

T.C.  
YOZGAT BOZOK  
ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
BM SÜRDÜREBİLİR KALKINMA AMAÇLARINA YÖNELİK ÇALIŞMALAR





# Sağlık ve Kaliteli Yaşam

## Yayınlar

- Kurumsal İtibar Ve İmajın Devlet Ve Özel Hastanelere Yönelik Güvene Etkisi, Yükseköğretim Kurumları Tarafından Destekli Bilimsel Araştırma Projesi, Yürütücü: Aksu Simge, Araştırmacı: Karadağ
- Aksu Simge Ve Karadağ Şule (2020). Kurumsal İtibar Ve İmajın Devlet Ve Özel Hastanelere Yönelik Güvene Etkisi. Social Sciences Studies Journal, 6(73), 4954-4967., Doi: 10.26449/Sssj.2724 (Yayın No: 6634894)
- Sabahçı B. (2023). 2022 Yılındaki Koronavirüs (Covid-19) Haberlerinin Karşılaştırmalı Söylem Analizi İletişim Bilimi Araştırmaları Dergisi, Cilt.3, Sa.3, Ss.195-217, 2023 (Hakemli Dergi)

- Özdemir, M. (2023). Uluslararası Bilimsel Kitap, Sağlık İletişimi, Editör: Sema Dökme Yağar, Fedayi Yağar, Sağlık Yönetimi Güncel Konular Ve Pratik Bilgiler, Nobel Yayınevi, 96-108.
- Coşkun, E., & Şener, B. Ç. (2020). Türkiye’de Covid-19 Sürecinde Sosyal Medya Pazarlaması: Pegasus Ve Bim Örneği. İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (İnif E-dergi), 5(2), 27-42.
- Geyik, K. (2021). Kovid-19 pandemi krizi döneminde haber üretim pratikleri. Ulakbilge, 9(60).
- Baloğlu, E. (2023). Kök Hücre Araştırmalarının Medyadaki Yankıları. Tokat 2nd International Conference On Scientific Researches.
- Baloğlu, E., & Uzun, B. (2019). Sağlık Haberlerini Yeniden Okumak: Teyit.Org Sitesi Üzerinden Bir İnceleme. 11. International Congress on Social Science China to Adriatic.
- Balcı, Ş., & Baloğlu, E. (2018). Sosyal medya bağımlılığı ile depresyon arasındaki ilişki:“üniversite

gençliği üzerine bir saha araştırması”. Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi, (29), 209-234.

- Ünügür, N. A. (2016). Sağlık konulu bloglarda alternatif tıpla ilgili içeriklerin sunumu (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Arıcı, A., & Ünügür, N. A., (2014). Sağlık Çalışanlarının Kurumsal Algı Süzgeci Eskişehir Kamu Hastaneleri Örneği . V. Uluslararası Sağlıkta Performans Ve Kalite Kongresi, Antalya, Turkey.
- Ulaş, T. Ve Pırlant, T. (2022) Pandemi ve Gazetecilik: Covid-19 Sürecinde Türkiye’deki Gazetecilik Pratikleri Üzerine Bir İnceleme, Kastamonu İletişim Araştırmaları Dergisi, ss.24-41.
- Ulaş, T. Ve Baloğlu, E. (2021). Dijital çağda haber doğrulama ve güvenilirlik, Dr. Osman Araslı ve Dr. Salih Tiryaki (Editörler), Gazetecilik ve Haber: Süreklilik, Değişim ve Dijitalleşme (ss. 169-192), Palet Yayınları, Konya.
- Baloğlu, E. ve Ulaş, T. (2023). Yeni İletişim Teknolojileriyle haber Üretiminin Değişen Yapısı: Dijitalleşme ve Robot Gazetecilik, Eylem Şentürk Kara ve Ozan Kocabaş (Editörler), Haber Kuramları ve Haberin Dönüşümü (ss. 75-94), Nobel, Ankara.

