya, V. (1991). Anahatlarıyla İslam Felsefesi.

Kültür Tarihi

Bu dersin amacı ilk çağlardan günümüze değin kültür tarihi hakkında bilgi vermektir. Bu çerçevede, ilk çağlardaki ilk kültürler, Anadolu'da kültür tarihi, Selçuklu ve Osmanlı kültürü, 20. Yüzyılda Türkiye hakkında bilgi edinilmesi hedeflenmektedir.

Ders Kitabı:

- Sander, O. (2003). Siyasi tarih: İlk çağlardan 1918'e (Vol. 2). İmge Kitabevi.

Yardımcı Kaynaklar:

- Kafesoğlu, İ. (2005). Türk milli kültürü. Ötüken Neşriyat AŞ.
- Akyüz, Y. (1982). Türk eğitim tarihi. Ankara Üniv. Eğitim Bilimleri Fak..
- Kafesoğlu, İ. (2005). Türk milli kültürü. Ötüken Neşriyat AŞ.
- Akurgal, E. (1998). Anadolu kültür tarihi (Vol. 67). Tubitak.
- Esin, E. (1985). Türk Kültür Tarihi, İç Asyadaki Erken Safhalar. Erdem, 1(2), 409-431.
- Emiroğlu, K. (2001). Gündelik hayatımızın tarihi. Ankara Üniversitesi SBF Dergisi, 56(01).
- Esin, E. (1985). Türk Kültür Tarihi, İç Asyadaki Erken Safhalar. Erdem, 1(2), 409-431.

Çağdaş Türk Edebiyatı

Dilin tanımı, özellikleri ve sınıflandırılmasının yapılması. Ural-Altay dil grubunun özellikleri. Türkçedeki seslerin, hece yapılarının özelliklerinin ve kurallarının ortaya konulması. Türkçenin sesbilgisi açısından incelenmesi vb.

Ders Kitabı:

- Özkırımlı, A. (1993). Çağdaş Türk edebiyatı (Vol. 697). Anadolu Üniversitesi.

Yardımcı Kaynaklar:

- Esen, N. (2016). Modern Türk edebiyatı üzerine okumalar. İletişim Yayınları.
- Akar, A. (2005). Türk dili tarihi. İstanbul: Ötüken Yayınları.
- Aytaç, G. (1997). Karşılaştırmalı edebiyat bilimi (Vol. 12). gündogan yayınları.
- Kurdakul, Ş. (1994). Çağdaş Türk edebiyatı: Cumhuriyet dönemi (Vol. 3). Bilgi yayınevi.
- Ülken, H. Z. (2009). TÜRK TEFEKKÜRÜ TARİHİ. İstanbul: Yapı Kred Yayınları.
- Okay, M. O. (1994). Edebiyat Tarihi.

Uygarlık Tarihi

Ders süresince belli başlı uygarlıkların özellikleri tanımlanır. Uygarlıklar tarihi bir kronoloji içerisinde verilir. Uygarlıkların birbirleriyle olan ilişkileri analiz edilir. Eski Mezopotamya uygarlığı, Mısır Uygarlığı, Anadolu Uygarlıkları, Orta Asya Uygarlıkları, Eski Yunan ve Roma uygarlıkları hakkında bilgiler verilir.

Ders Kitabı:

- Altaş, S. (2011). Uygarlık tarihi. Nobel Yayın.

Yardımcı Kaynaklar:

- Tanilli, S. (2011). Uygurlık tarihi. Cumhuriyet Kitapları.
- Umar, B. (1982). Türkiye halkının ilkçağ tarihi (Vol. 1). Ege Üniversitesi Basın-Yayın Yüksek Okulu.
- Lissner, I., & Moran, A. (2006). Uygurlık tarihi. Nokta Kitap.
- Öztürk, H. (1987). Düşünce ve uygarlık tarihi. Ülke.
- Okur, Y., Genç, İ., Özcan, T., Yurtbay, M., & Sever, A. (2011). TARİH.
- Adıgüzel, Ö., Akagündüz, Ü., Akalın, M., Bal, M. S., Çalışkan, B., Güner, İ., ... & Ocağ, A. (2013). Uygurlık tarihi. Pegem Akademi.
- Şahin, M. (2002). Uygurlık tarihi. Ankara, Gazi Eğitim ve Yayıncılık.

Medya ve Toplum

Küreselleşme ve Medya, Kültür ve medya, medya mülkiyeti, Medya da toplumsal cinsiyet ve ırk temsilleri, etc.

Ders Kitabı:

- CROTEAU, D. HOYNES W. (2003) Media Society: Industries, Images and Audience, Pine Forge Press.

Yardımcı Kaynaklar:

- HESMONDHALGH D. (2008) Media and Social Theory, Roudledge. ÖNÜR, N., (2001); Küreselleşen Dünyada İletişim ve Toplum, Alp Yayınevi, Ankara.

GZTSDG-II-A

Halkla İlişkiler Ve Tanıtıma Giriş

Halkla ilişkilerle ilgili temel kavramlar açıklanmakta ve alanın genel tanıtımı yapılmaktadır. Ders kapsamı içerisinde halkla ilişkiler tanımları, amacı, işlevi, propaganda, reklam gibi benzer kavramlarla farklılıkları, halkla ilişkilerin dünyada ve Türkiye'deki tarihi gelişimi, ilişki modelleri, halkla ilişkiler personelinin nitelikleri, halkla ilişkilerde internetten yararlanma yolları, kriz yönetimi, itibar yönetimi, halkla ilişkiler etiği vb. konular üzerinde durulmaktadır.

Dersin Kitabı:

- Nuri Tortop, Halkla İlişkilere Giriş, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2009.

Yardımcı Kaynaklar:

- Halkla İlişkiler, Editör: Haluk Gürgen, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları, Eskişehir, 2006.
- M. Sezai Türk, Ahmet Güven, Yeni Başlayanlar İçin Halkla İlişkiler, Stratejik Halkla İlişkiler, Gazi Kitabevi, Ankara, 2007.
- Metin Kazancı, Halkla İlişkiler, Turhan Kitabevi, Ankara, 1999.
- Yeşim Kalyon, Halkla İlişkiler, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2007.

