



YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
İŞLETME ANABİLİM DALI DERS ÖĞRETİM PLANI

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Dersin Türü (Z/S)	T+U+L (Saat/Hafta)	Kredi	AKT S	Eğitim Dili
İŞL707	Dijital Pazarlama	1	S	3	3	6	Türkçe

DERS BİLGİLERİ

Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)	İnternet ve küreselleşme, dijital pazarlama ve internet'in ilkeleri, elektronik pazarlarda yaşanan dönüşüm ve dijital ekonomiye geçiş, elektronik ticaret ve b2b, b2c, c2c uygulamaları, dijital pazarlama stratejileri, sanal topluluklar ve sosyal medya, blogla pazarlama, mobil pazarlama, arama motoru pazarlaması, dijital tüketici davranışı, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik, büyük veri ve pazarlama
Dersin Amacı	Öğrencilerin dijital teknolojilerin pazarlamadaki etkisini anlaması ve bu iki kavramın pazarlamada etkin şekilde kullanıma yönelik stratejileri ve yöntemleri öğrenmesi amaçlanmaktadır
Dersin Seviyesi	Doktora
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Öğretim Yöntemi	(x) Örgün () Uzaktan () Karma/Hibrit
Dersi Yürüten Öğretim Elemanları	Dr. Öğr. Üyesi Tuğba Özbölük
Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i	-
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler, Dijital pazarlama ile ilgili temel kavramlar hakkında bilgi sahibi olur Dijital teknolojileri, dijital medyanın doğuşunu ve geleneksel medyaya etkisini açıklayabilir Markaların tüketiciler ile dijital medyada kurduğu diyalogu analiz edebilir Mobil pazarlama, blogla pazarlama, arama motoru pazarlaması, sosyal medya pazarlaması hakkında bilgi sahibi olur Endüstri 4.0, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik yapay zekâ gibi konuları pazarlama ile bütünleştirebilir

DERS İÇERİĞİ

Hafta	Teori	Uygulama/Laboratuvar
1	İnternet ve küreselleşme	Makale incelemesi ve tartışma
2	Dijital pazarlama ve internet'in ilkeleri	Makale incelemesi ve tartışma
3	Elektronik pazarlarda yaşanan dönüşüm ve dijital ekonomiye geçiş	Makale incelemesi ve tartışma
4	Elektronik ticaret ve b2b, b2c, c2c uygulamaları	Makale incelemesi ve tartışma
5	Sosyal ticaret ve paylaşım ekonomisi	Makale incelemesi ve tartışma
6	Sanal topluluklar ve sosyal medya pazarlaması	Makale incelemesi ve tartışma
7	Blogla pazarlama	Makale incelemesi ve tartışma

8	Mobil pazarlama	Makale incelemesi ve tartışma
9	Arama motoru pazarlaması	Makale incelemesi ve tartışma
10	Dijital tüketici davranışı	Makale incelemesi ve tartışma
11	Sanal gerçeklik ve pazarlama	Makale incelemesi ve tartışma
12	Artırılmış gerçeklik ve pazarlama	Makale incelemesi ve tartışma
13	Büyük veri ve pazarlama	Makale incelemesi ve tartışma
14	Final Projesi	Sunum
15	Final Sınavı	

Dersin Öğrenme Kaynakları

- Alanla ilgili güncel İngilizce makaleler

Takip Edilen Dergiler

- Electronic Commerce Research and Applications
- Internet Research
- Online Information Review
- Journal of Business Research
- Technological Forecasting & Social Change
- Journal of Retailing and Consumer Services

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri	Sayısı	Katkısı
Ödev	3	
Uygulama	2	
Forum/ Tartışma Uygulaması	-	
Kısa sınav (Quiz)	-	
Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%)		40
Finalin Başarıya Oranı (%)		60
Toplam		%100

DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Toplam Hafta Sayısı	Süre (Haftalık Saat)	Toplam İş Yüğü
Teori	12	3	36
Uygulama	2	1	2
Forum/ Tartışma Uygulaması	-		
Okuma	12	3	36
İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması	12	3	36
Materyal Tasarlama, Uygulama	-		
Rapor Hazırlama	6	2	12
Sunu Hazırlama	6	2	12
Sunum	5	1	5
Final Sınavı	1	1	1

Final Sınavına Hazırlık	6	3	18
Diğer (Belirtiniz:)			
Toplam İş Yükü			158
Toplam İş Yükü / 25 (s)			
Dersin AKTS Kredisi			6 AKTS
Not: Dersin iş yükü tablosu öğretim elemanı tarafından ders özelinde belirlenecektir.			