- Yıldızgörür Mehmet Ramazan, Covid-19 Pandemi Günlerinde İletişim, Bölüm adı:(Pandemi Sürecinde Dijital Teknolojilerin Kullanımı: 65 Yaş Üstü Bireylerin Dijital Teknolojileri Kullanımları Üzerine Bir Araştırma) (2021)., , Akademisyen Yayınevi, Editör: Gulden ÖZKAN, Tülay YAZICI, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 230, ISBN:978-625-7354-86-8, Türkçe(Bilimsel Kitap)
- Yıldızgörür Mehmet Ramazan (2020). Küresel Salgın Sürecinde Sosyal Medyanın Habercilik Rolü: Yararlı mı? Zararlı mı? Kullanıcı Deneyimleri Üzerine Bir Araştırma. Kastamonu İletişim Araştırmaları Dergisi(5), 44-58. (Kontrol No: 8319859)
- Yıldızgörür Mehmet Ramazan (2021). Salgın Sürecinde Dünyadan ve Türkiye'den Örneklerle Yapıcı Gazetecilik. 8. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu, 193-194. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum).

## **Belgesel**

- Ateş, H. (Yönetmen). (2019). Bas pedala – 3 bölüm. İzmir.



# Nitelikli Eğitim

## Yayınlar

- Aksu, Simge. Quality Education, Digitalization In Education, Students And Academicians' Satisfaction In The Pandemic Process Within The Scope Of 2030 Sustainable Development Goals
- Karaduman M., ve Akbulutgiller B. (2017) Türkiye'de Gazetecilik Eğitimi: Lisans Müfredat Programları Karşılaştırması Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt.16, Sa.4, Ss.1161-1181. (Hakemli Dergi)
- Şener, B. Ç., ve Coşkun, E. (2023). Reklam Güvenirliği Ve Reklama Yönelik Tutum Bağlamında Sosyal Medya Okuryazarlık Becerilerinin İncelenmesi. Intermedia International E-journal, 10(19), 332-349.
- Vural N. E., (2024) Açık Uçlu Sınavların Otomatik Değerlendirilmesi: Görüntü İşleme ve Yapay Zekâ Destekli iOS

Tabanlı Mobil Uygulama Geliştirme Örneği, Uluslararası Ölçme, Seçme Ve Yerleştirme Sempozyumu, Özet Bildiri.

- DEMİR A. S., Çolak T. (2023). “Türkiye’de Dijital Gazete Yöneticilerinin Gazetecilik Mezunlarından Beklentileri: Mesleki Bilgi ve Beceriler Üzerine Bir Araştırma” TSBD 17.Ulusal Sosyal Bilimler Kongresi, Ankara, Türkiye, 01 Şubat 2023.
- ETİKE ŞAFAK (2023). Dijital Yerlilerin Dijital Beceri Haritası: İmkanlar, Olasılıklar, Engeller. Yeni Medya Dergisi(15), 112-129., Doi: 10.55609/yenimedya.1267062 (Kontrol No: 8736808)
- ETİKE ŞAFAK (2021). Gençlik ve Dijital Okuryazarlık: İletişim Fakültesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma. Emek Araştırma Dergisi, 295-320. (Kontrol No: 7475190)
- ETİKE SAFAK (2024). Gazetecilik Öğrencilerinin Algoritmalarla İmtihanı: Haber Tüketiminde Özgürleşmenin Olanaklılığı Üzerine Bir Araştırma. 3. Uluslararası Yaratıcı ve Eleştirel Düşünce Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8982756)
- ETİKE SAFAK (2023). Scrolling the News: News Consumption Practices of Journalism Students in Turkey. IAMCR Lyon 2023 Conference (Inhabiting the planet: Challenges for media, communication and beyond) (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8407325)

## **Proje**

- Etike Ő. (Yürütücü), Vural N. E., Yıldızgörür M. R., (2022) Yozgat Bozok Üniversitesi Öğrencilerinin Dijital Okuryazarlık Düzeyi Araştırması, Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje.
- "Türkiye'deki Dijital Gazete Yetkililerinin Gazetecilik Bölümü Mezunlarından Beklediđi Mesleki Bilgi ve Becerilerin Belirlenmesi". 2209-A Projesi. Yürütücü: Tolga Çolak. Danışman: Atike Sevtap Demir. (2024-Tamamlandı).