Medya ve Toplumsal Cinsiyet

Toplumsal cinsiyetle ilgili kavramları ve kuramsal yaklaşımları incelemek. Toplumsal cinsiyetin nasıl inşa edildiğini ortaya koymak. Toplumsal cinsiyet ve iktidar arasındaki ilişkileri belirlemek. Toplumsal cinsiyetin yeniden üretiminde medyanın rolünü ortaya koymak. Medyanın beden üzerindeki politikalarını ortaya koymak. Medyadaki cinsiyetçi temsilleri ortaya koymak. Medyadaki eril dili analiz etmek. Medyanın cinsiyetçi politikalarının ayrımcı ve nefret söylemi üzerindeki etkilerini belirlemek.

Dersin Kitabı:

- Dökmen, Zehra. (2006). Toplumsal Cinsiyet, Sistem Yayıncılık, İstanbul

Yardımcı Kaynaklar:

- Connell R W. (1998). Toplumsal Cinsiyet ve İktidar, Ayrıntı Yayınları, İstanbul,
- Cinsiyet Belası, Metis Yayınları, İstanbul. Cinsiyetin/Toplumsal Cinsiyetin Arzunun Özneleri, 43-77.
- Sancar, Serpil. (2009). Erkeklik İmkansız İktidar, Metis Yayınları, İstanbul

Psikoloji

Psikolojinin temel kavramlarını tanıtmak, insan davranışı konusunda içgörü kazandırmak amacıyla bilim dalı olarak psikolojinin amaçları, kalıtım çevre ilişkisi, psikolojik gelişim ve aşamaları, çocuklukta bilişsel gelişim, kişilik ve sosyal gelişim, bilinç, algı, dikkat, öğrenme, hafıza, dil gelişimi, davranışın kaynaklarında güdüler ve heyecan işlenen konular arasındadır.

Ders Kitabı:

- Cüceloğlu, D. (2000). İnsan ve Davranışı. İstanbul: Remzi.

Sanat Tarihi

Sanat tarihinin temel kavramları çerçevesinde dönemler ve eğilimler irdelenecek; dönem karşılaştırmaları gerçekleştirilecek, sanat yapıtları ve sanatçılar bağlamında ayrıntılı olarak açıklanacaktır. Sanat Tarihi'nin temeli ve gelişim süreci, diğer bilim dalları ile olan ilişkileri üzerinde durulacaktır. Türkiye'de Sanat Tarihi'nin tarihi gelişimi ve bu konuda faaliyet gösteren Türk Sanat Tarihçileri hakkında genel bilgiler verilecektir.

Ders Kitabı:

- Gombrich, E.H. (1992). Sanatın Öyküsü. Çev.: Bedrettin Cömert. İstanbul: Remzi.

Yardımcı Kaynaklar:

- Fischer, E. (1990). Sanatın Gerekliliği. Çev.: Cevat Çapan. Ankara: V.
- Boardman, J. (2005). Yunan Sanatı. İstanbul: Homer.

GZTSDG-II-B

Etkili İletişim Becerileri

İletişim tanımından başlanarak, iletişim öğeleri, türleri ve ağırlıklı olarak beceriler üzerinde durulmakta, bu çerçevede kişisel/içsel, kişilerarası, kurumsal ve kitle iletişimi ile sözel, yazılı ve sözsüz iletişim becerilerini etkin bir biçimde kullanma yolları vb. iletişim alt dallarına ilişkin konular ele alınmaktadır. Ders kapsamında iletişimi etkileyen faktörler, etkili sunum becerileri, görsel ve işitsel araçların seçimi ve etkin kullanımı ve sunuş uygulamaları yer almaktadır.

Ders Kitabı:

- Erdoğan, İ. (2002). İletişimi Anlamak. Ankara: Erk.

Yardımcı Kaynaklar

- Oskay, Ü. (1999). İletişimin ABC'si. İkinci Basım. İstanbul: Der.
- Çetinkaya, B. (2010). "Kişilerarası İlişkiler ve İletişimde Kendini Açma." Kişilerarası İlişkiler ve Etkili İletişim. (Ed: A. Kaya). Ankara: Pegem Akademi;
- Şahin, Y. F. (2010). "İletişim Becerilerine Genel Bir Bakış." Kişilerarası İlişkiler ve Etkili İletişim. (Ed: A. Kaya). Ankara: Pegem Akademi.
- Bradbury, A. (2006). Değişen Dinamikleri Yakalamak İçin Başarılı Sunum Teknikleri. Kaizen Yayıncılık.

Konuşma ve Röportaj Teknikleri

Bu ders haber kavramının içeriği doğrultusunda mülakat, söyleşi, röportaj kavramlarının tanımları üzerinden farklılıkların derinlemesine değerlendirilmesini, kapsamaktadır. Bunun yanı sıra söyleşi ve röportaj örnekleri incelenerek soru teknikleri ve etik unsurların incelenmesinin ardından uygulamalı örnekler sunular aracılığıyla değerlendirilmektedir.

Ders Kitabı:

- Schlapp Herman (2002), Gazeteciliğe Giriş, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi, Konrad Adenauer Vakfı,

Yardımcı Kaynaklar:

- Aslan Kemal (2005), Soru Nasıl Sorulur, Anahtar Kitaplar Yayınevi, İstanbul.

GZTSDG-III-A

Medya ve İdeoloji

Medya çalışmaları alanının temel kavramlarından birisi olan ideoloji alanda gerçeklik, kurgu, bilinç, yanlış bilinç, meta fetişizmi, sınıf, belirlenim, seçkinler, dil, özne, özdeşleşme veya hegemonya gibi bir dizi farklı kavramla ilişkisi içerisinden ele alınmakta ve tartışılmaktadır. Bu ders, farklı ideoloji kavrayışlarını benimsemiş medya çözümlemelerinin temel argümanlarını ve bu argümanlara yönelik olarak getirilen eleştirileri değerlendirmektedir. Böylece ders, medya çalışmaları alanında ideoloji çözümlemesi yapmak isteyen öğrencilere

benimseyecekleri ideoloji kavrayışı veya kavrayışları hakkında bilgi sunmayı amaçlamaktadır.

Ders Kitabı:

- Chomsky, Noam ve Edward S. Herman (2006). Rızanın İmalatı: Kitle Medyasının Ekonomi Politikası. Çev. Ender Abadoğlu. İstanbul: Aram Yayıncılık.