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

No	Program Öğrenme Çıktıları	1	2	3	4	5
1	Üretim stratejileri planlama, uygulama ve süreçleri denetleme becerisiyle birlikte modern üretim sistemleriyle ilgili bilgileri edinir.					
2	Analitik düşünme, strateji oluşturma, sorun çözme ve doğru kararlar verebilme yeterliliği kazanır.					
3	İşletmenin alanları ile ilgili iş ve toplumsal etik değerlere uygun davranma, sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite, çevresel ve kültürel değerleri koruma, iş sağlığı ve güvenliğine önem verme konusunda gerekli bilinçle sahip olur.					
4	Teorik bilgiyi pratikle bağdaştırma yeteneği kazanır.					
5	İşletme yönetiminin planlama, örgütlenme, yürütme, koordinasyon ve denetim işlevlerini kavrama, anlatma ve uygulama konusunda bilgi sahibi olur.					
6	İşletme alanında edindiği bilgi ve birikimi, en az bir yabancı dil ile aktarabilme ve ilgili bilgi teknolojilerini kullanabilme yeteneğine sahip olur.			x		
7	İşletmenin alanları ile ilgili dünyadaki değişimleri izleyebilme, yenilikleri teşvik edebilme becerisine sahip olur.				x	
8	Bilgiye erişebilme ve bu amaçla kaynak araştırması yapabilme, veri tabanları ve diğer bilgi kaynaklarını kullanabilme becerisi kazanır.				x	
9	İşletme değerinin artırılmasını sağlayacak politikaları oluşturma, ulusal ve uluslararası para ve sermaye piyasalarını ve bu piyasalarda işlem gören finansal araçları analiz edebilme, izleyebilme, piyasalarda ortaya çıkan değişimleri ulusal ve uluslararası boyutta değerlendirebilme becerisi kazanır.					
10	İşletmelerde karşılaşılan problemleri analiz edebilir ve bu sorunlara rasyonel ve bilimsel çözümler getirir.					
11	Özel sektör, kamu sektörü ve sivil toplum kuruluşlarında çalışabilmek için mesleki yetkinlik kazanır.					
12	İşletmecilik bilgi ve becerilerini pazarlama, üretim, finans, insan kaynakları, muhasebe alanlarının en az birinde operasyonel ve yöneticilik düzeyinde uygulayabilir.					
13	İşletmecilik mesleği ile ilgili mevzuatı takip etmenin önemini kavrar.					
14	Kalite bilincine sahip olur. Kaliteli iş yapma ve sonuçlandırma bilgi ve becerisi kazanır.					
15	İşletme ile ilgili problemlerin çözümüne yönelik araştırma yapma, alana ilişkin edindiği bilgileri yorumlayabilme, stratejiler oluşturabilme, çözüm önerileri geliştirebilme ve proje hazırlama yeteneği kazanır.				x	
16	İşletmenin alanlarında edindiği ileri düzey bilgi ve becerileri yaşam boyu öğrenme ilkesine sahip olarak öğrenme sürecini yönlendirir.				x	
17	Disiplin içi ve disiplinlerarası takımlarla çalışma; yenilik ve değişime açık, girişimci, yaşam boyu öğrenme davranışı kazanma; liderlik özelliklerine ve diğer alanlardaki yöneticilerle ve uzmanlarla iletişim					

	kurabilme yeterliliğine ve becerisine sahip olur.					
18	İş yaşamının hukuki, toplumsal ve ahlaki sorumluluklarını kavrar.					
19	Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim becerisi kazanır.					
20	İşletmenin yönetim-organizasyon, pazarlama, üretim, muhasebe-finans alanlarına ve diğer disiplinlere ilişkin gerekli ileri düzey bilgilere sahip olur ve eleştirel bir bakış açısına sahip olur.				x	
21	İşletme faaliyetleriyle orta çıkan gelir-gider unsurlarını ve bilançolarındaki varlık ve kaynak kalemlerindeki değişikliklerin kaydedilmesini, sınıflanmasını, yorumlanmasını, raporlanmasını ve sonuçların analizini yapar.					
22	Pazarlama stratejileri geliştirebilme bunları mevcut teknoloji ile bütünleşik olarak ulusal ve uluslararası pazarlarda uygulama bilgisine sahip olur.				x	
23	Girişimcilik ruhunu geliştirmek amacıyla üretim faktörlerinin bir araya getirilebilmesi için gerekli kaynaklara nasıl ulaşabileceğini ve bu kaynakların nasıl kullanılması gerektiğini analiz eder.					
24	Yönetim sürecine dair klasik, neoklasik ve modern yaklaşımları, insan kaynağını analiz etmeyi, seçme ve yerleştirmeyi ve örgütlerde insan ilişkilerini düzenlemeyi öğrenir.					

Bozok