

2022 - 2023 / GZT482 - ULUSLARARASI İLETİŞİM

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	ULUSLARARASI İLETİŞİM	
Ders Kodu / Course Code	GZT482	
Ders Türü / Course Type	Ders	
Ders Seviyesi / Course Level	Lisans	
Ders Akts Kredi / ECTS	5,00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	5,00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0,00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0,00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	4	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Birinci Öğretim	
Eğitim Dili / Education Language	Türkçe	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Dersin Ön koşulu bulunmamaktadır.	There are no prerequisites for the course.
Amacı / Purpose	Dersin amacı öğrencilere, uluslararası iletişim alanının temel kavramları çerçevesinde, küresel sorunlar, politika, kültürel ve beşeri ilişkilerin iletişim araç ve yöntemlerinden nasıl etkilendiğine yönelik bir kavrayış kazandırmaktır.	The aim of the course is to provide students with an understanding of how global issues, politics, cultural and human relations are affected by communication tools and methods, within the framework of the basic concepts of international communication.
İçeriği / Content	Bu derste, uluslararası iletişim, küreselleşme, uluslararası iletişimin gelişmesi, uluslararası iletişimin alt yapısının oluşması, küresel pazarın oluşmasında uluslararası iletişimin rolü, uluslararası kamusal bir alanın oluşmasında uluslararası iletişimin rolü, uluslararası hareketler, turizm, kültür endüstrisinin oluşmasında uluslararası iletişim, yerel ve uluslararası eğitim ve uluslararasılaşma konuları verilir.	In this course, international communication, globalization, development of international communication, formation of the infrastructure of international communication, the role of international communication in the formation of the global market, the role of international communication in the formation of an international public space, international movements, tourism, international communication in the formation of the culture industry, local and international education and training. internationalization issues.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status	Yok.	None.
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Yeni medya ve Gazetecilik, John, V. Pavlik Ağ toplumu, Jan, Van Dijk, Uluslararası Medya. Yasemin Inceoğlu, İstanbul: Der Yayınları Armand Mattelart, İletişimin Dünyasallaşması, İletişim Yayınları, 2001	
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)		

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Uluslararası iletişim ile ilgili kavram ve yaklaşımları tanımlar.	Defines concepts and approaches related to international communication.
2	Uluslararası gelişmeleri, uluslararası iletişim bağlamında değerlendirir..	Evaluates international developments in the context of international communication.
3	Gazeteciliği uluslararası iletişim ve ilişkiler çerçevesinde analiz eder.	Analyzes journalism within the framework of international communication and relations.
4	Yeni iletişim teknolojilerinin uluslararası iletişimi nasıl etkilediğine ve dönüştürdüğüne dair bilgi sahibi olur.	Gains knowledge of how new communication technologies affect and transform international communication.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week				
	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
1	Öğrencilerle tanışma, dersin tanıtılması, soru cevap	Sunum, soru cevap		
	Meeting the students, introducing the course, question and answer	Presentation, question and answer		

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri / Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	40
Quiz / Quiz	2	30
Derse Katılım / Attending Lectures	1	10
Ev Ödevi / Homework	1	20
Toplam / Total:	5	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		50

Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri / End Of Term (or Year) Learning Activities	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		50

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1,00	1,00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	2	3,00	6,00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2,00	28,00
Ev Ödevi / Homework	3	2,00	6,00
Final Sınavı / Final Examination	1	1,00	1,00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	6	3,00	18,00
Okuma / Reading	14	2,00	28,00
Ödev Problemleri için Bireysel Çalışma / Individual Study for Homework Problems	6	3,00	18,00
Quiz / Quiz	2	1,00	2,00
Quiz için Bireysel Çalışma / Individual Study for Quiz	4	2,00	8,00
Toplam / Total:	53	20,00	116,00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 25,00 (Saat/AKTS) = 116,00/25,00 = 4,64 ~ 5.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 25,00 (Hour / ECTS) = 116,00 / 25,00 = 4,64 ~ 5.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																			
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.2	
1.Uluslararası iletişim ile ilgili kavram ve yaklaşımları tanımlar. / Defines concepts and approaches related to international communication.																				
2.Uluslararası gelişmeleri, uluslararası iletişim bağlamında değerlendirir.. / Evaluates international developments in the context of international communication.																				
3.Gazeteciliği uluslararası iletişim ve ilişkiler çerçevesinde analiz eder. / Analyzes journalism within the framework of international communication and relations.																				
4.Yeni iletişim teknolojilerinin uluslararası iletişimi nasıl etkilediğine ve dönüştürdüğüne dair bilgi sahibi olur. / Gains knowledge of how new communication technologies affect and transform international communication.																				

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high