Yardımcı Kaynaklar:

- Herman, Edward S. (2004). Medyada İkiyüzlülük: Propaganda Çağında Haberleri Deşifre Etmek. Çev. Nur Nirven. İstanbul: Chiviyazıları Yayınevi.
- Schiller, Herbert I. (1993). Zihin Yönlendirenler. Çev. Cevdet Cerit. İstanbul: Pınar Yayınları.

Enformasyon Toplumu Kuramları

Bu dersin amacı teknolojik gelişmelere bağlı olarak toplumsal olguları kuramsal yaklaşımlardan hareketle açıklayabilmektir. Özellikle bilgi teknolojilerinin oluşturduğu toplumsal yapı analiz edilmektedir. Dersin sonucunda bireyler, enformasyon toplumuna ilişkin temel kavramsal yaklaşımları öğrenirler ve bu çerçevede yorumlama kabiliyetine kavuşurlar.

Ders kitabı:

- Baudrillard, Jean, and Oğuz Adanır (1998). Simülakrlar ve simülasyon. Dokuz Eylül Yayınları.

Yardımcı Kaynaklar:

- Nurcan Törenli (2004) Enformasyon Toplumu ve Küreselleşme Sürecinde Türkiye, Bilim ve Sanat.
- Dolgun, U. (2004). Gözetim toplumunun yükselişi: Enformasyon toplumundan gözetim toplumuna. Yönetim Bilimleri Dergisi, 2(1), 55-74.
- Aktaş, C. (2007). Enformasyon toplumu bağlamında Türkiye.SELÇUK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK DERGİSİ, 4(4), 181-193.
- Yılmaz, B. (1998). Bilgi toplumu: Eleştirel bir yaklaşım.Hacettepe Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dergisi, 15(1).

Sanat Tarihi

Sanat tarihinin temel kavramları çerçevesinde dönemler ve eğilimler irdelenecek; dönem karşılaştırmaları gerçekleştirilecek, sanat yapıtları ve sanatçılar bağlamında ayrıntılı olarak açıklanacaktır. Sanat Tarihi'nin temeli ve gelişim süreci, diğer bilim dalları ile olan ilişkileri üzerinde durulacaktır. Türkiye'de Sanat Tarihi'nin tarihi gelişimi ve bu konuda faaliyet gösteren Türk Sanat Tarihçileri hakkında genel bilgiler verilecektir.

Ders Kitabı:

- Gombrich, E.H. (1992). Sanatın Öyküsü. Çev.: Bedrettin Cömert. İstanbul: Remzi.

Yardımcı Kaynaklar:

- Fischer, E. (1990). Sanatın Gerekliliği. Çev.: Cevat Çapan. Ankara: V.
- Boardman, J. (2005). Yunan Sanatı. İstanbul: Homer.

İkna, Algı ve İletişim

Bu derste ikna edici iletişim yolları üzerinde durulacaktır. İnsanların diğer bireyleri ikna etmek için sözlü ve sözsüz iletişim tekniklerini nasıl kullanmaları gerektiği ele alınacaktır.

Ders Kitabı:

- Caldini B. Robert (2003). İknanın Psikolojisi (Çeviren Fevzi Yalım), İstanbul.

Yardımcı Kaynaklar:

- Patrick Renvoise ve C. Morin (2009) Nöro Marketing Müşterinizin Beynindeki Satın Alma Düğmesine Basmak, Çeviren Yaşar Yertutan, İstanbul.
- Demirtaş H. Andaç (2004). Temel İkna Teknikleri: Tutum Oluşturma ve Tutum Değiştirme Süreçlerindeki Etkilerin Altında Yatan Nedenler Üzerine Bir Derleme, Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi, S.76.

Medya ve Popüler Kültür

Medya ve popüler kültür arasındaki kavramsal ve teorik ilişkilerin farkına varmak, tarihsel ve güncel gelişmelerle ilişkisini kurmak, sorunsal alanları belirleyerek öğrencinin temel kavramlar çerçevesinde araştırma ve tartışma bilincini artırmak temel amaçtır. Bu ders kapsamında ayrıca öğrencilere, medya alanında geliştirilen paradigmatları öğretmek ve bunları karşılaştırarak aralarındaki farklılıkları analiz etmeleri sağlamak, kamusal alanda medya ve kitle ilişkilerinin ortaya çıkardığı sorunların ne olduğunu anlamak ve ifade etmek, öğrencilerin bu sorunlara karşı duyarlı olmaları konusunda bilinç oluşturmak dersin diğer amaçları arasında yer almaktadır.

Ders Kitabı:

- Erdoğan, İrfan ve Alemdar, Korkmaz (2005). Popüler Kültür ve İletişim, Anka: Erk Yayınları.

Yardımcı Kaynaklar:

- Fiske, J. (2012). Popüler Kültürü Anlamak. İstanbul: Parşömen.
- Smith, P. (2005). Kültürel Kuram. İstanbul: Babil.
- Storey, J. (2000). Popüler Kültür Çalışmaları. İstanbul: Babil.
- Cantek, L. (2011). Şehre Göçen Eşek- Popüler Kültür ve Tarih. İstanbul: İletişim.
- McRobbie, A. (2012). Postmodernizm ve Popüler Kültür. İstanbul: Parşömen.
- Mutlu, E. (2005). Globalleşme, Popüler Kültür ve Medya, Ankara; Ütopya.
- Geçer, E. (2015). Medya ve Popüler Kültür. İstanbul: Metamorfoz
- Batmaz, Veysel (2006). Medya Popüler Kültürü Gizler, İstanbul: Karakutu Yayınları.

- Adorno, Theodor W. (2009). Kültür Endüstrisi: Kültür Yönetimi, Nihat Ülner vd. (ev.), İstanbul: İletişim Yayınları

Çağdaş Sanat Akımları

Sanat, estetik, güzellik. Klasik ve modern sanat akımları. Postmodern sanat. Yeni dijital teknolojiler ve sanat.

Ders Kitabı:

- ERSOY, Ayla (2002) Sanat Kavramlarına Giriş, Yorum Sanat Yayıncılık, İstanbul.

Yardımcı Kaynaklar

- FISCHER, Ernst (1995) Sanatın Gerekliliği, ev: Cevat apan, Payel Yayınevi, İstanbul.
- GOMBRICH, E.H (1986) Sanatın Öyküsü, ev: Bedrettin Cömert, Remzi Kitabevi, İstanbul.
- GOMBRICH, E.H. (1992) Sanat ve Yanılsama, ev: Ahmet Cemal, Remzi Kitabevi, İstanbul.
- TİMUCİN, Afşar (2000) Estetik, Bulut Yayın Dağıtım, 4. Baskı, İstanbul.
- TURANİ, Adnan (1998) ağdaş Sanat Felsefesi, Remzi Kitabevi, İstanbul.
- BEKSAÇ, Engin (2000) Avrupa Sanatına Giriş, Engin Yayıncılık, İstanbul, 2000.