## **Tez Danışmanlığı**

- Çetin, S. (Devam ediyor). İletişim Bilimleri Açısından Medya Okuryazarlığı Dersi ve Öğretmenlerin Karşılaştıkları Sorunlar: Yozgat Örneği

## **Dersler**

- Betül SABAHÇI- Medya Okuryazarlığı
- Betül SABAHÇI - Çocuk ve Medya
- Turan ULAŞ- Medya ve Etik





# Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

## Yayınlar

- Aksu, Simge. (2023). Sosyal Bilimler Perspektifinde Cinsiyet ve Toplumsal Cinsiyet Tartışmaları, Bölüm Adı:(toplumsal Cinsiyet Bağlamında Marka İletişimi, Reklamlar ve Medyada Güzelliğin Temsili). İksad Publishing House, Editör: Hülya Çakır, Esra Gedik, Basım Sayısı:1, Sayfa Sayısı 222, Isbn:9786253672379, Türkçe (Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8470737)
- DEMİR A. S., ETİKE Ş. (2014). “Hayatı Yeniden Üretirken...: Medya Endüstrisinde Kadın İstihdamı EconHarran’14 Ulusal Ekonomi Kongresi, Şanlıurfa, Türkiye, 23 - 24 Ekim 2014
- ETİKE Ş., DEMİR A. S.(2017). ”Toplumsal Eşitsizlikler ve Kadın Emegi: Medya Endüstrisi Üzerine Bir Araştırma”. Emek Araştırma Dergisi , cilt.8, sa.12, ss.123-144, 2017 (Hakemli Dergi)

- DEMİR A. S. (2022). “İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Toplumsal Cinsiyet Algısı: Yozgat Bozok Üniversitesi Örneği”. Türkiye Medya Akademisi Dergisi , cilt.2, sa.4, ss.35-67. (Hakemli Dergi)
- DEMİR A. S. (2023). “Toplumsal Cinsiyet ve Medya :Türkiye’de Yapılan Lisansüstü Tezler Üzerine Bir Değerlendirme”. Sosyal Bilimler Perspektifinde Cinsiyet ve Toplumsal Cinsiyet Tartışmaları., Doç.Dr. Hülya Çakır- Doç.Dr. Esra Gedik, Editör, İksad Yayınevi, Ankara, ss.57-89.



# Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı

## Yayınlar

- Geyik, K. (2021). Televizyon haberciliği alanında teknolojik gelişmelere bağlı olarak iş yükünün dönüşümü: TRT örneği. TRT Akademi, 6(13), 854-879.
- Geyik, K. (2020). Mobil iletişim ortamlarına uyum sürecinde muhabirlik pratikleri: Anadolu Ajansı örneği. Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 16, 256-283.
- Geyik, K. (2024). Reporting in the age of mobile communication. Gece Kitaplığı.
- VURAL N. E. (2024) Haber Yayıncılığının Geleceği: Nesnelerin İnterneti Ve 5g Teknolojisi, Uluslararası İletişim, Bilgi ve Toplum Sempozyumu, Gaziantep, Türkiye, Özet Bildiri.
- Yıldızgörür Mehmet Ramazan (2023). Yapay Zekâ ve Gazetecilik Emegi: İnsan Gazetecilerin Geleceği.

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 10.Uluslararası İletişim Günleri Dijital Kapitalizm ve İletişim Sempozyumu, 270-270. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum).

- Yıldızgörür Mehmet Ramazan (2022). Gazetecilik Ve Sanal Evrenler: Metaverse Gazetecilik İçin Ne Anlama Geliyor?. Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 9.Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu, 305-305. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)
- Yıldızgörür Mehmet Ramazan (2020). Artificial Intelligence And Journalism: A Study Of The Future Of Journalism. Communication in the Digital Age (Özet Bildiri/Sözlü Sunum).



# Eşitsizliklerin Azaltılması

## Yayınlar

- Şentürk, Z. A., Tos, O., & Dıvrak, E. (2022). Yeni Medyada Dijital Aktivizm Göstergeleri: Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Örgütleri Üzerine Bir İnceleme. *Selçuk İletişim*, 15(2), 702-736.
- Acar Şentürk, Z., Tos., O., ve Dıvrak, E. (2021).Reklamlardaki Cinsiyet Kodları Üzerine Bir Alımlama Analizi, Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi.
- Şahin, E., ve Acar Şentürk, E. (2019). Türkiye’de Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Alanında Çalışan Kadınların İş Yaşamında Toplumsal Cinsiyet Ayrımcılığına İlişkin Bakış Açıları, KADEM.
- Özdemir, M. ve Çokluk, N., (2019).E-demokrasi, E-Katılım, Toplumsal Cinsiyet, Editör: Emel Baştürk Akça,

Beste Nigar Erdem, Dijital Medya ve Toplumsal Cinsiyet, Literatürk Academia, 211-250.