GZTSDG-III-B

İnternet Yayıncılığı

Öğrencilere uygulamalı olarak internet yayıncılığı yaptırılmaktadır. Bunun yanında teorik bilgileri de öğrencilere aktararak yapılan yayıncılığın anlaşılmasına ve pekiştirilmesine katkı sağlanmaktadır.

Ders Kitabı:

- Gümüştepe, Yavuz; Macromedia Dreamweaver 3 İle Web Tasarımı, Türkmen Kitapevi, 2000.

Yardımcı Kaynaklar:

- Balaban, Erkan; Web Tasarım Kılavuzu, Pusula Yayıncılık, 2006.
- Gürkan, Osman; HTML ve XHTML, Nirvana Yayınları, 2009.
- Fraser, Bruce; Photoshop CS2 Uzmanlar İçin, Alfa Yayınları, 2006.
- Cesur, Hatice; Corel Draw X4, Pusula Yayıncılık, 2008.
- Pekgz, Numan, Web'de Erişilirlilik, XHTML ve CSS, Pusula Yayıncılık, 2006.
- Blake, Bonnie; Macromedia Flash MX Yetkili Kılavuzu, Alfa Basım Yayım Dağıtım, 2002.

Yeni Medya Haberciliği

Dersin amacı, yeni medya ortamında gazeteciliğin nasıl yapıldığını ve internet ortamlarındaki haberciliğin özelliklerini ortaya koymaktır. Yeni medya haberciliği dersi, öğrencilere güvenilir internet haberciliğinin özelliklerini aktarmayı amaçlamaktadır. Bu çerçevede yeni medya ortamında spor haberciliği, magazin haberciliği, araştırmacı gazetecilik, sağlık haberciliği, siyasi ve ekonomi haberciliği gibi türler hakkında öğrenciler bilgilendirilecektir.

Ders Kitabı:

- Gezgın, S. (2002). Geleneksel Basın ve İnternet Gazeteciliği. İnternet Çağında Gazetecilik.

Yardımcı Kaynaklar:

- Evers, H. (2010). İnternet Haberciliği: Yeni Etik Sorunlar mı?. B Çaplı ve H Tuncel (der), Tele-vizyon Haberciliğinde Etik, Fersa Matbaacılık, Ankara, 322-328.
- Yurdıgöl, Y., & Yüksel, H. (2012). Gazeteciliğin Dönüşümü: Yeni Medyaya Entegrasyon Sürecinde Değişen Habercilik Pratikleri. Akdeniz İletişim, (18).
- Kazaz, M. (2007). Geleneksel habercilikten internet haberciliğine geçiş sürecinde spor basını. Selçuk Üniversitesi İletişim Fakóltesi Akademik Dergisi, 4(4), 220-229.
- Aktaş, C. (2002). Journalism in the age of the internet.
- ÇAKIR, H. (2007). GELENEKSEL GAZETECİLİK KARŐISINDA İNTERNET GAZETECİLİĞİ. Retrieved Ocak, 8(2014),123-149.
- Özgen, M. (2000). İnternet ve Türkiye'de internet gazeteciliği. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakóltesi Dergisi| Istanbul University Faculty of Communication Journal, (10).
- Kurt, H. (2014). Gazetecilik pratiği ve sosyal medya.
- Karaduman, M. (2002). Değişen İletişim Ortamı, Yeni Medya ve İnternet Gazeteciliği. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Genel Gazetecilik Anabilim Dalı, İzmir.

GZTSDG-IV-A

Yeni Okuryazarlıklar

Bu derste yeni okuryazarlık türleri ele alınacaktır. Bilgi okuryazarlığı, internet okuryazarlığı, elektronik okuryazarlık ve görsel okuryazarlıklarını gibi türler üzerinde durulacaktır.

Ders Kitabı:

- Bilici, İ. E. (2014). Medya okuryazarlığı ve eğitimi. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.

Yardımcı kaynaklar:

- Alpan, G., & ALPAN, G. (2008). GÖRSEL OKURYAZARLIK VE ÖĞRETİM TEKNOLOJİSİ. Yüzüncü Yıl Üniversitesi Eğitim Fakóltesi Dergisi, 5(2), 74-102.

- Hobbs, R., & BAĞLI, M. T. (2004). Medya okuryazarlığı hareketinde yedi büyük tartışma. Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Dergisi, 37(1), 122-141.
- Kurt, A. A., & Kürüm, D. (2010). Medya okuryazarlığı ve eleştirel düşünme arasındaki ilişki: Kavramsal bir bakış. Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, (2), 20-34.
- Yıldız, A. (2007). Geçmişten günümüze okuryazarlık araştırmaları. Eğitim Bilim Toplum Dergisi , 43-60
- Destebaşı, F. (2016). Yeni okuryazarlıklar: tanımı, kapsamı ve teorik ilkeleri. Turkish Studies, International Periodical for the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic , 895-910.

Medyada Nefret Söylemi

Medyada, nefret söylemi ve ayrımcılık tanımlanacaktır. Açık ve modern ırkçılık, cinsiyetçilik ve homofobi temelindeki nefret söylemlerinin üretimi incelenecektir. Nefret söylemi ve ayrımcılığın medya ortamında dolaşıma girme ve yeniden üretilme biçimleri analiz edilecektir.

Dersin Kitabı:

- Medya ve Nefret Söylemi: Kavramlar, Mecralar, Tartışmalar. Editör: Mahmut Çınar, 2013.

Yardımcı Kaynaklar:

- Yeni Medyada Nefret Söylemi, Altuğ Akın, Kalkedon Yayınevi, 2010.
- Nefret Suçları ve Nefret Söylemi, Editörler, Ayşe Çavdar, Aylin B. Yıldırım, Yeni Beyoğlu Matbaası, 2010.
- ÖZTEKİN, Hülya. YENİ MEDYADA NEFRET SÖYLEMİ: EKŞİ SÖZLÜK ÖRNEĞİ. Journal of International Social Research, 2015, 8.38.

Kitle Kültürü ve Propaganda

Ders, 19. Yüzyılın ikinci yarısı ile 20. Yüzyılın ilk yarısındaki dünya konjoktüründeki sosyal, siyasal ve ekonomik gelişmeler temelinde propaganda olgusunu kitle iletişim araçlarının gelişimine paralel biçimde öğrencilere aktarmayı hedeflemektedir.

Ders Kitabı:

- Bektaş, Arsev (2002). Siyasal Propaganda, İstanbul: Bağlam Yayınları

Yardımcı Kaynaklar:

- Thompson, John B. (2010). ?Haber Ticareti?, İletişim Tarihi içinde, Derleyen: David Crowley ve Paul Heyer, Çeviren: Berkay Ersöz. Ankara: Phoenix Yayınları
- Ayhan, Ahmet (2007). Propaganda Nedir?, İstanbul: LiteraTürk Yayınları

GZTSDG-IV-B

Araştırmacı Gazetecilik

Teorik anlatımın yanı sıra örnek olay çözümlemesinin de yapılması planlanan derslerde araştırmacı gazeteciliğin nitelikleri, araştırma haberin özellikleri, araştırma haberin yürütülmesi ve yazımı, dünyadan ve Türkiye’den araştırmacı haber örnekleriyle beraber konular işlenecek ve tartışılacaktır.

Ders Kitabı:

- Araştırmacı Gazetecilik: Yöntem ve Örneklerle, Gürsoy Değirmencioğlu, Volga Yayıncılık, Kocaeli, 2014.

Yardımcı Kaynaklar:

- Araştırmacı Gazetecilik: (Özellikleri, Kuralları ve Örnekleriyle), Seyfettin Turhan, Um:ag Vakfı yayınları, Ankara, 1997.
- Investigative Reporting: A Study In Technique, David Spark, Oxford: FocalPress, İngiltere, 1999.
- Kim Korkar Soruşturmacı Gazeteciden? Araştırmacı ve Soruşturmacı Gazetecilik:Dün, Bugün, Yarın, Haluk Şahin, Say Yayınları, İstanbul, 2012.
- Türkiye’de Soruşturmacı Gazetecilik, Gülen Kurt Öncel, Evrensel Basım Yayın, İstanbul, 2014.

Yerel Gazetecilik

Bu derste, Dünya ve Türkiye’deki yerel gazetecilik faaliyetleri ve özellikleri ele alınacaktır. Bu çerçevede Dünya ve Türkiye’de basının gelişimi, Osmanlı’dan günümüze yerel gazetecilik faaliyetleri dönemlere ayrılarak değerlendirilecektir.

Ders Kitabı:

- Atilla Girgin (2001), Türk Basın Tarihinde Yerel Gazetecilik, İnkılap Yayınevi, İstanbul.

Yardımcı Kaynaklar:

- Mustafa şeker (2007), Yerel Gazeteler, Tablet Yayınevi, Konya.
- Suat Gezgin (2007), Türkiye’de Yerel Basın, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi, İstanbul.

Gazetede Yazı Türleri

Dersin amacı, gazetecilik mesleğine hazırlanan öğrencilere bir gazetede yer alan türlerin özelliklerini, birbirinden farklılıklarını anlatmak ve doğru örnekleri göstermektir.

Ders Kitabı:

- Schlapp Herman (2002), Gazeteciliğe Giriş, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi, Konrad Adenauer Vakfı

Yardımcı Kaynaklar:

- Aslan Kemal (2005), Soru Nasıl Sorulur, Anahtar Kitaplar Yayınevi, İstanbul
- Akman Nuriye (2001), Mayın Tarlası, Bensenö Yayınları, İstanbul.

Radyo Programcılığı

Program yapım süreçleri Programın amacı, hedef kitle analizi Program türleri ve yapım aşaması vb.

Ders Kitabı:

- Erdamar, B. (1992). Radyo Programcılığı. İstanbul: Der.

Yardımcı Kaynaklar:

- Küçükerdoğan, B. (2003). Radyo Programcılığı Keyifli İştir!.
- Kasım, M. (2014). Radyo programcılığı. Literatür Academia.
- KARADAG, N. RADYO TİYATROSU EĞİTİMİ. Tiyatro Araştırmaları Dergisi, 7(7), 163-173.
- Öztürk, B. (2017). Radyo yayıncılığının dijitalleşmesi ve radyo dinleyicisinin dönüşümü.

GZTSDG-V-A

Sürdürülebilir Medya

Bu dersin amacı, sürdürülebilir bir medya için gerekli temel bilgilerin öğrencilere kazandırılmasını sağlamaktır.

Ders Kitabı:

- Cabezas, Heriberto. Ed. 2012. Sustainability Multidisciplinary Perspectives. USA: Bentham

Yardımcı Kaynaklar:

- Zengin, M. O. (2014). Sürdürülebilir Gelişme Anlayışının Medya Alanına Uygulanması: Bağımsız ve Çoğulcu Medya Yaklaşımları. Journal of Yasar University, 35(9).

Siyasal İletişim

Bu ders öğrencilere siyasal iletişimin temel kavram, kuram ve yaklaşımları ile siyasal iletişimi anlamlandırma biçimlerinin öğretimine yöneliktir.

Dersin Kitabı:

- Tokgöz, Oya (2008) Siyasal İletişimi Anlamak, Ankara:İmge Yayınları

Yardımcı Kaynaklar:

- Beck, Ulrich (1999). Siyasallığın İcadı, İstanbul: İletişim Yayınları
- Köker, Eser (2007). Politikanın İletişimi İletişimin Politikası, Ankara: İmge Kitabevi Yayınları

Basın İşletmeciliği

Bu dersin amacı, öğrencilere basın işletmelerini, basın işletmelerinin türlerini, genel özelliklerini açıklamak ve basın işletmelerinin devlete karşı sorumluluklarını anlatmak ayrıca baskı teknolojileri, yayın ortamları gibi konularda bilgi vermektir.

Ders kitabı:

- ATILGAN, S. (1999). Basın işletmeciliği, Beta Yayınları.