- Özdemir, M. (2024). Women's Political Participation And Quota Practices in Europe, International Congresson Women in A Global World IV, Özet Bildiri, İstanbul.
- Çıkın, M. (2023). Küresel Müzakerenin Değişen Platformu Dijital Aktivizm: Change.Org Kudüs Örneği, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü (DR.tezi)
- Geyik, K. (2023). Uluslararası haber medyasında yerelleşme: Türkiye örneği. In F.B. Peltekoğlu & H. Çiftçi (Eds.), A'dan Z'ye iletişim çalışmaları-10 (ss. 2-24). İksad Yayınevi.
- Demir, Y., & Baloğlu, E. (2024). The target of digital hegemonic masculinity: male sports journalists on Twitter. Sport in Society, 1-18.
- Baloğlu, E. (2023). Yeni Erkeklik İnşa Aracı: Twitter'da Manosferin Çevrim İçi Yansımaları. 2nd International İzmir Congress On Humanities And Social Sciences.
- Hasdemir, T., Çetin, S. (2017). Göç Sorununun Çözümünde Medya, Siyaset ve Kamuoyu: Türkiye'de Yeniden Kabul Anlaşması Örneği, KAYSEM 11, Elâzığ
- ETİKE ŞAFAK (2023). ChatGPT ile Baş Etmek: Emek ve Eşitlik Odaklı Bir Çerçevenin Gerekliliği. Emek Araştırma Dergisi, 8(1), 115-132. (Kontrol No: 8396892)

- ETİKE SAFAK (2024). Gazetecilik Öğrencilerinin Algoritmalarla İmtihanı: Haber Tüketiminde Özgürleşmenin Olanaklılığı Üzerine Bir Araştırma. 3. Uluslararası Yaratıcı ve Eleştirel Düşünce Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8982756)
- ETİKE SAFAK (2024). Yapay Zeka ve Epistemolojik Kriz: Özgür Düşüncenin Alacakaranlığı. ULUSLARARASI ORTA ANADOLU KONGRESİ (UORAS) (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8995059)
- Yeni Medya ve Toplumsal Dönüşümler, Bölüm adı:(Türkiye’deki Haber Merkezlerinde Yapay Zeka Teknolojileri: Gazeteci Deneyimleri ve Algısı) (2023). ETİKE ŞAFAK, Ütopya Yayınevi, Editör: Hülür Himmet, Yaşın Cem., Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 592, ISBN:978-605-71902-1-5,Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8587724)
- ETİKE SAFAK (2023). Yapay Zekaya Karşı İnsanı Korumak: ABD ve AB Politika Belgelerinin Karşılaştırmalı İncelenmesi. Ufuk Üniversitesi 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi Yapay Zeka ve Sosyal Bilimler (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8343604)
- ETİKE SAFAK (2023). Yapay Zekayı Dijital Kapitalizm İçinde Konumlandırmak: Büyük Veri, Bulut Teknolojileri ve Algoritmaların Maddiliği. İstanbul Aydın Üniversitesi 1. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8343622)
- ETİKE SAFAK (2023). Scrolling the News: News Consumption Practices of Journalism Students in Turkey.

IAMCR Lyon 2023 Conference (Inhabiting the planet: Challenges for media, communication and beyond) (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8407325)

- ETIKE SAFAK (2022). Yapay Zeka: Bir Teknoloji Mitini Ekonomi Politik ile Kavramak. Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 9. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 7712903)
- Tez: BUĞDAYCI HÜSEYİN, (2023). Yerel Haber Medyasında Yapay Zeka Kullanımı: Engeller ve Olanaklar Üzerine Bir Araştırma, Yozgat Bozok Üniversitesi->Lisansüstü Eğitim Enstitüsü->İletişim Bilimleri Ana Bilim Dalı (Devam Ediyor)





# Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar

## Yayınlar

- Tos, O., ve Acar Şentürk, Z. (2017). Türkiye'nin Nüfus Bakımından İlk Beş Büyük Kentinin İnsanların Zihnindeki İmajları, Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi
- Akdağ, M., & Özdemir, M. (2020). Çevreye Duyarlılık Ve Sorumluluk Bağlamında Yeşil Halkla İlişkiler ve Antroposen Kavramı: Billboardlar Üzerinden Bir Göstergebilimsel Analiz. *OPUS International Journal Of Society Researches*, 16(29 Ekim Özel Sayısı), 3505-3532.
- Güz, H., & Çıkın, M. (2018). Yer Markacılığı Bağlamında Engelsiz Marka Şehirlerinin Gümüşhane Örneğinde Analizi, *The Journal of International Scientific Research*, Cilt 3, Sa.4. ss.135-157.
- Çıkın, M. (2016). Yerel Yönetimlerin Halkla İlişkiler Faaliyetlerine Vatandaşların Bakışı: Selçuklu Belediyesi Örneği, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım (YL) (Tezli)