Yardımcı kaynaklar:

- Berberoğlu, G. (1991). Basın işletmeciliği, İstanbul Gazeteciler Cemiyeti Yayınları.
- Kuyucu, M. (2013). Bab-ı Ali'den Tablet Gazetelere Basın İşletmeciliği. İletişim ve Diplomasi Dergisi, 1, 57-81.
- Evliyagil, Ş. (1969). Basın işletmeciliği ders notları. Ajans-Türk.
- Dalbulak, Ş. (1996). Türkiye'de Basın İşletmeciliğinin Doğuşu ve Gelişimi. Unpublished Master's thesis) Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye.
- Küçük, Z. (2016). Türk medyasında sektör analizi.

GZTSDG-V-B

Ajans Haberciliği

Bu dersin amacı ajans haberciliğini öğrencilere tanıtmaktır. Bu çerçevede Dünya'da ve Türkiye'de ajansların gelişimi ortaya konulacak olup, ajan haberciliğinin genel özellikleri öğrencilere aktarılacaktır.

Ders kitabı:

- Şahin, M. (2012). Ajans gazeteciliği ve haber ajansları. Pelikan Tıp ve Teknik Kitapçılık.

Yardımcı kaynaklar:

- Şemkul, O. (2014). Ajans Haberciliği, Scala Yayıncılık.
- Tokgöz, O. (1994). Temel gazetecilik (Vol. 6). İmge.
- Abanoz, E. (2013). Bilgi toplumunda yöndeşmenin haber üretimi süreci üzerindeki etkisi: haber ajansı çalışanları üzerine bir araştırma.

Dergi Haberciliği

Dünya'da ve Türkiye'de dergiciliğin tarihsel gelişimi, dergi türlerinin tanıtılması, türlere göre dergi tasarımında dikkat edilmesi gereken özellikler, dergi haberlerinin türlerine göre yazım teknikleri, Mizah dergilerinin özellikleri, kültür sanat dergileri, Dergicilik ve reklam, dergi ve tüketim kültürü.

Ders Kitabı:

- Dergicilik, Dergi Planlama, Dergi Haberciliği, Ayşe Çatalcalı, Kriter Yayınevi, 2017.

GZTSDG-VI-A

Popüler Kültür ve Medya

Medya ve popüler kültür arasındaki kavramsal ve teorik ilişkilerin farkına varmak, tarihsel ve güncel gelişmelerle ilişkisini kurmak, sorunsal alanları belirleyerek öğrencinin temel kavramlar çerçevesinde araştırma ve tartışma bilincini artırmak temel amaçtır. Bu ders kapsamında ayrıca öğrencilere, medya alanında geliştirilen paradigmaları öğretmek ve bunları karşılaştırarak aralarındaki farklılıkları analiz etmeleri sağlamak, kamusal alanda medya ve kitle ilişkilerinin ortaya çıkardığı sorunların ne olduğunu anlamak ve ifade etmek, öğrencilerin bu sorunlara karşı duyarlı olmaları konusunda bilinç oluşturmak dersin diğer amaçları arasında yer almaktadır.

Ders Kitabı:

- Erdoğan, İrfan ve Alemdar, Korkmaz (2005). Popüler Kültür ve İletişim, Anka: Erk Yayınları.

Yardımcı Kaynaklar:

- Fiske, J. (2012). Popüler Kültürü Anlamak. İstanbul: Parşömen.
- Smith, P. (2005). Kültürel Kuram. İstanbul: Babil.
- Storey, J. (2000). Popüler Kültür Çalışmaları. İstanbul: Babil.
- Cantek, L. (2011). Şehre Göçen Eşek- Popüler Kültür ve Tarih. İstanbul: İletişim.
- McRobbie, A. (2012). Postmodernizm ve Popüler Kültür. İstanbul: Parşömen.
- Mutlu, E. (2005). Globalleşme, Popüler Kültür ve Medya, Ankara; Ütopya.
- Geçer, E. (2015). Medya ve Popüler Kültür. İstanbul: Metamorfoz
- Batmaz, Veysel (2006). Medya Popüler Kültürü Gizler, İstanbul: Karakutu Yayınları.
- Adorno, Theodor W. (2009). Kültür Endüstrisi: Kültür Yönetimi, Nihat Ülner vd. (çev.), İstanbul: İletişim Yayınları

Medya ve Siyaset

Bu dersin amacı, siyasi sistem içerisinde medyanın rolü hakkında öğrencileri bilgilendirmek ve medyanın siyasal sistem içerisindeki önemini ortaya koymaktır.

Ders kitabı:

- Damlapınar, Z. (2014). *Medya ve Siyaset*. Eğitim Yayınevi.

Yardımcı kaynaklar:

- İrvan, S. (2002). *Medya, Kültür, Siyaset*. Alp Yayınevi.
- Kaya, R. (1999). *Medya, toplum, siyaset. Korkmaz Alemdar (Der.) Medya Gücü ve Demokratik Kurumlar içinde. İstanbul: Afa Yayıncılık ve TÜSES Vakfı.*
- Işık, M. (2008). Türkiye'deki İletişim Sisteminin Medya Siyaset İlişkilerine Yansımaları. *Medya ve Siyaset, Eğitim Kitabevi, Konya*, 147-163.

Kültürlerarası İletişim

Bu dersin amacı öğrencileri kültürlerarası iletişim konusunda bilgilendirmek, kültürlerarası iletişim kuramları hakkında bilgi vermek ve kültürlerarası iletişim durumlarını nasıl yorumlayacaklarını ve çözümleneceklerini göstermektir.

Ders kitabı:

- Smith, P. (2005). *Kültürel Kuram*. Çev. S. Güzelsarı, İ.Gündoğdu. İstanbul: Babil Yayıncılık.

Yardımcı kaynaklar:

- Kartari, A. (2006). *Farklılıklarla yaşamak: kültürlerarası iletişim*. Ürün Yayınları.
- Sarı, E. (2010). *Kültür, kimlik ve politika: Mardin'de kültürlerarasılık*. İletişim Yayınları.

GZTSDG-VI-B

Dijital İçerik Üretimi

Dersin amacı, dijital içerik üretiminin tanımlamak, dijital alanda içerik yönetiminin nasıl gerçekleştiğini ortaya koymaktır. Bu çerçevede dijital içerik üretimine ilişkin temel bilgiler aktarılacaktır.

Ders kitabı:

- Handley, A. (2017). *Dijital çağda içerik yönetiminin kuralları*. MediaCat Kitapları.

Yardımcı kaynaklar:

- Sevinç, S. S. (2015). *Her Şeyin Başı Blog*. İstanbul: Optimist Yayınları.

Robotik Gazetecilik

Bir gazetecilik türü olarak robot gazeteciliğin diğer gazetecilik türlerinden farkı ortaya konularak, bu türü ortaya çıkaran etkenler tartışılacak ve günümüz haberciliğindeki önemi değerlendirilecektir.

Ders kitabı:

- Uçak, O. (2018). *Dijital Medya ve Gazetecilik*. Eğitim Kitabevi Yayınları.

Yardımcı kaynaklar:

- AKYAZI, A. (2018). GAZETECİLİKTEDİJİTALLEŞME ve HABER ÜRETİMİNE YANSIMASI: ROBOT GAZETECİLER. Dijital Medya ve Gazetecilik, 15.
- Narin, F. B. (2016). Robot gazetecilik yayılıyor: insan gazetecilerin sonu mu. Erişim Tarihi, 25, 2016.
- Narin, B. (2017). Automation of News Production in the Context of the Opinions of the Experts: Robot Journalism. Galatasaray Üniversitesi İleti-ş-im Dergisi, (27), 79-108.
- ÇETİN, B. (2018). GELECEĞİN TEKNOLOJİLERİ VE GAZETECİLİK MESLEĞİ ÜZERİNE ETKİLERİ: BÜYÜK VERİ, VERİ GAZETECİLİĞİ, YENİ YAKLAŞIMLAR. Dijital Medya ve Gazetecilik, 31.

Haber Fotoğrafçılığı

Bu ders, fotoğrafçı ya da fotomuhabir olarak fotoğraf üretirken dikkat etmesi gereken unsurlar, basın fotoğraflarının gazetelerde yer alma süreçleri, editörlerin fotoğrafları seçerken dikkat ettiği kriterler ve gazetelerde yer alan fotoğrafların kamuoyuna etkisi, kullanılacak fotoğrafların propaganda yapabilme özelliklerini kapsamaktadır.

Dersin Kitabı:

- Haber Fotoğrafçılığı, Özer Kanburoğlu, Say Yayınları, İstanbul, 2013.

Yardımcı Kaynaklar:

- Basın Fotoğrafçılığı-Manşet İllüstrasyonlarından Dijital Haber Fotoğrafına, Suat Sezgin, Abdülkadir Atik, Eğitim Kitabevi Yayınları, İstanbul, 2017
- Basın Fotoğrafçılığı, Pierre Jean Amar, Kırmızı Yayınları, İstanbul, 2009.
- Fotoğraf Sanatında Kompozisyon, Muzaffer Sütüoğlu, Literatür Yayıncılık,

GZTSDG-VII-A

Yaratıcı Yazarlık

Bu dersin amacı, yaratıcı yazarlık üzerine kuramsal bilgiler vermek ve öğrencilere uygulamalar yaptırmaktır.

Ders kitabı:

- Young, J. W. (2007). *İyi Fikir Bulma Tekniği*. DISCOZUU.

Yardımcı kaynaklar:

- Foster, J., Corby, L., & Tayanç, D. (2007). *Fikir nasıl bulunur*. Kapital Medya Hizmetleri.
- Akyürek, F. (2004). Senaryo Yazarı Olmak. *Senaryo Yazmak [Being a Script Writer, Writing a*.

Kültürel Antropoloji

Öğrencilere, en ilkel toplumlardan en karmaşık sanayi toplumuna kadar geniş bir yelpaze içinde insanı, toplumları ve kültürleri inceleyen bir bilim disiplini olarak Kültürel Antropoloji ile ilgili genel bilgi vermek. Kültürel Antropolojinin tarihsel gelişimi, temel kavramları, ilgilendiği konular, bakış açısı, yöntemleri, kuramları ve küreselleşen dünyada günden güne kazandığı önemi öğrencilere aktarmak.

Ders Kitabı:

- Haviland A. William, Prins E.L. Harald (2008) Kültürel Antropoloji, İstanbul: Kaknüs

Yardımcı Kaynaklar:

- Erich Scheurmann (1993). Göğü Delen Adam. İstanbul: Ayrıntı Yayınları

GZTSDG-VII-B

Sağlık İletişimi Ve Haberciliği

Sağlık iletişimini tanımlanarak sağlık iletişiminin kuramsal alt yapısı açıklanır. Sağlık iletişimi alanındaki gelişmeler değerlendirilir. Sağlık iletişimine özgü yöntem ve stratejiler sınıflandırılır. Sağlık haberinin nasıl yazılması gerektiği öğretildikten sonra sağlık haberinin taşınması gereken nitelikler anlatılır.

Ders Kitabı:

- Çınarlı, İnci, (2008), Sağlık İletişimi ve Medya, Ankara: Nobel

Yardımcı Kaynak:

- Okay, Ayla, (2009), Sağlık İletişimi, İstanbul: MediaCat
- Tabak, Ruhi Selçuk, (1999), Sağlık İletişimi, İstanbul: Literatür
- Özdemir, Gamze Yücesan, Özdemir, Ali Murat, (2006), "Medya ve Sağlık: Patolojik Bir İlişki", Toplum ve Hekim, Ocak-Şubat, cilt 21, sayı 1, s.32-38.

Dijital Fotoğraf Düzenleme

Dijital fotoğrafların bilgisayar programları ile düzenlenmesi. Dijital fotoğraf düzenleme programlarının temel araçları ve kullanım biçimleri, dijital fotoğraf düzenlemeye dair temel kavramlar, fotoğraf düzenleme uygulamaları yapmak.

Dersin Kitabı:

- Dijital Görüntü Düzenleme ve Özel Efektler, Michael Freeman, Say Yayınları, İstanbul, 2014.

Yardımcı Kaynaklar:

- Fotoğraf Okulu Dijital Kurgu, Michael Freeman, İnkılap Kitabevi, Ankara, 2012.
- Photoshop CC-Görsel Anlatımlı, Kolektif, Pirus Yayıncılık, İstanbul, 2018.
- Photoshop CC, M. Hikmet Aydıngüler, Abaküs Kitap, Ankara, 2017.

- Photoshop CS6, Özge Mardi Bayar, Uğur Gelişken, Kodlab Yayınları, İstanbul, 2012.

Temel Osmanlıca

Bu dersin amacı, öğrencilere Osmanlı Türkçesinde yazılmış eserleri okuyup, anlayabilmek ve yorumlayabilmek için gerekli bilgi ve beceriyi kazandırmaktır.