- "Toplumsal Değişim Açısından Üniversite-Kent Etkileşimi ve Algısı: Yozgat Yerel Halkı ve Bozok Üniversitesi Örneği. 2209-A Projesi. Yürütücü: Mehmet Ali İspirdoğan. Danışman: Atike Sevtap Demir. (Devam ediyor)



# Sorumlu Üretim ve Tüketim

## Yayınlar

- Aksu Simge (2019). Green Consumption Behaviours Of Consumers Within The Scope Of TPB. Journal Of Consumer Marketing, 36(3), 410-417., Doi: 10.1108/JCM-05-2018-2694 (Yayın No: 4563696)
- Aksu Simge (2022). Factors Affecting Sustainable Consumer Behaviour. Umteb International Scientific Research Congress-x11, 542-548. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 7769086)
- Aksu, S. (2023). İklim İletişimi, Bölüm Adı: (yeşil (Sürdürülebilir) Pazarlama İletişimi Stratejilerine İlişkin Bir Değerlendirme), Eğitim Yayınevi, Editör: Zekiye Tamer Gencer, Basım Sayısı:1, Sayfa Sayısı 550, Isbn:9786256552272, Türkçe (Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8553120)
- Aksu, S.,(2021). A'dan Z'ye İletişim Çalışmaları-1, Bölüm Adı:(sürdürülebilir Kalkınma Kapsamında Yeşil

Tüketim, Yeşil Pazarlama Ve Yeşil Pazarlamada Yaşanan Zorluklar). İksad Yayınevi, Editör: Doç. Dr. Mihalis (Michael) Kuyucu, Doç. Dr. Hasan Çiftçi, Basım Sayısı:1, Sayfa Sayısı 315, ISBN:978-625-7562-20-1, Türkçe(bilimsel Kitap) (Yayın No: 7140838).

- Uğurhan, Y., Yaşar, İ., & Şener, B. (2018). Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Sorumlu Satın Alma Davranışları Profili Üzerine Bir Araştırma. Erciyes İletişim Dergisi, 5(3), 174-186.
- Çepni Şener B., & Coşkun E. (2020). Kurumsal Sosyal Sorumluluk Anlayışının X, Y Ve Z Kuşakları Bağlamında İncelenmesi. Teori Ve Pratikte Halkla İlişkiler İçinde, Levent ÖZKOÇAK (Editör), Detay Yayıncılık, Ankara, Ss.45- 88.
- Çepni Şener, B., & Yılmaz, N. (2023). Sürdürülebilir Modaya Yön Veren Markaların Instagram Gönderileri Üzerine Bir Araştırma. Journal Of Akdeniz University Faculty Of Communication/Akdeniz İletişim, (43).



# Sorumlu Üretim ve Tüketim

## Dersler

- Betül ÇEPNİ ŞENER- **Kurumsal Sosyal Sorumluluk**
- Betül SABAHÇI- **Kurumsal Sosyal Sorumluluk**

## Tez Danışmanlıkları

- Aksu, S. (2022). Çevre Dostu Öğeler İçeren Reklamların Marka Tüketicileri ve Tüketicisi Olmayanlar Üzerindeki Etkisini Ölçmeye Yönelik Bir Araştırma, Yozgat Bozok Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İletişim Bilimleri Ana Bilim Dalı (Devam Ediyor) (Yüksek Lisans- DERYA İNAN)



# İklım Eylemi

## Yayınlar

- Çıkın, M. (2023). Eski Amaçların Yeni Araçlarla Sürdürülmesi: Dijital Aktivizm Greenpeace “Neo Sao Paulo” Analizi. Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Dergisi. 6 (1): 117-129.
- Çetin, S. (2023). Ekşi Sözlük’te Nefret Söylemi: İklım Aktivisti Greta Thunberg Örneği. NOHU İFAD, 2(1). 35-47.
- ETİKE SAFAK (2021). Medyada Ekoloji Haberlerinin Ekonomi Politigi: Kanal İstanbul ve Kaz Dağları Haberleri Üzerine Bir İnceleme. Ufuk Üniversitesi 1. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 7712889)



# Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar

## Yayınlar

- Kuduz N. ve Acar Şentürk Z. (2022). Sustainable Goodness: An Assessment on Social Responsibility Activities in the Covid-19 Pandemic Process, Sosyal Bilimlerde Seçme Konular, Prof. Dr. Sadettin Paksoy, Doç. Dr. Hasan Çiftçi (Ed.) İksad Yayınevi, ss. 353-380.
- Kayrakçı, H. ve Acar Şentürk, Z. (2021). Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algılamalarının Örgütsel Bağlılık Üzerindeki Etkisine Yönelik Bir Araştırma, Sosyal Bilimler Dergisi / The Journal of Social Sciences.
- Bayoğlu, F., ve Acar Şentürk, Z. (2021). Belediyelerin Kurumsal Sosyal Medya Kullanımları Üzerine Bir Araştırma: İzmir'deki İlçe Belediyeler Üzerine Bir İnceleme, Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi.
- Fidan Baritci, Z., ve Şentürk, Z. (2017). Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Çalışmalarında İşbirliği: “Akbank, Garanti Bankası ve Türkiye İş Bankası Üzerine Bir İnceleme”, Selçuk İletişim Dergisi.

- Acar Şentürk, Z. (2016). Halkla İlişkilerde Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik Türkiye'nin İtibarlı 10 Kurumunun Faaliyet Raporlarının Analizi, Sosyal Bilimler Araştırma Dergisi.
- Acar Şentürk, Z., ve Fidan, Z. (2016). Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarında Paydaş Olarak Kadın Türkiye ve Amerika'nın En Değerli 100 Markası Üzerine Karşılaştırmalı Bir Araştırma, Nwsa Social Sciences.
- Acar Şentürk, Z., ve Selvi, Ö. (2016). Kurum İçi İletişimi Etkileyen Bir Yöntem Olarak Gezinerek Yönetim, Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi.
- Geyik, K. (2023). Savaş dönemi dijital diplomasi: Ukrayna-Rusya savaşı örneği. Uluslararası Sosyal Bilimler Akademi Dergisi (USBAD), 5(11), 6-33.
- Geyik, K. (2021). Savaş haberciliğinde değişen roller: 2. Karabağ savaşı örneği. Atatürk İletişim Dergisi, 21, 53-71.
- ETİKE ŞAFAK (2023). Algoritmalar ve Gazetecilik: Meslek, Kimlik, Değerler Üzerine Bir Tartışma. Erciyes İletişim Dergisi, 10(2), 981-1000., Doi: 10.17680/erciyesiletisim.1274125 (Kontrol No: 8407741)
- ETİKE SAFAK (2024). Medya Abartılarına İlişkin Gazeteci Algısı: ChatGPT Haberleri Üzerine Bir Araştırma. Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 11. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Eşitsizlik ve Veri Sömürgeciliği (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8995057)



- ETIKE SAFAK (2023). Yapay Zekaya Karşı İnsanı Korumak: ABD ve AB Politika Belgelerinin Karşılaştırmalı İncelemesi. Ufuk Üniversitesi 2. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi Yapay Zeka ve Sosyal Bilimler (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8343604)
- ETIKE SAFAK (2023). Yalan Habere Karsı Gazeteciliği Savunmak: Algoritmalara Karsı Algoritmik Çözümlerin Sınırları. Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 10. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Kapitalizm ve İletişim Sempozyumu (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 8343639)

## **Belgesel**

- Ateş, H. (Yapımcı - Yönetmen). (2017). 3,5 saat. Yozgat.



# Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar

## Yayınlar

- Selvi, Ö., ve Acar Şentürk, Z. (2016). Sosyal Sorumluluk Projelerinin Uygulanmasında Toplumsal Duyarlılık Projesi Dersinin Önemi Gaziantep Üniversitesi Örneği, İş, Güç Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi.
- Acar Şentürk, Z., ve Fidan, Z. (2016). İş İlanları Üzerinden Halkla İlişkilerin Mesleki Profili, Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi.
- Acar Şentürk, Z. (2016). Halkla İlişkilerde Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik: Türkiye'nin İtibarlı 10 Kurumunun Faaliyet Raporlarının Analizi, Sosyal Bilimler Araştırma Dergisi.

## **Dersler**

- **Betül SABAHÇI-Gönüllülük Çalışmaları**
- **Betül SABAHÇI- Kurumsal İletişim Yönetimi**