Ders Kitabı:

- ERGİN, M. (2010). Osmanlıca Dersleri, 40. Baskı, İstanbul: Boğaziçi.

Yardımcı kaynaklar:

- Kurt, Y. (1996). Osmanlıca dersleri: Üniversitelerimizin tarih, edebiyat, kütüphanecilik, arşivcilik, sanat tarihi... ders kitabı olarak hazırlanmıştır. I. Akçağ.
- Muharrem, E. (1962). Osmanlıca dersleri. İÜ Edebiyat Fakültesi.

GZTSDG-VIII-A

Dijital Oyun Kültürü

Oyun tasarımının tarihi, temel kavramları, ortak çalışma mantığı, oyunlarda grafik gerçekçilik ve pedagojik yönleri. Dijital oyunlarının türleri ve etkileri. Dijital oyun tasarım süreci.

Ders Kitabı:

- Kolektif. (2009). Dijital Oyun Rehberi Oyun Tasarımı Türler ve Oyuncu, İstanbul: Kalkedon.

Yardımcı Kaynaklar:

- Kolektif. (2008). Kültür Endüstrisi Ürünü Olarak Dijital Oyun, İstanbul: Kalkedon.

Kültürel Çalışmalar

Bu ders iletişim çalışmaları alanında merkezi yaklaşımlardan biri olan Kültürel Çalışmalar yaklaşımını ve alanını tanıtmayı amaçlamaktadır. Kültürel Çalışmalar alanının doğuşu, yükselişi ve bu yaklaşıma yönelik eleştirilerle birlikte, toplumsal kuramın kimlik, ideoloji, söylem, iktidar, hegemonya gibi önemli tartışma konuları da gözden geçirmek de dersin amaçları kapsamındadır.

Ders Kitabı:

- Bourse, Michel ve Yücel, Halime (2017) Kültürel Çalışmaları Anlamak, İstanbul: İletişim Yayıncılık.

Yardımcı Kaynaklar:

- Stuart, Hall. "Kültür, Medya ve İdeolojik Etki", s. 169-209, Medya İktidar İdeoloji, (çev. ve derl.) M. Küçük, 1994, Ark yayınları.

- Stuart Hall. “Anlamlandırma, Temsil, İdeoloji: Althusser ve Post Yapısalcı Tartışmalar”, s. 134- 148., Kitle İletişim Kuramları Okuma Parçaları, çev. E. Mutlu.

Göstergebilim

Bu ders kapsamında göstergebilimin temel kavramları ve uygulama alanları (mimarlık, sanat, edebiyat, reklam, karikatür vb.) incelenirken, iç mimarlık alanına dair yüklenen anlamlar analiz edilerek, öğrenciye tasarımdaki yaratıcılık kavramının benimsetilmesi ve kazandırılması hedeflenmektedir. Görsel kültüre yüklenen anlamların iletişim ve mekan aracılığıyla değerlendirilmesidir.

Ders Kitabı:

- Erkman Akersoy, Fatma (2016). Göstergebilime Giriş, İstanbul: Bilge Kültür Sanat

Yardımcı Kaynaklar:

- Barthes, Roland. (2003). Çağdaş Söylenler, İstanbul: Metis Yayınları.
- Barthes, Roland. (2009). Göstergebilimsel Serüven, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.

GZTSDG-VIII-B

ÇOKLUORTAM UYGULAMALARI VE İLETİŞİM TASARIMI

PC ortamında kullanılan yazırlık sistemlerinin tanıtılması, ders yazılımı hazırlama aşamaları ve yazılımlara göre planlanması, ekran tasarımı ilkeleri, kullanılacak resim, ses, film vb. malzemelerin düzenlenmesi için kullanılan yazılımlar, yazılımda canlandırma ve hareketlerin kullanılması, yazılımlara resim, film, animasyon vb. bileşenlerin eklenmesi, ses ve gerçek zamanlı filmlerin eklenmesi, kullanıcı etkileşimi, geri bildirim teknikleri, çoklu ortam yazılımlarında kullanıcı dolaşımı (navigasyon), ekran tasarımı ve düzenlemesi, çoklu ortam yazılımlarının paketlenmesi, yayınlanması, çoklu ortam uygulamaları hazırlanması, çoklu ortam uygulamalarının değerlendirilmesi.

Ders Kitabı:

- Serkan Perkmen ve Ayten Öztürk, 2009. Multimedya ve Görsel Tasarım, Profil Kitap, İstanbul.

Yardımcı Kaynaklar:

- İpek, İsmail (2001). Bilgisayarla Öğretim: tasarım, geliştirme ve yöntemler. Tıp-Teknik Kitapçılık Ltd. Şti. Ankara.

Çevre Haberciliği

Bu ders, uzmanlaşmış alanlardan oluşan gazetecilik pratiğinde çevre gazeteciliğinin niteliklerini ve kendine özgü farklılıklarını örneklerle açıklayarak öğrencilerin bu uzmanlık alanı çerçevesinde gazetecilik pratiğine hazırlanmalarını amaçlamaktadır. Derste öğrencilere yaşadıkları kent ve çevreye ilişkin sorunlara kent hakkı bağlamında yaklaşabilmelerini

sağlayacak bir bakış açısı geliştirmelerinde yardımcı olmak ve basındaki haberlerin bu çerçevede değerlendirilmesi amaçlanmaktadır.

Ders Kitabı:

- David Harvey “Asi Őehirler”, Metis Yayınları, İstanbul, 2013

Yardımcı Kaynaklar:

- Büşra Akman Yüceil, Türkiye’de Ulusal Basında Çevre Haberciliği Üzerine Eleştirel Bir İnceleme, Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Tezi, Ankara, 2018.

İleri Osmanlıca

Öğrencilerin, Osmanlı döneminde yazılmış metinleri okuyabilmelerini sağlamak. Osmanlı Türkçesinin fonetik, morfolojik ve sentaktik özelliklerini kavratmak. Yüzyıllara göre az çok değişen dil ve üslup özelliklerini kavratmak. Osmanlı Türkçesiyle yazılmış mensur ve manzum metinleri okuyup anlamlandırabilmelerini ve günümüz Türkçesine aktarabilmelerini sağlamak.

Ders Kitabı:

- Develi, Hayati. Osmanlı Türkçesi Kılavuzu, İstanbul, 2010.

Yardımcı Kaynaklar:

- İz, Fahir, Eski Türk Edebiyatında Nesir, Ankara, 1995.